

# 《旅游客源国、地区概况》课程标准

总学时：54

适用的专业范围及层次：全日制专科旅游管理专业

课程学分：3

考核方式：考查

## 一、课程性质和任务

### （一）课程性质

《旅游客源国、地区概况》是旅游管理专业的一门专业必修课，是一门介绍、研究中国各主要海外客源国家和地区的自然地理、历史人文、政治经济、文化、民俗、旅游业等方面内容的学科。本课程旨在通过对主要客源国家的自然地理、历史人文、政治经济、文化、民俗、旅游业等内容学习和研究，熟悉、掌握相关内容，学习旅游业发达国家的经验，尊重游客的风俗习惯，以有效地指导旅游实际工作，更好地服务游客，促进我国旅游业的持续发展。课程具有较强的知识性、时效性和应用性的特点，是《旅游文化》、《旅游地理》《导游业务》的后续课。

### （二）课程任务

通过本课程的学习，使学生对中国各主要海外客源国的国情概要有一个全面准确的了解和认识，进而掌握各个国家的人文习俗，在归纳、总结和分析各主要客源国的旅游需求的基础上，使学生对未来国际旅游业的发展趋势和我国旅游业应采取的措施有一个比较清醒的认识，从而使其专业知识结构更加全面和合理，以符合我国旅游业从业人员应具备的职业知识素养。

### （三）课程思路

针对本课程的课程定位、培养目标和就业需求，以及对员工职业道德、职业素养职业能力的要求，本课程选取适用于旅游管理岗位职责需求的课程内容，强化对基本理论和基本概念的阐述，包括对世界旅游资源、世界旅游客流、中国旅游业和中国海外客源市场，以及世界旅游宏观管理等内容的系统分析，从而一改过去基本知识介绍多，基础理论阐释少的弊端。

1. 按照旅游的职业工作过程，依据“项目导向”、“任务驱动”的设计理念，突出能力为本位，采用项目式教学。通过任务驱动、情景模拟、合作探究等方式培养学生的学习能力和应用能力。

2. 强调理论教学与实践教学相结合、强调基础知识与应用能力相结合。

3. 以“解决问题”为突破口，提高学生的实际操作能力。通过“解决问题”的训练，使学生对本课程的认识和理解更加深刻，使学生能较好地掌握知识和运用知识，提高学生的解决实际问题的能力。

4. 按照“五突出”原则（即突出行业特点、突出岗位特点、突出学校特点、突出师资特点、突出学生学习特点），建立科学、丰富、可行的实践教学体系，主要包括“专业基本能力实训、专业核心能力实训、专业综合能力实训”等三段实践教学项目。

## 二、课程教学目标

### （一）知识目标

通过学习使学生加深对我国主要客源国历史文化和民族风情的认识，能掌握较为全面的客源国基础知识和基本理论，自觉提高自身文化素养，同时使学生的知识结构更趋合理，也为从事饭店、旅游管理等专业工作者以优质服务接待各国来华游客打下坚实的基础。

### （二）能力目标

掌握我国主要旅游客源国的民族风情和饮食禁忌、生活礼仪等知识，具备为主要客源国人民提供优质服务的能力。

### （三）素质目标

细心、周密、热情的服务意识，团结、协作、宽容的合作意识；灵活、克制、诚信的职业意识。

## 三、课程内容标准和要求

### （一）课程整体设计

| 序号 | 项目       | 任务                          | 要求                                                      | 实训设计                         | 参考学时 |
|----|----------|-----------------------------|---------------------------------------------------------|------------------------------|------|
| 1  | 世界旅游客源市场 | 世界旅游业及旅游区概况，世界旅游客源市场格局及发展前景 | 了解世界旅游业的发展历程及其发展趋势；掌握世界六大旅游区的基本概况；了解世界旅游客源市场的新格局及其发展前景。 | 结合世界六大旅游区的基本概况，讨论世界旅游业的发展趋势。 | 3    |
| 2  | 中国旅游     | 中国旅游业概况；中国海外客源市场现状          | 了解中国旅游业概况，掌握其八大转变过程；了解中国成为                              | 以小组为单位形成调查                   | 3    |

|                  |          |                                                                                          |                                                   |                                                      |    |
|------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----|
|                  | 业和海外客源市场 |                                                                                          | 世界旅游强国的主要标志；掌握中国海外客源市场的特点；了解中国海外客源市场的开发前景。        | 报告, 阐述中国旅游业海外客源市场的特点及其开发前景。                          |    |
| 3                | 亚太地区     | 1 日本<br>2 韩国和朝鲜<br>3 蒙古<br>4 新加坡、泰国、马来西亚、菲律宾、印尼、越南<br>5 印度、巴基斯坦<br>6 哈萨克斯坦<br>7 澳大利亚、新西兰 | 了解亚太地区主要国家的国情概况、经济及对外关系等方面的内容；掌握其人文习俗及旅游业发展状况。    | 实地了解外国客源到本地旅游景点的主要原因, 兴趣及服饰、语言等一手资料。                 | 15 |
| 4                | 欧洲地区     | 1 英国<br>2 德国<br>3 法国<br>4 俄罗斯<br>5 意大利、西班牙<br>6 比利时、荷兰、奥地利、瑞士<br>7 瑞士、丹麦、挪威、芬兰           | 了解欧洲地区主要国家的国情概况、经济及对外关系等方面的内容；掌握其人文习俗及旅游业发展状况。    | 通过论坛的方式对某一客源国的市场前景与市场开拓现状进行讨论。                       | 15 |
| 5                | 美洲地区     | 1 美国<br>2 加拿大<br>3 巴西                                                                    | 了解美洲地区主要国家的国情概况、经济及对外关系等方面的内容；掌握其人文习俗及旅游业发展状况。    | 以小组为单位选取一个角度对美国旅游业的资源情况及社会风土人情做专题探讨, 并制作成PPT 演示研究成果。 | 9  |
| 6                | 中东和非洲地区  | 1 埃及<br>2 沙特阿拉伯<br>3 以色列<br>4 南非                                                         | 了解中东和非洲地区主要国家的国情概况、经济及对外关系等方面的内容；掌握其人文习俗及旅游业发展状况。 | 以小组为单位调研旅行社, 了解本地外国客源的习俗、禁忌和爱好。                      | 9  |
| 合计学时             |          |                                                                                          |                                                   |                                                      | 54 |
| 考核方式: 过程性考核+期末考试 |          |                                                                                          |                                                   |                                                      |    |

## (二) 课程项目标准与要求

|                     |       |
|---------------------|-------|
| 项目(模块、章)一: 世界旅游客源市场 | 学时: 3 |
|---------------------|-------|

| 理论支撑                                                                                 | 项目要求                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 世界旅游业概况<br>1.2 世界旅游区概况<br>1.3 世界旅游客源市场格局及发展前景                                    | <b>知识要求：</b> 了解世界旅游业的发展历程及其发展趋势；掌握世界六大旅游区的基本概况；了解世界旅游客源市场的新格局及其发展前景。<br><b>能力要求：</b> 能够正确认识旅游服务工作。<br><b>素质要求：</b> 具备遵纪守法、爱岗敬业、耐心细致、文明礼貌、诚实守信、团结协作等良好的职业道德。 |
| <b>教学组织形式：</b> 采取教、学、做一体化的教学形式。                                                      |                                                                                                                                                             |
| <b>教学方法和手段：</b> 采用角色扮演法、案例教学法、课堂讲授法等教学方法，利用网络教学资源、多媒体课件、视频资料等教学手段，进行理论知识的学习和职业技能的训练。 |                                                                                                                                                             |
| 实现步骤                                                                                 | 学习效果评价方式                                                                                                                                                    |
| 1. 通过课堂讲授等方式，进行基础理论知识的学习，实现专业知识目标要求。                                                 | 小组成员互评、教师评价                                                                                                                                                 |

| 项目（模块、章）二：中国旅游业和海外客源市场                                                        |  | 学时：3                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 理论支撑                                                                          |  | 项目要求                                                                                                                                                         |
| 1.1 中国旅游业概况<br><br>1.2 中国海外客源市场现状                                             |  | <b>知识要求：</b> 了解中国旅游业概况，掌握其八大转变过程；了解中国成为世界旅游强国的主要标志。<br><b>能力要求：</b> 掌握中国海外客源市场的特点；了解中国海外客源市场的开发前景。<br><b>素质要求：</b> 细心、周密、热情的服务意识，团结、协作、宽容的合作意识，灵活、克制、诚信的职业意识 |
| 教学组织形式：采取教、学、做一体化的教学形式。                                                       |  |                                                                                                                                                              |
| 教学方法和手段：采用情景模拟法、角色扮演法、案例教学法、课堂讲授法，利用网络教学资源、多媒体课件、视频资料等教学手段，进行理论知识的学习和职业技能的训练。 |  |                                                                                                                                                              |
| 实现步骤                                                                          |  | 学习效果评价方式                                                                                                                                                     |
| 1. 通过课堂讲授等方式，进行基础理论知识的学习，实现专业知识目标要求。                                          |  | 小组成员互评、教师评价                                                                                                                                                  |

| 项目（模块、章）三：亚太地区 | 学时：15 |
|----------------|-------|
|----------------|-------|

| 理论支撑                                                                                                   | 项目要求                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 日本<br>1.2 韩国和朝鲜<br>1.3 蒙古<br>1.4 新加坡、泰国、马来西亚、菲律宾、印尼、越南<br>1.5 印度、巴基斯坦<br>1.6 哈萨克斯坦<br>1.7 澳大利亚、新西兰 | <b>知识要求:</b> 掌握我国主要客源国历史文化和民族风情的认识,掌握较为全面的客源国基础知识和基本理论。<br><b>能力要求:</b> 掌握我国主要旅游客源国的民族风情和饮食禁忌、生活礼仪等知识,具备为主要客源国人民提供优质服务的能力。<br><b>素质要求:</b> 细心、周密、热情的服务意识,团结、协作、宽容的合作意识,灵活、克制、诚信的职业意识。 |
| <b>教学组织形式:</b> 采取教、学、做一体化的教学形式。                                                                        |                                                                                                                                                                                       |
| <b>教学方法和手段:</b> 采用情景模拟法、角色扮演法、案例教学法、课堂讲授法,利用网络教学资源、多媒体课件、视频资料等教学手段,进行理论知识的学习和职业技能的训练。                  |                                                                                                                                                                                       |
| 实现步骤                                                                                                   | 学习效果评价方式                                                                                                                                                                              |
| 1. 通过课堂讲授等方式,进行基础理论知识的学习,实现专业知识目标要求。<br>2. 通过情景模拟等方式,实现专业能力目标要求。                                       | 小组成员互评、教师评价                                                                                                                                                                           |

| 项目(模块、章)四:欧洲地区                                                                               | 学时: 15                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 理论支撑                                                                                         | 项目要求                                                                                                                                                            |
| 1.1 英国<br>1.2 德国<br>1.3 法国<br>1.4 俄罗斯<br>1.5 意大利、西班牙<br>1.6 比利时、荷兰、奥地利、瑞士<br>1.7 瑞士、丹麦、挪威、芬兰 | <b>知识要求:</b> 了解欧洲地区主要国家的国情概况、经济及对外关系等方面的内容;掌握其人文习俗及旅游业发展状况。<br><b>能力要求:</b> 掌握本区各国旅游业的资源情况及社会风土人情<br><b>素质要求:</b> 素质要求:具备遵纪守法、爱岗敬业、耐心细致、文明礼貌、诚实守信、团结协作等良好的职业道德。 |
| <b>教学组织形式:</b> 采取教、学、做一体化的教学形式。                                                              |                                                                                                                                                                 |
| <b>教学方法和手段:</b> 采用情景模拟法、角色扮演法、案例教学法、课堂讲授法,利用网络教学资源、多媒体课件、视频资料等教学手段,进行理论知识的学习和职业技能的训练。        |                                                                                                                                                                 |
| 实现步骤                                                                                         | 学习效果评价方式                                                                                                                                                        |
| 1. 通过课堂讲授等方式,进行基础理论知识的学习,实现专业知识目标要求。<br>2. 通过案例分析、情景模拟等方式,实现专业能力目标要求。                        | 小组成员互评、教师评价                                                                                                                                                     |

| 项目（模块、章）五：美洲地区                                                                        | 学时：9                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 理论支撑                                                                                  | 项目要求                                                                                                                                                            |
| 1.1 美国<br>1.2 加拿大<br>1.3 巴西                                                           | <b>知识要求：</b> 了解美洲地区主要国家的国情概况、经济及对外关系等方面的内容；掌握其人文习俗及旅游业发展状况。<br><b>能力要求：</b> 掌握本区各国旅游业的资源情况及社会风土人情<br><b>素质要求：</b> 素质要求：具备遵纪守法、爱岗敬业、耐心细致、文明礼貌、诚实守信、团结协作等良好的职业道德。 |
| <b>教学组织形式：</b> 采取教、学、做一体化的教学形式。                                                       |                                                                                                                                                                 |
| <b>教学方法和手段：</b> 采用情景模拟法、角色扮演法、案例教学法、课堂讲授法，利用网络教学资源、多媒体课件、视频资料等教学手段，进行理论知识的学习和职业技能的训练。 |                                                                                                                                                                 |
| 实现步骤                                                                                  | 学习效果评价方式                                                                                                                                                        |
| 1. 通过课堂讲授等方式，进行基础理论知识的学习，实现专业知识目标要求。<br>2. 通过案例分析、情景模拟等方式，实现专业能力目标要求。                 | 小组成员互评、教师评价                                                                                                                                                     |

| 项目（模块、章）四：中东和非洲地区                                                                     | 学时：9                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 理论支撑                                                                                  | 项目要求                                                                                                                                                               |
| 1.1 埃及<br>1.2 沙特阿拉伯<br>1.3 以色列<br>1.4 南非                                              | <b>知识要求：</b> 了解中东和非洲地区主要国家的国情概况、经济及对外关系等方面的内容；掌握其人文习俗及旅游业发展状况。<br><b>能力要求：</b> 掌握本区各国旅游业的资源情况及社会风土人情<br><b>素质要求：</b> 素质要求：具备遵纪守法、爱岗敬业、耐心细致、文明礼貌、诚实守信、团结协作等良好的职业道德。 |
| <b>教学组织形式：</b> 采取教、学、做一体化的教学形式。                                                       |                                                                                                                                                                    |
| <b>教学方法和手段：</b> 采用情景模拟法、角色扮演法、案例教学法、课堂讲授法，利用网络教学资源、多媒体课件、视频资料等教学手段，进行理论知识的学习和职业技能的训练。 |                                                                                                                                                                    |
| 实现步骤                                                                                  | 学习效果评价方式                                                                                                                                                           |
| 1. 通过课堂讲授等方式，进行基础理论知识的学习，实现专业知识目标要求。<br>2. 通过案例分析、情景模拟等方式，实现专业能力目标要求。                 | 小组成员互评、教师评价                                                                                                                                                        |

## 四、教学资源

### 1. 教材

与旅行社合作,制定课程教学做一体化授课讲义;选用十二五高职高专规划精品教材;参考广东省每年修订的考证教材。

### 2. 参考资料

参考杂志:《旅行社之友》、《旅行家》、《旅游》、《旅游学刊》。

参考报纸:《中国旅游报》、《旅游时报》。

### 3. 参考网站

中国旅游网: <http://www.cnta.com/>

中国导游网: <http://www.chinaguidenet.com/>

导游栖息地: <http://www.dy7cd.com/>

中国先锋旅游规划设计网: <http://www.pioneerplan.com>

携程旅游网: <http://www.ctrip.com/>

## 五、说明

1. 本课程标准为实施性标准,在具体教学中,可根据形势变化作适当的取舍增减。
2. 在教学过程中应注重理论联系实际,结合当前旅行社业务实践而进行。