

揭阳职业技术学院教学日历

二〇二五 ~ 二〇二六学年度第一学期

授课计划时数:	72	学时
授课周数:	18	周
每周教学时数:	4	学时

专业 服装设计与工艺 班别 241、242

任课教师 杨畅

课程名称 服装市场营销

教材名称 服装市场营销

系主任（签名） _____

二〇二五年九月一日填

揭阳职业技术学院教务处编制

周次	日期	时数	教学方式	教学内容	备注
1	9月8日至 9月14日	4	讲练结合	第一章 服装销售 第一节 分销渠道的结构	
2	9月15日至 9月21日	4	讲练结合	第二节 分销渠道的类型	
3	9月22日至 9月28日	4	讲练结合	第二节 分销渠道的类型	
4	9月29日至 10月5日	4	讲练结合	第三节 批发商与零售商	国庆节按国家规定放假
5	10月6日至 10月12日	4	讲练结合	第四节 连锁商店与特许经营	中秋节按国家规定放假
6	10月13日至 10月19日	4	讲练结合	第五节 渠道决策	
7	10月20日至 10月26日	4	讲练结合	第二章 促销策略 第一节 概述	
8	10月27日至 11月2日	4	讲练结合	第二节 人员推销	
9	11月3日至 11月9日	4	讲练结合	第三节 广告	
10	11月10日至 11月16日	4	讲练结合	第四节 营业推广	
11	11月17日至 11月23日	4	讲练结合	第五节 公共关系	

12	11月24日 至 11月30日	4	讲练 结合	促销策略案例分析	
13	12月1日 至 12月7日	4	讲练 结合	第三章 卖场陈列设计 第一节 概论	
14	12月8日 至 12月14日	4	讲练 结合	第二节 卖场构成	
15	12月15日 至 12月21日	4	讲练 结合	第三节 陈列形态构成概念	
16	12月22日 至 12月28日	4	讲练 结合	第四节 卖场陈列的色彩构成	
17	12月29日 至 1月4日	4	讲练 结合	第五节 卖场照明	元旦节按国家 规定放假
18	1月5日 至 1月11日	4	讲练 结合	复习	

说明：此表一式四份，由任课教师填写，于开学前一周内交系办公室，由系主任审核。一份由教师保存；一份由教师所在系办公室和学生所在系办公室作为“教师业务档案”保存；一份送教务处备案。