

《旅游英语》（高职高专）课程标准

课内学时数：36 学时

适用专业范围及层次：全日制高职高专旅游管理专业

学分：2

考核方式：考查

编制人：郑洁雯

说 明

一、教学目的和要求

《旅游英语》课程是高职旅游管理专业的专业必修技能课之一，目标是培养学生在涉外旅游等工作岗位中进行语言交流的英语听说能力，培养学生正确使用英语为外国游客服务的交际能力，培养学生适应导游、导购、旅游的日常经营管理、商务陪同考察和涉外餐饮服务等工作岗位的英语实际应用能力。

本课程的主要任务是：根据高等职业教育的特点，通过食、住、行、游、购、娱等方面的英语教学，培养学生进行英语导游服务的能力，提高旅游专业学生的综合素质，增强旅游专业学生的可持续发展性；激发学生学习英语的兴趣，使学生树立自信心，养成良好的学习习惯和形成有效的学习策略，发展自主学习的能力和团队精神；通过教学中的综合学习和训练，突出适用性和针对性，全面提高听、说、读、写、译的技能；帮助学生了解中外文化差异，形成一定的综合语言运用能力，培养学生的观察、分析、思维、想象能力和创新能力。

通过本课程的学习，学生应基本能够运用英语进行导游服务、导游讲解及旅游行业服务。具体如下：

1. 在英语基础知识学习的基础上，掌握相当的旅游词汇及日常交际用语，能够就旅游话题和中国文化背景比较有效地进行信息交流，以适应在涉外旅游及其服务领域对外事服务能力的需要。

2. 能基本听懂正常速度的旅游英语对话，并能结合具体语言环境，理解有关话题的讨论和谈话要点；能读懂一般难度的旅游英语文章，领会作者的观点和态度；能够用专业英语词汇进行食、住、行、游、购、娱等方面的简单对话；能够翻译简单的旅游、酒店材料。

3. 能掌握用英语进行旅游过程乘坐飞机、火车、游船时的对话；用英语进行旅游过

程中的订房、退房；用英语进行旅游过程中的订餐、品尝特色餐等；掌握用英语进行订票、退票、行李托运；掌握用英语进行湖北著名景点的导游；掌握用英语进行旅游过程中的购物；掌握用英语进行旅游过程中娱乐活动的安排。

本课程以英语基础知识的学习为主线，以学习情景为载体，将听说理论与技巧渗透在案例分析中，同时注意培养学生的综合素养与人文知识，与《旅游心理学》、《旅游景区管理》、《餐饮服务与管理》、《旅游资源开发》、《旅游美学》等课程有着密切联系。

二、课程内容和学时分配

根据课程目标，在进行课程设计时充分体现以职业活动为导向，以能力为本位，以学生为主体，以素质为基础，突出“教、学、做”一体化的高职教育理念，打破以知识传授为主要特征的传统学科模式，选择具有可操作、学生能够“做”的英语导游工作内容，以英语导游服务基础知识来组织教学过程。各单元具体的教学内容安排如下：

第一部分：Warm - Up

初步了解章节内容，介绍相关文化背景知识，就内容提前进行交流，结合教材内容开展交谈，提高学生的主动性和积极性，引发学生对本章知识的学习欲望，找到与接下来的对话、阅读相关联的切合点，自然过渡到对新知识的学习上，激发学生学习兴趣，加强对所学知识的自主理解和积极运用。

第二部分：Conversations

通过对话的学习，掌握英语词汇、常用口语，并进行技能训练，在创造的真实旅游情景下学习、操练旅游英语，并掌握相关的旅游知识。

第三部分：Readings

阅读不同主题的文章，学习相关词汇，了解、归纳文章的内容，学会快速根据需要找信息的技巧，参考课本后边的译文，巩固强化相关主题所涉及的知识。

第四部分：Exercises

根据任务要求，给学生提供丰富的实践机会，突出对英语实训能力的培养，同时教师给予及时的点评。

根据教学计划规定的学时数 36 学时，分配如下表，供参考。

课程内容和学时分配表

单元编排	课程主要内容	授课学时	总授课学时
Chapter One Preparation for Travelling	Unit 1 Passport Applications	4	8
	Unit 2 Visa Affairs	4	
Chapter Two Categories of Tourism	Unit 3 Historical and Cultural Relics Tour	4	12
	Unit 4 Natural Wonders Tours	4	
	Unit 5 Red Resorts Tours	4	
Chapter Three Elements of Tourism	Unit 6 Food	3	16
	Unit 7 Accommodation	3	
	Unit 8 Transportation	3	
	Unit 9 Travelling	3	
	Unit 10 Shopping	4	

三、教学建议

原则上教师应该遵照教学大纲的要求，以及大纲所确定的基本内容完成教学任务，但对教学内容的顺序安排，教学时数的分配等方面，可根据实际情况灵活处理。

四、理论教学部分

第一部分 旅游准备

教学目的和要求：

- 一、掌握护照申请和办理签证的词汇和句型，并学习相关的语法知识；
- 二、通过对话及文章了解旅游前如何申请办理护照和签证，就相关话题进行交流讨论、分析和总结，结合课本锻炼口语表达能力和运用英语思维的能力；
- 三、拓展旅游相关知识，提高学生学习兴趣，增长知识面。
- 四、以小组为单位，按照要求提交作业，提高英语写作技巧和集体协作能力。

教学内容：

Unit 1 Passport Applications

Unit 2 Visa Affairs

第二部分 旅游种类

教学目的和要求:

- 一、掌握历史人文游、自然奇观游及红色旅游的相关词汇和句型，并学习相关的语法知识；
- 二、通过对话及文章了解旅游的几大种类，就相关点进行交流讨论，对涉及的内容进行分析和总结，结合课本锻炼口语表达能力和运用英语思维的能力；
- 三、以小组为单位，按照要求完成作业，提高英语写作技巧和集体协作能力；
- 四、拓展关于旅游景点的话题和练习，提高学习兴趣，增长知识面。

教学内容:

Unit 3 Historical and Cultural Relics Tour

Unit 4 Natural Wonders Tours

Unit 5 Red Resorts Tours

第三部分 旅游要素

教学目的和要求:

- 一、掌握有关旅游吃、住、行、游、购几大要素的词汇和句型，并学习相关的语法知识；
- 二、通过对话及文章了解餐饮服务、宾馆服务、交通服务、旅游服务、购物服务，通过交流讨论，对涉及的内容进行分析和总结，结合课本锻炼口语表达能力和运用英语思维的能力；
- 三、以小组为单位，按照要求制作 PPT，提高英语写作技巧和集体协作能力；
- 四、拓展旅游中关于旅游要素的话题和练习，提高学习兴趣，增长知识面。

教学内容:

Unit 6 Food

Unit 7 Accommodation

Unit 8 Transportation

Unit 9 Travelling

Unit 10 Shopping

五、实践教学部分

每单元计划授课 6-8 学时，共 68 学时，其中 25 学时为实践教学课时，用于提高和强化学生口语及书面表达能力，其中包括作业讲评、角色表演、就相关主题进行讨论、课后练习等。

六、建议使用教材及主要参考书

(一) 教材

本课程选用龚聪琮、刘娜主编的《实用旅游英语》教材，该教材由机械工业出版社

2018年出版。该教材突出高职高专的特点，理论知识深浅适度，在 Conversations 和 Readings 模块上加注参考译文，并在 Integrated Exercises of Skills 部分加注了习题答案，本书适用于高等院校学生，以及酒店、机场、旅行社、外事机构、公司等部门相关人员使用，旨在培养面向国际旅行社及涉外餐饮企业管理、服务一线，从事日常经营管理、营销策划、公关服务、导游及翻译等工作，掌握旅游及酒店工作必须的基本知识、基本理论和基本技能，懂得旅游业务的基本规律，具备从事旅游及酒店管理工作的技能型英语人才。

（二）参考

李承燕，林华英：《旅游英语》武汉大学出版社

孙一文，于春雨：《旅游英语》对外经济贸易大学出版社

潘慧霞：《旅游英语》东北财经大学出版社

袁智敏：《旅游英语》北京大学出版社

杨华：《实用旅游英语》中国人民大学出版社

姜欣、姜怡：《文化交流英语》高等教育出版社

许红，张婷《旅游英语》中国林业出版社

房海新《旅游英语》高等教育出版社

七、课程评价及标准

考核采用课内与课外结合、过程性与终结性结合的考核方式。过程性考核的依据包括考勤、作业完成的时间和质量、课堂回答的积极性及正确率。

终结性考核采用笔试，全面检测学生对教学内容的掌握情况以及运用已学知识解决问题的综合能力。

八、编制说明

编制人：郑洁雯

编制单位：揭阳职业技术学院

编制日期：2025年9月