

揭阳职业技术学院教学日历

二〇二五~二〇二六学年 第一学期

授课计划时数:	54	学时
授课周数:	18	学时
每周教学时数:	3	学时

专业 旅游管理 班别 241

任课教师 何佳敏

课程名称 旅游市场营销

教材名称 《旅游市场营销》

系主任（签名） _____

二〇二五年九月十日填

周次	日期	时数	教学方式	教学内容	备注
一	9月08日至 9月14日	4	讲授+案例分析	课程学习指南 第一章 旅游市场营销学导论	
二	9月15日至 9月21日	4	讲授	第二章 旅游购买行为分析（2.1-2.3）	
三	9月22日至 9月28日	4	讲授+实训	第二章 旅游购买行为分析（2.4）	
四	9月29日至 10月05日			国庆放假	
五	10月06日至 10月12日	4	讲授	第三章 旅游市场细分与目标市场策略 （3.1-3.2）	
六	10月13日至 10月19日	4	讲授+实训	第三章 旅游市场细分与目标市场策略 （3.3-3.4）	
七	10月20日至 10月26日	4	讲授+实训	第四章 旅游营销信息与营销调研	
八	10月27日至 11月02日	4	讲授+实训	第五章 旅游市场营销计划	
九	11月03日至 11月09日	4	讲授+实训	4P 策略	
十	11月10日至 11月16日	2	讲授	第六章 旅游产品策略（6.1-6.3）	
十一	11月17日至 11月23日	2	讲授+实训	第六章 旅游产品策略（6.4）	
十二	11月24日至 11月30日	2	讲授	第七章 旅游价格策略（7.1-7.2）	

十三	12月01日至 12月07日	2	讲授+实训	第七章 旅游价格策略（7.3-7.4）	
十四	12月08日至 12月14日	2	讲授	第八章 旅游促销策略（8.1-8.3）	
十五	12月15日至 12月21日	2	讲授+实训	第八章 旅游促销策略（8.4-8.7）	
十六	12月22日至 12月28日	2	讲授+实训	第九章 旅游销售渠道策略	
十七	12月29日至 1月04日	2	讲授	第十章 旅游目的地营销	
十八	1月05日至 1月11日	2	考查	课程考核	

说明：此表一式四份，由任课教师填写，于开学前一周内交系办公室，由系主任审核。一份由教师保存；一份由教师所在系办公室和学生所在系办公室作为“教师业务档案”保存；一份送教务处备案。