



# 揭阳职业技术学院

## 电子商务学院

### 课程标准

(2025-2026 学年第 2 学期)

课程：《管理学》  
( 36 学时)

教师姓名：郭 敏

# 《管理学》课程

## 教学标准

适用的专业范围及层次：电子商务专业、移动商务专业、网络直播电商专业

课内学时数：36 学时

周学时：2 学时

考核方式：考试

编制人：郭 敏

### 一、教学目的和要求

《管理学项目化教程》是电子商务、移动商务、网络营销和直播运营等专业的一门专业基础课程。通过本课程的学习，学生将系统掌握现代企业管理的基本理论和方法，深入理解管理的四项职能——计划、组织、领导与控制——的内涵及其相互关系，并能够运用项目化的方式对企业管理中的实际问题进行分析与决策。课程强调理论与实践相结合，通过模拟企业运营、角色扮演、案例分析等实践教学手段，重点培养学生战略制定、生产组织、团队协作、财务分析和市场运营等方面的综合管理能力与创新创业精神。

#### （一）、教学目标

##### 1、知识教学目标

- (1) 正确理解管理的涵义，掌握企业经营管理所涉及的基本理论和方法；
- (2) 通过理论教学和沙盘模拟分析与讨论，使学生掌握企业经营管理的基本方法和技能，提高分析和解决企业经营管理问题的能力；
- (3) 掌握管理四大职能即计划、组织、领导、控制的基本原则、内容及技术方法；
- (4) 了解管理创新的内容。

##### 2、能力教学目标

- (1) 能运用管理理论分析和解决企业实际运营问题；
- (2) 具备团队协作与沟通能力，能模拟完成企业各职能岗位的工作任务；
- (3) 能初步进行市场分析、制定运营计划并实施控制；
- (4) 能撰写项目分析报告并进行汇报展示；
- (5) 具备一定的信息系统辅助管理思维和能力。

##### 3、素质教育目标

- (1) 具有热爱所学专业，诚实守信、爱岗敬业、团队合作的精神和强烈的法治意识；
- (2) 具有自主学习能力,并在学习和各种实践活动中,能分析和解决企业经营管理过程中的实际问题；
- (3) 具有从事相应岗位工作所必需的企业经营管理知识，培养实事求是、科学决策、开拓创新的职业素养；
- (4) 具有胜任管理工作的良好的业务素质和身心素质；
- (5) 具备现代管理理念和竞争意识，具有开拓创新精神和可持续发展能力。

#### （二）课程思政育人目标

- 1、强化社会主义核心价值观教育。通过对社会主义核心价值观的学习和思考，引导学生树立正确的价值观念，如追求真理、追求卓越、追求社会公平正义等。

2、培养学生的责任意识 and 团队精神。 管理学强调领导力和团队合作能力的培养， 通过思政教育， 可以进一步引导学生关注集体利益， 培养他们的责任意识 and 团队精神。

3、培养学生的创新精神和实践能力。 管理学注重培养学生的创新能力和实践能力， 思政教育可以通过激发学生的创新意识和实践精神， 推动他们在管理实践中不断探索和创新。

## 二、课程内容和学时分配

### 1. 教学进度安排

根据教学计划规定的学时数为 54 学时， 具体学时分配如下表， 供参考。

课程内容和学时分配表

篇章		内容	理论课时	实验课时	小计
第 1 篇 概论	管理与管理学基础	管理概念	2	0	4
		管理者角色与技能	1	0	
		管理思想演进	1	0	
第 2 篇 计划	计划职能	决策方法	1	0	5
		计划编制	1	1	
		目标管理	1	0	
		战略分析	0	1	
第 3 篇 组织	组织职能	组织设计	1	1	6
		部门划分	1	1	
		职权与授权	0	1	
		组织结构类型	0	1	
第 4 篇 控制	控制职能	控制类型与过程	1	1	6
		绩效指标 (KPI) 设计	1	1	
		偏差分析与纠正	0	2	
第 5 篇 领导	领导职能	团队建设	2	0	8
		领导与行为理论	1	1	
		激励方法	1	1	
		沟通技巧	1	1	
第 6 篇 管理	管理职能	创新类型	1	0	3
		学习型组织	0	1	
		企业管理新发展	1	0	
第 7 篇 综合	项目实践	模拟公司创建与运营、分阶段经营汇报、项目报告撰写	0	2	2
第 8 篇 考核	复习与考核	知识串讲	0	2	2
合计			18	18	36

## 2. 思政映射与融入点

教学周次	授课要点	思政映射与融入点	授课形式与教学方法	教学预期成效
3	团队组建与角色分工	强调协作诚信、尊重分工,理解个人在集体中的价值与责任。	教师讲授、课堂互动;学生讨论、分组实训	通过组队和角色分配,让学生认识到个人价值在集体中的作用,激发他们更加珍视集体荣誉感。
4-14	竞争战略选择、MRP制定、投资管理、融资管理等	团队成员需要定期开会,讨论任务进展、问题解决和成果分享。同时,团队成员需要相互信任、尊重和支持,以保持团队的凝聚力。	教师讲授、课堂互动;学生讨论、分组实训	在项目实施过程中,学生可以学习到责任担当的重要性。团队成员,要勇于承担自己的职责;作为领导,要鼓励团队成员勇于承担责任,培养他们的责任感和担当精神。
15-16	经营绩效评价、量本利分析	团队成员和组长要共同进行评估,总结经验和教训,并提出改进意见。	教师讲授、课堂互动;学生讨论、分组实训	沟通与协调是团队协作中不可或缺的要害。在总结经验教训的过程中,学生可以学习到如何有效地沟通、倾听和表达自己的意见,从而促进团队的协作和凝聚力。
17-18	项目总结报告、领导与行为理论、激励、管理沟通	项目组长负责组织会议、分配任务、协调资源等。在项目实施过程中,组长要注重培养团队成员的领导力,鼓励他们勇于承担责任、表达意见、解决问题。	教师讲授、课堂互动;学生讨论、分组实训	通过学习,学生可以深入了解团队协作与领导力培养的重要性,同时也可以培养他们的团结协作精神、责任担当意识、沟通与协调能力和创新与变革思维。

### 三、教学建议

原则上教师应该遵照教学标准的要求，以及大纲所确定的基本内容完成教学任务，但对教学内容的顺序安排，教学时数的分配等方面，可根据实际情况灵活处理。

- 1、教学应以学生为中心，注重“教、学、做”一体化，推荐采用项目引领、任务驱动、案例教学、模拟经营等行动导向教学方法。
- 2、建议依托模拟公司、ERP 软件、沙盘工具等创设企业真实情境，提升学生解决实际问题的能力。
- 3、鼓励运用线上线下混合式教学，利用信息化教学平台丰富教学资源与师生互动形式。
- 4、课程考核应结合过程性评价（项目作业、课堂表现、团队贡献）和终结性评价（期末报告/考试），全面评估学生的知识、能力与素养。

### 四、教师任职要求：

专任教师	兼职教师	教学能力要求
专业能力要求	专业能力要求	
<p>1.深厚的专业知识 教师要具备深厚的财务管理专业功底,熟练掌握会计理论、企业管理专业知识。</p> <p>2.纯熟的专业技能 教师能熟练完成账务操作,指导学生练习 ERP 应用的相关软件。</p> <p>3.扎实的专业融通 教师能很好的将相关学科的知识进行沟通与融合,以便学生能够很好地接受和理解,将复杂问题简单化。</p>	<p>教师必须积极配合专任教师,探索中国特色职业教育的新模式,为学生提供自主发展的时间和空间,积极引导提高学生职业能力 and 职业素养,努力提高学生的创新能力。</p>	<p>1.熟练的教学技巧能引导学生自主学习,控制课堂气氛和学生的注意力,使教学活动顺利完成。</p> <p>2.良好的教学能力教师应具备良好的教学设计能力、教学实施能力和学生学业检查评价能力。</p> <p>3.熟练运用多媒体、实训设备等先进教学设施的能力。</p>

### 五、理论教学部分

#### 第一篇 概论

##### 教学目的和要求

##### 一、教学目标：

- 1、掌握管理与管理者基本概念。
- 2、深刻体会 ERP 核心理念
- 3、全面阐述一个制造型企业的概貌；
- 4、了解企业经营的本质
- 5、了解新商战创业模拟沙盘教具

## 二、课程思政育人目标

- 1、理解团结协作的重要性
- 2、理解为实现共同目标、更好地完成工作，团队协作是必不可少的

### 教学重点与难点

- 一、管理起源及其性质；
- 二、管理职能与管理过程；
- 三、企业设立的几个关注点；
- 四、如何制定企业发展计划；
- 五、定单的获取：（分析目前市场、产品状况及召开订货会）；
- 六、广告制作的影响因素有哪些。

### 教学方法

多媒体演示与讲授  
段永平 VS 路华强案例分析  
成功 VS 有效管理者的课堂讨论  
新商战创业实战训练的情景模拟

## 第二篇 计划

### 教学目的和要求

#### 一、教学目的：

- 1、掌握决策理论以及决策程序、方法。
- 2、掌握计划的分类、常用的计划方法。
- 3、掌握目标管理（MBO）方法的基本理论与方法。
- 4、掌握战略的分类、常见的几种基本战略方法。

#### 二、课程思政育人目标

- 1、认识到个人价值在集体中的作用，
- 2、激发学生的集体荣誉感

### 教学重点与难点

- 一、计划工作的程序及编制计划的方法
- 二、如何制定企业发展计划。
- 三、时间管理的方法和原则
- 四、定性决策方法与定量决策方法
- 五、计划方法的运用领域
- 六、目标管理的实施过程

### 教学方法

多媒体演示与讲授  
管理游戏：传数字  
项目任务：出游计划制定  
视频：格兰仕战略选择  
新商战创业实战训练的情景模拟

## 第三篇 组织

### 教学目的和要求

#### 一、教学目的：

- 1、掌握组织理论以及组织职能与结构。
- 2、掌握人力资源管理的基本知识并能实际运用。
- 3、掌握组织创新与变革的基本知识。
- 4、企业在哪些市场上打广告，广告方案如何确定，从而提高企业广告产出比？
- 5、企业在确定广告方案之前，要考察企业产能、企业资金、市场销售预测等三个方面
- 6、企业是否需要进行 ISO 认证？
- 7、企业的融资策略是什么？
- 8、当企业选择订单之后，并没有得到大订单，如何调整自身的生产计划从而降低产成品库存？

#### 二、课程思政育人目标

- 1、认识责任担当的重要性
- 2、培养学生的责任感和担当精神

### 教学重点与难点

- 一、组织的类型及组织工作原则
- 二、组织结构设计的程序和内容
- 三、常见的组织结构形式及其特点
- 四、管理层次与管理幅度的含义
- 五、影响管理层次与管理幅度确定的因素
- 六、集权与分权的性质及关系
- 七、集权与分权的划分原则及影响因素
- 八、授权的艺术
- 九、招聘面试双方注意点
- 十、产品盈利性分析

### 教学方法

多媒体演示与讲授

情景模拟：招聘面试

心理测试：霍兰德职业性向测试

情景分析：校园协会，学生会组织招聘讨论

视频：杰克韦尔奇变革传奇

新商战创业实战训练的情景模拟

## 第四篇 控制

### 教学目的和要求

#### 一、教学目标：

- 1、资本、资产、损益的关系？（认识企业资产与负债和权益的结构）
- 2、利润和成本的关系？影响企业利润的因素有那些？（财务报表中各项目之间的关系？）
- 3、增加企业利润的关键因素是什么？（如何有效控制成本？如何增加企业的利润？）
- 4、如何正确使用融资手段？（不同种类贷款的特性以及应用方法？）
- 5、制约企业利润上升的主要因素都有哪些？如何解决？

## 二、课程思政育人目标

- 1、学习如何有效地沟通、 倾听和表达自己的意见，
- 2、促进团队的协作和凝聚力

### 教学重点与难点

- 一、增加企业利润的关键因素是什么？
- 二、制约企业利润上升的主要因素都有哪些？如何解决？

### 教学方法

案例教学法  
多媒体演示与讲授  
新商战创业实战训练的情景模拟

## 第五篇 领导

### 教学目的和要求

#### 一、教学目标：

- 1、掌握领导者与行为理论。
- 2、掌握领导者与激励理论。
- 3、掌握管理沟通的基本知识并能实际运用。

#### 二、课程思政育人目标

- 1、深入了解团队协作与领导力培养的重要性
- 2、培养团结协作精神、责任与担当意识
- 3、培养沟通与协调能力和创新与变革思维

### 教学重点与难点

- 一、领导者的素质及其影响力
- 二、领导行为理论
- 三、领导权变理论
- 四、领导方式及领导艺术
- 五、过程型激励理论
- 六、内容型激励理论
- 七、激励的方式方法
- 八、沟通的准备与理念
- 九、沟通中的障碍及其产生的原因。

### 教学方法

多媒体演示与讲授  
课堂讨论：无领导小组讨论  
情景模拟：绩效面谈  
视频：沟通障碍  
新商战创业实战训练的情景模拟

## 六、实践教学部分

### 实验一、管理与管理者（课堂讨论、情景模拟）

#### （一）实验目的和要求

- 1、通过演讲考察是否具备领导者所必备的基本素质与基本管理技能；
- 2、通过对成功与有效领导者的辩论说明领导者的一般形象；

#### （二）实验内容

- 1、将全班同学分组，每组大约 7 人；
- 2、展示成功管理者与有效管理者的工作时间安排；
- 3、展示罗伯特·卡茨提出的管理者必备三种技能：技术技能、人际技能、概念技能；
- 4、小组讨论：“成功管理者与有效管理者在基本素质与管理技能方面的不同”，
- 5、推举出一位“最具有成功/有效管理者素质”的同学；
- 6、请各组推举出来的同学交流小组谈论情况以及他个人认为他被推举的原因；
- 7、教师做总结；

备注：各阶段时间由教师灵活控制，总时间：2 个学时。

### 实验二、中国式管理与中国管理学（课堂讨论、情景模拟）

#### （一）实验目的和要求

- 1、通过情景模拟感受中国管理者处事与西方管理理论的不同之处；
- 2、通过讨论明确学习的西方理论与实际在中国的运用之间的关系；

#### （二）实验内容

- 1、将全班同学分组，每组大约 7 人；
- 2、展示西方管理理论各发展阶段的主要思想；
- 3、展示美、日、中三个国度对管理认识的不同；
- 4、各组随机推举一位同学担任领导者；
- 5、按照要求领导小组成员完成指定操作，并在各小组进行比较，得出最佳团队；
- 6、以小组为单位进行讨论领导者与组员完成任务过程中出现的问题
- 7、各小组成员自由发言，说明西方理论在实践中的运用要注意的问题；
- 8、教师做总结；

备注：各阶段时间由教师灵活控制，总时间：2 个学时。

### 实验三、计划的周全性（课堂游戏）

#### （一）实验目的和要求

- 1、通过课堂游戏说明计划的周全性的重要；
- 2、通过反馈进一步学习头脑风暴法的运用；

#### （二）实验内容

- 1、将全班同学分组，每组大约 7 人；
- 2、展示要各小组制定的计划的主体内容与要求；
- 3、以小组为单位进行讨论并制定出实际得计划摘要；
- 4、各小组推举一位同学向其他同学描述本小组的计划；
- 5、各小组回答其他同学关于小组计划的问题；

- 6、推举出设想最全面、计划最周到、最可行的计划；
  - 7、教师做总结；调查最优计划付诸实施的可行性以及参与人数，并指出原因。
- 备注：各阶段时间由教师灵活控制，总时间：2 个学时。

#### 实验四、决策实验（情景模拟）

##### （一）实验目的和要求

- 1、通过实际的决策计划，理解时间管理的重要性；
- 2、通过反馈进一步加强事前控制思维的培训；

##### （二）实验内容

- 1、以每个同学为单位，参与实训；
- 2、展示时间管理的各个步骤，以及注意点；
- 3、个人制定个人的本学期的时间管理规划——时间表，并以书面形式上交；
- 4、个人回顾两周的校园生活，对照个人的时间规划表，简要复述自己的时间安排；
- 5、教师总结时间管理的原则，强调事前控制的作用以及如何进行比较缜密的思维。

**备注：**第 1、2、3 步骤为第一阶段，时间：1 个学时；第 4、5、6 步骤为第二阶段，时间：1 个学时，两个阶段相隔 2 周进行。  
各步骤时间由教师灵活控制，总时间：2 个学时。

#### 实验五、招聘-面试实验（情景模拟）

##### （一）实验目的和要求

- 1、了解招聘的目的，学习几种常用的面试方法；
- 2、通过被面试者的感受，学习在面试过程中如何表现自我；

##### （二）实验内容

- 1、组成两个准备小组：一个招聘小组，一个应聘小组，每个组大约 4 人；
- 2、招聘小组进行招聘前的企业介绍、招聘职位、任职条件介绍；
- 3、两个小组情景模拟招聘面试过程；
- 4、应聘小组成员接受同学质疑；
- 5、招聘小组简要分析应聘人员并宣布应聘结果；
- 6、招聘小组出示招聘计划并接受应聘人员以及其他同学的质疑；
- 7、其他同学可以尝试参与应聘模拟；（根据时间进度，灵活安排，也可略过）
- 8、教师总结招聘-应聘面试中应注意的问题。

**备注：**第 1 步，准备小组准备时间至少为一周。第 2 步，招聘小组介绍资料提前 1 天提交，让应聘小组以及其他同学熟悉并作相应准备。同时以书面形式提交招聘计划。过程需要教师进行辅导。  
各步骤时间由教师灵活控制，总时间：2 个学时。

#### 实验六、精神领袖测试实验（课堂游戏）

##### （一）实验目的和要求

- 1、了解测试实验的过程；
- 2、学习如何成为一个精神领袖；

##### （二）实验内容

- 1、展示自我概念的四个自我特性：私人、社会、现实、理想的自我状态；

- 2、由同学推举若干人进行 4 个方面的分析：  
分析内容从管理者三个基本技能进行：  
专业技能——学习；  
人际沟通技能——生活；  
概念技能——自我的发展；
  - 3、分析结束可以征询同学若干问题，可以点名要求某个同学回答；
  - 4、指定专人对全过程进行纪录；
  - 5、教师总结
- 备注：**人数与问题的个数由教师灵活控制。总时间：2 个学时。

#### 实验七、无领导小组讨论

##### **（一）实验目的和要求**

- 1、通过实验明确团队与个体决策的影响；
- 2、明确沟通的艺术在实际中的运用；

##### **（二）实验内容**

- 1、将全班同学分组，每组大约 7 人；
- 2、分发无领导小组讨论表
- 3、按照要求进行无领导小组讨论
- 4、教师总结。

**备注：**各步骤时间严格按照无领导小组讨论表执行，总时间：2 个学时。

#### 实验八、绩效面谈实验（情景模拟）

##### **（一）实验目的和要求**

- 1、通过模拟明确“三明治”谈话法则；
- 2、注意沟通应注意的倾听技巧、礼仪；

##### **（二）实验内容**

- 1、组成两个准备小组：一个领导小组，一个绩效测试小组，每个组大约 4 人；
- 2、出示情景状况，并进行绩效面谈；（每次谈话时间不超过 5 分钟）
- 3、两个小组情景模拟招聘面试过程；
- 4、绩效测试小组成员接受同学质疑；
- 5、领导小组简要分析绩效测试小组成员以及预测谈话结果；
- 6、领导小组出示谈话提要并接受绩效测试小组成员以及其他同学的质疑；
- 7、教师总结绩效面谈中应注意的问题。

##### **备注：**

第 1 步，小组准备时间至少为一周。测试小组中绩效考核分为优、良、中、差四类。  
第 2 步，每次谈话两个小组各 1 名同学参与；让领导小组以书面形式提交针对四类员工的谈话提要。过程需要教师进行辅导。  
各步骤时间由教师灵活控制，总时间：2 个学时。

## **七、实施建议**

### **（一）教材选用建议**

- 1、王玲主编，《管理学项目化教程》人民邮电出版社 2024.6
- 2、周三多等主编：《管理学》（第五版）复旦大学出版社 2023.6

## （二）教学建议

- 1、结合课程内容特点，以企业经营管理流程为主线,应加强对学生职业能力的培养，强化案例教学或项目教学，注重以任务引领型项目诱发学生兴趣。
- 2、应以学生为本，注重教与学的互动,通过典型的实践项目活动,由教师提出要求或示范，组织学生进行活动，让学生在活动中培养职业能力。
- 3、应注重职业情景的创设，以企业实际运营流程、多媒体、录像、实物单证等方法提高学生分析问题和解决问题的能力。
- 4、教师必须重视实践，更新观念，走产学相结合的道路，探索中国特色职业教育的新模式，为学生提供自主发展的时间和空间，积极引导提高学生职业素养,努力提高学生的创新能力。
- 5、模块教学和案例教学相结合，按照实际岗位需求设计模块、准备案例、安排实训并对学生进行实训指导，使学生在课堂上按岗位学习技能。
- 6、改革教学方式,教、学、做合一。采用线上线下混合教学方式、启发式教学方法,把培养学生职业技能的过程设计为边讲边练的过程，教室与实训室统一，主讲教师与实训指导教师统一，教学内容与实训内容统一，教、学、做合一，充分启发学生科学思维能力，极大地提高学生的操作技能。

2026年3月