

《直播营销二》课程教学标准

一、课程信息

课程名称：直播营销二

课程类别：专业核心课

课程性质：必修

计划学时：72

计划学分：4

选用教材：《直播电商实务》，罗俭主编，天津科学技术出版社

课程负责人：林颖

一、课程性质与任务

本课程是电子商务专业学生专业拓展课程，属于理论+实践课。

本课程对接直播营销与运营岗位的认知和技能要求，通过引导学生在实训任务中构建相关新媒体营销理论知识体系，激发学生对直播营销的兴趣，旨在培养学生掌握直播营销的概念、整体思路、策划与筹备、实施与执行、传播与发酵、以及复盘与提升等一系列知识，增强职业素养，提高学生直播营销与运营的综合能力。

本课程的先修课程有：《直播营销一》、《电子商务基础》、《网店运营管理》

本课程的后续课程有：《新媒体营销》、《短视频设计与制作》

二、课程目标与要求

本课程依据职业能力标准国家专业教学标准，融入课程思政，采用翻转课堂、任务驱动等线上线下混合式教学，突出了对学生直播营销职业能力的训练，在培养学生岗位核心能力的同时，注重对学生进行思想政治教育和职业素质培养。

根据直播营销岗位的认知要求，改革传统的课程体系和教学方法，形成以就业为导向，立足于学生职业能力培养和职业素养养成，突出课程的应用性和操作性。通过任务驱动充分发挥学生的主体作用，让学生在完成具体任务的过程中掌握直播营销理论知识，发展职业能力，并提升职业素养。在教学内容上基于工作过程，采用项目式教学法，分为直播营销的整体思路、策划与筹备、实施与执行、传播与发酵、复盘与提升几个任务模块，并利用淘宝直播、抖音直播等平台开展实战演练，作为重点内容进行讲授和训练。

课程坚持立德树人根本任务，以弘扬当代青年与直播一起成为未来中国一股向上的力量为主线，培养服务粤港澳大湾区建设，具有较强直播策划和运营推广能力，德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

知识目标：

1.掌握直播运营概念、类型、直播产业链及直播相关风险及防范等知识；

- 2.熟悉企业直播运营整体规划方法与策略;
- 3.掌握直播活动的策划、筹备、引流、执行与再传播的方法与步骤;
- 4.了解直播运营活动复盘常用的指标及内涵,熟知直播效果的判断标准。

能力目标:

能够明确直播目标定位,完成企业或店铺的整体直播运营规划。

能够独立实施一场完整直播活动,从直播活动的策划、直播活动的筹备、直播活动的执行以及直播活动后发酵传播。

能够运用数据思维,根据直播平台相关数据对直播运营规划以及一场直播活动进行复盘,并撰写直播复盘改进方案。

素质目标:

引导学生把握机遇,顺势应变,勇于尝试,勇于探索,展现当代青年精神风貌。

引导学生把国家、社会、公民的价值要求融为一体,将社会主义核心价值观内化为精神追求、外化为自觉行动,培养“经世济民”的家国情怀。

培养学生的精益求精的工匠精神、吃苦耐劳的劳动精神以及诚信守法意识、开拓创新品格,引导学生增强新时代职业责任感。

引导学生了解国情,增强政治认同、思想认同、情感认同,坚定“四个自信”。

三、课程结构与内容

(一) 课程结构

本课程共 4 学分,72 学时,其中理论 18 学时,实践 54 学时。

本课程共设六个模块,具体结构如下表所示。

表 2 课程结构与学时建议

模块	主题/课程	理论学时	实践学时	总学时
一	直播运营认知	2	6	8
二	直播运营规划	2	8	10
三	直播运营策划	4	10	14
四	直播活动筹备	4	10	14
五	直播活动实施	4	10	14
六	直播运营复盘	2	10	12
合计		18	54	72

(二) 课程内容

1. 直播运营认知

【内容要求】

1.1 直播运营概述

1.2 直播产业链现状

1.3 直播风险防范

【目标要求】

知识目标：

- 1.了解直播的发展历史
- 2.了解直播运营的特点、模式
- 3.了解直播产业链的构成和运作流程
- 4.了解直播运营的风险

能力目标：

- 1.能够建立直播运营思维，强化创新意识
- 2.能够描述直播运营的特征和内容
- 3.能够以案例的形式描述直播产业链的运营模式
- 4.能够阐述直播运营的风险和防范措施

素质目标：

- 1.树立对建设数字中国、科技强国、网络强国的信心和责任，培养中国民族自豪感
- 2.增强直播行业从业人员遵纪守法、规范经营的法治意识
- 3.树立风险防范意识弘扬合规文化新风

【教学要求】

描述本主题在教学方法、教学组织、教学策略等方面的要求。

教学方法	<input checked="" type="checkbox"/> 讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论或座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 案例教学 <input type="checkbox"/> 任务驱动 <input type="checkbox"/> 项目教学 <input type="checkbox"/> 情景教学 <input type="checkbox"/> 演示汇报 <input type="checkbox"/> 实践教学 <input type="checkbox"/> 参观访问 <input type="checkbox"/> 引导文教学 <input type="checkbox"/> 其他(—)
------	--

【场地要求】

多媒体教室。

2. 直播运营规划

【内容要求】

- 2.1 直播运营定位
- 2.2 直播运营平台选择
- 2.3 直播岗位设置及直播团队组建
- 2.4 主播人设打造

【目标要求】

知识目标：

- 1.了解直播运营的定位
- 2.了解直播运营的选择与流量区分
- 3.了解直播运营的岗位
- 4.了解直播人设的打造

能力目标：

- 1.能够以团队为单位找准直播运营的定位
- 2.能够根据产品和定位的不同选择合适的直播运营平台
- 3.能够按照直播团队的岗位设置选择适合自己的直播岗位

4.能够建立主播人设的打造

素质目标:

- 1.引导学生遵纪守法,规范经营的法治意识以及恪尽职守,勇于创新的精神
- 2.引导学生树立“正确的世界观、人生观、价值观”,在直播中弘扬社会主义核心价值观
- 3.树立“正能量、守底线、有德行、守法纪”的职业价值观

【教学要求】

描述本主题在教学方法、教学组织、教学策略等方面的要求。

教学方法	<input checked="" type="checkbox"/> 讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论或座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 案例教学 <input type="checkbox"/> 任务驱动 <input type="checkbox"/> 项目教学 <input type="checkbox"/> 情景教学 <input type="checkbox"/> 演示汇报 <input type="checkbox"/> 实践教学 <input type="checkbox"/> 参观访问 <input type="checkbox"/> 引导文教学 <input type="checkbox"/> 其他(--)
------	--

【场地要求】

多媒体教室。

3. 直播活动策划

【内容要求】

- 3.1 直播流程规划
- 3.2 直播商品选择
- 3.3 直播脚本撰写

【目标要求】

知识目标:

- 1.了解直播运营基本流程
- 2.掌握直播商品的选择与规划方式
- 3.熟悉直播商品定价策略
- 4.掌握直播脚本的撰写方法

能力目标:

- 1.能够完成新媒体营销直播类活动的定位与策划
- 2.能够完成直播活动整场脚本以及单品脚本的撰写
- 3.能够根据企业营销目的完成一场直播活动的策划

素质目标:

- 1.增强遵纪守法、规范经营的法制意识
- 2.引导学生学以致用、关注民生,践行电商兴农、科技助农,助力乡村振兴,厚植家国情怀
- 3.引导学生在直播中弘扬社会主义核心价值观,遵守公序良俗,坚守道德底线
- 4.树立“正能量、守底线、有德行、守法纪”的职业价值观

【教学要求】

描述本主题在教学方法、教学组织、教学策略等方面的要求。

教学方法	<input checked="" type="checkbox"/> 讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论或座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 案例教学 <input type="checkbox"/> 任务驱动 <input type="checkbox"/> 项目教学 <input type="checkbox"/> 情景教学 <input type="checkbox"/> 演示汇报 <input type="checkbox"/> 实践教学 <input type="checkbox"/> 参观访问 <input type="checkbox"/> 引导文教学 <input type="checkbox"/> 其他(--)
------	--

【场地要求】

多媒体教室。

4. 直播活动筹备

【内容要求】

- 4.1 直播活动的执行模型
- 4.2 直播实施准备
- 4.3 直播过程的互动玩法

【目标要求】

知识目标：

- 1.了解直播硬件设备
- 2.掌握直播场景搭建
- 3.熟悉主流的直播运营平台
- 4.掌握直播引流推广的方法

能力目标：

- 1.能够进行直播硬件选择和场景搭建
- 2.能够在各主流平台进行直播筹备
- 3.能够完成站内外的直播引流和推广

素质目标：

- 1.培养学生严谨认真的做事态度；
- 2.引导学生使用多样化的直播运营方式，探索直播多元化；
- 3.树立正确的直播宣传观，积极传播正能量

【教学要求】

描述本主题在教学方法、教学组织、教学策略等方面的要求。

教学方法	<input type="checkbox"/> 讲授 <input type="checkbox"/> 讨论或座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 案例教学 <input type="checkbox"/> 任务驱动 <input type="checkbox"/> 项目教学 <input checked="" type="checkbox"/> 情景教学 <input type="checkbox"/> 演示汇报 <input type="checkbox"/> 实践教学 <input type="checkbox"/> 参观访问 <input type="checkbox"/> 引导文教学 <input type="checkbox"/> 其他(—)
------	--

【场地要求】

多媒体教室。

5. 直播活动实施

【内容要求】

- 5.1 直播商品展示
- 5.2 直播粉丝互动
- 5.3 直播后期推广

【目标要求】

知识目标：

- 1.了解直播商品讲解话术设计技巧；
- 2.掌握直播粉丝互动、氛围管理的方法；
- 3.掌握直播后期热度延续、粉丝维护的策略。

能力目标：

- 1.能够详细展示、讲解商品卖点和利益点；
- 2.能够熟练利用互动方式维护直播氛围；
- 3.能够通过内容输出和粉丝维护延续直播热度。

素质目标：

- 1.树立“正能量、守底线、有德行、守法纪”的职业价值观；
- 2.增强直播行业从业人员遵纪守法、规范经营的法治意识。

【教学要求】

描述本主题在教学方法、教学组织、教学策略等方面的要求。

教学方法	<input type="checkbox"/> 讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论或座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 案例教学 <input type="checkbox"/> 任务驱动 <input type="checkbox"/> 项目教学 <input type="checkbox"/> 情景教学 <input checked="" type="checkbox"/> 演示汇报 <input type="checkbox"/> 实践教学 <input type="checkbox"/> 参观访问 <input type="checkbox"/> 引导文教学 <input type="checkbox"/> 其他(—)
------	---

【场地要求】

多媒体教室。

6. 直播运营复盘

【内容要求】

6.1 直播营销复盘思路

6.2 直播效果数据分析

【目标要求】

知识目标：

- 1.掌握直播运营的效果评估指标；
- 2.了解直播运营的效果评判标准；
- 3.熟悉直播运营复盘中不同问题的应对方法

能力目标：

- 1.能够在直播结束后，根据评估指标分析指标含义；
- 2.能够对直播运营进行效果判断；
- 3.能够根据复盘情况，提出相应的改进意见与建议

素质目标：

- 1.树立大数据时代“守信受益、失信受损”的价值信条，培养诚信品质，遵守秩序，尊重规则。
- 2.引导学生担起科技兴国，数字强国的责任，让这一理念根植于心
- 3.深化“数字中国”国家大数据战略，培养学生数据思维

【教学要求】

描述本主题在教学方法、教学组织、教学策略等方面的要求。

教学方法	<input checked="" type="checkbox"/> 讲授 <input type="checkbox"/> 讨论或座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 案例教学 <input type="checkbox"/> 任务驱动 <input type="checkbox"/> 项目教学 <input type="checkbox"/> 情景教学 <input checked="" type="checkbox"/> 演示汇报 <input type="checkbox"/> 实践教学 <input type="checkbox"/> 参观访问 <input type="checkbox"/> 引导文教学 <input type="checkbox"/> 其他(—)
------	--

【场地要求】

多媒体教室。

四、学生考核与评价

（一）课程考核设计

简要说明本课程对学生的考核、学习评价方式，可依据课程实际调整过程性考核和终结性考核的评价分项、相应分值占比和评价次数，并通过下表来说明评价的构成。原则上平时过程性考核分值占比 30-50%，期末终结性考核分值占比 50-70%。

表 4 课程考核与评价设计

评价维度	过程性考核							终结性考核	
分值占比	10%		20%				10%		60%
评价分项	单元测验	期中考试	作业	项目实战	演示汇报	小组讨论	学习总结	专题调研	期末考试
次数	7	1	5	1	3	10	5	5	1

（二）学业质量水平

从课程目标可评可测的角度概述学业质量水平的分级及其依据。可以理解为对学生在课程目标达成度的评价标准。

表 5 学业质量水平说明

质量维度 质量等级	A（优）	B（良）	C（中）
直播营销的概念和变革特征	≥95%	85%—95%	75%—85%
直播营销的整体设计思路	≥95%	85%—95%	75%—85%
直播营销的复盘方法	≥95%	85%—95%	75%—85%
撰写直播策划方案	≥95%	85%—95%	75%—85%
为直播进行前期推广宣传	≥95%	85%—95%	75%—85%
执行一场直播内容	≥95%	85%—95%	75%—85%
根据直播数据分析直播效果	≥95%	85%—95%	75%—85%

五、课程实施与保障

（一）教学要求

可通过子标题分类概述本课程在落实立德树人根本任务，培养学生技能/情感/创新等方面的要求。

- 1.引导学生掌握直播营销的概念的和变革特征、整体设计思路、复盘方法等理论知识。
- 2.提高学生撰写直播策划方案、执行正常直播内容、分析直播数据的职业能力。
- 3.培养学生团队合作精神，树立创新意识，掌握良好的沟通技巧。

（二）师资要求

【基本要求】

具备直播营销的基本专业知识，能够合理安排理实一体化课程。

【团队能力提升】

- 1.积极参与直播电商相关的会议，了解直播电商新发展动态；
- 2.积极参与直播营销相关的培训，积累直播营销相关理论知识，扩大知识储备量。

（三）教材要求与选择

- 1.郑延，刘祎，直播运营管理，2023，人民邮电出版社，ISBN：978-7-115-61952-5

（四）参考书籍与网络资源

- 1.刘旸，直播营销话术，2022，人民邮电出版社，ISBN：978-7-115-59660-4
- 2.邹益民，直播营销与运营，2022，人民邮电出版社，ISBN：978-7-115-59334-4

（五）场地与设备要求

场地要求：校内多媒体教室和直播实训室。

设备要求：直播专用设备，如直播灯架、移动设备等。

（六）其他建议

由于直播具有新颖性和时效性，因此在课程教学中应允许教师根据实际情况灵活改变授课方式、授课内容和授课场地，允许适当进行调整。