



揭阳职业技术学院
JIEYANG POLYTECHNIC

教研室工作手册

系、部(院): 经济管理学系

教 研 室: 市场营销

教研室主任: 陈润刚

20 25 -20 26 学年度第 二 学期

教务处印制

教研室活动记录

时间	2026.3.13	地点	教研楼 1106
主持人	陈润润	记录人	陈润润
参加人 (签名)	陈润润 陈晓 孙学 罗帆帆		
缺勤人			
活动主题	期初教学工作		
一. 会议开场			
介绍会议目的, 强调期初教学工作对规范教学秩序、保障教学质量的意义, 以及本次会议的目的在于全面部署工作、交流检查情况、解决存在问题。			
二. 教学工作部署			
教学准备情况, 包括教学大纲、课件、教案的规范性与完整性, 教学日历、教学标准等。			
教学秩序巡查;			
教学文档归档。			
三. 教学检查情况交流			
各科任老师汇报本课程检查情况, 存在的问题及改进措施。			

四、会议总结

主持人总结会议内容，重申教学检查工作的目的和任务，要求各教师按照会议部署，认真落实检查工作。

2018/10/26

教研室活动记录

时间	2020.3.21	地点	教研楼 1106
主持人	陈炯炯	记录人	陈炯炯
参加人 (签名)	陈炯炯 陈彪 罗帆帆		
缺勤人			
活动主题	新学期市场营销专业发展会探讨		
	一. 开场致辞		
	二. 教学工作部署		
	1. 教学质量提升: 推进课程思政建设, 将价值引领融入专业教学, 探索“案例教学+价值引导”模式		
	2. 数字化教学: 鼓励教师运用智慧教学工具, 开展混合式教学, 完善数字化教学资源。		
	三. 科研和专业建设。		
	鼓励教师结合行业前沿开展科研, 申报教改项目, 精品课程, 推动科研成果反哺教学。		
	商量签订订单班事宜。		
	四. 学生发展支持		
	关注毕业生就业指导与心理关怀, 确保 ^{毕业} 论文质量。		
	组织技能比赛, 以赛促学, 以赛促教, 提升学生竞争力。		

五. 社会服务与产教融合

拨付通过产教融合项目提升师生社会服务能力。

六. 总结与展望

主持人总结会议，强调专业建设要适应新经济、新业态发展需求，要求全体教师落实会议部署，凝聚共识，推动专业高质量发展。

教研室活动记录

时间	2026.3.30	地点	教研楼1106
主持人	陈娟娟	记录人	陈娟娟
参加人 (签名)	陈娟娟 陈彪 孙 罗中凡中凡		
缺勤人			
活动主题	学习2025年职业教育专业教学标准，制订2026级人才培养方案		
人才培养方案是落实党和国家关于技术技能人才培养总的要求，组织开展教学活动，安排教学任务的规范文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。			
<h3>一. 现状分析与问题梳理</h3>			
专业负责人汇报现行人才培养方案的实施情况，包括课程体系、实践教学、学生就业等方面取得的成绩和存在的不足，如课程与行业需求脱节、实践环节薄弱、学生创新能力培养不足等问题。			
<h3>二. 课程体系优化讨论</h3>			
教师们围绕课程体系展开讨论，提出优化建议：			
1. 增设数字营销、大数据分析、人工智能应用等前沿课程模块；			
2. 调整课程课时占比，增加实践课程学分；			

3. 人才培养目标与毕业要求

明确修订后的人才培养目标，强调培养德才兼备、知行合一的高素质市场营销人才，制定具体毕业要求，包括知识、能力、素质等方面的指标。

教研室活动记录

时间	2026.4.13	地点	教研楼1108
主持人	陈明刚	记录人	陈明刚
参加人 (签名)	陈明刚 陈彪 罗帆帆		
缺勤人			
活动主题	市场营销专业订单班建设推进会。		
<p>订单班对市场营销专业人才培养的重要性,当前行业对实战型营销人才需求旺盛,订单班是深化产教融合、提升学生竞争力的关键举措。</p>			
<p>一. 企业需求分析</p>			
<p>分析行业现状与人才需求,指出市场营销对数字化营销、新媒体运营、市场分析等技能需求增长迅速,希望订单班能培养具有实战能力、熟悉行业流程的复合型人才。</p>			
<p>二. 订单班培养方案讨论。</p>			
<p>校企联合制定课程,安排学生到企业实习,学校老师负责理论教学,企业导师负责实践指导。</p>			
<p>三. 资源与协作机制</p>			
<p>学院提供教学场地,师资等资源,企业提供实践</p>			

项目, 导师直接及部分教学工作.

建立定期沟通机制, 校企双方定期召开会议, 评估订单班进展, 调整培养方案

