



揭阳职业技术学院

艺术与体育系 教案

(2025-2026 学年第二学期)

专业 艺术设计

班级 艺设(自主招生)242

课程 毕业设计专项训练

学时 90 学时

任课教师 曾晨浩 李美莲

一、课程基本信息

1. **课程名称：**毕业设计专项训练
2. **课程类型：**专业核心课程
3. **授课对象：**高职艺术设计专业学生
4. **总学时：**90 学时

二、课程目标

知识目标：学生能够系统掌握艺术设计项目从策划、设计到实施的全过程知识，熟悉艺术设计行业的发展动态和趋势，了解相关设计软件的操作原理和应用场景。

技能目标：具备独立完成设计项目的策划、创意构思、设计表达和制作的能力，熟练运用手绘和计算机辅助设计手段，能够运用设计软件进行高质量的图形图像处理、排版设计、三维建模等操作，提升设计作品的呈现效果。

素质目标：培养学生的创新思维、团队协作精神、沟通能力和自我管理能力，提高学生的审美水平和文化素养，使学生具备较强的职业素养和社会责任感，树立正确的价值观和职业道德观。

课程思政：

在教学内容中融入思政元素：在讲解设计案例时，选取具有社会责任感和文化内涵的设计作品，引导学生思考设计的社会价值和文化意义，培养学生的社会责任感和文化自信。例如，介绍一些关注环保、公益、传统文化传承等主题的设计作品，让学生了解设计在解决社会问题和传承文化方面的作用。

教学过程中培养学生的职业素养：通过小组合作、项目实践等教学活动，培养学生的团队协作精神、沟通能力和自我管理能力，同时注重培养学生的职业道德和敬业精神。例如，在小组项目中，引导学生学会尊重他人的意见和建议，共同完成设计任务，培养学生的团队合作意识；在项目实践中，要求学生严格遵守设计规范和职业道德，按时完成任务，培养学生的敬业精神和责任感。

在评价环节中体现思政要求：在教学评价中，不仅关注学生的专业知识和技能水平，还注重评价学生的思想道德素质和职业素养。例如，在评价学生的作业和设计作品时，除了考查作品的创意、技术水平等方面，还关注作品所体现的社会责任感、文化内涵等方面；在评价学生的课堂表现和团队协作能力时，注重考查学生的团队协作精神、沟通能力、职业道德等方面的表现。

三、教学内容与学时安排

(一) 毕业设计选题与开题 (10 学时)

教学板块	教学目标	教学重难点	教学方法	教学过程	学时分配
选题引导	帮助学生明确毕业设计的选题方向, 激发学生的选题兴趣和创新思维	引导学生从自身兴趣和专业知识出发, 选择具有创新性和可行性的课题	讲授法、讨论法	1. 介绍艺术设计领域的热点和发展趋势, 展示优秀毕业设计选题案例 2. 组织学生进行小组讨论, 分享自己的兴趣点和初步选题想法 3. 教师对学生的讨论进行总结和引导, 提出选题的建议和方向	3
开题报告撰写指导	使学生掌握开题报告的撰写方法和规范, 培养学生的研究能力和逻辑思维	开题报告的撰写规范和内容要求, 如选题背景、研究目的、研究内容、研究方法、进度安排等	讲授法、案例分析法	1. 讲解开题报告的撰写目的、结构和内容要求, 结合优秀开题报告案例进行分析 2. 指导学生撰写开题报告的初稿, 包括选题背景、研究目的、研究内容等部分 3. 组织学生进行开题报告初稿的汇报和讨论, 教师进行点评和指导, 提出修改意见	5

选题确定与开题报告完善	确定最终的毕业设计选题，完善开题报告，确保开题报告内容完整、规范	确保选题具有创新性和可行性，开题报告内容准确、详细，符合要求	个别指导法、讨论法	1. 学生根据教师和同学的意见，对开题报告进行修改和完善 2. 教师对学生的开题报告进行个别指导，帮助学生解决存在的问题 3. 组织学生进行开题报告的最终汇报和答辩，确定最终的毕业设计选题	2
-------------	----------------------------------	--------------------------------	-----------	--	---

(二) 设计调研与分析 (10 学时)

教学板块	教学目标	教学重难点	教学方法	教学过程	学时分配
调研方法讲解	使学生掌握设计调研的方法和技巧，了解不同调研方法的适用场景	调研方法的选择和运用，如问卷调查、访谈、实地观察、文献研究等	讲授法、案例分析法	1. 讲解设计调研的目的、意义和方法，结合实际案例分析不同调研方法的优缺点和适用场景 2. 展示优秀的调研案例，分析其调研方法的运用和调研成果的呈现方式 3. 组织学生进行小组讨论，选择适合自己毕业设计选题的调研方法	3
调研计划制定	指导学生制定详细的调研计划，明确调研的目标、	调研计划的合理性和可行性，确保调研计划能够	小组讨论法、指导法	1. 指导学生根据选题和调研方法，制定调研计划，包括	3

	对象、内容和方法	有效实施		调研目标、调研对象、调研内容、调研方法、调研进度安排等 2. 组织学生进行小组讨论，分享和交流调研计划，互相提出建议和意见 3. 教师对学生的调研计划进行点评和指导，帮助学生完善调研计划	
调研实施与数据整理	组织学生进行实地调研，收集相关数据和资料，并学会对调研数据进行整理和分析	调研数据的真实性和有效性，以及数据整理和分析的方法和技巧	实践法、指导法	1. 学生按照调研计划进行实地调研，收集数据和资料 2. 教师指导学生整理调研数据，如分类、筛选、统计等 3. 教授学生运用数据分析工具和方法，如 SPSS、Excel 等，对调研数据进行分析，绘制图表，展示调研结果	3
调研成果汇报与讨论	学生能够清晰、准确地汇报调研成果，分析调研结果对设计创意的启示	调研成果的展示和分析，以及如何从调研数据中挖掘有价值的信息，为设计创意提供支持	汇报法、讨论法	1. 组织学生进行调研成果汇报，展示调研数据和分析结果 2. 引导学生对调研结果进行讨论，分析调研结果对设计创意的启示和影响 3. 教师对学生的调研成果汇报和讨	1

				论进行总结和点评，提出进一步完善的建议	
--	--	--	--	---------------------	--

(三) 设计创意与方案 (20 学时)

教学板块	教学目标	教学重难点	教学方法	教学过程	学时分配
创新思维训练	培养学生的创新思维能力，打破传统思维模式，开拓设计思路	创新思维的培养，掌握创新思维的方法和技巧，如头脑风暴、思维导图等	活动法、引导法	1. 开展创新思维训练活动，如头脑风暴、思维导图等，引导学生打破思维定式，开拓设计思路 2. 组织学生进行小组活动，运用创新思维方法，针对毕业设计选题进行创意构思 3. 教师对学生的创新思维活动进行指导和点评，鼓励学生大胆创新	4
设计创意方法与技巧讲解	使学生掌握设计创意的方法和技巧，如仿生设计、逆向设计、组合设计等，提高设计创意能力	设计创意的方法和技巧的理解和运用，能够结合实际案例进行分析和演示	讲授法、案例分析法	1. 讲解设计创意的方法和技巧，如仿生设计、逆向设计、组合设计等，结合实际案例进行分析和演示 2. 展示优秀的设计创意案例，分析其创意来源和设计思路 3. 组织学生进	6

				行小组讨论，分析案例中的创意方法和技巧，并尝试运用到自己的设计中	
设计方案构思与草图绘制	引导学生运用所学知识和调研成果，进行设计创意和方案构思，绘制草图，表达设计想法	设计方案的创新性和可行性，草图的绘制技巧和表达能力，能够清晰地表达设计想法	实践法、指导法	1. 学生根据调研结果和设计的要求，进行设计创意和方案构思，绘制草图，表达设计想法 2. 教师对学生的草图绘制进行指导，包括构图、比例、线条、色彩等方面的技巧 3. 组织学生进行草图展示和讨论，分享设计想法，互相提出建议和意见	6
设计方案汇报与完善	学生能够清晰、准确地汇报设计方案，根据教师和同学的意见，对设计方案进行修改和完善	设计方案的展示和表达能力，以及如何根据反馈意见对设计方案进行优化和完善	汇报法、讨论法、指导法	1. 组织学生进行设计方案汇报，展示设计草图和方案说明，阐述设计思路和创意点 2. 教师和同学对设计方案进行评价和讨论，提出修改建议和意见 3. 学生根据反馈意见，对设计方案进行修改和完善，形成多	4

				个设计方案	
--	--	--	--	-------	--

(四) 设计深化与完善 (30 学时)

教学板块	教学目标	教学重难点	教学方法	教学过程	学时分配
设计方案深化	使学生能够对设计方案进行深入细化和完善,提高设计作品的质量和水平,保持设计方案的整体性和连贯性	设计方案的深化和完善,包括调整设计构图、优化色彩搭配、完善细节处理等,确保设计方案的整体性和连贯性	指导法、实践法	1. 指导学生根据教师和同学的意见,对设计方案进行深入细化和完善,调整设计构图,优化色彩搭配,完善细节处理 2. 学生进行设计方案的深化实践,教师进行现场指导,解决学生在深化过程中遇到的问题 3. 组织学生进行设计方案深化成果的展示和讨论,分享经验和技巧,互相学习和提高	10
制作工艺与技术讲解	让学生掌握设计作品的制作工艺和技术要求,选择合适的制作工艺和材料,确保设计作品的质量和效果	设计作品的制作工艺和技术要求,如印刷工艺、装订工艺、材料选择等,以及如何根据设计方案选择合适的制作工艺和材料	讲授法、演示法、实践法	1. 讲解设计作品的制作工艺和技术要求,如印刷工艺、装订工艺、材料选择等,结合实际案例进行分析和演示 2. 组织学生参观制作车间或邀请专业人士进行现	10

				场演示, 让学生直观了解制作工艺和技术 3. 学生根据设计方案, 选择合适的制作工艺和材料, 进行制作实践, 教师进行指导和监督	
中期检查与评估	对学生的设计作品进行中期检查和评估, 及时发现问题并提出改进措施, 确保设计项目的顺利进行	中期检查的内容和标准, 评估学生的设计进度、设计质量和创新能力, 及时发现问题并提出有效的改进措施	检查法、评价法、指导法	1. 制定中期检查的内容和标准, 包括设计进度、设计质量、创新能力、制作工艺等方面 2. 组织学生进行中期检查汇报, 展示设计作品的进展情况和成果 3. 教师对学生的设计作品进行评估, 提出问题和改进建议, 学生根据建议进行修改和完善	5
设计作品完善与优化	学生根据中期检查的反馈意见, 对设计作品进行进一步完善和优化, 使设计作品达到较高的艺术水准和实用价值	设计作品的最终完善和优化, 解决中期检查中发现的问题, 提升设计作品的艺术水准和实用价值	个别指导法、实践法	1. 学生根据中期检查的反馈意见, 对设计作品进行进一步完善和优化, 解决存在的问题 2. 教师对学生进行个别指导, 帮助学生解决在完善和优化	5

				过程中遇到的困难和问题3. 学生对设计作品进行最后的整理和优化, 准备进行展示和答辩	
--	--	--	--	--	--

(五) 设计成果展示与答辩 (20 学时)

教学板块	教学目标	教学重难点	教学方法	教学过程	学时分配
展示形式与方法指导	指导学生选择合适的展示形式和方法, 如展板设计、作品集制作、多媒体演示等, 将设计成果进行系统整理和展示	展示形式和方法的选择, 能够根据设计作品的特点和展示需求, 选择合适的展示形式和方法, 展示设计成果的亮点和特色	讲授法、案例分析法、实践法	1. 讲解展示形式和方法的种类和特点, 如展板设计、作品集制作、多媒体演示等, 结合优秀展示案例进行分析 2. 指导学生根据设计作品的特点和展示需求, 选择合适的展示形式和方法, 进行展示设计的实践 3. 组织学生进行展示设计成果的展示和讨论, 互相提出建议和意见, 优化展示效果	6
答辩技巧培训	使学生掌握答辩的技巧和方法, 包括自我介绍、设计思路阐述、设计成果展	答辩的流程和技巧, 能够在有限的时间内, 清晰、准确地展示设计成果的	讲授法、模拟法、指导法	1. 讲解答辩的流程和技巧, 包括自我介绍、设计思路阐述、设计成果展示、问	8

	示、问题回答等环节,提高学生的应变能力和综合素质	亮点和创新点,回答评委提出的问题,展现学生的专业素养和综合能力		题回答等环节,进行示范和讲解 2. 组织学生进行模拟答辩,学生扮演答辩者和评委,进行实际演练 3. 教师对学生的模拟答辩进行点评和指导,指出存在的问题和不足,提出改进建议	
毕业设计成果展示与答辩	组织学生进行毕业设计成果展示和答辩,邀请专业教师和企业专家担任评委,对学生的设计成果和答辩表现进行评价和打分	毕业设计成果的展示和答辩,展示学生的设计水平、展示能力和应变能力,确保答辩过程的公正、公平、公开	展示法、答辩法、评价法	1. 组织学生进行毕业设计成果展示,布置展示场地,展示学生的设计作品 2. 组织学生进行答辩,学生按照答辩流程进行自我介绍、设计思路阐述、设计成果展示和问题回答 3. 评委对学生的设计成果和答辩表现进行评价和打分,给出评价意见和建议	6

四、教学资源

教材与参考资料: 选用相关的艺术设计专业教材、设计案例集、学术期刊、行业报告等作为教学参考资料,同时推荐一些优秀的设计网站和在线学习平台,供学生自主学习和参考。

教学设备与工具: 配备专业的设计软件, 如 Adobe Photoshop、Illustrator、3ds Max 等, 以及计算机、绘图板、打印机、投影仪等教学设备, 为学生提供良好的设计和展示环境。

五、教学评价

过程性评价: 包括考勤、课堂表现、作业完成情况、小组协作等, 占总成绩的 40%。通过观察学生在课堂上的参与度、学习态度、团队协作能力等方面的表现, 以及学生完成作业的质量和进度, 对学生的学习过程进行评价。

中期考核评价: 对学生的设计方案进行中期检查和评估, 占总成绩的 30%。主要考查学生的设计进度、设计质量、创新能力、制作工艺等方面的情况, 通过学生的中期汇报、设计作品展示等方式进行评价。

终结性评价: 根据学生的毕业设计成果展示和答辩表现, 占总成绩的 30%。考查学生的设计水平、展示能力、应变能力等方面的综合素质, 通过评委的评价和打分进行评价。