

揭阳职业技术学院教学日历

2025——2026 学年第 2 学期

授课计划时数:	36	学时
授 课 周 数:	18	周
每周教学时数:	2	学时

专业 移动商务 班别 2024 级

任课教师 林 宇

课程名称 短视频运营

教材名称 短视频编辑与制作

系主任（签名） _____

2026 年 3 月 1 日填

周次	日期	时数	教学方式	教学内容	备注
1	3月2日至3月8日	2	讲授 + 实践	1. 课程导入：短视频运营岗位认知 2. 课程项目说明与小组建组	项目分组
2	3月9日至3月15日	2	讲授 + 实践	1. 短视频平台生态与运营逻辑 2. 平台差异、推荐机制与账号成长路径	平台观察表
3	3月16日至3月22日	2	讲授 + 实践	1. 账号定位与人设设计 2. 用户画像、内容价值与主页基础优化	账号定位表
4	3月23日至3月29日	2	讲授 + 实践	1. 竞品账号选择与拆解方法 2. 内容类型、互动数据与转化路径分析	竞品拆解表
5	3月30日至4月5日	2	讲授 + 实践	1. 内容选题来源与选题库建设 2. 内容矩阵：知识、种草、活动、转化	选题库
6	4月6日至4月12日	2	讲授 + 实践	1. 爆款内容结构的运营拆解 2. 标题、封面、开头钩子与互动设计	爆款拆解
7	4月13日至4月19日	2	讲授 + 实践	1. 短视频发布策略与账号冷启动 2. 发布时间、频率、话题标签与评论维护	冷启动计划
8	4月20日至4月26日	2	讲授 + 实践	1. 内容运营排期与团队协作 SOP 2. 素材库、发布表、复盘表与责任分工	运营排期表
9	4月27日至5月3日	2	讲授 + 实践	1. 平台规则与内容合规 2. 侵权、虚假宣传、诱导互动等风险识别	合规清单
10	5月4日至5月10日	2	讲授 + 实践	1. 用户运营与粉丝互动 2. 评论区、私信承接、粉丝活动与社群引流	互动话术
11	5月11日至5月17日	2	讲授 + 实践	1. 短视频数据指标认知 2. 播放、完播、互动、涨粉与转化指标分析	模拟数据练习
12	5月18日至5月24日	2	讲授 + 实践	1. 数据复盘与内容迭代 2. 单条视频复盘、周期复盘与 A/B 测试	数据复盘表
13	5月25日至5月31日	2	讲授 + 实践	1. 热点运营与趋势洞察 2. 热点筛选、借势原则与平台趋势工具使用	热点借势选题
14	6月1日至6月7日	2	讲授 + 实践	1. 短视频商业化路径设计 2. 种草、团购、私域、广告合作与店铺引流	转化路径图

15	6月8日至6月14日	2	讲授 + 实践	1. 短视频电商与本地生活运营 2. 商品卖点、到店理由、信任背书与成交承接	运营方案
16	6月15日至6月21日	2	讲授 + 实践	1. 活动策划与增长运营 2. 话题征集、粉丝福利、活动节奏与指标设置	活动方案
17	6月22日至6月28日	2	项目 实训	1. 综合运营项目整合与路演准备 2. 账号定位、内容矩阵、数据复盘与转化方案优化	项目书 /PPT
18	6月29日至7月5日	2	展示 答辩	1. 小组项目展示、互评与教师点评 2. 课程总结与短视频运营岗位能力自评	项目答辩

说明：此表一式四份，由任课教师填写，于开学前一周内交系办公室，由系主任审核。一份由教师保存；一份由教师所在系办公室和学生所在系办公室作为“教师业务档案”保存；一份送教务处备案。