



# 信息工程系

# 教

# 案

课程名称： 图形图像处理基础

教 师： 林晓红

总 学 时： 36

理论学时： 0

实训学时： 36

上课班级： 电子信息工程技术 251/（自主）251

授课学期： 2025-2026 第二学期

# 《图形图像处理基础》教案

课程名称	图形图像处理基础	授课专业	电子信息工程技术		年 级	2025
课程类型	专业课					
授课方式	实践教学	考核方式	考查	人数	105	
课程教学总学时数	36 学时	学 分 数	2 学分	教室	教 研 楼 1003,902 A	
学时分配	课堂讲授 <u>0</u> 学时； 实验课 <u>36</u> 学时					
理论课上课时间	无	实验课上课时间	星期一 1~4 节			
教材名称	《Photoshop CC 2019 图像处理基础教程(第 7 版)(微课版)》	作 者	石坤泉, 汤双霞	出版社及出版时间	人 民 邮 电 出版社 2023.10	
教学参考书	《Photoshop 图像处理项目式教程(第 4 版)》	作 者	邹羚, 戚一翡	出版社及出版时间	电子工业 出版社, 2021.09	
授课教师	林晓红	职 称	讲师	单 位	信息工程 系	
授课时间	授课时间: 2025~2026 学年度第二学期					
备注	本课程主要向学生讲授 Photoshop 图像处理的基本知识					

## 第1讲

课题	初识 Photoshop CC 2019	课型	新授	上机	0.5
教学目标	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> 熟练掌握软件的工作界面和基本操作。</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 掌握标尺、参考线和网格线的设置。</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 掌握图像和画布尺寸的调整。</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 掌握绘图颜色的设置。</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 掌握图层的基本操作方法及恢复操作的应用。</li> </ul>				
教学重点	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> 了解 Photoshop CC 2019 工作界面。</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 掌握 Photoshop CC 2019 软件中的基本操作方法。</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 了解 Photoshop CC 2019 编辑和处理图像的方法。</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 掌握标尺、参考线和网格线的设置。</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 了解图层的含义及恢复操作的应用。</li> </ul>				
教学难点	<input checked="" type="checkbox"/> 正确运用图层。				
教学方法及手段	讲授法、演示法，结合例子和实验				
课程思政	Photoshop 作为一款功能强大的图形图像处理软件，不仅是设计创作的工具，更是传承和弘扬优秀文化、传递正能量的载体。利用该软件可以对中国传统绘画、书法、民间艺术等文化元素进行数字化处理和创新设计，让优秀传统文化以更鲜活的形式呈现；同时，也可以通过设计公益海报、宣传图片等作品，传递社会正能量，承担起文化传播和社会责任。				
课程资源	教材及 FTP 服务器、学习通提供的相关资料				
课程环境	Photoshop CC 2019 以上版本				
教学设计	<p>1、教学思路：（1）通过对工作界面、文件和图像的操作掌握软件的基础知识；（2）通过软件相关功能的解析学习 Photoshop 的基础知识。</p> <p>2、教学手段：（1）通过知识点讲解熟悉软件功能。</p>				
教学内容	<p><b>内容大纲：</b>具体可结合本项目的 PPT 课件进行配合讲解。</p> <p>1.1 工作界面的介绍</p> <p>    1.1.1 菜单栏及其快捷方式</p> <p>    1.1.2 工具箱</p> <p>    1.1.3 属性栏</p> <p>    1.1.4 状态栏</p> <p>    1.1.5 控制面板</p> <p>1.2 新建和打开图像</p> <p>    1.2.1 新建图像</p> <p>    1.2.2 打开图像</p> <p>1.3 保存和关闭图像</p> <p>    1.3.1 保存图像</p> <p>    1.3.2 关闭图像</p>				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.4 图像的显示效果 <ul style="list-style-type: none"> <li>1.4.1 100%显示图像</li> <li>1.4.2 放大显示图像</li> <li>1.4.3 缩小显示图像</li> <li>1.4.4 全屏显示图像</li> <li>1.4.5 图像窗口显示</li> <li>1.4.6 观察放大图像</li> </ul> </li> <li>1.5 标尺、参考线和网格线的设置 <ul style="list-style-type: none"> <li>1.5.1 标尺的设置</li> <li>1.5.2 参考线的设置</li> <li>1.5.3 网格线的设置</li> </ul> </li> <li>1.6 图像和画布尺寸的调整 <ul style="list-style-type: none"> <li>1.6.1 图像尺寸的调整</li> <li>1.6.2 画布尺寸的调整</li> </ul> </li> <li>1.7 设置绘图颜色 <ul style="list-style-type: none"> <li>1.7.1 使用色彩控制工具设置颜色</li> <li>1.7.2 使用“吸管”工具设置颜色</li> <li>1.7.3 使用“颜色”控制面板设置颜色</li> <li>1.7.4 使用“色板”控制面板设置颜色</li> </ul> </li> <li>1.8 了解图层的含义 <ul style="list-style-type: none"> <li>1.8.1 认识“图层”控制面板</li> <li>1.8.2 认识“图层”菜单</li> <li>1.8.3 新建图层</li> <li>1.8.4 复制图层</li> <li>1.8.5 删除图层</li> </ul> </li> <li>1.9 恢复操作的应用 <ul style="list-style-type: none"> <li>1.9.1 恢复到上一步的操作</li> <li>1.9.2 中断操作</li> <li>1.9.3 恢复到操作过程的任意步骤</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>小结</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1、了解 Photoshop CC 2019 工作界面。</li> <li>2、掌握 Photoshop CC 2019 软件中的基本操作方法。</li> <li>3、掌握标尺、参考线和网格线的设置。</li> <li>4、掌握图像和画布尺寸的调整及如何设置绘图颜色。</li> <li>5、了解图层的含义及恢复操作的应用。</li> </ul>

**作业:**

掌握软件的工作界面和基本操作

**教学反思：**要课后多阅读，多练习

## 第2讲

课题	图像处理基础知识	课型	新授	上机	0.5
教学目标	<input checked="" type="checkbox"/> 掌握像素的概念、位图、矢量图和分辨率。 <input checked="" type="checkbox"/> 了解图像的色彩模式。 <input checked="" type="checkbox"/> 了解 RGB 模式和 CMYK 模式的转换和常用文件格式。				
教学重点	<input checked="" type="checkbox"/> 掌握像素概念、位图和矢量图、分辨率、图像的色彩模式、RGB 模式和 CMYK 模式的转换和文件格式等平面设计基本知识。				
教学难点	<input checked="" type="checkbox"/> 色彩模式的使用和区分。				
教学方法及手段	讲授法、演示法，结合例子和实验				
课程思政	培养学生的职业道德和社会责任感，引导学生树立正确的技术伦理观，合理、合法地运用图像处理技术，拒绝虚假图像传播等不良行为。 传承和弘扬精益求精的工匠精神，鼓励学生在图像处理学习和实践中追求卓越，注重细节，提高图像质量。				
课程资源	教材及 FTP 服务器、学习通提供的相关资料				
课程环境	Photoshop CC 2019 以上版本				
教学设计	1、教学思路：通过像素的概念、位图和矢量图、分辨率、图像的色彩模式、RGB 模式和 CMYK 模式的转换和文件格式的讲解掌握平面设计的基础知识； 2、教学手段：（1）通过设计欣赏案例熟悉设计理念和软件功能；（2）通过软件功能解析深入学习软件功能和制作特点。				
教学内容	<b>内容大纲：</b> 具体可结合本项目的 PPT 课件进行配合讲解。 <ul style="list-style-type: none"> <li>2.1 像素的概念</li> <li>2.2 位图和矢量图               <ul style="list-style-type: none"> <li>2.2.1 位图</li> <li>2.2.2 矢量图</li> </ul> </li> <li>2.3 分辨率               <ul style="list-style-type: none"> <li>2.3.1 图像分辨率</li> <li>2.3.2 屏幕分辨率</li> <li>2.3.3 输出分辨率</li> </ul> </li> <li>2.4 图像的色彩模式               <ul style="list-style-type: none"> <li>2.4.1 CMYK 模式</li> <li>2.4.2 RGB 模式</li> <li>2.4.3 Lab 模式</li> <li>2.4.4 HSB 模式</li> <li>2.4.5 索引颜色模式</li> <li>2.4.6 灰度模式</li> <li>2.4.7 位图模式</li> <li>2.4.8 双色调模式</li> <li>2.4.9 多通道模式</li> </ul> </li> </ul>				

	<p>2.5 RGB 模式转换 CMYK 模式</p> <p>2.6 常用的图像文件格式</p> <p>2.6.1 PSD 格式和 PDD 格式</p> <p>2.6.2 TIF 格式</p> <p>2.6.3 TGA 格式</p> <p>2.6.4 BMP 格式</p> <p>2.6.5 GIF 格式</p> <p>2.6.6 JPEG 格式</p> <p>2.6.7 EPS 格式</p> <p>2.6.8 PNG 格式</p> <p>2.6.9 图像文件存储格式的选择</p>
<p><b>小结</b></p>	<p>1、了解像素的概念。</p> <p>2、了解图像文件的两大类：位图图像和矢量图形。</p> <p>3、掌握文件的分辨率、色彩模式和常用格式。</p>

**作业：**

掌握像素概念、位图和矢量图、分辨率、图像的色彩模式、RGB 模式和 CMYK 模式的转换和文件格式等平面设计基本知识。

**教学反思：**要课后多阅读，多练习

### 第3讲

课题	绘制和编辑选区	课型	新授	上机	3
教学目标	☑ 熟练掌握绘制和编辑选区的方法。				
教学重点	☑ 掌握选择工具的使用方法。 ☑ 熟练掌握选区的操作技巧。				
教学难点	掌握使用选区的操作方法调整图形。				
教学方法及手段	讲授法、演示法，结合例子和实验				
课程资源	教材及 FTP 服务器、学习通提供的相关资料				
课程思政	本课题重点引导学生工匠精神、职业责任感、细节意识。 在图形图像处理工作中，选区的精准度直接决定最终设计作品的质量，哪怕一个像素的偏差，都可能导致图像合成生硬、设计效果失真，这与各行各业追求“精益求精、注重细节”的工匠精神高度契合。同时，精准绘制选区的过程，也是培养学生对工作负责、对成果较真的职业责任感的过程。最后，以“江南水乡”为案例素材，增强学生热爱祖国河山的情怀。				
课程环境	Photoshop CC 2019 以上版本				
教学设计	<p>1、教学思路：（1）通过对课堂案例的讲解掌握制作家居装饰类电商 Banner 和制作商品详情页主图的方法和技巧；（2）再通过软件相关功能的解析选择工具和选区的操作的方法和技巧；（3）最后通过课后练习消化所学软件知识。</p> <p>2、教学手段：（1）通过课堂案例熟悉设计理念和软件功能；（2）通过课后习题提高学生的实际应用能力。</p> <p>3、教学资料及要求：在网上或现实生活中找一些简单的电商 Banner、封面首图进行制作，来加深学员对知识点的理解和提高实际应用能力。</p>				
<b>教学内容</b>					
<p><b>内容大纲：</b>具体可结合本项目的 PPT 课件进行配合讲解。</p> <p>3.1 选择工具的使用</p> <p>3.1.1 选框工具的使用</p> <p>3.1.2 套索工具的使用</p> <p>3.1.3 魔棒工具的使用</p> <p>3.1.4 课堂案例——制作家居装饰类电商 Banner</p> <p>3.2 选区的操作技巧</p> <p>3.2.1 移动选区</p> <p>3.2.2 调整选区</p> <p>3.2.3 羽化选区</p> <p>3.2.4 课堂案例——制作商品详情页主图</p> <p>课后习题——制作江南水乡公众号封面首图</p>					
小结	1、熟练掌握绘制选区的多种工具：选框工具组（包括矩形选框工具、椭圆选框工具、单行选框工具、单列选框工具）和套索工具组（包括套索工具、多边形套索工具、磁性套索工具）、魔棒工具。				

2、熟练掌握选区的移动、调整和羽化等各项操作。

## 课后习题——制作江南水乡公众号封面首图

【习题知识要点】使用魔棒工具选取背景；使用亮度/对比度命令调整图片亮度；使用移动工具更换天空和移动图像。

【效果所在位置】Ch03/效果/制作江南水乡公众号封面首图.psd。

作业



教学反思：要课后多阅读，多练习

## 第4讲

课题	绘制、修饰和填充图像	课型	新授	上机	4
教学目标	☑ 熟练掌握绘制和修饰图像的方法和技巧。				
教学重点	☑ 掌握绘图工具：画笔工具和橡皮擦工具的使用。 ☑ 熟练掌握修图工具的运用方法。 ☑ 掌握填充工具和描边命令使用方法。				
教学难点	准确熟练地使绘图工具和修饰工具。				
教学方法及手段	讲授法、演示法，结合例子和实验				
课程思政	结合中国传统文化、历史名胜、民族特色等内容，引导学生创作具有中国风格的图像作品。案例素材选取颇具中国传统特色元素：茶壶和水墨山水画，使学生在创作过程中深入了解中国传统文化的博大精深，增强民族自豪感和爱国主义情怀。				
课程资源	教材及 FTP 服务器、学习通提供的相关资料				
课程环境	Photoshop CC 2019 以上版本				
教学设计	1、 教学思路：（1）通过对课堂案例的讲解掌握制作头戴式耳机海报、制作美妆公众号运营海报、修复红眼人物照片和绘制应用商店类 UI 图标的方法；（2）再通过软件相关功能的解析学习绘制图像、修饰和填充图像的方法和技巧；（3）最后通过课后习题消化所学软件知识。 2、 教学手段：（1）通过课堂案例熟悉设计理念和软件功能；（2）通过课后习题提高学生的实际应用能力。 3、 教学资料及要求：在网上找一些不同类型的海报、UI 图标进行制作，来加深学员对知识点的理解和提高实际应用能力。				
<b>教学内容</b>					
<p>内容大纲：具体可结合本项目的 PPT 课件进行配合讲解。</p> <p>4.1 绘图工具的使用</p> <p>4.1.1 画笔工具的使用</p> <p>4.1.2 橡皮擦工具的使用</p> <p>4.1.3 课堂案例——制作头戴式耳机海报</p> <p>4.2 修图工具的使用</p> <p>4.2.1 图章工具的使用</p> <p>4.2.2 课堂案例——制作美妆公众号运营海报</p> <p>4.2.3 污点修复画笔工具与修复画笔工具</p> <p>4.2.4 修补工具、内容感知移动工具与红眼工具的使用</p> <p>4.2.5 课堂案例——修复红眼人物照片</p> <p>4.2.6 模糊工具、锐化工具和涂抹工具的使用</p> <p>4.2.7 减淡工具、加深工具和海绵工具的使用</p> <p>4.3 填充工具的使用</p> <p>4.3.1 渐变工具和油漆桶工具的使用</p> <p>4.3.2 填充命令的使用</p> <p>4.3.3 描边命令的使用</p> <p>4.3.4 课堂案例——绘制应用商店类 UI 图标</p>					

课后习题——为茶具添加水墨画

小结

- 1、熟练掌握绘图工具的使用：包括画笔工具和橡皮擦工具。
- 2、熟练掌握各种修饰工具的使用：包括仿制图章工具、图案图章工具、污点修复工具、修复画笔工具、修补工具、红眼工具、模糊工具、锐化工具、涂抹工具、减淡工具、加深工具、海绵工具。
- 3、掌握渐变工具、油漆桶工具和描边命令的使用。

作业

课后习题——为茶具添加水墨画

【习题知识要点】使用“减淡”工具、“加深”工具和“模糊”工具为茶具添加水墨画。

【效果所在位置】Ch04\效果\为茶具添加水墨画.psd。



教学反思：要课后多阅读，多练习

## 第5讲

课题	编辑图像	课型	新授	上机	2
教学目标	☑了解编辑图像的各种方法。				
教学重点	☑ 熟练掌握图像编辑工具的使用。 ☑ 掌握图像的移动、复制和删除的方法和技巧。 ☑ 掌握图像的裁剪、画布变换和选取变换的方法。				
教学难点	正确使用图像编辑工具对图像进行编辑和整理。				
教学方法及手段	讲授法、演示法，结合例子和实验				
课程思政	图像修复是对受损的图像进行修复和还原，使其恢复原有的面貌和价值。许多受损图像具有重要的历史意义和文化价值，如老照片、历史文献图像等，修复这些图像不仅是对技术的考验，更是对历史文化的保护和传承，能够培养学生的奉献精神和历史责任感。				
课程资源	教材及 FTP 服务器、学习通提供的相关资料				
课程环境	Photoshop CC 2019 以上版本				
教学设计	教学思路：（1）通过对课堂案例的讲解掌握制作古都西安公众号封面首图、为产品添加标识的方法；（2）再通过软件相关功能的解析学习图像编辑工具、图像的移动、复制、删除、裁剪和变换的方法和技巧；（3）最后通过课后习题消化所学软件知识。 1、教学手段：（1）通过课堂案例熟悉设计理念和软件功能；通过软件功能解析深入学习软件功能和制作特点。（3）通过课后综合演练提高学生的实际应用能力。 2、教学资料及要求：在网上或现实生活中找一些不同类型的封面首图、标识进行制作，来加深学员对知识点的理解和提高实际应用能力。				
<b>教学内容</b>					
<b>内容大纲：</b> 具体可结合本项目的 PPT 课件进行配合讲解。					
5.1 图像编辑工具的使用 <ul style="list-style-type: none"> <li>5.1.1 注释工具</li> <li>5.1.2 标尺工具</li> <li>5.1.3 课堂案例——制作古都西安公众号封面首图</li> <li>5.1.4 抓手工具</li> </ul>					
5.2 图像的移动、复制和删除 <ul style="list-style-type: none"> <li>5.2.1 图像的移动</li> <li>5.2.2 图像的复制</li> <li>5.2.3 图像的删除</li> </ul>					
5.3 图像的裁剪和变换 <ul style="list-style-type: none"> <li>5.3.1 图像的裁剪</li> <li>5.3.2 图像画布的变换</li> <li>5.3.3 图像选区的变换</li> <li>5.3.4 课堂案例——为产品添加标识</li> </ul>					
课后习题——制作房屋地产类公众号信息图					

<p>小结</p>	<p>1、了解注释工具使用方法，并掌握标尺工具与抓手工具的使用。 2、熟练掌握图像移动、复制和删除的方法。 3、了解图像裁剪与变换的方法和技巧。</p>
<p>作业</p>	<p><b>课后习题——制作房屋地产类公众号信息图</b></p> <p>【习题知识要点】使用“裁剪”工具裁剪图像；使用“移动”工具移动图像。 【效果所在位置】Ch05\效果\制作房屋地产类公众号信息图.psd。</p> <div data-bbox="715 568 976 1223" style="text-align: center;">  <p>共同打造一个温馨的小家庭</p> <p>过着简单平凡又不失幸福的生活</p> <p>这也许不是不少人的梦想</p>  <p>万事轩华府65m<sup>2</sup>~139m<sup>2</sup>精装套房</p> <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;">   </div> <p>客户服务热线 400 68** 98**</p> <p>楼盘地址 北阳市皇姑区北行地一大道3区</p> </div>

教学反思：要课后多阅读，多练习

## 第6讲

课题	调整图像的色彩和色调	课型	新授	上机	4
教学目标	☑ 掌握调整图像色彩和色调的方法。				
教学重点	☑ 熟练掌握调整图像色彩与色调的方法。 ☑ 掌握特殊颜色的处理技巧。				
教学难点	正确应用去色、匹配颜色、替换颜色和可选颜色命令改变图像的颜色。				
教学方法及手段	讲授法、演示法，结合例子和实验				
课程思政	<p>图像调色能够改变图像的色调和氛围，不同的色调往往蕴含着不同的文化内涵和情感表达。结合中国传统文化中的色彩文化，如红色代表喜庆、吉祥，黄色代表尊贵、辉煌，青色代表清新、自然等，引导学生了解中国传统文化的博大精深，传承文化基因，提高学生的审美素养。</p> <p>案例素材选取中国特色美食油泼面，增强学生对中国饮食文化的熏陶。</p>				
课程资源	教材及 FTP 服务器、学习通提供的相关资料				
课程环境	Photoshop CC 2019 以上版本				
教学设计	<p>1、思路：（1）通过对课堂案例的讲解掌握制作修正详情页主图中偏色的图片、制作女装网店详情页主图、制作旅游出行公众号封面首图、制作休闲生活类公众号封面首图和制作小寒节气宣传海报的方法；（2）再通过软件相关功能的解析学习调整图像色彩和色调的方法和技巧；（3）最后通过课后习题消化所学软件知识。</p> <p>2、学手段：（1）通过课堂案例熟悉设计理念和软件功能；（2）通过软件功能解析深入学习软件功能和制作特点。（3）通过课后习题提高学生的实际应用能力。</p> <p>3、学资料及要求：在网上或现实生活中找一些不同类型的图像进行调色，来加深学员对知识点的理解和提高实际应用能力。</p>				
<b>教学内容</b>					
<p>内容大纲：具体可结合本项目的 PPT 课件进行配合讲解。</p> <p>6.1 图像调整</p> <p>6.2 色阶和自动色调</p> <p>6.2.1 色阶</p> <p>6.2.2 自动色调</p> <p>6.3 自动对比度和自动颜色</p> <p>6.3.1 自动对比度</p> <p>6.3.2 自动颜色</p> <p>6.4 曲线</p> <p>6.5 色彩平衡度</p> <p>6.5.1 色彩平衡</p> <p>6.5.2 色相/饱和度</p> <p>6.5.3 课堂案例——修正详情页主图中偏色的图片</p> <p>6.6 亮度/对比度</p> <p>6.7 颜色</p> <p>6.7.1 去色</p>					

- 6.7.2 匹配颜色
  - 6.7.3 替换颜色
  - 6.7.4 课堂案例——制作女装网店详情页主图
  - 6.7.5 可选颜色
  - 6.8 通道混合器和渐变映射
    - 6.8.1 通道混合器
    - 6.8.2 渐变映射
    - 6.8.3 课堂案例——制作旅游出行公众号封面首图
  - 6.9 照片滤镜
  - 6.10 曝光
  - 6.11 反相和色调均化
    - 6.11.1 反相
    - 6.11.2 色调均化
    - 6.11.3 课堂案例——制作休闲生活类公众号封面首图
  - 6.12 阈值和色调分离
    - 6.12.1 阈值
    - 6.12.2 课堂案例——制作小寒节气宣传海报
    - 6.12.3 色调分离
- 课后习题——制作传统美食公众号封面次图

<p>小结</p>	<p>1、了解调整图像的色彩和色调命令所在的菜单。 2、掌握调整子菜单中各项命令的使用方法、技巧及适用范围。</p>
<p>作业</p>	<p><b>课后习题——制作传统美食公众号封面次图</b></p> <p>【习题知识要点】使用“照片滤镜”命令和“阴影/高光”命令调整美食照片；使用“横排文字”工具添加文字。</p> <p>【效果所在位置】Ch06\效果\制作传统美食公众号封面次图.psd。</p> 

教学反思：要课后多阅读，多练习

## 第7讲

课题	图层的应用	课型	新授	上机	4
教学目标	☑ 掌握图层的应用方法和操作技巧。				
教学重点	☑ 熟练掌握使用图层混合模式和特殊效果的方法。 ☑ 熟练掌握图层的编辑方法。 ☑ 掌握建立、使用图层蒙版的方法。 ☑ 掌握新建填充和调整图层的方法。 ☑ 掌握图层样式的使用方法。				
教学难点	正确使用图像编辑工具对图像进行编辑和整理。				
教学方法及手段	讲授法、演示法，结合例子和实验				
课程思政	强调图层顺序、透明度、混合模式等参数对最终效果的影响，通过案例对比（如错误图层顺序导致的视觉混乱）培养学生细致严谨的工作作风。 结合中国传统文化元素（如琵琶乐器、中秋月亮等）的图层应用案例，增强学生对中华优秀传统文化的认同感与传承意识。				
课程资源	教材及 FTP 服务器、学习通提供的相关资料				
课程环境	Photoshop CC 2019 以上版本				
教学设计	1、教学思路：（1）通过对课堂案例的讲解掌握制作家电类网站首页 Banner、制作文化创意运营海报、桌子饰品类公众号封面首图和制作生活摄影公众号首页次图的方法；（2）再通过软件相关功能的解析学习掌握图层的应用方法和操作技巧；（3）最后通过课后习题消化所学软件知识。 2、教学手段：（1）通过课堂案例熟悉设计理念和软件功能；（2）通过软件功能解析深入学习软件功能和制作特点。（3）通过课后练习提高学生的实际应用能力。 3、教学资料及要求：在网上或现实生活中找一些不同类型的图像设计进行制作，来加深学员对知识点的理解和提高实际应用能力。				
<b>教学内容</b>					
<b>内容大纲：</b> 具体可结合本项目的 PPT 课件进行配合讲解。 <ul style="list-style-type: none"> <li>7.1 图层的混合模式</li> <li>7.2 图层特殊效果               <ul style="list-style-type: none"> <li>7.2.1 使用图层特殊效果的方法</li> <li>7.2.2 图层特殊效果介绍</li> <li>7.2.3 课堂案例——制作家电类网站首页 Banner</li> </ul> </li> <li>7.3 图层的编辑               <ul style="list-style-type: none"> <li>7.3.1 图层的显示、选择、链接和排列</li> <li>7.3.2 新建图层组</li> <li>7.3.3 从图层新建组、锁定组内的所有图层</li> <li>7.3.4 合并图层</li> <li>7.3.5 图层面板选项</li> <li>7.3.6 图层复合</li> <li>7.3.7 图层剪贴蒙版</li> <li>7.3.8 课堂案例——制作文化创意运营海报</li> </ul> </li> </ul>					

## 7.4 图层的蒙版

7.4.1 建立图层蒙版

7.4.2 使用图层蒙版

7.4.3 课堂案例——制作饰品类公众号封面首图

## 7.5 新建填充和调整图层

7.5.1 新建填充图层

7.5.2 新建调整图层

7.5.3 课堂案例——制作生活摄影公众号首页次图

## 7.6 图层样式

7.6.1 样式控制面板

7.6.2 建立新样式

7.6.3 载入样式

7.6.4 还原样式的预设值

7.6.5 删除样式

7.6.6 清除样式

课后习题——绘制计算器图标

### 小结

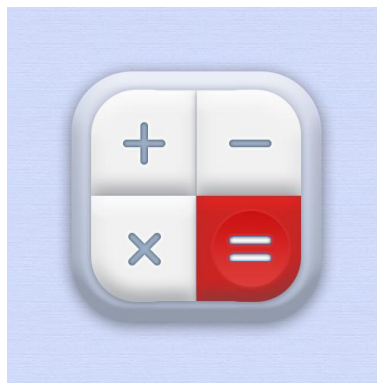
- 1、了解图层的特殊效果和图层的编辑方法。
- 2、熟练掌握图层蒙版、新建图层、调整图层和图层样式的使用。

### 作业

## 课后习题——绘制计算器图标

【习题知识要点】使用“圆角矩形”工具和“椭圆”工具绘制图标底图和符号；使用“添加图层样式”按钮制作立体效果。

【效果所在位置】Ch07\效果\绘制计算器图标.psd。



教学反思：要课后多阅读，多练习

## 第8讲

课题	文字的使用	课型	新授	上机	2
教学目标	☑ 掌握文字的应用方法。				
教学重点	☑ 掌握文字工具和转换文字图层的使用方法。 ☑ 掌握文字变形效果、路径排列文字、字符与段落设置的方法。				
教学难点	正确使用路径控制面板。				
教学方法及手段	讲授法、演示法，结合例子和实验				
课程思政	强调文字排版中的版权规范、信息准确性，培养学生严谨负责的职业态度。鼓励学生在字体设计中融入传统文化元素与现代审美，培养创新实践能力。案例选取中国二十四节气之“立冬宣传海报”作为素材，加强学生对中国传统文化的学习和熏陶。				
课程资源	教材及 FTP 服务器、学习通提供的相关资料				
课程环境	Photoshop CC 2019 以上版本				
教学设计	<p>1、教学思路：（1）通过对课堂案例的讲解掌握制作餐厅招牌面宣传单和制作霓虹字的方法；（2）再通过软件相关功能的解析学习掌握文字应用的方法和技巧；（3）最后通过课后习题消化所学软件知识。</p> <p>2、教学手段：（1）通过课堂案例熟悉设计理念和软件功能；（2）通过软件功能解析深入学习软件功能和制作特点。（3）通过课后习题提高学生的实际应用能力。</p> <p>3、教学资料及要求：在网上或现实生活中找一些不同类型的文字效果进行制作，来加深学员对知识点的理解和提高实际应用能力。</p>				
<b>教学内容</b>					
<p><b>内容大纲：</b>具体可结合本项目的 PPT 课件进行配合讲解。</p> <p>8.1 文字工具的使用</p> <p>8.1.1 文字工具</p> <p>8.1.2 建立点文字图层</p> <p>8.1.3 建立段落文字图层</p> <p>8.1.4 消除文字锯齿</p> <p>8.2 转换文字图层</p> <p>8.2.1 将文字转换为路径</p> <p>8.2.2 将文字转换为形状</p> <p>8.2.3 文字的横排与直排</p> <p>8.2.4 点文字图层与段落文字图层的转换</p> <p>8.3 文字变形效果</p> <p>8.4 排列文字</p> <p>8.4.1 沿路径排列文字</p> <p>8.4.2 课堂案例——制作餐厅招牌面宣传单</p> <p>8.5 字符与段落的设置</p> <p>8.5.1 字符控制面板</p> <p>8.5.2 课堂案例——制作霓虹字</p>					

### 8.5.3 段落控制面板

#### 课后习题——制作立冬节气宣传海报

#### 小结

- 1、熟练掌握 4 种文字工具：包括横排文字工具、直排文字工具、横排文字蒙版工具和直排文字蒙版工具。
- 2、建立点文字与段落文字图层，并了解点文字与段落文字的区别。
- 3、掌握转换文字图层的各种方法。
- 4、熟练掌握并区别文字变形及沿路径排列文字的方法。
- 5、掌握字符和段落控制面板的设置方法和应用技巧。

#### 作业

### 课后习题——制作立冬节气宣传海报

【习题知识要点】使用“置入嵌入对象”命令置入图片；使用“横排文字”工具、“直排文字”工具和“字符”控制面板添加文字信息；使用“添加图层样式”命令为图像添加效果；使用“矩形”工具和“圆角矩形”工具绘制基本形状；使用“创建剪贴蒙版”命令调整图片显示区域。


【效果所在位置】Ch08\效果\制作立冬节气宣传海报.psd。



教学反思：要课后多阅读，多练习

## 第9讲

课题	图形与路径	课型	新授	上机	4
教学目标	☑ 了解绘制图形与路径的方法。				
教学重点	☑ 熟练掌握绘制图形工具的使用方法。 ☑ 熟练掌握绘制和选取路径的方法。 ☑ 掌握路径控制面板的使用方法。 ☑ 掌握 3D 图形的创建和 3D 工具的使用技巧。				
教学难点	正确使用路径控制面板。				
教学方法及手段	讲授法、演示法，结合例子和实验				
课程思政	结合中国传统图形（如龙舟、粽子）的路径绘制，增强学生对民族美学的认同感与创造力。案例选取中国传统节日之“端午宣传海报”作为素材，加强学生对中国传统文化的学习和熏陶。				
课程资源	教材及 FTP 服务器、学习通提供的相关资料				
课程环境	Photoshop CC 2019 以上版本				
教学设计	1、教学思路：（1）通过对课堂案例的讲解掌握制作绘制家居装饰类公众号插画和制作音乐节装饰画的方法；（2）再通过软件相关功能的解析学习绘制图形与路径的方法和技巧；（3）最后通过课后习题消化所学软件知识。 2、教学手段：（1）通过课堂案例熟悉设计理念和软件功能；（2）通过软件功能解析深入学习软件功能和制作特点。（3）通过课后习题提高学生的实际应用能力。 3、教学资料及要求：在网上或现实生活中找一些不同类型的图形设计进行制作，来加深学员对知识点的理解和提高实际应用能力。				
<b>教学内容</b>					
<p><b>内容大纲：</b>具体可结合本项目的 PPT 课件进行配合讲解。</p> <p>9.1 绘制图形</p> <p>9.1.1 矩形工具的使用</p> <p>9.1.2 圆角矩形工具的使用</p> <p>9.1.3 椭圆工具的使用</p> <p>9.1.4 多边形工具的使用</p> <p>9.1.5 直线工具的使用</p> <p>9.1.6 自定形状工具的使用</p> <p>9.1.7 课堂案例——绘制家居装饰类公众号插画</p> <p>9.2 绘制和选取路径</p> <p>9.2.1 了解路径的含义</p> <p>9.2.2 钢笔工具的使用</p> <p>9.2.3 自由钢笔工具的使用</p> <p>9.2.4 添加锚点工具的使用</p> <p>9.2.5 删除锚点工具的使用</p> <p>9.2.6 转换点工具的使用</p> <p>9.2.7 路径选择工具的使用</p>					

	<p>9.2.8 直接选择工具的使用</p> <p>9.3 路径控制面板</p> <p>9.3.1 认识路径控制面板</p> <p>9.3.2 新建路径</p> <p>9.3.3 保存路径</p> <p>9.3.4 复制、删除、重命名路径</p> <p>9.3.5 选区和路径的转换</p> <p>9.3.6 用前景色填充路径</p> <p>9.3.7 用画笔描边路径</p> <p>9.3.8 课堂案例——制作音乐节装饰画</p> <p>9.3.9 剪贴路径</p> <p>9.3.10 路径面板选项</p> <p>9.4 创建 3D 图形</p> <p>9.5 使用 3D 工具</p> <p>课后习题——制作端午节海报</p>
<p>小结</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、熟练掌握绘制路径的工具：包括矩形工具、圆角矩形工具、椭圆工具、多边形工具、直线工具、自定形状工具。</li> <li>2、了解路径的含义，并熟练掌握钢笔工具、自由钢笔工具、添加锚点工具、删除锚点工具、转换点工具的应用，及路径选择工具与直接选择工具的使用方法。</li> <li>3、了解路径控制面板，掌握新建、保存、复制、删除、重命名、转换、填充、描边和剪贴路径的方法。</li> <li>4、了解 3D 图形的创建方法。</li> <li>5、了解 3D 工具的使用方法。</li> </ol>
<p>作业</p>	<p><b>课后习题——制作端午节海报</b></p> <p>【习题知识要点】使用“快速选择”工具抠出粽子；使用“污点修复画笔”工具和“仿制图章”工具修复斑点和牙签；使用“变换”命令变形粽子图形；使用“色彩范围”命令抠出云；使用“钢笔”工具抠出龙舟；使用“椭圆选框”工具抠出豆子；使用“创建新的填充或调整图层”按钮调整图像颜色。</p> <p>【效果所在位置】Ch09\效果\制作端午节海报.psd。</p>  <p>海报设计示例：背景为浅绿色，带有白色几何线条。左侧竖排文字包括“端午”、“享生活”、“粽子文化节”、“第九届”、“11月25日”、“09:00-17:00”。右侧是一个粽子，底部有白云。底部有龙舟和二维码，以及祝福语：“悠悠粽香，浓浓情思 端午盼团圆，好清日昼长 龙舟已竞渡，安康且传情”。</p>

教学反思：要课后多阅读，多练习

## 第 10 讲

课题	通道的应用	课型	新授	上机	2
教学目标	☑ 了解通道的含义与操作方法。				
教学重点	☑ 了解通道的含义和控制面板的操作方法。 ☑ 掌握通道的操作、通道蒙版和通道运算的使用。				
教学难点	正确使用通道蒙版制作图像效果。				
教学方法及手段	讲授法、演示法，结合例子和实验				
课程思政	通过通道的分层处理与色彩管理，培养学生“分而治之、整体协同”的系统化思维。通过通道优化减少图像存储能耗，渗透“技术节能”的环保意识。案例选取中国著名景区“凤凰古城”素材，分析中国传统色彩体系（如“青绿山水”的 CMYK 通道构成），揭示其蕴含的“天人合一”哲学思想。				
课程资源	教材及 FTP 服务器、学习通提供的相关资料				
课程环境	Photoshop CC 2019 以上版本				
教学设计	<p>1、教学思路：（1）通过对课堂案例的讲解掌握制作婚纱摄影类公众号运营海报和制作女性健康公众号首页次图的方法；（2）再通过软件相关功能的解析学习通道的概念与使用技巧；（3）最后通过课后习题消化所学软件知识。</p> <p>2、教学手段：（1）通过课堂案例熟悉设计理念和软件功能；（2）通过软件功能解析深入学习软件功能和制作特点。（3）通过课后练习提高学生的实际应用能力。</p> <p>3、教学资料及要求：在网上或现实生活中找一些不同类型的图像设计进行制作，来加深学员对知识点的理解和提高实际应用能力。</p>				
<b>教学内容</b>					
<p><b>内容大纲：</b>具体可结合本项目的 PPT 课件进行配合讲解。</p> <p>10.1 通道的含义</p> <p>10.2 通道控制面板</p> <p>10.3 通道的操作</p> <p>    10.3.1 创建新通道</p> <p>    10.3.2 复制通道</p> <p>    10.3.3 删除通道</p> <p>    10.3.4 专色通道</p> <p>    10.3.5 通道选项</p> <p>    10.3.6 分离与合并通道</p> <p>    10.3.7 课堂案例——制作婚纱摄影类公众号运营海报</p> <p>10.4 通道蒙版</p> <p>    10.4.1 快速蒙版的制作</p> <p>    10.4.2 在 Alpha 通道中存储蒙版</p> <p>10.5 通道运算</p> <p>    10.5.1 应用图像</p> <p>    10.5.2 课堂案例——制作女性健康公众号首页次图</p> <p>    10.5.3 运算</p>					

课后习题——制作摄影摄像类公众号封面首图

小结

- 1、了解通道的含义及通道控制面板的基本操作。
- 2、掌握创建、复制、删除、分离与合并通道的操作方法。
- 3、了解通道的蒙版和运算使用方法

作业

课后习题——制作摄影摄像类公众号封面首图

【习题知识要点】使用“通道”控制面板调整图像颜色；使用“横排文字”工具添加宣传文字。

【效果所在位置】Ch10\效果\制作摄影摄像类公众号封面首图.psd。



教学反思：要课后多阅读，多练习

## 第11讲

课题	滤镜效果	课型	新授	上机	2
教学目标	<input checked="" type="checkbox"/> 了解各种滤镜并掌握部分常用的滤镜。				
教学重点	<input checked="" type="checkbox"/> 掌握滤镜的应用方法。 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握滤镜的使用技巧。				
教学难点	正确掌握多种滤镜的应用方法。				
教学方法及手段	讲授法、演示法，结合例子和实验				
课程思政	通过滤镜对传统艺术风格的模拟（如水墨、油画滤镜），引导学生理解中华美学的独特性，增强文化认同感。案例选取中国二十四节气之“立冬宣传海报”作为素材，加强学生对中国传统文化的学习和熏陶。				
课程资源	教材及FTP服务器、学习通提供的相关资料				
课程环境	Photoshop CC 2019 以上版本				
教学设计	<p>1、教学思路：（1）通过对课堂案例的讲解掌握制作淡彩钢笔画、制作美妆护肤类公众号封面首图、制作彩妆网店详情页主图、制作文化传媒类公众号封面首图和制作家用电器公众号封面首图的方法；（2）再通过软件相关功能的解析学习了解各种滤镜并掌握部分常用的滤镜；（3）最后通过课后习题消化所学软件知识。</p> <p>2、教学手段：（1）通过课堂案例熟悉设计理念和软件功能；（2）通过软件功能解析深入学习软件功能和制作特点。（3）通过课后习题提高学生的实际应用能力。</p> <p>3、教学资料及要求：在网上或现实生活中找一些不同类型的图像设计进行制作，来加深学员对知识点的理解和提高实际应用能力。</p>				
<b>教学内容</b>					
<p>内容大纲：具体可结合本项目的PPT课件进行配合讲解。</p> <p>11.1 滤镜菜单介绍</p> <p>11.2 滤镜与图像模式</p> <p>11.3 滤镜效果介绍</p> <p>11.3.1 滤镜库</p> <p>11.3.2 课堂案例——制作淡彩钢笔画</p> <p>11.3.3 “自适应广角”滤镜</p> <p>11.3.4 “Camera Raw”滤镜</p> <p>11.3.5 “镜头校正”滤镜</p> <p>11.3.6 “液化”滤镜</p> <p>11.3.7 课堂案例——制作美妆护肤类公众号封面首图</p> <p>11.3.8 “消失点”滤镜</p> <p>11.3.9 “3D”滤镜组</p> <p>11.3.10 “风格化”滤镜组</p> <p>11.3.11 “模糊”滤镜组</p> <p>11.3.12 课堂案例——制作彩妆网店详情页主图</p> <p>11.3.13 “模糊画廊”滤镜组</p> <p>11.3.14 “扭曲”滤镜组</p>					

	<p>11.3.15 “锐化”滤镜组</p> <p>11.3.16 课堂案例——制作文化传媒类公众号封面首图</p> <p>11.3.17 “视频”滤镜组</p> <p>11.3.18 “像素化”滤镜组</p> <p>11.3.19 课堂案例——制作家用电器公众号封面首图</p> <p>11.3.20 “渲染”滤镜组</p> <p>11.3.21 “杂色”滤镜组</p> <p>11.3.22 “其他”滤镜组</p> <p>11.4 滤镜使用技巧</p> <p>11.4.1 重复使用滤镜</p> <p>11.4.2 对通道使用滤镜</p> <p>11.4.3 对图像局部使用滤镜</p> <p>11.4.4 对滤镜效果进行调整</p> <p>11.4.5 转换为智能滤镜</p> <p>课后习题——制作夏至节气宣传海报</p>
<p>小结</p>	<p>1、了解 Photoshop CC 2018 滤镜菜单的介绍和滤镜与图像模式的关系。</p> <p>2、了解常用滤镜的使用方法及其生成效果。</p> <p>3、掌握使用滤镜的一些技巧：包括重复使用滤镜、对通道使用滤镜、对图像局部使用滤镜、滤镜效果的调整以及转换为智能滤镜等。</p>
<p>作业</p>	<p><b>课后习题——制作夏至节气宣传海报</b></p> <p>【习题知识要点】使用“移动”工具添加素材图片；使用“高斯模糊”滤镜为图片添加模糊效果；使用“矩形选框”工具、“滤镜库”命令中的“纹理”滤镜和“载入纹理”命令为图片添加玻璃效果；使用图层“混合模式”选项、“不透明度”选项制作图片融合效果。</p> <p>【效果所在位置】Ch11\效果\制作夏至节气宣传海报.psd。</p> 

教学反思：要课后多阅读，多练习

## 第12讲

课题	动作的制作	课型	新授	上机	2
教学目标	☑ 了解动作的应用				
教学重点	☑ 熟练掌握动作控制面板的使用方法和技巧。 ☑ 掌握记录并应用动作的方法。				
教学难点	正确使用动作控制面板制作图像效果。				
教学方法及手段	讲授法、演示法，结合例子和实验				
课程思政	通过动作的批量处理功能，培养学生“以技术优化流程、以重复铸就精品”的职业态度。对比手工处理100张图片与动作批量处理的时间差异，引用“工欲善其事，必先利其器”的古训，强调技术工具对生产力的解放。				
课程资源	教材及FTP服务器、学习通提供的相关资料				
课程环境	Photoshop CC 2019 以上版本				
教学设计	<p>1、教学思路：（1）通过对课堂案例的讲解掌握制作文化类公众号封面首图和制作影像艺术公众号封面首图的方法；（2）再通过软件相关功能的解析学习动作的应用方法和技巧；（3）最后通过课后习题消化所学软件知识。</p> <p>2、教学手段：（1）通过课堂案例熟悉设计理念和软件功能；（2）通过软件功能解析深入学习软件功能和制作特点。（3）通过课后习题提高学生的实际应用能力。</p> <p>3、教学资料及要求：在网上或现实生活中找一些不同类型的图像设计进行制作，来加深学员对知识点的理解和提高实际应用能力。</p>				
<b>教学内容</b>					
<p>内容大纲：具体可结合本项目的PPT课件进行配合讲解。</p> <p>12.1 动作控制面板</p> <p>12.2 记录并应用动作</p> <p>    12.2.1 课堂案例——制作文化类公众号封面首图</p> <p>    12.2.2 课堂案例——制作影像艺术公众号封面首图</p> <p>课后习题——制作阅读生活公众号封面次图</p>					
小结	<p>1、了解动作控制面板的基本构造，并掌握其中各按钮的含义。</p> <p>2、了解动作的记录方法，掌握动作的应用。</p>				
作业	<p><b>课后习题——制作阅读生活公众号封面次图</b></p> <p>【习题知识要点】使用“动作”控制面板中的“油彩蜡笔”命令制作蜡笔效果。</p> <p>【效果所在位置】Ch12\效果\制作阅读生活公众号封面次图.psd。</p>				



教学反思：要课后多阅读，多练习

## 第13讲

课题	商业应用实战 综合实训	课型	新授	上机	6
教学目标	☑ 掌握商业应用实战实例。				
教学重点	☑ 将软件知识与案例进行巧妙结合制作出需要的效果。 ☑ 掌握综合运用。				
教学难点	软件知识的灵活、合理和巧妙运用。				
教学方法及手段	讲授法、演示法，结合例子和实验				
课程思政	通过复杂项目的完整流程实践（需求分析-设计-实现-优化），培养学生“从局部到整体、从技术到价值”的统筹能力。 在实训主题中融入中华优秀传统文化元素（如节气、非遗、国潮），引导学生用数字技术实现文化符号的创造性转化。				
课程资源	教材及 FTP 服务器、学习通提供的相关资料				
课程环境	Photoshop CC 2019 以上版本				
教学设计	<p>1、教学思路：（1）通过对课堂案例的讲解掌握绘制时钟图标、制作中式茶叶网站主页 Banner、制作传统文化宣传海报、制作茶艺书籍封面、制作冰淇淋包装、制作中式茶叶官网首页制作旅游类 App 首页，提高综合设计能力。</p> <p>2、教学手段：（1）通过课堂案例熟悉设计理念和软件功能；（2）通过软件功能解析深入学习软件功能和制作特点。（3）通过课后习题提高学生的实际应用能力。</p> <p>3、教学资料及要求：在网上或现实生活中找一些不同类型的平面设计案例进行制作，来加深学员对知识点的理解和提高实际应用能力。</p>				
<b>教学内容</b>					
<p><b>内容大纲：</b>具体可结合本项目的 PPT 课件进行配合讲解。</p> <p>13.1 图标设计——绘制时钟图标 课堂练习——绘制画板图标 课后习题——绘制记事本图标</p> <p>13.2 Banner 设计——制作中式茶叶网站主页 Banner 课堂练习——制作女包类 App 主页 Banner 课后习题——制作生活家电类 App 主页 Banner</p> <p>13.3 海报设计——制作传统文化宣传海报 课堂练习——制作旅游出行推广海报 课后习题——制作元宵节节日宣传海报</p> <p>13.4 书籍设计——制作茶艺书籍封面 课堂练习——制作摄影书籍封面 课后习题——制作化妆美容书籍封面</p> <p>13.5 包装设计——制作冰淇淋包装 课堂练习——制作五谷杂粮包装 课后习题——制作方便面包包装</p> <p>13.6 网页设计——制作中式茶叶官网首页</p>					

课堂练习——制作中式茶叶官网详情页  
课后习题——制作中式茶叶官网招聘页  
13.7 App 界面设计——制作旅游类 App 首页  
课堂练习——制作旅游类 App 闪屏页  
课后习题——制作旅游类 App 引导页

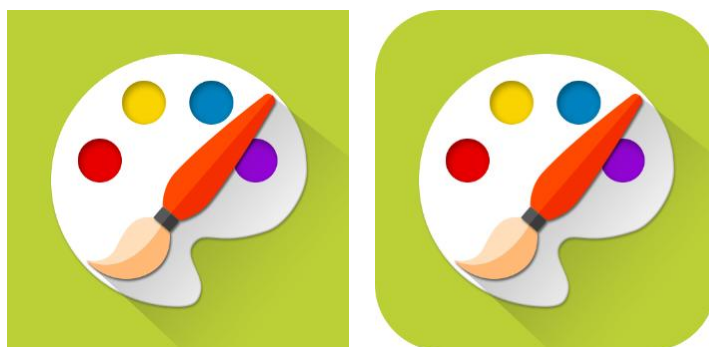
小结

- 1、掌握软件基础知识的使用方法
- 2、了解 Photoshop 的常用设计领域
- 3、掌握 Photoshop 在不同设计领域的使用技巧。

## 课堂练习——绘制画板图标

【练习知识要点】使用椭圆工具、添加图层样式按钮绘制颜料盘；使用钢笔工具、矩形工具、创建剪贴蒙版命令和投影命令绘制画笔；使用钢笔工具、图层控制面板和渐变工具制作投影。

【效果所在位置】Ch13/效果/绘制画板图标.psd。

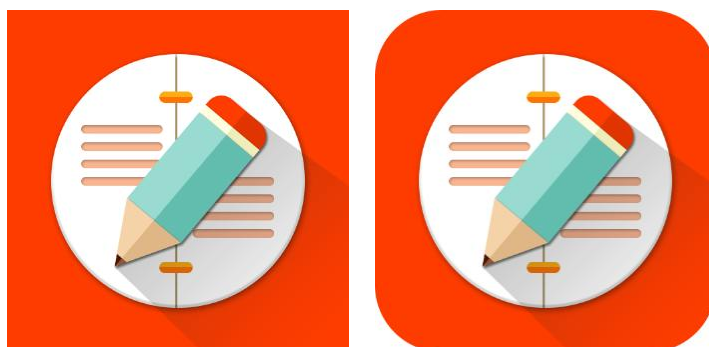


作业

## 课后习题——绘制记事本图标

【习题知识要点】使用椭圆工具、添加图层样式按钮、矩形工具和圆角矩形工具绘制记事本；使用矩形工具、属性面板、多边形工具、创建剪贴蒙版命令和投影命令绘制铅笔；使用钢笔工具、图层控制面板和渐变工具制作投影。

【效果所在位置】Ch13/效果/绘制记事本图标.psd。



## 课堂练习——制作女包类 App 主页 Banner

【练习知识要点】使用“移动”工具添加素材图片；使用“色阶”命令、“色相/饱和度”命令和“亮度/对比度”命令调整图片颜色；使用“横排文字”工具添加广告文

字。

【效果所在位置】Ch13\效果\制作女包类 App 主页 Banner.psd。



## 课后习题——制作生活家电类 App 主页 Banner

【习题知识要点】使用“椭圆”工具和“高斯模糊”滤镜为空调扇添加阴影效果；使用“色阶”命令调整图片颜色；使用“圆角矩形”工具、“横排文字”工具和“字符”控制面板添加产品品牌及相关功能介绍。

【效果所在位置】Ch13\效果\制作生活家电类 App 主页 Banner.psd。



## 课堂练习——制作旅游出行推广海报

【练习知识要点】使用移动工具、创建新的填充或调整图层、图层蒙版命令合成海报背景；使用横排文字工具、投影命令添加并编辑标题文字；使用矩形工具、直线工具、横排文字工具和字符控制面板添加宣传性文字。

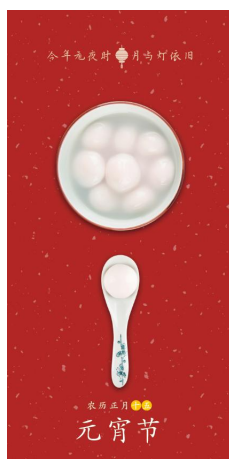
【效果所在位置】Ch13/效果/制作旅游出行推广海报.psd。



## 课后习题——制作元宵节节日宣传海报

【习题知识要点】使用“移动”工具添加素材图片；使用“投影”命令为图片添加阴影效果；使用“色相/饱和度”命令调整图片颜色；使用“置入嵌入对象”命令添加文字信息。

【效果所在位置】Ch13\效果\制作元宵节节日宣传海报.psd。



## 课堂练习——制作摄影书籍封面

【练习知识要点】使用“新建参考线版面”命令分割页面；使用“矩形”工具、“移动”工具和“创建剪贴蒙版”命令制作主体照片；使用“横排文字”工具和“字符”控制面板添加书籍信息；使用“矩形”工具和“自定形状”工具绘制标识。

【效果所在位置】Ch13\效果\制作摄影书籍封面.psd。



## 课后习题——制作化妆美容书籍封面

【习题知识要点】使用“新建参考线版面”命令分割页面；使用“创建剪贴蒙版”命令和“矩形”工具制作图像显示效果；使用“横排文字”工具和“添加图层样式”按钮制作标题文字；使用“移动”工具添加素材图片；使用“直线”工具绘制装饰线。

【效果所在位置】Ch13\效果\制作化妆美容书籍封面.psd。



## 课堂练习——制作五谷杂粮包装

【练习知识要点】使用“新建参考线”命令分割页面；使用“钢笔”工具绘制包装平面图；使用“羽化”命令和图层“混合模式”选项制作高光效果；使用“添加图层蒙版”按钮、“渐变”工具和“图层”控制面板制作图片叠加效果；使用“添加图层样式”命令为文字添加特殊效果；使用“矩形选框”工具和“变换”命令制作包装立体效果。

【效果所在位置】Ch13\效果\制作五谷杂粮包装\五谷杂粮包装广告效果.psd。



## 课后习题——制作方便面包装

【习题知识要点】使用“创建剪贴蒙版”命令制作背景效果；使用“载入选区”命令和“渐变”工具添加亮光；使用“文字”工具和“描边”命令添加宣传文字；使用“椭圆选框”工具和“羽化”命令制作阴影；使用“创建文字变形”按钮制作文字变形；使用“矩形选框”工具和“羽化”命令制作封口。

【效果所在位置】Ch13\效果\制作方便面包装\方便面包装展示效果.psd。



## 课堂练习——制作中式茶叶官网详情页

【练习知识要点】使用“新建参考线”命令建立参考线；使用“置入嵌入对象”命令置入图片；使用“矩形”工具、“添加图层样式”命令、“创建剪贴蒙版”命令和“创建新的填充或调整图层”按钮制作导航条和海报区域；使用“文字”工具、“字符”控制面板制作详细介绍页；使用“椭圆”工具、“横排文字”工具添加冲泡方法、工艺流程以及底部信息。

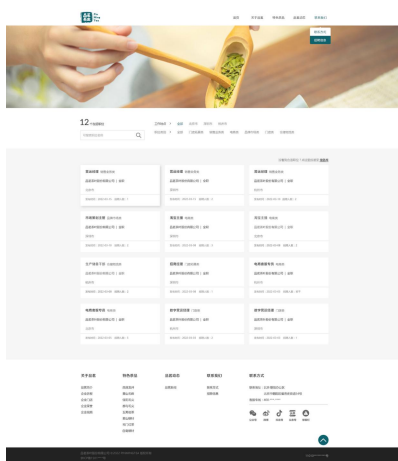
【效果所在位置】Ch13\效果\制作中式茶叶官网详情页.psd。



## 课后习题——制作中式茶叶官网招聘页

【习题知识要点】使用“添加图层样式”按钮、“横排文字”工具、“圆角矩形”工具制作导航条、使用“矩形”工具、“置入嵌入对象”命令、“创建剪贴蒙版”命令制作 Banner 广告；使用“矩形”工具、“直线”工具、“横排文字”工具制作搜索栏和职位信息。

【效果所在位置】Ch13\效果\制作中式茶叶官网招聘页.psd。



## 课堂练习——制作旅游类 App 闪屏页

【练习知识要点】使用“置入嵌入对象”命令添加素材图片；使用“新建参考线版面”命令分割页面；使用“颜色叠加”命令为状态栏叠加颜色；使用“属性”控制面板调整图片大小；使用“不透明度”选项制作图片半透明效果。

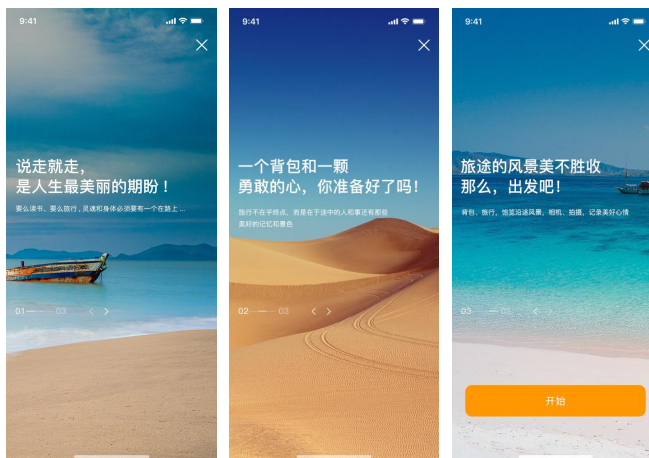
【效果所在位置】Ch13\效果\制作旅游类 App 闪屏页.psd。



## 课后习题——制作旅游类 App 引导页

【习题知识要点】使用“置入嵌入对象”命令添加素材图片；使用“不透明度”选项制作图片半透明效果；使用“渐变叠加”命令制作渐隐效果；使用“横排文字”工具、“字符”控制面板添加内容区；使用“圆角矩形”工具、“横排文字”工具绘制开始按钮。

【效果所在位置】Ch13\效果\制作旅游类 App 引导页\旅游类 App 引导页 1.psd、旅游类 App 引导页 2.psd 旅游类 App 引导页 3.psd。



综合实训：根据所学内容布置综合实训作业

教学反思：建议学生学完后，全部操作再练习一遍，加强操作的熟练度，再次体会各个工具的使用技巧。