

《短视频拍摄与剪辑》课程

教学标准

课内学时数： 54

适用的专业范围及层次：

课程学分： 4.0

考核方式： 考试

编制人： 杨佳雪

说明

一、教学目的和要求

（一）. 教学目标

1.知识目标

（1）了解短视频的特点、类型、发展趋势和商业价值。

（2）了解短视频创作团队的成员及其职责，短视频内容策划要点，掌握短视频脚本的撰写技巧，以及短视频制作的流程。

（3）了解短视频镜头语言，掌握短视频拍摄运镜与构图方法，了解短视频后期制作的原则。

（4）熟悉常用的拍摄设备与术语，掌握使用相机和手机拍摄短视频的方法。

（5）掌握使用抖音拍摄、剪辑、发布与管理短视频的方法。

（6）掌握在移动端使用剪映进行短视频后期制作的方法。

（7）掌握在 PC 端使用 Premiere 进行短视频后期制作的方法。

2. 职业技能目标

（1）能够根据创作需要策划短视频选题及内容，并撰写短视频脚本。

（2）能够采用不同的景别、镜头角度、运镜手法和构图方式拍摄短视频。

（3）能够正确地设置相机参数、手机参数来进行短视频拍摄。

（4）能够使用抖音拍摄短视频，并进行后期处理与发布。

（5）能够使用剪映对短视频进行精剪，添加转场、音效、特效和字幕，调色，设置封面等操作。

（6）能够使用 Premiere 对短视频进行各种剪辑操作，制作动画、变速、转场效果，添加音频和文本，以及调色。

3. 职业素养目标

(1) 具备短视频行业的基本职业道德，热爱工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律、法规。

(2) 培养用户思维、流量思维、产品思维、大数据思维等运营思维。

(3) 养成认真踏实、细心耐心、注重合作、积极上进的工作作风，具有良好的服务意识。

(4) 讲究工作效率和时间观念，及时回复用户的各种要求，有重要事项及时进行反馈。

(5) 保持对短视频行业的敏感性，提高沟通协调能力。

(6) 锻炼自学能力和可持续发展能力。

(二) 课程思政育人目标

短视频课程的思政目标主要聚焦于以下几个核心方面：

1. 树立正确的价值观：通过短视频课程的学习，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。课程内容应体现社会主义核心价值观，弘扬中华优秀传统文化，传递正能量，培养学生的爱国情怀和社会责任感。

2. 培养媒介素养：短视频课程应着重培养学生的媒介素养，包括对短视频内容的识别、分析、评价和创作能力。通过课程学习，学生能够理性看待短视频中的信息，避免受到不良信息的误导，同时能够创作出积极、健康、有教育意义的短视频作品。

3. 提升创新能力：鼓励学生发挥创新精神，尝试新的创作手法和表达方式。通过短视频课程的学习，学生能够掌握短视频创作的基本技能，结合个人兴趣和特长，创作出具有独特风格和内涵的短视频作品。

4. 强化法律意识：短视频课程应加强对学生的法律教育，让学生了解并遵守与短视频创作和传播相关的法律法规。课程内容应涵盖版权保护、隐私保护、信息安全等方面的知识，引导学生树立法治意识，做到守法创作、文明传播。

5. 促进跨文化交流：通过短视频课程的学习，学生可以了解不同文化背景下的短视频创作风格和特点，增强跨文化交流能力。课程可以引入国际优秀的短视频作品进行赏析，引导学生借鉴国际先进经验，提升短视频创作的国际化水平。

综上所述，短视频课程的思政目标旨在通过培养学生的价值观、媒介素养、

创新能力、法律意识和跨文化交流能力，推动学生全面发展，为构建和谐社会贡献力量。

二、课程内容和学时分配

(一) 教学进度安排

根据教学计划规定的学时数为 54 学时，具体学时分配如下表，供参考。

课程内容和学时分配表

篇章	章节	具体教学内容	理论课时	实验课时	小计
1	从零开始认识短视频	1. 短视频行业发展现状与趋势(平台生态、用户画像、内容风口)2. 短视频核心特征与价值(碎片化传播、强视觉冲击、社交属性)3. 短视频主流类型解析(剧情类、知识类、生活类、带货类等)4. 短视频制作核心素养(审美能力、镜头意识、脚本思维)	4	0	4
2	短视频的策划与制作流程	1. 策划核心: 选题规划与定位(目标受众、内容差异化、账号人设搭建)2. 流程拆解: 从创意到成片的全链路环节(策划→脚本撰写→拍摄→剪辑→发布→复盘)3. 脚本撰写实战: 分镜脚本、口播脚本、剧情脚本的设计与撰写4. 前期准备: 拍摄设备选型、场地勘选、演员 / 道具筹备	4	0	4
3	短视频制作的基本技能	1. 视觉基础: 构图法则(三分法、对称法、引导线法)、光影运用(自然光 / 人工光适配场景)2. 听觉基础: 音效搭配(环境音、特效音)、背景音乐(BGM)选择与节奏匹配3. 剪辑基础: 剪辑逻辑(镜头衔接、节奏把控)、常用剪辑软件界面与功能认知4. 基础实操: 简单镜头剪辑、音效添加、字幕初步制作	2	2	4
4	短视频的拍摄	1. 拍摄设备实操: 手机 / 相机 /	2	2	4

篇章	章节	具体教学内容	理论课时	实验课时	小计
		稳定器 / 三脚架的使用技巧与避坑指南 2. 镜头语言运用：运镜手法（推、拉、摇、移、跟）、景别搭配（全景、中景、近景、特写） 3. 实景拍摄实操：室内 / 室外拍摄注意事项（光线适配、场景适配、收音环境） 4. 拍摄流程规范：分镜头拍摄、素材备份、拍摄效率提升技巧			
5	抖音短视频的制作	1. 抖音平台规则解析：流量分发机制、热门算法逻辑、违规行为规避 2. 抖音专属功能实操：特效使用（贴纸、滤镜、特效道具）、音乐库选择与剪辑 3. 抖音短视频发布技巧：标题撰写、话题标签（#）选择、封面设计规范 4. 案例实操：制作 1 条 15-30 秒抖音垂直类短视频并发布测试	2	2	4
6	移动端短视频的后期制作	1. 手机端剪辑 APP 实操（剪映等）：核心功能精讲（分割、变速、倒放、画中画） 2. 移动端进阶剪辑：转场特效设计、文字动画制作、滤镜个性化调整 3. 移动端音频优化：人声降噪、音量平衡、BGM 版权规避技巧 4. 作品实操：完成 1 条移动端短视频后期精剪与导出	4	4	8
7	PC 端短视频的后期制作	1. PC 端专业软件实操（Premiere Pro / 剪映电脑版等）：多轨道剪辑、素材管理 2. 高级剪辑技巧：关键帧动画、调色进阶（曲线调色、LUT 预设使用） 3. 特效制作：字幕特效、叠加层制作、简单动态图形（MG）入门 4. 作品实操：完成 1 条 60 秒左右 PC 端精剪短视频，优化画质与细节	4	4	8
8	移动端短视频制	1. 案例选题拆解：结合个人特长选	4	4	8

篇章	章节	具体教学内容	理论课时	实验课时	小计
	作综合案例	定综合案例（如知识科普类、生活vlog类）2. 全流程实操：从策划、脚本撰写、手机拍摄到移动端后期剪辑全流程落地 3. 细节优化：根据反馈调整镜头、音效、字幕，打磨作品质感 4. 作品复盘：分析作品亮点与不足，总结移动端制作核心要点			
9	PC 端短视频制作综合案例	1. 进阶案例选题：高质感短视频（如剧情短片、产品展示短片）策划 2. 全流程实操：PC 端专业软件完成拍摄素材精剪、调色、特效制作 3. 多版本输出：适配不同平台（抖音 / 视频号 / B 站）的视频规格与参数调整 4. 作品展示与点评：小组互评 + 教师点评，优化作品并形成最终成品	4	4	8

（二）. 思政映射与融入点

教学周次	授课要点	思政映射与融入点	授课形式与教学方法	教学预期成效
1	了解媒介素养	理性对待短视频，树立正确的人生观、世界观、价值观。	教师讲授，课堂互动；小组讨论。	短视频课程应着重培养学生的媒介素养，包括对短视频内容的识别、分析、评价和创作能力。通过课程学习，学生能够理性看待短视频中的信息，避免受到不良信息的误导，同时能够创作出积极、健康、有教育意义的短视频作品。
3	培养爱国情怀	弘扬中华优秀传统文化	教师讲授，课堂	通过短视频课程

	和社会责任感	文化，传递正能量，培养学生的爱国情怀和社会责任感。	互动；小组讨论。	的学习，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。课程内容应体现社会主义核心价值观，弘扬中华优秀传统文化，传递正能量，培养学生的爱国情怀和社会责任感。
--	--------	---------------------------	----------	---

三、教学建议

（一）理论知识教学

1.课程内容要系统：短视频制作与编辑课程应涵盖从基础知识到高级技巧的所有内容，包括视频拍摄技巧、剪辑技术、音效处理、特效添加等。

2.注重理论知识的讲解：教师应该详细解释短视频制作与编辑的原理、概念和技巧，确保学生能够理解并掌握基础理论知识。

（二）实践技能培养

1.多安排实践课程：学生需要通过实际操作来掌握短视频制作与编辑的技能，因此实践课程应占较大比重。

2.提供实战项目：教师可以设计一些实战项目，让学生在完成项目的过程中运用所学知识，提高实践能力。

（三）软件工具教学

1.选择合适的软件工具：教师应根据课程内容和学生需求选择合适的软件工具进行教学，确保学生能够掌握主流软件的使用技巧。

2.注重软件操作的演示：教师可以通过演示操作、视频教程等方式，帮助学生快速掌握软件的使用方法。

（四）创新思维培养

1.鼓励学生发挥想象力：短视频制作与编辑需要创新思维和想象力，教师应鼓励学生大胆尝试新的拍摄手法、剪辑方式和特效效果。

2.开展创意竞赛：教师可以组织创意竞赛，让学生展示自己的创新成果，激发学生的创作热情。

（五）评价与反馈

1.建立合理的评价体系：教师应建立合理的评价体系，对学生的短视频作品进

行客观评价，指出优点和不足，提出改进建议。

2.及时给予反馈：教师应及时给予学生反馈，帮助学生及时纠正错误，提高学习效果。

短视频制作与编辑课程的教学应注重理论与实践相结合，培养学生的实践能力和创新思维，同时建立合理的评价体系和及时给予反馈，以提高教学质量和学习效果。

四、理论教学部分

- (一) 短视频的特点和类型
- (二) 短视频的发展趋势
- (三) 短视频的商业价值
- (四) 短视频创作团队的成员及其职责
- (五) 短视频内容策划要点
- (六) 短视频脚本的撰写技巧
- (七) 短视频制作的流程
- (八) 短视频的镜头语言
- (九) 短视频的构图方法

五、实践教学部分

(一) 第三章：能够采用不同的景别、镜头角度拍摄短视频；能够使用不同的运镜手法拍摄短视频；能够根据拍摄内容对短视频画面进行合理构图。

(二) 第四章：熟悉常用的拍摄设备；熟悉常用的视频拍摄术语；掌握使用相机拍摄短视频的方法；掌握使用手机拍摄短视频的方法。能够正确地设置相机参数来拍摄短视频；能够正确地设置手机参数来拍摄短视频。

(三) 第五章：能够使用抖音进行分段拍摄、使用特效拍摄、快/慢速拍摄；能够使用抖音设置倒计时拍摄、合拍短视频；能够在拍摄抖音短视频时选择背景音乐；能够使用抖音剪辑视频素材、添加文字和贴纸、添加视频效果；能够在抖音平台发布与管理短视频。

(四) 第六章：能够使用剪映对短视频进行精剪；能够为短视频添加转场、音效、特效和字幕；能够对短视频进行调色，设置封面、画面比例和背景样式；能够进行曲线变速、视频抠像等高级剪辑操作。

(五) 第七章：能够使用 Premiere 对短视频进行各种剪辑操作；能够为短视频制作动画、变速、转场效果；能够为短视频添加音频和文本；能够根据需要对短视频进行调色。

六、建议使用教材及主要参考书

(一) 基本教材：应尽量选用最新出版的高职高专规划教材，具体版本应由有经验的任课教师选择。

- (二) 其他教材及资料：陈星主编《互联网企业商业模式》清华大学出版社
- (三) 课程网站：如该课程国家级精品课程网站及省级精品课程网站。

2026年3月13日