



揭阳职业技术学院

艺术与体育系 教案

(2025-2026 学年第二学期)

专业 建筑室内设计
班级 建筑室内设计 251
课程 字体设计
学时 36 学时
任课教师 吴佳泓

一、教学内容

第一讲

课时内容	字体发展史	授课时间	180分钟	课时	4
教学目标	1. 了解中西方字体发展的主要阶段及代表性字体类型（如篆书、隶书、楷书、罗马体、无衬线体等） 2. 初步具备结合时代背景解读字体设计意图的能力。				
思政目标	通过丰富严谨的理论讲解，培养学生严谨的逻辑思维，通过中国字体发展史的学习加强学生对中国传统文化的理解和热爱，增强文化自信，通过对西文字体设计的学习，培养学生在设计过程中要保持开放性和包容性，取长补短，才能做出更符合时代需求的作品。				
教学重点	1. 中西方字体发展的关键节点（如活字印刷术、工业革命对字体设计的影响）。 2. 中西方字体外形特征的演变史。				
教学难点	1. 中西方字体演变漫长复杂，需加强理解与记忆。 2. 字体设计史对现代字体设计的影响与启发。				
教学方法	理论讲解				
教学内容					
1. 导入环节（10分钟） 1.1 提问互动：展示“甲骨文”“宋体”“Helvetica”三种字体样本，提问学生：“你能猜出这些字体分别来自哪个时代吗？它们的设计目的是什么？” 1.2 案例引入：播放《国家宝藏》中关于活字印刷术的片段，引出字体发展与技术的关联性。					
2. 新课讲授（80分钟） 2.1 中国字体发展史 2.1.1 古代阶段：甲骨文→金文→篆书→隶书→楷书（结合书法作品图片，分析字形简化规律）。 2.1.2 近现代阶段：雕版印刷→活字印刷→铅字印刷→数字字体（强					

调技术革新对字体标准化的推动)。

2.2 西方字体发展史

2.2.1 手写时代: 罗马大写体→安色尔体→卡洛林小写体(对比中西方手写体差异)。

2.2.2 印刷时代: 古腾堡活字印刷→老式体(Old Style)→现代体(Modern)→无衬线体(结合 Helvetica 字体案例)。

3. 课堂活动(60分钟)

3.1 小组讨论(25分钟)

任务: 选择一种字体(如“瘦金体”或“Futura”), 分析其时代背景与设计特点。然后每组派代表用5分钟阐述, 其他组补充提问。

3.2 案例分析及汇报(25分钟)

学生根据小组讨论结果, 逐组进行方案汇报。

3.3 教师点评(20分钟)

教师根据学生汇报进行点评, 并做出指正和补充。

4. 总结与作业(20分钟)

4.1 教师总结: 教师对今天的理论知识进行总结,

4.2 课后作业: 基础题: 绘制中西方字体发展时间轴(标注关键节点与代表性字体)。拓展题: 设计一款“未来字体”, 并撰写200字设计说明(需体现技术或文化趋势)。

教学反思	学生能基本掌握字体设计发展史,但是在方案汇报方面还不够熟练,技巧也比较缺乏,后续需更多的引导学生理论结合实践进反复行练习。
------	---

第二讲

课时内容	字体设计的原则和风格	授课时间	180 分钟	课时	4
教学目标	1. 掌握字体设计的基本原则（易读性、统一性、创新性等） 2. 能够根据设计需求选择合适的字体风格，并运用设计原则进行创意实践。				
思政目标	通过传统字体（如宋体、楷书）的学习，引导学生关注汉字文化的传承与创新。强调字体设计在公益广告、公共标识中的规范性，避免误导性设计，培养学生社会责任感。通过示范字体设计的反复修改过程，培养学生精益求精的态度。				
教学重点	1. 字体设计的核心原则及常见风格。 2. 字体设计核心原则在字体创意中的运用。				
教学难点	1. 如何将设计原则与风格特点结合，创作出兼具功能性与艺术性的字体作品。				
教学方法	理论讲授				
教学内容					
1. 导入环节（10 分钟） 1.1 案例导入： 通过 PPT 展示经典字体设计案例（如品牌 LOGO、海报标题、书籍封面等），引导学生观察不同字体的视觉效果。 1.2 提问互动： “这些字体给你什么感受？” “为什么不同场景需要不同的字体风格？” 2. 新课讲授（80 分钟） 2.1 字体设计原则 2.1.1 字体设计原则： 易读性： 笔画清晰、结构平衡（举例：正文字体避免过度变形）。					

统一性：字体与整体设计风格协调（如科技类海报多用无衬线字体）。

创新性：在遵循规范的基础上突破传统（如动态字体、立体化设计）。

2.1.2 字体风格分类：

传统风格：宋体（端庄）、楷体（人文）、隶书（古朴）。

现代风格：黑体（简洁）、无衬线体（国际化）、几何体（未来感）。

创意风格：手写体（亲和力）、装饰体（艺术性）、动态字体（科技感）。

3. 课堂讨论（90 分钟）

3.1 小组讨论（25 分钟）

任务：每组认领一张电影海报，分析海报中字体设计时代背景与设计特点。分析其中的字体运用了什么设计原则。



学生课堂海报字体分析案例

3.2 小组汇报（25 分钟）

小组讨论完，每组派一个代表上台讲述，分析海报字体的特点及设计原则，教师进行点评。

3.3 教师点评（20 分钟）

教师根据学生汇报进行点评，并做出指正和补充。

4. 总结与作业（20 分钟）

4.1 教师总结：教师总结这两节课的理论知识。在学生对字体的审美思考中，学生更多注重美观而忽略情感，可增加“字体情感表达”环节，引导学生思考字体如何传递情绪（如欢快、严肃）。

4.2 课后作业：分享两张电影海报，学生根据海报的字体设计进行分析。

教学反思

学生能基本掌握字体设计设计原则及方法，但是在如何运用方面还不够熟练，技巧也比较缺乏，后续需更多的引导学生理论结合实践进反复行练习。

第三讲

课时内容	字体的设计流程	授课时间	90 分钟	课时	2
教学目标	1. 掌握字体设计的基本流程（需求分析、草图构思、数字化设计、调整优化）。 2. 能够独立完成从主题分析到成品输出的字体设计全流程。				
思政目标	强调设计需兼顾实用性与人文关怀。通过城市文化节主题设计，引导学生挖掘本土文化符号（如方言、传统纹样），加强对传统文化的传承。通过反复修改的案例，培养“不畏繁琐、追求极致”的工匠态度。				
教学重点	1. 字体设计流程的逻辑性与各环节关键任务（如草图构思的创意发散方法等）。 2. 如何将抽象概念（如主题情感）转化为具象的字体形态，并保持设计的一致性。				
教学难点	字体设计流程需要的步骤及方法较多，需要更多实践加强练习。				
教学方法	讲授加练习				
教学内容					
1. 导入环节（10 分钟） 1.1 案例对比：展示同一主题（如“音乐节”）的两种字体设计—— 方案 A：潦草手写体（体现自由感） 方案 B：规整几何体（体现秩序感） 1.2 提问互动： “哪个方案更符合音乐节主题？为什么？” “设计流程中可能忽略了哪些关键步骤导致风格偏差？”					
2. 新课讲授（40 分钟） 2.1 字体设计流程分解： 2.1.1 需求分析：明确设计目的、受众、风格关键词（如“活力”“传统”）。					

2.1.2 草图构思：手绘基础字形，尝试不同变形方式，（如结构重组）

2.1.3 数字化设计：用软件（如 Illustrator）将草图转化为矢量图形，调整细节（如粗细、间距）。

2.1.4 调整优化：从易读性、风格统一性、应用场景适配性三个维度反复修改。

2.1.5 工具与技巧：草图工具：铅笔、马克笔、数位板。软件技巧：Illustrator 中“路径查找器”“钢笔工具”的使用。

3. 教师示范（30 分钟）

3.1 教师示范：教师根据字体“上善若水”，示范绘画步骤。从铅笔起稿、到最终针管笔勾线上色。

3.2 学生练习：学生根据老师示范进行临摹。

4. 总结与作业（10 分钟）

4.1 教师总结：教师点评部分学生临摹作业，说出作品优缺点，提升学生字体设计鉴赏能力，并总结本次课字体设计技巧。

4.2 课后作业：根据今天练习，画出“国家”两个字的手绘字体设计。

课程小结	本次课流程分解清晰，学生能按步骤完成设计，但是部分学生需求分析流于形式，需增加字体设计理念及情感的练习，增加写生字体设计创作内涵。
-------------	---

第四讲

课时内容	宋体的笔划及结构特征	授课时间	90 分钟	课时	2
教学目标	1. 掌握宋体字的基本笔划特征（横细竖粗、起收笔装饰等）。 2. 能够通过临摹与分析，准确识别并表现宋体字的笔划与结构特点。				
思政目标	通过宋体字的历史溯源，引导学生理解汉字字体演变中的文化传承，提升文化自信。强调宋代刻工“一刀一刻”的严谨态度，培养学生精益求精的治学精神和工匠精神。				
教学重点	1. 宋体笔划的装饰性特征（如三角点、横画末端“鱼尾”）、结构的平衡与疏密关系。 2. 宋体笔画粗细一致，比较生硬，如何进行灵活变通增加字体韵味。				
教学难点	1. 如何将宋体笔划的装饰性与结构的规范性结合，避免“过度装饰”或“结构松散”。				
教学方法	讲授加示范				
教学内容					
1. 导入环节（5 分钟） 1.1 文化溯源： 展示宋代刻本《梦溪笔谈》书影，提问：“这些文字为何被称为‘宋体’？与手写楷书有何不同？” 1.2 生活关联： 展示书籍封面、报纸标题中的宋体字，引导学生观察其“横细竖粗”的视觉特点。					
2. 新课讲授（30 分钟） 2.1 宋体笔划特征： 横画： 细而挺拔，末端有“鱼尾”装饰（向右上方倾斜的三角）。 竖画： 粗而稳重，起笔与收笔多为方头或圆头。					

点画：呈三角形或水滴形，方向与整体结构呼应。

捺画：末端常作“刀切”状，增强笔画力度。

2.2 宋体结构特征：

重心平稳：以“永”字为例，分析上下部件的重心对齐。

布白均匀：对比“日”“月”的内部空间，强调疏密对比的适度性。

部件协调：以“林”字为例，解析左右部件的穿插避让关系。

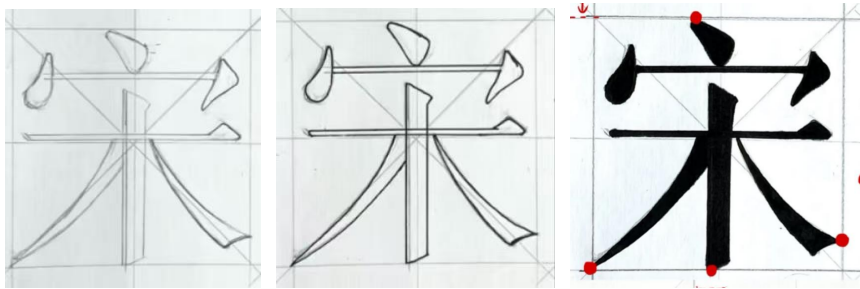
2. 教师课堂示范（15分钟）

2.1 任务：设计“宋”字的宋体风格。

步骤演示： 结构分析： 在黑板上用粉笔框出“宋”字的外接矩形，划分上下结构比例（约1:2）。标记“宀”与“木”部件的重心线，强调上下对齐。

笔划绘制： 横画：细笔绘制，末端用三角尺辅助画出“鱼尾”。竖画：粗笔绘制，起笔方头，收笔圆润。点画：水滴形，方向指向下一笔的起笔位置。

细节调整： 缩小“宀”的横向宽度，避免与下部“木”字冲突。增加“木”字竖画的长度，平衡整体高度。



教师示范宋字画法

3.学生实践（30 分钟）

任务：临摹或设计 3 个宋体字（如“明”“国”“文”），标注笔划与结构特征。

要求：使用铅笔与直尺，确保笔划粗细对比明显。提交作品时附 100 字设计说明（如“‘国’字外框方正，内部‘玉’字横画缩短以留白”）。

4. 总结与作业（10 分钟）

4.1 教师总结：教师点评部分学生临摹作业，说出作品优缺点，总结本次课宋体字的手绘方法。

4.2 课后作业：用宋体字的形式，画出“唐”和“明”两个字的手绘字体设计。

教学反思	学生能基本理解并掌握课堂理论及练习，但是在实践过程中，存在技能不够熟练等问题，在后续还需要学生实践环节的练习，加强学生创造能力。
-------------	--

第五讲

课时内容	黑体的笔划及结构特征	授课时间	90 分钟	课时	2
教学目标	1. 掌握黑体字的基本笔划特征（横竖等粗、无衬线装饰、起收笔简洁）。 2. 能够通过观察与分析，准确临摹或设计黑体字，体现其现代感与简洁性。				
思政目标	创新精神：鼓励学生在遵循黑体规范的基础上，探索数字化时代的字体创新，培养学生创新精神，提升学生创造力。强调公共标识中黑体字的易读性要求，培养学生“以人为本”的设计意识，同时培养学生社会责任感。				
教学重点	1. 黑体笔划的等粗特征、结构的对称性与空间均衡性。 2. 引导学生如何运用黑体字进行字体创新设计				
教学难点	1. 如何在保持笔划等粗的前提下，通过结构调整实现视觉平衡。 2. 如何把相对厚重板正的黑体字做出新意和美感。				
教学方法	讲授加示范				
教学内容					
1. 导入环节（5 分钟）					
1.1 生活观察： 展示地铁标识、手机 APP 图标、广告海报中的黑体字，提问：“这些字体为何被广泛使用？它们有什么共同特点？”					
1.2 对比分析： 让同学们思考对比黑体与宋体、楷书的差异（如黑体无装饰性笔划、结构更规整），引出课题。					
2. 知识讲解（15 分钟）					
2.1 黑体笔划特征： 横竖等粗： 所有笔划宽度一致，无粗细变化。					

起收笔简洁：笔划末端为直角或轻微圆角，无衬线装饰。

转折刚硬：直角转折处线条硬朗，体现现代机械感。

2.1 黑体结构特征：

方正对称：字形整体呈矩形，左右或上下部件对称分布（如“林”“回”）。

重心统一：所有部件的重心在同一水平线上（如“中”“十”）。

布白均衡：内部空间分布均匀，避免拥挤或松散（如“国”“日”）。



黑体字特征表现

3. 教师课堂示范（20 分钟）

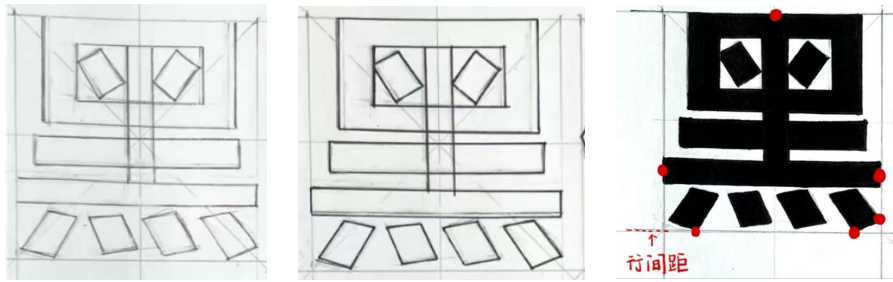
3.1 步骤演示：设计“黑”字的黑体风格。

结构定位：用铅笔在纸上画出外接矩形框，确定“黑”字的高度与宽度比例。划分上下结构（“灬”与“里”），确保上下部件重心对齐。

笔划绘制：横画与竖画：用直尺辅助绘制等粗线条，起收笔为直角。点画与捺画：转化为短横或短竖，保持等粗特征（如“灬”的四点改为短横）。

细节调整：缩小“里”字内部“田”的横向宽度，避免与外框冲突。增加

“灬”的横向间距，平衡整体视觉重心。



教师示范黑字画法

4. 学生实践（30 分钟）

任务：临摹或设计 3 个黑体字（如“体”“国”“中”），标注笔划与结构特征。

要求：使用铅笔与直尺，确保笔划等粗、结构规整。提交作品时附 100 字设计说明（如“‘国’字外框方正，内部‘玉’字横画与外框等宽”）。

指导：针对笔划不等粗问题：建议用橡皮擦除多余线条，重新用直尺绘制。
针对结构偏移问题：提供“网格定位法”，辅助部件对齐。

5. 作品展示与评价（15 分钟）

学生互评：依据“笔划等粗度”“结构规整性”“布白均衡性”进行评分。

提问：“若将‘中’字的竖画加粗，是否破坏黑体特征？”

教师点评：优秀案例：展示某学生“国”字设计，强调外框与内部部件的等宽关系。共性问题：部分学生“口”字内部空间过大，建议参考《思源黑体》规范。

教学反思

学生能基本理解并掌握课堂理论及练习，但是在实践过程中，存在技能不够熟练等问题，在后续还需要学生实践环节的练习，加强学生创造能力，并针对性地进行指导。

第六讲

课时内容	字体设计方法——字意，字形	授课时间	90 分钟	课时	2
教学目标	1. 理解字体设计中“字意”与“字形”的关联性，掌握通过字形表达字意的设计方法。 2. 学会运用图形化、意象化、结构变形等手法进行字体创意设计。				
思政目标	通过汉字设计，感悟中华文化的深厚底蕴，增强文化认同感。创新意识，提升文化自信，鼓励突破传统字形束缚，培养敢于尝试、勇于创新的精神。引导学生思考字体设计在公益宣传、文化传承中的实际应用价值。				
教学重点	1. 字意与字形的关联性分析方法。 2. 图形化、意象化设计手法的运用。				
教学难点	1. 如何平衡字意的传达与字形的可读性。 2. 避免过度变形导致字体功能性的丧失。				
教学方法	讲授加示范				
教学内容					
1. 导入环节（5 分钟）					
提问互动： 展示两组字体（一组为常规字体，一组为创意字体），提问学生更喜欢哪一组，并说明理由。					
案例引入： 播放优秀字体设计作品（如“喜”“怒”“哀”“乐”的意象化设计），引出“字意与字形”的主题。					
2. 理论讲解（15 分钟）					
字意与字形的关系： 字意是字体的文化内涵、情感表达或主题含义。字形是字体的结构、笔画、形态等视觉形式。关联性指字形需服务于字意，通过视觉语言强化语义。					
设计方法： 图形化设计是将笔画转化为具象图形（如“山”字融入山峰形					

状)。意象化设计是通过抽象变形传递情感（如“柔”字用曲线表现）。结构变形即调整笔画比例、连接方式（如“木”字笔画交错成树形）。

3. 教师课堂示范（20 分钟）

示范主题：以“青”字为例进行创意设计。

分析字意：提取“青花瓷”的核心意象，陶瓷形状、花元素。

草图构思：先对“青进行变形”，结合青花瓷瓶状，在加上花的装饰。

细化调整：平衡图形与文字的可读性，优化细节。



教师示范“青”字画法

4. 学生实践（30 分钟）

任务要求：选择一个汉字（如“梦”“乐”“静”），结合字意设计创意字体。提交手绘草图及针管笔勾线。

分组指导：教师巡回指导，针对学生问题提供改进建议。

5. 作品展示与评价（15 分钟）

学生互评：每组推选 1 份作品，说明设计思路。

教师点评： 优点：创意独特性、字意传达的清晰度。不足：字形可读性、细节处理的完整性。

教学反思

案例分析法有效激发了学生的兴趣，示范环节清晰呈现了设计流程。学生作品创意丰富，但是需加强对基础薄弱学生的个性化指导，避免设计过于抽象导致可读性不足。

第七讲

课时内容	字体设计方法-笔画和衬线	授课时间	90 分钟	课时	2
教学目标	1. 理解笔画特征（粗细、曲直、连断）与衬线类型（衬线体/无衬线体/装饰衬线）的分类与作用。 2. 能够独立完成具有主题性的字体设计作品，体现笔画与衬线的协调性。				
思政目标	通过衬线设计（如宋体、楷体）感悟汉字书写的历史底蕴，增强文化认同。强调笔画与衬线的细节打磨，培养精益求精的工匠精神。引导学生思考字体设计在品牌传播、文化表达中的社会价值，将字体运用到社会实践中，增强学生理论联系实际的能力。				
教学重点	1. 笔画特征与衬线类型的识别与应用。 2. 笔画与衬线在字体风格中的统一性设计。				
教学难点	1. 如何通过衬线设计强化字体主题（如古典、现代、科技感）。 2. 避免笔画与衬线过度装饰导致视觉混乱。				
教学方法	讲授加示范				
教学内容					
1. 导入环节（5 分钟） 对比观察：展示两组字体（一组为无衬线体，一组为衬线体），提问学生视觉感受差异（如“现代感”与“传统感”）。 问题引导：为什么衬线的存在会影响字体风格？引出笔画与衬线的关系。					
2. 理论讲解（15 分钟） 特征分类：粗细对比（如黑体的等粗笔画）、曲直变化（如宋体的横细竖粗）、连断处理（如连笔书法体）。 风格表达：硬朗（直线为主）、柔和（曲线为主）、动态（连笔设计）。 衬线设计：					

衬线体：如宋体（三角形衬线）、Times New Roman（梯形衬线）。

无衬线体：如黑体、Helvetica（无装饰性衬线）。

装饰衬线：如哥特体（复杂雕刻衬线）、卡通体（趣味性衬线）。

功能与情感：衬线增强可读性（传统文本）、传递文化属性（如哥特体的宗教感）。

3. 教师课堂示范（20 分钟）

示范主题：设计一款“古典”风格的“书”字。

笔画设计：基础结构：采用宋体骨架，横细竖粗。细节调整：竖画末端添加微小衬线，横画起笔处增加顿笔效果。

衬线设计：衬线类型：选择传统三角形衬线，并延长衬线长度以增强古典感。装饰元素：在“书”字内部添加卷轴纹样，与衬线风格呼应。

风格统一：调整笔画间距，避免装饰过度导致拥挤。



书字绘画步骤

3. 学生实践（35 分钟）

任务要求：选择一个汉字（如“雅”“锋”“趣”），结合风格主题（如“现代科技”“自然生机”“复古优雅”）设计字体。提交手绘草图+数字

化设计稿，需体现笔画与衬线的关联性。

分组指导：教师巡回指导，针对学生问题提供改进建议（如衬线角度与笔画粗细的协调性）。

5. 作品展示与评价（15 分钟）

学生互评：每组推选 1 份作品，说明设计思路（如如何通过衬线传递主题）。

教师点评：优点：衬线与笔画风格的统一性、文化元素的合理运用。不足：衬线装饰过度、笔画细节处理粗糙。

教学反思

案例对比法有效帮助学生区分衬线类型，示范环节清晰呈现了设计逻辑。学生作品风格多样，但是需加强对无衬线体设计技巧的讲解，避免学生过度依赖衬线装饰，增强学生字体设计多样性。

第八讲

课时内容	字体设计方法——软件技巧	授课时间	90 分钟	课时	2
教学目标	1. 掌握字体设计常用软件（如 Adobe Illustrator、Photoshop、）的核心工具与操作技巧。 2. 学会运用软件功能实现笔画调整、衬线设计、字体变形及效果处理。				
思政目标	强调软件使用的原创性，抵制抄袭与模板套用。工匠精神：通过锚点调整、路径优化等细节操作，培养精益求精的态度。文化创新：鼓励学生用数字化工具传承传统书法（如将碑帖字体数字化重构）。				
教学重点	1. Illustrator 中钢笔工具、路径查找器、文字转曲线的使用。 2. 衬线设计中的锚点调整与效果叠加（如描边、斜面浮雕）				
教学难点	1. 如何通过软件实现手绘草图的精准字体的还原。 2. 避免因过度依赖软件效果导致字体设计缺乏原创性。				
教学方法	讲授加示范				
教学内容					
1. 导入环节（5 分钟） 作品对比：展示同一字体的手绘草图与软件优化后的成品，提问学生在字体设计中的核心价值（如精度、可调整性）。 工具提问：随机提问学生已知的字体设计软件功能（如“如何用 AI 调整笔画粗细？”），引出本课主题。					
2. 理论讲解（15 分钟） 软件功能分类： 基础工具：Illustrator：钢笔工具（路径绘制）、文字工具（字体输入）、直接选择工具（锚点调整）。Photoshop：图层样式（阴影、发光）、液化工具（笔画变形）。					

进阶功能：字体设计专用软件（Glyphs）：参数化设计、OpenType 特性编辑。

插件应用（如 AI 的“Astute Graphics”插件包）：智能路径优化。

设计流程：1. 草图扫描/手绘板输入。2. 文字转曲线（Illustrator 中右键“创建轮廓”）。3. 锚点与路径调整。4. 效果叠加（如渐变、投影）。

3. 教师课堂示范（20 分钟）

示范主题：将手绘的“云”字草图数字化，并添加衬线装饰效果。

草图导入：扫描手绘稿→AI 中置入图片→降低透明度作为参考层。

路径绘制：使用钢笔工具沿草图轮廓绘制路径，闭合路径后填充颜色。

笔画调整：直接选择工具调整锚点，优化笔画粗细与弧度。**衬线设计：**在笔画末端添加装饰性衬线（如三角形），通过“效果-风格化-圆角”柔化边缘。**效果叠加：**添加“内阴影”增强立体感，使用“混合工具”制作渐变过渡。

技巧强调：快捷键使用（如 Ctrl+J 合并路径、Ctrl+[调整图层顺序）。实时保存（Ctrl+S）与版本备份（避免软件崩溃）。



教师示范结果

4. 学生实践（30 分钟）

任务要求：选择一份手绘字体草图（或教师提供模板），使用 AI/PS 完成数字化设计。至少应用一种衬线装饰效果，并优化笔画细节。

分组指导：教师巡回指导，针对学生问题提供解决方案（如“如何用路径查找器合并笔画？”）。

5. 作品展示与评价（15 分钟）

学生互评：每组推选 1 份作品，说明软件技巧的应用亮点（如“如何用混合工具实现渐变？”）。

教师点评：优点：工具使用的熟练度、效果与字意的契合度。不足：锚点过多导致路径卡顿、效果叠加层次混乱。

教学反思	学生能快速上手。学生作品技术完成度较高，部分学生能结合插件实现创意效果（如动态笔画）。需加强对软件操作失误的应急处理教学（如撤销历史记录、路径修复）。
-------------	---

第九讲

课时内容	书写技巧 1	授课时间	90 分钟	课时	2
教学目标	1. 掌握字体结构的基本原则（重心、比例、重心平衡、负空间利用）。 2. 学会运用结构调整方法（如笔画加粗/减细、部件错位、重心偏移）创造个性化字体。				
思政目标	通过分析传统书法结构（如颜体、欧体的中宫处理），感悟汉字书写的历史智慧，加强学生对传统文化的传承意识。强调结构调整中的反复推敲，培养精益求精的态度。引导学生思考字体的运用，加强学生想象力和创新能力。				
教学重点	1. 字体结构的平衡性与识别性协调（如笔画穿插不破坏字形）。 2. 结构调整方法的分类与应用（如夸张比例、重心偏移）。				
教学难点	1. 如何通过结构处理强化字体主题（如“动感”“稳重”“趣味”）。 2. 避免过度结构变形导致字体难以辨识。				
教学方法	讲授加指导练习				
教学内容					
1. 导入环节（5 分钟） 案例对比： 展示两组字体（一组为标准黑体，一组为结构夸张的创意字体），提问学生视觉感受差异（如“动态感”与“静态感”）。 问题引导： 为什么改变字体结构会直接影响风格？引出结构处理的核心目标。 2. 理论讲解（15 分钟） 结构处理原则： 重心平衡： 汉字中宫收紧、上下/左右部件的视觉重量分布。 比例协调： 笔画粗细、部件大小的对比关系（如“体”字单人旁与“本”的比例）。					

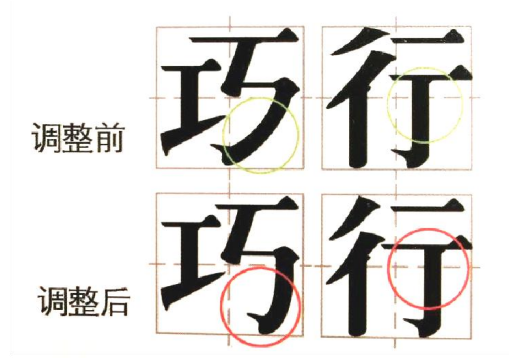
负空间利用：笔画间隙的透气性与视觉引导（如“日”字内部空间的疏密）。

结构调整方法：

夸张比例：放大/缩小局部部件（如“梦”字“林”部上移）。

重心偏移：整体倾斜或局部位移（如“飞”字右部上扬）。

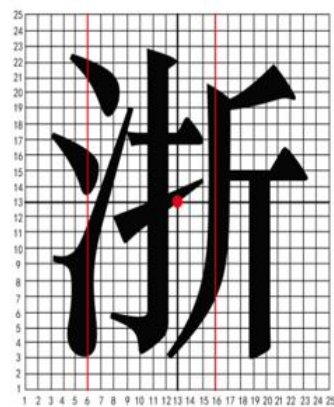
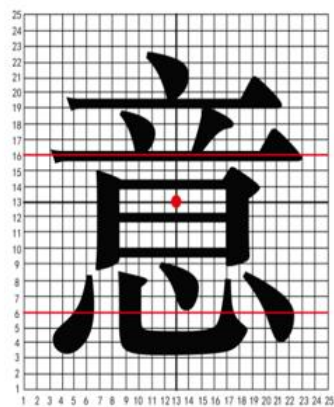
笔画穿插：部件间打破常规布局（如“对”字“寸”部横画穿插“又”部）。



笔画对结构的影响

3. 学生实践（30分钟）

任务要求：根据教师地理论讲解，完成以下几幅图地临摹练习，锻炼字体结构处理。



学生当堂练习任务

分组指导：教师巡回指导，针对学生问题提供改进建议。

5. 作品展示与评价（15分钟）

学生互评：教师放映现场学生绘画练习，提问学生对其他同学作品进行点评。

教师总结：教师总结字体设计结构处理手法知识点，并深度点评学生作品。

教学反思

学生总体上能掌握字体结构处理方法，能临摹地比较到位，但是运用能力还不强，需要加强创作练习，提升学生运用能力和创作能力。

第十讲

课时内容	字体设计创作练习及上色技巧	授课时间	90 分钟	课时	2
教学目标	1. 掌握字体设计的核心创作流程（主题提炼、草图构思、结构优化）。 2. 能够根据主题选择合适的色彩风格与上色手法。				
思政目标	通过传统文化主题字体设计，传承东方美学。引导学生思考字体设计在环保、公益领域的应用，提升学生社会责任感。通过色彩搭配、创作练习提升学生审美趣味。				
教学重点	1. 字体主题与结构、色彩的统一性（如“环保”主题需使用自然色系+流畅结构）。 2. 上色技巧的层次感（如多色渐变叠加、材质纹理模拟）。				
教学难点	1. 如何通过色彩与结构强化主题表达（如“科技感”字体需冷色调+金属质感）。 2. 避免上色过度导致字体结构被弱化。				
教学方法	讲授加示范				
教学内容					
1. 导入环节（5 分钟） 作品对比：展示两组字体（一组为黑白结构稿，一组为完整上色稿），提问学生如何通过色彩让字体产生视觉冲击力。					
2. 理论讲解（15 分钟） 2.1 创作流程 2.1.1 主题提炼：从关键词中提取核心意象 2.1.2 草图构思：快速绘制 3-5 版结构草图，标注关键结构调整（如笔画穿插、重心偏移）。 2.1.3 结构优化：选择最佳草图，细化笔画细节（如连接处圆角、断笔处理）。 2.2 上色技巧 2.2.1 基础原则：主色+辅助色+点缀色 2.2.2 情感表达：暖色调传递活力，冷色调传递冷静，对比色增强张力。					

2.3 渐变叠加:

2.3.1 线性渐变: 模拟光源方向(如顶部光源用“白→蓝”渐变)。

2.3.2 径向渐变: 表现立体感(如球体字效)。

2.4 材质纹理:

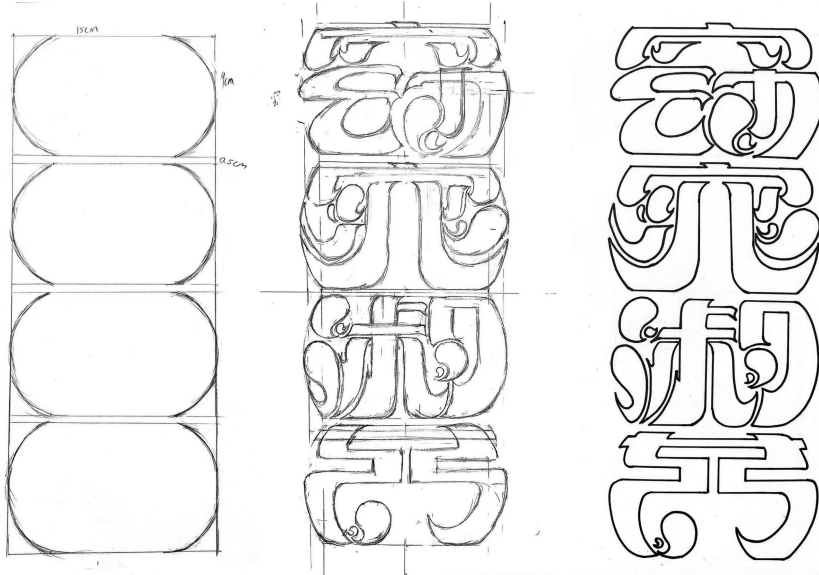
2.4.1 金属质感: 叠加“斜面浮雕”+“高光描边”。

2.4.2 纸张纹理: 叠加半透明纹理图层, 模式选“叠加”。

3. 教师课堂示范(20分钟)

示范主题: 设计“窈窕淑女”几个字

步骤演示: 先画草图, 将四个大字打好字形草稿, 根据主题“窈窕淑女”, 进行笔画的变形, 处理出符合女性的柔和、优雅笔触。



教师示范起稿打形步骤

上色技巧: 选择符合主题的颜色系, 先铺底色, 逐渐叠加, 做出渐变效果。

- ① (法卡勒1代R20205) 先涂深色
- ② (法卡勒1代R20202) 第二个颜色渐变
- ③ (法卡勒1代R20201) 第三个颜色渐变
- ④ (法卡勒1代R20200) 第四个颜色渐变



教师示范上色技巧及步骤

4. 学生实践（30 分钟）

任务要求：根据教师示范完成“窈窕淑女”字体设计，需包含结构调整与上色技巧。

分组指导：教师巡回指导，分组再次示范起稿及上色，更正学生字形。

5. 教师点评及作业布置（15 分钟）

教师点评： 优点：能根据教师示范完成字体创作。不足：上色不够熟练，渐变效果欠佳。

作业布置：根据今天上色练习，完成一组成语的字体设计创作，包含上色。

教学反思	示范环节清晰呈现了结构与上色的结合逻辑，学生能快速掌握技巧。但是部分学生上色技巧掌握不够成熟，需要加强临摹练习，以后的课上还要不断加强学生的上色复习以及创作思维的磨练。
-------------	--

第十一讲

课时内容	古风字体设计方法 1	授课时间	90 分钟	课时	2
教学目标	1. 掌握古风字体的核心特征（如飞白笔触、粗细对比）。 2. 能够结合主题设计具有文化韵味的古风字体。				
思政目标	通过临摹碑帖、分析古文字，感悟汉字书写的历史智慧，弘扬传统文化，提升文化自信。引导学生字体设计仿古的同时要与时俱进，将传统文化与现代文化结合，倡导对传统文化的深度理解与创新表达，提升学生创新能力和审美能力。				
教学重点	1. 古风字体结构特征（如篆书的对称性、隶书的蚕头燕尾）。 2. 手绘技法中的墨色层次表现（浓淡干湿）、飞白笔触的自然性。				
教学难点	1. 如何平衡传统元素与现代审美（如避免过于复古而缺乏新意）。 2. 手绘过程中控制笔触的力度与速度，避免笔画僵硬或洇墨。				
教学方法	讲授加示范				
教学内容					
1. 导入环节（5 分钟） 1.1 视频导入：播放《国家宝藏》片段（如敦煌壁画题记、青铜器铭文），提问学生：“古风字体为何能传递千年文化气息？” 2. 理论讲解（15 分钟） 2.1 古风字体特征分析： 2.1.1 结构特征： 篆书：圆润对称、笔画粗细一致（如《石鼓文》）。 隶书：蚕头燕尾、横平竖直（如《曹全碑》）。 楷书：骨力遒劲、法度严谨（如颜真卿《多宝塔碑》）。 行草：连笔流畅、气韵生动（如王羲之《兰亭序》）。					

2.1.2 装饰元素：

印章纹样：在字体角落添加朱文/白文印章。

云纹/水纹：笔画末端或空白处填充传统纹样。

金石质感：通过飞白、残破效果模拟碑刻风化感。

2.1.3 手绘技法要点：

工具选择：毛笔（兼毫/羊毫）、水彩、墨汁、宣纸/水彩纸。

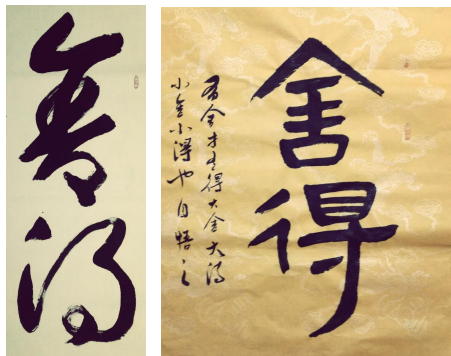
墨色控制：浓墨：用于主笔画，表现力度。淡墨：用于衬托或渐变效果。飞白：笔尖含墨少时快速拖动，表现枯笔质感。

笔触练习：中锋行笔：线条饱满圆润（如篆书横画）。侧锋行笔：线条粗细变化（如隶书燕尾）。

3. 教师课堂示范（20 分钟）

3.1 示范主题：示范“舍得”的两个字体写法教师用行草书、隶属（汉简）两种字体示范“舍得”两个字的写法，并讲解笔法和结构。

3.2 工具演示：毛笔蘸墨技巧（笔尖蘸浓墨，笔腹渐淡）。宣纸固定方法（用镇纸压住四角，避免洇墨）。



教师课堂示范

4. 学生实践（30 分钟）

4.1 任务要求：

根据教师示范完成“舍得”两个字的练习，要求两种古风字体。

5. 作品展示与评价（15 分钟）

5.1 教师点评：教师检查学生书写作品，并展示部分学生作品进行点评。

教学反思	示范环节清晰呈现了古风字体从结构到装饰的全流程，学生能快速掌握技法。但是学生较为注重字形，而忽略古风字体内涵，今后还需加强引导学生对古风字体历史背景的了解，让学生创作增加更多文化内涵。
------	--

第十二讲

课时内容	古风字体设计方法 2	授课时间	90 分钟	课时	2
教学目标	1. 掌握 PS 中古风字体设计的核心技法 2. 熟练运用 PS 工具（如钢笔工具、画笔预设等）完成主题字体设计。				
思政目标	通过临摹碑帖、分析古文字，感悟汉字书写的历史智慧，弘扬传统文化，提升文化自信。引导学生字体设计仿古的同时要与时俱进，将传统文化与现代文化结合，倡导对传统文化的深度理解与创新表达，提升学生创新能力和审美能力。				
教学重点	1. 古风字体结构与酒馆主题的契合。 2. 用 PS 完成酒馆主题的设计。				
教学难点	1. 运用 PS 工具模拟传统手绘的笔触质感（如飞白、枯笔）。。 2. 如何体现酒馆古风味道。				
教学方法	讲授加示范				
教学内容					
1. 导入环节（5 分钟） 1.1 文化感知：展示古代酒肆牌匾（如《清明上河图》中的酒旗），提问学生：“古风字体如何传递酒馆的烟火气与文化底蕴？” 2. 理论讲解（15 分钟） 古风字体与酒馆文化的结合点： 意象提取：酒坛、酒旗、诗词、水墨、印章。 字体风格参考： 篆书：适合高端私房酒馆（如“醉”字圆润对称）。 隶书：适合市井酒肆（如“月”字蚕头燕尾）。 行草：适合文人雅集（如“轩”字连笔流畅）。					

PS 工具与技法:

笔触制作: 使用“画笔预设”导入水墨笔刷，模拟飞白效果。通过“钢笔工具”绘制基础字形，叠加“描边”效果表现毛笔质感。

纹理融合: 叠加宣纸纹理（模式选“正片叠底”，透明度 30%）。添加金箔纹理（模式选“叠加”，局部提亮）。

光影塑造: 用“内阴影”表现笔画凹陷感（颜色深棕，距离 2px，大小 5px）。用“外发光”模拟酒液光泽（颜色琥珀色，大小 8px）。

3. 教师课堂示范（20 分钟）

3.1 示范主题：秦朝时期风格酒馆 LOGO 设计

3.1.1 草图构思: 在纸上绘制草图，构思“酒”字如何在酒馆 LOGO 体现，并绘制草图。

3.1.2 PS 基础搭建: 新建画布（1000×1000px，300dpi），填充深绿色背景（提取秦朝青铜器色彩元素）。用“钢笔工具”绘制字形轮廓。

3.1.3 笔触与纹理添加: 叠加水墨笔刷：在笔画转折处涂抹飞白效果（透明度 60%）。添加宣纸纹理：拖入纹理素材，模式选“正片叠底”。

3.1.4 排版与细节: 在底部添加一家小酒馆小字，（字体：方正清刻本悦宋，颜色浅棕）。



教师示范“酒”字设计

4. 学生实践（35 分钟）

任务要求：以小组为单位，为“醉月轩”或自拟酒馆名设计古风字体 LOGO，需包含字体变形、纹理融合、光影表现。提交作品需附设计说明（主题解析、PS 技法说明、文化元素运用逻辑）。

教师指导：教师巡回指导，针对学生问题提供解决方案。

5. 作品展示与评价（15 分钟）

学生互评：每组推选 1 份作品，说明古风元素与酒文化的结合方式。

教师点评：教师针对学生作品以及学生汇报进行优缺点点评。

教学反思

示范环节清晰呈现了 PS 古风字体从草图到落地的全流程，学生能快速掌握技法。但是有些学生对古风笔触处理还不够到位，需加强对酒文化符号的讲解（如不同朝代酒具的造型差异等），才能更生动的表现字体历史内涵。

第十三讲

课时内容	拉丁文字的笔划及结构特征	授课时间	90 分钟	课时	2
教学目标	1. 掌握拉丁字母的基本笔画类型（直线、弧线、斜线）及其粗细变化规律 2. 学会分析不同拉丁字体风格（如罗马体、无衬线体、哥特体）的结构差异与视觉应用场景。				
思政目标	通过对比中西方字体设计，理解拉丁字母作为国际通用符号的规范性与文化包容性，引导学生创作要与时代接轨，与国际接轨，才能更好地弘扬传统文化，更好地提高创新能力。通过学生现场创作实践，教导学生要理论联系实际，才能产出更具市场化和创意性的作品。				
教学重点	1. 拉丁字母的笔画粗细对比规律。 2. 拉丁文字母字体排版特征。				
教学难点	1. 不同字母组合时的空间协调。 2. 拉丁文字母应如何应用。				
教学方法	讲授加示范				
教学内容					
1. 导入（10 分钟） <p>1.1 展示案例：对比汉仪字库创意汉字与苹果品牌拉丁字体，引导学生观察两者在笔画、结构上的差异。</p> <p>1.2 提问互动：拉丁字母与汉字在笔画复杂度、组合规律上的核心区别是什么？</p> 2. 知识讲解（20 分钟） <p>2.1 笔画特征：直线（竖线、横线、斜线）与弧线的组合规律，如“A”的斜线交叉处需减细。案例：古罗马体“0”的衬线装饰与无衬线体“0”的简洁对比。</p>					

2.2 结构特征：

2.2.1 四类字母结构：圆形（O、C）、方形（H、N）、三角形（A、V）、特殊形（I、J）。

2.2.2 引导线应用：以“B”为例，演示如何通过肩线控制弧线高度，避免头重脚轻。

3.1 教师示范（15 分钟）

步骤 1：规范绘制“ A ”“ B ”“ O ”三个字母，强调横细竖粗、交叉减细、圆形字母拉宽。

步骤 2：创意变形示范：将“ E ”设计为高楼轮廓，保留竖线粗、横线细的特征，同时添加窗户细节。

步骤 3：组合排版示范：调整“ FANTASTIC ”字距，确保字母间距均匀，以及字母之间的连贯性。



教师课堂示范

4.1 学生实践（30 分钟）

任务 1：在 A4 纸上规范书写 26 个拉丁字母（大小写），标注四条引导线。

任务 2：选择一个主题（如“未来科技”），对 3 个字母进行创意变形，提交电子稿或手绘稿。

5. 展示与评价（15 分钟）

5.1 小组互评：从笔画规范、创意度、识别性三维度打分。

5.2 教师点评：选取典型作品，分析优点（如“M”的波浪线变形贴合主题）与不足（如“S”过度扭曲导致难辨）。

教学反思

学生基本能理解教师理论讲解及示范，也能完成基本临摹和创作练习，但是对拉丁文的文化背景还了解欠缺，还需加强西方艺术史的学习引导，增强学生作品文化内涵。

第十四讲

课时内容	文字编排——排字工具	授课时间	90 分钟	课时	2
教学目标	1. 掌握 Illustrator 等排字工具的核心功能。 2. 熟练运用排字工具完成多风格文字编排。				
思政目标	通过汉字主题排版，感悟文字背后的文化基因与审美智慧，使学生感受传统文化的魅力，提升文化自信。综合排版设计，引导学生排版布局要精益求精，培养学生严谨的工作态度，同时提升学生审美趣味。				
教学重点	1. 掌握软件中排字工具的基础操作。 2. 文字编排的布局层次构建（如标题、副标题、正文的层级关系）。				
教学难点	1. 如何使排版布局平衡又美观。 2. 不同场景不同主题应该如何变通排版风格。				
教学方法	讲授加示范				
教学内容					
1. 导入环节（5 分钟） 1.1 案例感知：展示优秀文字编排案例（如《国家地理》杂志封面、日本书籍设计），提问学生：“优秀排版的共性是什么？” 2. 理论讲解（15 分钟） 2.1 排字工具核心功能： 2.1.1 InDesign： 文本框操作：创建、链接、分栏。 字符/段落面板：字号、行距、首行缩进、连字符设置。 网格系统：基线网格、文档网格辅助对齐。 2.1.2 Illustrator：					

区域文字工具：在封闭路径内输入文本。

文字绕排：文本环绕图形。

字符样式与段落样式：批量修改文本格式。

2.2 文字编排原则：

2.2.1 视觉层次：标题（大字号+粗体）、副标题（中字号+斜体）、正文（小字号+常规）。

2.2.2 留白与呼吸感：行距 ≥ 1.5 倍字号，段间距 $>$ 行距。

2.2.3 对齐方式：左对齐（通用）、居中对齐（标题）、两端对齐

3. 教师课堂示范（20分钟）

3.1 示范主题：设计“汉字之美”展览宣传册内页（InDesign）。

3.1.1 文档设置：

新建 A4 文档(横向)，设置栏数为 2，栏间距 10mm，添加基线网格(12pt)。

3.1.2 标题编排：

输入主标题“汉字之美”，字体：思源黑体 Bold，字号：48pt，颜色：朱红（#C62828），居中对齐。

添加副标题“千年文脉的视觉诗篇”，字体：思源宋体 Medium，字号：18pt，颜色：深灰（#333333），居中对齐，段前间距 10mm。

3.1.3 正文排版：

创建文本框，输入导语与正文，字体：思源宋体 Regular，字号：10.5pt，行距：18pt，首行缩进 2 字符。

链接文本框至第二栏，设置分栏间距 5mm。



教师示范排版过程

4. 学生实践（30 分钟）

4.1 任务要求：

为指定主题（或自选主题）设计宣传册内页，需包含标题、正文、信息模块及装饰元素。

提交作品需附设计说明（主题解析、工具应用逻辑、编排原则体现）。

4.2 分组指导：

针对学生问题提供解决方案（如“如何用网格系统快速对齐多栏文本？”）。

鼓励尝试创新（如用文字构成图形化背景）。

5. 作品展示与评价（15 分钟）

5.1 学生互评：每组推选 1 份作品，并一人做汇报，说明文字编排的层次逻辑。

5.2 教师点评：教师针对学生作品以及学生汇报进行优缺点点评。

教学反思

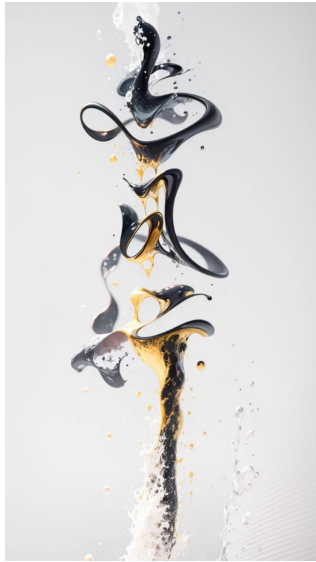
学生作品信息层级清晰，部分学生能将文化元素与现代编排结合。整体学习效果较好，但是学生在中英文结合排版的时候容易出现布局不协调等问题，需加强对多语言排版（如中英文混排）的规则讲解。

第十五讲

课时内容	字体设计综合临摹练习	授课时间	90 分钟	课时	2
教学目标	1. 通过案例让学生巩固字体设计基础知识和提升创作思维。 2. 通过临摹巩固学生字体设计绘画创作功底。				
思政目标	通过案例欣赏提升学生鉴赏能力和审美趣味，通过理论讲解再进行现场创作，培养学生理论联系实际的思想，提升学生的实践能力和创造力。为中国特色、地方特色主题设计，增加学生对传统文化的热爱，加强优秀传统文化传承的意识。				
教学重点	1. 如何鉴赏优秀的字体设计案例。 2. 指导学生完成临摹多副不同风格作品。				
教学难点	1. 复习学习不同风格字体设计构图和绘画思路。 2. 如何熟练且快速的分析不同主题字体设计案例。				
教学方法	讲授加实践				
教学内容					
1. 导入环节（5 分钟） 1.1 案例展示：教师展示海报字体设计案例，并提问学生；案例中的优缺点有哪些。 2. 理论讲解（15 分钟） 教师分别讲解不同风格电影海报中字体的设计形式，包括构图思路、字体笔画变形创意、配色技巧以及字体与主题的关联性。 3. 学生临摹练习（50 分钟） 2.1 临摹练习：学生现场根据骄傲是提供的两张优秀字体设计案例进行临摹，包括一张中文，一张英文。要求画出线稿勾线并上色。					

THE WAR
ON DRUGS

学生临摹练习 1



学生临摹练习 2

教学反思

学生能掌握字体创作基本临摹绘画能力，也能分析较多案例，但是部分同学绘画能力存在差异，应对不同层次学生更多针对性的指导。

第十六讲

课时内容	字体设计背景画练习 1	授课时间	90 分钟	课时	2
教学目标	让学生掌握字体与背景画面的协调设计能力。通过练习，学生应能理解背景画的视觉属性（如色彩、肌理、空间）如何影响字体的可读性与风格表达。				
思政目标	通过字体背景画练习，引导学生树立“设计服务大众、传承文化”的价值导向。在创作中鼓励挖掘中华优秀传统文化元素（如书法笔墨、传统纹样、节气色彩）作为背景素材，增强文化自信与民族认同感。培养学生严谨细致、尊重原创的职业品格，理解字体设计在信息传递中的公共属性，从而内化“工匠精神”与社会责任意识。				
教学重点	教学重点是理解背景画与字体之间的主次与衬托关系。学生需掌握通过背景的色调、质感、图形元素来烘托字体的主题风格。例如，使用淡雅水彩背景衬托手写体字的随性，或利用几何色块背景增强无衬线字体的现代感。				
教学难点	<p>1. 如何让背景画“有服务意识地存在”，而非独立成为一幅完整的绘画作品。学生容易陷入背景细节过度刻画，导致字体看不清或主次颠倒。</p> <p>2. 另一个难点是控制背景的抽象程度，过于具象的背景会与字体产生冲突，过于抽象则可能缺乏表现力。</p>				
教学方法	学生实践				
教学内容					
<p>1. 导入（10 分钟）：展示三组商业字体海报，提问“背景起了什么作用”，引出主题。</p> <p>2. 理论讲解（20 分钟）：讲解背景画的分类（纯色、渐变、肌理、抽象图形、模糊照片），以及如何根据字体特征选择背景。</p> <p>3. 示范演示（20 分钟）：用 PS/手绘示范一张“岩石肌理背景+粗犷手写体”的设计过程，强调背景层次简化方法。</p> <p>4. 学生练习（30 分钟）：自选主题进行“字体+背景画”草图设计，要求至少尝试两种不同背景方案。</p>					

5. 点评总结（10分钟）：选取 3-5 份学生作品，集体分析背景与字体的主次关系，总结常见问题与改进方法。

教学反思	学生都能按照课程和教师的要求完成期末主题创作，效果总体完整，符合要求，部分学生作品较为优秀，但是还存在水平差异，在今后字体设计的教学中，要更加注重因材施教，注重学生个性，针对性的进行教导。
-------------	--

第十七讲

课时内容	字体设计场景主题创作	授课时间	90 分钟	课时	2
教学目标	让学生完成从单字设计到场景应用的跨越。学生需掌握根据特定场景属性（如文化展馆、商业街区、乡村导视、线上直播间等），设计出与环境融为一体的字体方案。				
思政目标	引导学生关注字体设计在社会公共场景中的文化责任与价值导向。鼓励围绕“乡村振兴”“红色文化遗产”“非遗推广”“城市文明”等主题场景进行创作，在设计中融入本土文化符号与传统美学元素，增强服务国家战略的意识。				
教学重点	<p>1. 教学重点是“字体与场景的共生关系”构建。学生需突破“字体+背景”的平面思维，建立三维场景意识：字体在场景中不仅是信息载体，更是空间的一部分。</p> <p>2. 根据场景文化语境匹配字体的风格气质（如书法体用于古镇、几何无衬线体用于科技园区）。</p>				
教学难点	<p>1. 教学难点在于学生容易将“场景”等同于“复杂背景”，忽略空间逻辑和功能限制。</p> <p>2. 从平面字体到三维场景效果图的合成涉及透视匹配、光影融合等技巧，专科学生基础参差不齐。</p>				
教学方法	学生实践				
教学内容					
<p>1. 场景分析与案例拆解（20 分钟）：展示 4 组不同属性场景的字体设计案例（商业、文化、交通、乡村），引导学生从功能、美学、文化三个维度分析。分组讨论课前拍摄的场景照片，汇报发现的问题。</p> <p>2. 技术分阶示范（20 分钟）：教师用 PS 演示“字体置入场景”三步骤——①透视匹配（自由变换-扭曲）；②色彩与光影融合（混合模式、曲线调整）；③环境色影响与环境光叠加（画笔工具刷高光/阴影）。</p> <p>3. 主题创作实践（40 分钟）：给定三个场景主题（“红色纪念馆入口导视”“非遗市集招牌”“未来社区读书角”），学生任选其一完成字体设计方案，需包含场景草图或照片合成效果图。</p>					

4. 汇报与互评（10分钟）：每组选派1人展示方案，重点说明字体选择逻辑与场景适配策略。教师总结共性问题。

教学反思	学生都能按照课程和教师的要求完成期末主题创作，效果总体完整，符合要求，部分学生作品较为优秀，但是还存在水平差异，在今后字体设计的教学中，要更加注重因材施教，注重学生个性，针对性的进行教导。
-------------	--

第十八讲

课时内容	字体设计综合创作	授课时间	90 分钟	课时	2
教学目标	1. 根据教师提供的主题现场完成字体设计创作。				
思政目标	通过案例欣赏提升学生鉴赏能力和审美趣味，通过理论讲解再进行现场创作，培养学生理论联系实际的思想，提升学生的实践能力和创造力。为中国特色、地方特色主题设计，增加学生对传统文化的热爱，加强优秀传统文化传承的意识。				
教学重点	1. 学生能在现场快速的根据主题构思形成思路并完成创作。 2. 学生能根据自己的想法准确且生动地在画面表达。				
教学难点	1. 主题创作更考验学生对知识的掌握及应变能力。				
教学方法	学生实践				
教学内容					
<p>4. 导入环节（10 分钟）</p> <p>1.1 案例展示：教师展示优秀字体设计案例，并分享其构图思路、创作思路以及绘画技巧，然后展示本次期末创作主题。</p> <p>1.2 期末创作主题：为一个茶室设计文字 LOGO（名称自定），要求茶室必须具备潮汕特色，充分体现潮汕地区传统文化。</p> <p>5. 学生现场创作（80 分钟）</p> <p>2.1 期末创作：学生现场根据主题进行创作，完成到最终完整效果，包括设计说明、字体设计线稿加上色效果，并上交。</p>					
教学反思	学生都能按照课程和教师的要求完成期末主题创作，效果总体完整，符合要求，部分学生作品较为优秀，但是还存在水平差异，在今后字体设计的教学中，要更加注重因材施教，注重学生个性，针对性的进行教导。				

二、课程考核标准

1. 采用以课堂理论教学为主导，结合手绘、软件实践的模式进行教学，并以课堂练习和课后作业锻炼学生解决实际问题的能力。

2. 《字体设计》课堂练习和课程作业的目的是让学生经过本课程的学习后，提升学生的实际字体设计能力，并帮助学生理解设计原则，紧密结合相应的课程，利用所学知识进行艺术作品设计等。进入社会后能迅速参与实际工作，并运用已有的手绘能力，不断创作出更优秀的艺术作品；

3. 考核的原则：作业练习要全面，同时要做到体现重点，难度适中，作业量适中，难度的梯度要合适；

4. 考核方式：课程考核采用平时作业计分和最后创作计分相结合。平时考核+最后测试，总成绩为 100 分。平时考核成绩以学生的到课率、平时作业、实训项目完成情况与完成质量为依据，占总成绩的 50%。最后创作以提交的作品为依据，根据软件的正确性、完整性、规范性、易用性等进行考核，占总成绩的 50%。