

周次	日期	时数	教学方式	教学内容	备注
3	9月22日至 9月28日	2	讲授 + 课内实训	网络营销概念与内容、发展趋势 网络消费心理与购买行为	
4	9月29日至 10月5日	2	讲授 + 课内实训	网络广告的特点、类型、策划、创意、 投放与效果评估	
5	10月6日至 10月12日	2	讲授 + 课内实训	网络公关的主要方式、面临的挑战，网 络软文营销，网络公益营销，网络危机 公关的概念、原则、应对策略	
6	10月13日至 10月19日	2	讲授 + 课内实训	网络口碑的概念、特点，网络口碑营销 法则。网络口碑营销5T模型、策略、 技巧。负面口碑的控制与管理	
7	10月20日至 10月26日	2	讲授 + 课内实训	LBS营销的特点、发展趋势、模式	
8	10月27日至 11月2日	2	讲授 + 课内实训	SNS及其营销的含义与原则。社交网络 营销策略。社群营销与网红营销	
9	11月3日至 11月9日	2	讲授 + 课内实训	场景化营销概念，场景的作用与选择， 场景化营销的要素、模式与实施	

10	11月10日至 11月16日	2	讲授 + 课内实训	内容营销的定义及特点,开展内容营销的要点与切入点,IP营销,情感营销,事件营销,饥饿营销	
11	11月17日至 11月23日	2	讲授 + 课内实训	数据营销的优势、面临的挑战、实施,精准营销,数据营销+影视,数据营销+旅游,跨界营销	
12	11月24日至 11月30日	2	讲授 + 课内实训	跨境电商平台营销,跨境电商独立站营销,跨境电商社交媒体营销	
13	12月1日至 12月7日	2	讲授 + 课内实训	搜索引擎竞价广告,搜索引擎优化。App营销	
14	12月8日至 12月14日	2	讲授 + 课内实训	网络视频营销的优势、发展趋势。网络视频营销的表现形式,网络视频营销策略	
15	12月15日至 12月21日	2	讲授 + 课内实训	网络直播营销人货场构建,直播营销活动与话术策划,打造高人气和高转化率直播间策略,直播数据复盘分析	
16	12月22日至 12月28日	2	讲授 + 课内实训	打造高人气和高转化率直播间策略,直播数据复盘分	

17	12月29日至 1月4日	2	讲授 + 课内实训	自媒体营销的定义、特点、策略，微信营销，微博营销，知乎营销，小红书营销，今日头条营销	
18	1月5日至1 月11日	2	讲授 + 课内实训	百度网盟推广、百度知识营销，淘宝营销工具，京东营销工具，拼多多营销工具	

说明：此表一式四份，由任课教师填写，于开学前一周内交系办公室，由系主任审核。一份由教师保存；一份由教师所在系办公室和学生所在系办公室作为“教师业务档案”保存；一份送教务处备案。