
揭阳职业技术学院

Jieyang Vocational & Technical College

教案

系（部）： 化工系

讲授课程： 美容常识与化妆技巧

任课教师： 倪珊梅

专业班级： 化妆品技术 3+证书 251

授课学期： 2025-2026 学年第一学期

揭阳职业技术学院化工系

2025 年 9 月

“美容知识与化妆技巧”课程综述

一、本课程的主要内容

本课程采用黄笑、章益主编的《化妆造型实用技术》（复旦大学出版社，2014年第二版）教材，本课程是化妆品技术专业重要的专业基础必修课。课程主要介绍化妆品的定义、与化妆品相关的皮肤科学和化妆品的基础科学；与各类化妆品的作用相关的皮肤学基础；如何正确选择和使用各类化妆品等。理论结合实践，对学生理解常见的美容常识以及掌握各种化妆技巧以及职业能力培养和职业素养养成起主要支撑作用。

二、本课程与其他课程的关系

从相关的《专业人才培养方案》可以看出，《美容知识与化妆技巧》是化妆品技术专业的一门专业必修课，是该专业的基础理论课程，有助于学生全面认识化妆品的作用及使用，是化妆品技术专业学生学习其他专业课程的基础及补充。

三、本课程现状

市场上大量的化妆书刊，美容化妆公众号等等，向人们传递着关于化妆的种种时尚概念与化妆方法，这无疑是非常有益的，尤其可以使人们能够快速接受关于化妆的知识。化妆的特点是以技能训练作为研究基础和前提，而技术能力的掌握与熟练程度、经验积累有关，也是一个循序渐进的过程和程序。因此该课程会安排较多的实验课让学生练习如何美容与化妆。因此本课程可作为《化妆品技术》专业学生的基础课程，让学生全面认识化妆品的作用及使用。

四、本课程的发展

爱美是人类的天性。随着社会的发展、社会交往的增加以及生活方式的改变，人们越来越注重自己的外表和形象。化妆与造型作为一门能够帮助人们修饰面容、矫正缺陷、提升气质的技术，从形式到内容也在不断发展变化。本课程开发了两个思政案例，为思政案例一《美的缔造者，更应是健康的守护者》和思政案例二《色彩的温度——从视觉科学到社会责任》，旨在培养学生成为健康生活习惯者，且做健康美业的拥护者，从业者和执行者。

授课日期	第三/五周理论课堂；第六、七周实验课堂		教案编号	1
课程名称	美容知识与化妆技巧		专业班级	化妆品技术 3+证书 251
教材名称	《化妆造型实用技术》			
授课题目	项目一 化妆造型基础			
授课学时	2 节 ()；3 节 ()；其它 (<input checked="" type="checkbox"/>)			
课 型	理论 (<input checked="" type="checkbox"/>)；实验 ()；见习 ()；实训 ()；其它 ()			
教学目的	1. 了解头面部骨骼与肌肉的位置，掌握面部五官的比例关系。 2. 人体头面部骨骼结构是构成人体头面部基本形态的因素，人体面部结构是构成人体头部外形重要的组成部分。			
教学重点	1. 能将头面部骨骼与肌肉及面部五官比例的有关知识运用到化妆与造型中。 2. 化妆造型师从艺术而非医学的角度了解头面部骨骼、肌肉、结构以及头面部特征差异，掌握人的骨骼结构与脸部比例关系。为化妆技术打下良好的基础			
教学难点	能将头面部骨骼与肌肉及面部五官比例的有关知识运用到化妆与造型中。			
教学方法	讲授 (<input checked="" type="checkbox"/>)；讨论 (<input checked="" type="checkbox"/>)；指导 ()；示教 ()；其它 ()			
电子教案	有 (<input checked="" type="checkbox"/>)	Microsoft PowerPoint ()；Author ware ()；其它 ()		
	无 ()			
教学资源	多媒体 (<input checked="" type="checkbox"/>)；模型 ()；标本 ()；实物 ()；音像 (<input checked="" type="checkbox"/>)；其它 ()			
教学过程 时间安排	任务一 面部的结构与比例 (45min) 思政案例一：美的缔造者，更应是健康的守护者 (45min) 任务二 脸型轮廓修饰法(90min) 实验一 洗脸与脸部自我按摩 135min 实验二 为他人洗脸和按摩 135min			
思考题	简述头部骨骼的分类和表情肌的种类。			
作 业	P16 第三题			
教学后记	思政案例特色与亮点： <ul style="list-style-type: none"> 专业深度融合：没有空谈价值观，而是紧密结合了配方、品控、营销等学生未来的具体职业岗位，使思政元素“润物细无声”地融入专业教育。 正面引导为主：不仅批判“病态美”，更重点构建了“健康美”的科学体系和实现路径，给出了可行的行动方案（宣言、讨论），赋予学生正能量和使命感。 激发职业荣誉感：将学生的角色从单纯的“技术员”提升为“健康的守护者”和“审美的引领者”，极大地增强了他们的专业认同感和职业荣誉感。 			

项目一 化妆造型基础

任务一 面部的结构与比例

学习目标

1. 了解影响面部结构与比例的两大要素。
2. 理解并掌握面部五官美学的标准。
3. 掌握测量面部比例的方法。

思政目标

1. 破除“容貌焦虑”，树立行业标杆；
2. 化妆品技术的终极使命是赋能健康之美，而非迎合病态审美。

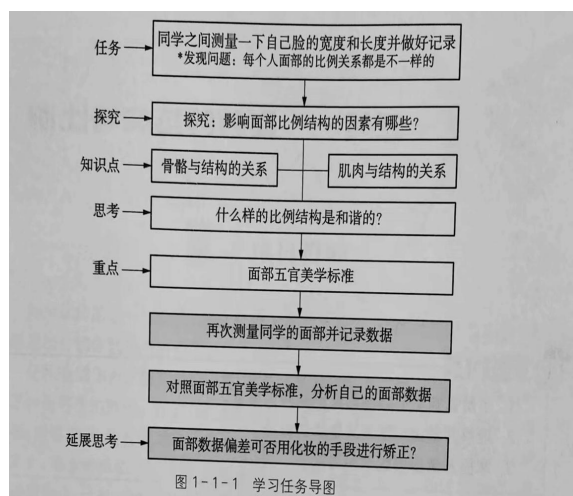
情景导入

平时，同学们会发现每个人的脸型都不相同。如果准备一把皮尺，互相测量一下各自脸的宽度或长度，通过比较数据，会发现每个人的数据都是不一样的。那么，为什么每个人的数据不一样？什么样的才是标准的呢？

任务分析

我们在做造型设计时，必然会遵循一定的标准和规则，从而为顾客(求美者)塑造和追求科学的、和谐的形象美。因此，在本任务中，我们要一起探究造型塑造的参考标准。通过了解面部结构和比例，运用测量的基本方法，掌握面部五官美学的标准，为今后的矫正化妆及整体造型分析提供数据参考及塑造依据。

本次任务最核心的内容是掌握面部美学标准和测量的基本方法，可以通过图 1 的要点与方法进行学习。



思政案例一：美的缔造者，更应是健康的守护者

一、案例主题 破除“容貌焦虑”，树立行业标杆：化妆品技术的终极使命是赋能健康之美，而非迎合病态审美。

二、思政目标

1. 价值目标：引导学生深刻理解“健康是美的基础，病态不是美”的核心价值观，树立正确的审美观和职业伦理。
2. 认知目标：使学生认识到化妆品技术不仅关乎色彩与形态，更关乎皮肤生理学、毒理学和消费者心理健康。这也是本门课程的全部知识内容，在思政案例中，也在本课程的第一次课做概述。
3. 能力目标：培养学生未来在产品研发、市场宣传中，能自觉抵制夸大宣传、规避健康风险，倡导理性、健康消费的能力。

三、案例内容与实施过程

(一) 案例引入：从两幅对比图说起 (5 分钟)

- 图 A：一位皮肤有细微瑕疵（如几颗痘痘、些许毛孔），但肤色红润、光泽饱满、笑容自信的女性。
- 图 B：一位皮肤经过重度修图、苍白无血色、追求“极致”零毛孔、瘦削到脱相的女性形象（常见于某些社交媒体滤镜或过度修图的广告）。
- 提问：同学们，作为未来的专业人士，你们认为哪一张图更美？哪一张图所呈现的状态，是我们化妆品行业应该去追求和塑造的“美”？

(预期讨论：学生会倾向于图 A 的健康与真实，但也能理解图 B 所代表的某种社会流行审美。由此引出矛盾点。)

(二) 核心剖析：病态审美的表现与危害 (15 分钟)

1. 行业中的“病态审美”案例：

- 过度修图与“照骗”：社交媒体滤镜让皮肤完美得不真实，导致消费者对自身皮肤产生焦虑，盲目追求不切实际的效果。
- “危”机营销：某些产品鼓吹“一夜焕肤”、“七天美白”，暗示消费者的自然状态是“有问题的”，需要急切改变，利用并加剧了容貌焦虑。
- 忽视健康的极端诉求：例如，为追求“冷白皮”而不顾一切使用高剂量汞、氢醌等违禁成分；为追求“幼态”而过度注射填充物导致“面具脸”。

2. 专业角度的危害分析：

- 对消费者生理健康的危害：违规添加激素、重金属等会导致激素依赖性皮炎、重金属中毒等严重后果。过度清洁、刷酸导致皮肤屏障受损，变成“敏感肌”。

- 对消费者心理健康的危害：制造并放大焦虑，导致自卑、抑郁等心理问题，让美从一种享受变成一种负担。

- 对行业发展的危害：透支消费者信任，导致“劣币驱逐良币”，让用心做安全、有效产品的企业生存艰难。

(三) 价值引领：健康之美的科学内涵与行业责任 (15 分钟)

1. 重新定义“美”的标准：

- 世界卫生组织对健康的定义：健康不仅是躯体没有疾病，还要包括心理健康、社会适应良好和道德健康。

- 健康美的内涵：

- 生理健康：皮肤屏障完整、水油平衡、微生态平衡。这是所有“美”的基础。化妆品的作用应是维护、改善和优化这一健康基础，而非破坏它。

- 心理健康：自我接纳、自信从容。化妆品应是提升自信、表达自我的工具，而不是掩盖缺陷的“面具”。

- 社会健康：倡导多元、包容的审美文化。美可以是多样的，不应只有“白幼瘦”一个标准。

2. 我们的行业责任与使命：

- 对于研发人员（配方师）：你们的使命是研发安全、有效、稳定的产品。每一个配方的确定，都应基于皮肤科学，严守安全底线，对消费者的健康负责。

- 对于品控人员：你们是产品的“守门员”，必须坚决将不合格、不合规的产品挡在市场之外。

- 对于市场与销售人员：应成为“理性美”的教育者和倡导者，真实告知产品功效，管理消费者预期，帮助消费者找到适合自己的产品，而不是制造焦虑。

(四) 课堂互动与行动倡议 (10 分钟)

- 小组讨论：如果你是某款新项目的项目经理，你会如何设计它的产品理念、宣传文案，以避免传播容貌焦虑，而是倡导健康之美？请各组分享一个创意。

- 行动倡议：倡议全班同学签署一份《美的健康宣言》，作为未来从业者的承诺：

- “我承诺，将坚守产品安全底线。”

- “我承诺，不参与夸大、虚假的宣传。”

- “我承诺，在未来工作中，努力传播健康、多元、自信的审美观。”

- “我承诺，用科学技术赋能健康之美，做一名有温度的美的守护者。”

四、教学总结

美，绝不是单一的模板，更不是以牺牲健康为代价的病态追求。作为化妆品技术专业的学生，你们手中掌握的不仅是调色盘和化学方程式，更是影响千万人容貌自信与身心健康的力量。真正的美业，是健康产业的一部分。希望你们未来能成为行业中的清流，用专业和良知，重新定义美的标准，让每一个人都能在健康的基础上，自信地绽放属于自己的独特光彩。

相关知识

一、影响面部比例结构的要素

01 骨骼

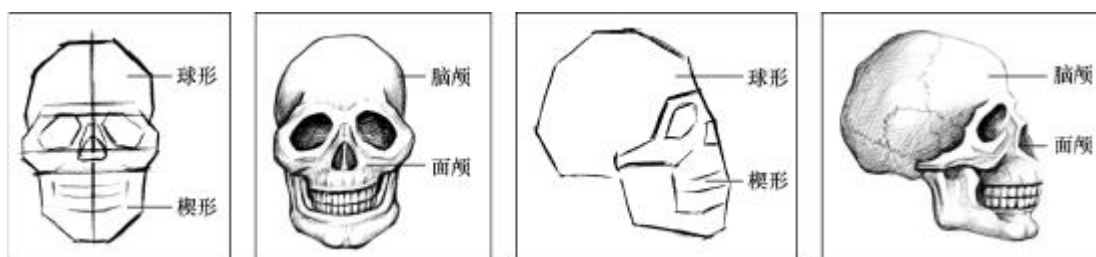
面部的轮廓会受额骨(额头)、眉骨、颞(nie)骨(太阳穴)、鼻骨、颧骨、下颌骨的影响，形成不同的脸型。头面部骨骼由额骨、顶骨、枕骨、鼻骨、颧骨、下颌骨等组成，大体可分为脑颅骨(头盖骨)和面颅骨(颜面骨)两大类。

1. 脑颅骨(头盖骨):由额骨、顶骨、枕骨、颞骨构成。因人种的不同，脑颅骨的构造也不同，但不会因年龄因素有所差异。

2. 面颅骨(颜面骨):由颧骨、鼻骨、下颌骨、上颌骨构成。面颅骨与脑颅骨不同，它会随着年龄的增长而发生改变。

颅是头面部骨骼的总称，是头部最重要器官的支架和保护器。

颅骨可分为脑颅和面颅两部分，颅骨共由 23 块大小、形状不同的骨骼构成。颅的外形大体上“由一个球形和一个楔形构成”



1. 脑颅

头部眉以上耳以后的部分成为脑颅。

脑颅呈球形，位于头的后上方，容纳脑和脑膜，构成颅腔，其作用是保护脑组织。

脑颅骨共 8 块，其中对称骨 4 块：顶骨、颞骨各 2 块，不对称骨 4 块：枕骨、额骨、蝶骨、筛骨。

2. 面颅

面颅呈楔形，位于头的前下方，眉以下、耳以前的部分，其作用是维持面形，容纳并保护感觉器官（如口、眼、鼻等）。

面颅骨共 15 块，其中对称骨 12 块：鼻骨、颧骨、上颌骨、泪骨、犁骨、下鼻甲骨各 2 块；不对称骨 3 块：即犁骨、下颌骨、舌骨。

（1）鼻骨 位于两眼眶之间，左右各一，构成鼻梁硬部，下接鼻软骨。进鼻根底硬骨高低因人种差异区别很大，一般男子的鼻骨比女子略高些。小孩子没有长成时，这块骨骼低而不明显外凸。

（2）颧骨 位于上颌骨的外上方，形成两侧凸出的面颊。颧骨成对，为不规则的菱形骨，从脸的正面看为最宽部位，其棱角分明，是面部明显的结构特征。瘦人颧弓突起，胖人由于脂肪所致呈内凹状。

（3）上颌骨 位于面部中央，鼻腔下部，与下颌骨共同构成口周围的半圆形，中央区与鼻骨相接，其下缘游离，为牙槽缘。在眼眶下方的上颌骨有一凹窝，成为“犬齿窝”。颧骨高的人此窝深，老人、瘦人、病人的犬齿窝往往显于外表。犬齿窝内侧下方是“犬齿隆起”。同样，老人、瘦人、病人往往显于外表。

02 肌肉

面部肌肉可分为表情肌和咀嚼肌两部分。表情肌主要分布于口、眼、鼻等裂孔周围，可分为环形肌和辐射肌两种，可以起到缩小或扩大裂孔的作用，还可以牵动面部皮肤表达喜、怒、哀、乐等各种表情。

面部肌肉具体可分为枕额肌、皱眉肌、眼轮匝肌、鼻肌、提上唇肌、口轮匝肌、降口角肌、降下唇肌等。

面部肌肉的改变会影响整个面部形态的改变，所以我们要了解面部肌肉的位置、作用、走向，这样在化妆时可以根据这些特征有针对性地对模特进行描画。例如，人在微笑的状态，是大家最愿意接受的，是最自然的美，这时候相关肌肉会被牵动往上收缩。所以，我们平时在描画唇形时就可以嘴角上扬，这样才能符合大家的审美要求。头面部肌肉可分为表情肌和咀嚼肌两大类。表情肌位于头面部皮下，多起于颅骨，止于面部皮肤；咀嚼肌分布在下颌关节周围，附着于颌骨边缘、下颌角旁的骨面上。

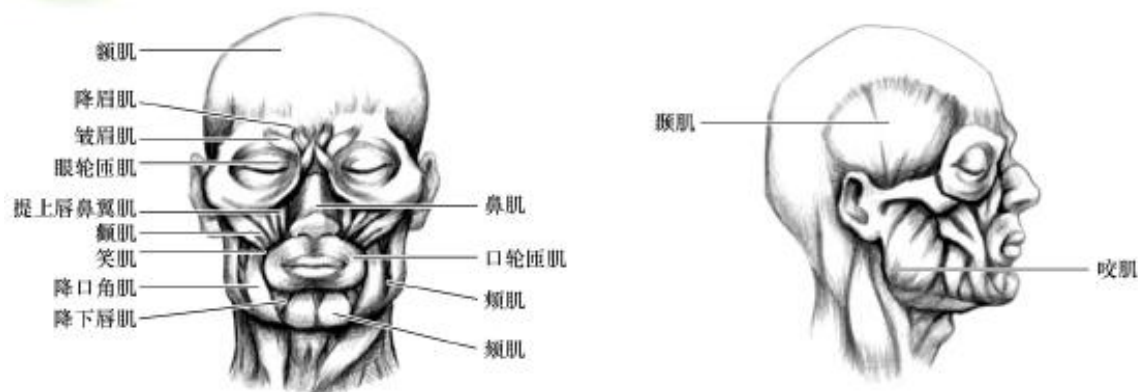
1. 表情肌

表情肌收缩时使面部皮肤形成许多不同的皱褶与凹凸，赋予面部以喜、怒、哀、乐等各种表情，并参与语言和咀嚼等活动。

2. 咀嚼肌

咀嚼肌收缩时运动下颌关节，产生咀嚼运动，并协助发声。

无论面部肌肉分布多么复杂，其所形成的皱纹走向都与肌肉纹路走向垂直。例如，额部肌肉纹路是纵向的，它所产生的皱纹就是横向的。



二、面部美学标准

我们常常夸奖一个人的五官端正，其实就是指人的面部五官比例协调匀称。化妆造型师对顾客五官比例的掌握是非常重要的，在了解各种脸型之前、必须先熟悉脸部结构的标准比例。这个比例，以脸部来说就是指眼部，鼻子，唇部等对全脸的平衡度。

01 面部黄金比例

面部长度(面部从发际线到下巴底部)与宽度(一般测量起点为一侧颧骨最边缘至另一侧颧骨最边缘)的比例为 1.618: 1(图 1-1-2)，这个就是所谓的面部黄金比例。

拥有黄金比例的面部视觉感官是和谐的。如果比例不协调，偏短或偏长、偏宽或偏窄的脸型就会不够和谐。

02 “三庭五眼”比例标准

“三庭五眼”中的“三庭”就是把脸部长度分为三等份，即上庭、中庭、下庭。从额头中部发际线到眉头点连线为上庭，从眉头点连线到鼻翼底部为中庭，从鼻翼底部到下巴尖为下庭。上庭、中庭、下庭恰好各占全脸长度的 1/3。而“五眼”就是把脸部宽度看成相同 5 只眼睛的宽度。其中，两只眼睛之间是一只眼的长度，眼睛外侧到同侧发际边缘是一只眼的长度。

人的五官不管长得如何，只要在这个比例范围之内，给人的视觉就能产生一种愉悦的平衡感，一般来说就会感觉较美。这就是面部美学标准，也是我们之后所学的任务中始终都要遵循的矫正标准。

理想的脸型会因性别、种族与时代的不同，而有不同的审美标准。

03 面部比例测量方法

1. 三庭

三庭是指额头中部发际线到眉头点连线，眉头点连线到鼻翼底部和鼻翼底部到下巴尖的3个部分(图 1-1-3)。我们通过测量面部三庭之间的间距，可以计算三庭实际的比例关系。

2. 五眼

五眼是指左眼外眼角到左侧发际线边缘、左眼内外眼角之间、左右眼内眼角之间、右眼内外眼角之间及右眼外眼角到右侧发际线边缘的5个部分(图 1-1-4)。同样，我们通过测量面部五眼之间的间距，可以计算五眼实际的比例关系。

3. 测量方法

“三庭五眼”的主要测量方法有直接测量法和间接测量法。

直接测量法，可以使用皮尺，直接在客户面部测量；

间接测量法，在客户允许的条件下，拍摄全正面头像照，使用测量工具对头像照进行测量且计算，间接完成顾客面部比例的测量工作。

4. 测量注意事项

首先，由于面部是立体的，为避免测量的误差，我们在使用直接测量法时需要将皮尺放至水平或垂直方可完成测量；其次，除了“三庭五眼”以外，面部的长宽比例也是很重要的，标准的长宽比例为 1.618:1。所以，在测量脸面部数据过程中也要记录和计算实际长宽比例。

任务准备

1. 镜子：观察工具
2. 皮尺：测量工具。
3. 表格和笔：记录工具。

任务实施

实际测量数据与结论			
三庭	长度 (cm)	五眼	长度 (cm)
上庭		一只眼的长度	
中庭		两眼间距离	
下庭		眼睛外侧到同侧发际线距离	
结论		结论	

延展思考

- 1、总结一下面部偏长和面部偏短所有可能出现的情况。
- 2、思考一下，如果得到的数据与美学标准有偏差，可否用化妆手段进行矫正？

任务二 脸型轮廓修饰法

学习目标：

1. 能够清晰描述不同脸型的特征。
2. 掌握不同脸型的修饰方法。

情景导入

每个人的脸型都不一样，我们试着给每一个脸型初步定一个形态，如圆形、方形等。然后，观察一下这些脸型有什么特征。

任务分析

经过前面的学习，我们已经知道“三庭五眼”美学标准，可以作为分析与矫正面部比例结构的依据。但是并不是每个人的面部都符合这个标准，由于每个人的脸部长、宽度千差万别，形成了各种脸型，掌握各种脸型是今后学习矫正化妆及整体造型分析的基础。

“知己知彼，百战不殆”，要想更好地掌握各种脸型的化妆技巧，必须了解各种脸型的特点，从而找出关键修饰方法(图 1-2-1)。

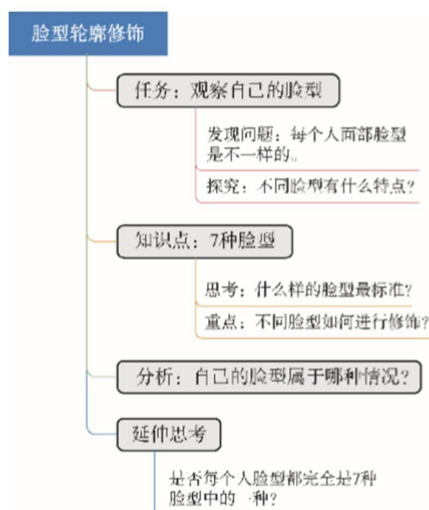


图 1-2-1 学习任务导图

相关知识

脸型分析：脸型是指平视脸部正面时，脸部轮廓线构成的形态，脸型会随年龄和胖瘦的变化而改变。每个人的面部都是独一无二的，脸形根据所近似的几何形状，大致可分为椭圆脸形、长方脸形、方脸形、圆脸形、正三角脸形、倒三角脸形和菱形脸形。

通常情况下，“椭圆脸形”是传统中国人眼中最漂亮的脸形，俗称“鹅蛋脸”。国字形为男性的标准脸型。

但其他脸形也各具特点，并非不美，化妆师应通过整体的塑形构思。恰当地运用不同的化妆手段，使其发扬个性特征，削弱不利因素。

另一关键是与人的其他形态的和谐。比如头部与身材、脸型与五官比例等。

01 椭圆形脸-特征：椭圆脸型也称鹅蛋脸，被称作东方女性的标准脸型，长久以来被艺术家示为东方女性理想的脸型。

女子椭圆脸型的特征是脸部宽度适中，长度与宽度之比约为 4:3。

下颏呈尖圆形，面颊饱满呈弧面形，从额部、面颊到下颏，线条修长且秀气，有古典的柔美和含蓄气质。

01 椭圆形脸-修正方法

1. 着重突出椭圆形脸的秀气轮廓。
2. 化妆时保持其自然形态即可，不需要刻意去改变脸型。

02 长方脸形脸

02 长方形脸-特征

1. 长方形脸面部有宽且偏方的前额，下颌角棱角分明。
2. 脸的长度和宽度之比大于 4:3, 让人感觉脸的长度较长。
3. 面部肌肉不够丰满，两颏较瘦，脸部宽度不足。
4. 形象上比较老成，缺少柔和生动的感觉。

02 长方形脸-修正方法

1. 减少脸型 4 个角的坚硬感，以增加柔美感。
2. 通过视觉光影的修饰，使脸型的整体比例协调。

划重点：在视觉上对脸部进行缩短和拉宽的修正。

02 长方形脸-修正方法

提亮部位：提亮颧骨两侧，脸颊两侧。处理方法与圆脸相反，力求用颜色使长脸横向延伸。

阴影部位：阴影涂在额头上方、发际线、下巴下方，使脸型缩短。

发型：发型的外部形态需要有横向发展的视觉效果，蓬松的齐眉刘海，或类似的其他蓬松发型，以加强脸部的宽度，头部可方显短而圆润。

03 方脸形脸

03 方形脸-特征

1. 方形脸与长方形脸的面部特征相似，两个额角与下颌骨较宽，棱角分明(图 1-2-4)。
2. 脸型呈现正方形，脸部长度不足。
3. 给人稳重、坚强的印象，缺少柔美轻盈之感。

03 方形脸-修饰方法

1. 减少脸型 4 个角的坚硬感，以增加柔度。
2. 视觉光影的修饰，让脸型长度变长。

04

圆脸形脸

04 圆形脸-特征

1. 从整体上看是圆形，面部长度和宽度比较接近(图 1-2-5)。
2. 脸型较短，面部丰满且轮廓圆润。
3. 面部结构不明晰，缺少棱角。

04 圆形脸-修饰方法

1. 通过视觉光影的修饰,使脸型的整体长度与宽度之比趋向于 4:3。
2. 在修饰过程中要有意识地增强面部的结构感。

05 正三角脸形脸

05 正三角形脸-特征

1. 正三角形脸型也称“由”字脸型(图 1-2-6)。
2. 面部轮廓上窄下宽，两个额角过窄，下颌骨较大。
3. 下颌骨宽大，下巴和下颌角平行，使脸型的下半部分轮廓宽大且平坦。
4. 整体脸型给人安定感，又带给人一种略显迟钝且下垂之感。

05 正三角形脸-修饰方法

1. 缩小面部下半部分的轮廓宽度
2. 拓宽面部上半部分的轮廓宽度。

06 倒三角形脸

06 倒三角形脸-特征

1. 倒三角脸型俗称“瓜子脸”（图 1-2-7）。
2. 从正面来看，面部轮廓呈现上宽下窄，额头宽阔，下颌角较窄，下巴突出。
3. 给人以俏丽、秀气的印象，但也会略显单薄柔弱。

06 倒三角形脸-修饰方法

1. 通过视觉光影修饰手段，使额部两角适当缩窄。

07 菱形脸

07 菱形脸-特征

1. 菱形脸型也称“申”字脸型，西方人称作“钻石脸”（图 1-2-8）。
2. 从正面看，菱形脸的面部一般较为清瘦，额头较窄，下颌角较窄，下巴略长。
3. 面中部主要特征为颧骨突出。
4. 给人感觉显得精明机智，缺少亲切感。

07 菱形脸-修饰方法

1. 拉宽两额角，增加额头的饱满度。
2. 削弱颧骨的棱角，使其较为柔和。
3. 适当增加下颌角的丰润感。

任务准备

1. 镜子：观察工具
2. 表格和笔：记录工具。

任务实施

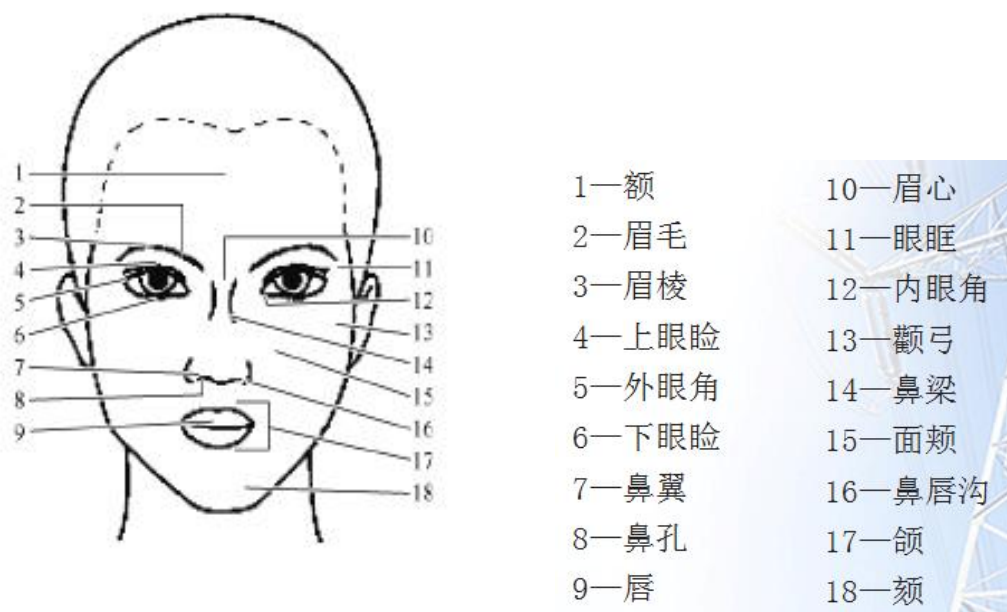
1. 结合各种脸型的特点，分析自己的脸型属于哪种类型。
2. 制订自己脸型的修饰方法。

延展思考

- 1、思考：每个人的脸型是否都是 7 种脸型中的一种？有没有其他的可能性？
- 2、根据 7 种脸型进行修饰练习。

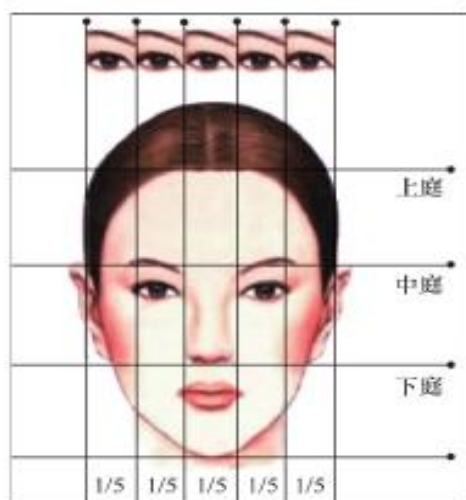
第二节 面部结构及头面部特征差异

化妆技巧的实施是以人体头面部客观条件为基础的，要想达到预期的化妆效果，化妆师首先必须了解面部各部位的结构特征。



2. 五官比例

脸型的长度和宽度是由五官的比例结构所决定的，五官的比例一般以“三庭五眼”为标准。



二、头面部形态特征差异

在化妆前，化妆师要了解头面部的基本形态特征，分析其差异，这样才能确定化妆的重点和尺度。头面部形态特征差异主要源于人种、性别、年龄、个性特征等差异。

1. 人种的差异

人种是世界人类种族的简称，是指人类一定的区域内，在历史上所形成的，在体质上具有某些共同遗传性状的人群。人种不同，肤色、发色、发质、脸型、头形、鼻形也不同。

2. 性别和年龄的差异

头面部形态特征差异也因性别、年龄的不同而有所不同。男性头部方正，骨骼、肌肉起伏大，额部向后倾斜；女性头部圆润，下颌稍尖，骨骼、肌肉起伏小，额部较平；老人由于牙齿脱落牙床凹陷，唇收缩，颞部凸出；幼儿由于下颌尚未发育完全，颞部内收，脑颅部大。

男女老幼骨骼正面图：



男女老幼骨骼侧面图：



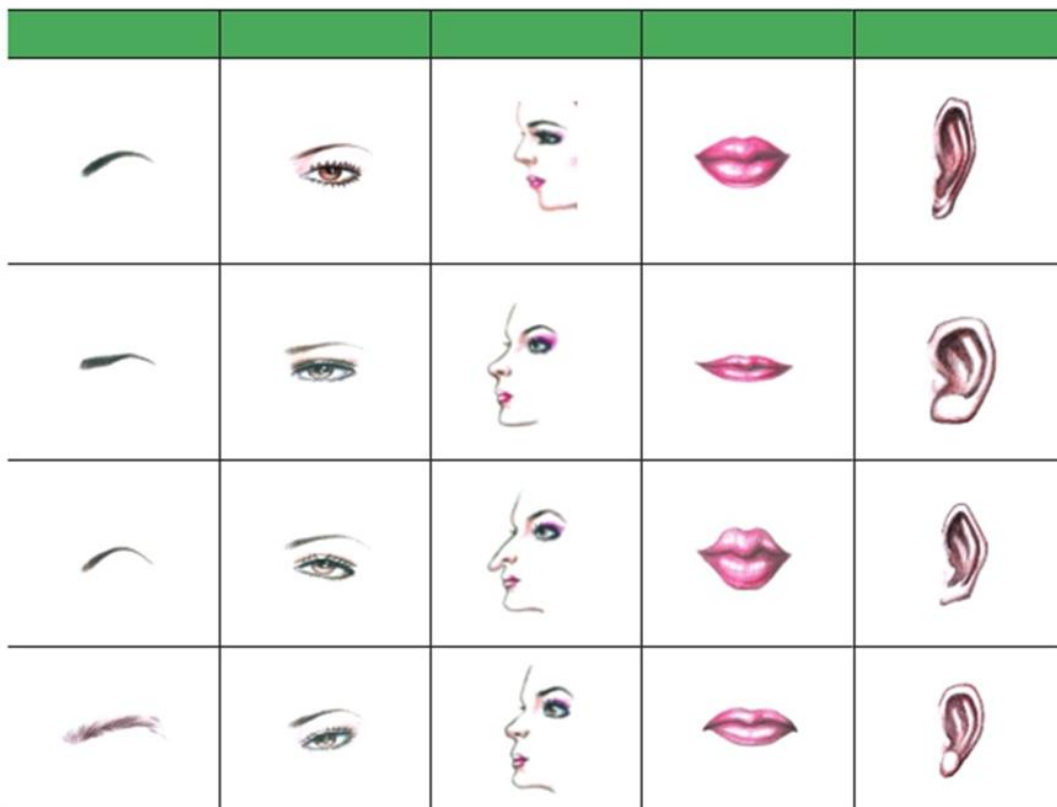
男女老幼人像侧面图：



表1-2 性别与年龄导致的头面部形态特征差异

3. 个性特征差异

个体特征差异主要表现在五官的差异上，人与人之间的眉、眼、鼻、唇、耳的大小有所不同，其生长趋势也相距甚远。



4. 脸型的差异

脸型即面部的轮廓线，指平视面部正面时，发际线以下的全脸边缘造型线。脸型的胖与瘦形成了头面部形体的差异。

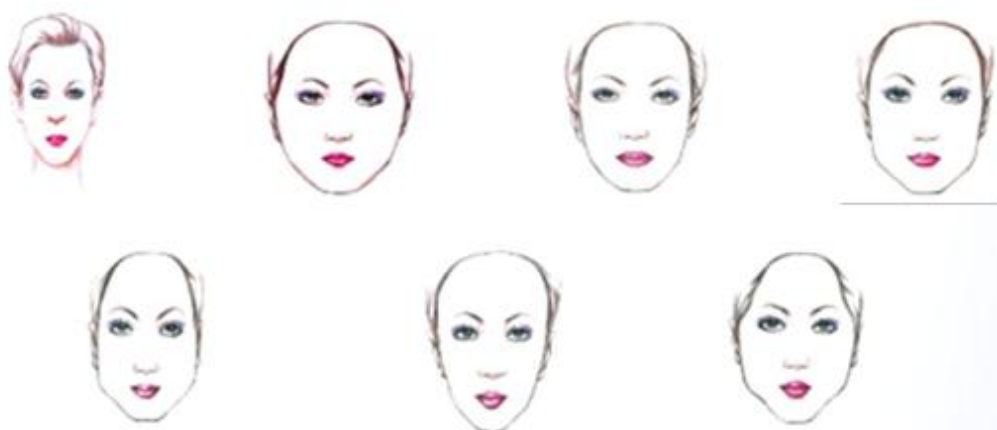


图 1—6 脸型差异

实验一 洗脸与脸部自我按摩

实验目的：

1. 学会自我脸部清洁，脸部按摩的手法。
2. 掌握脸部清洁和按摩的流程。

实验内容：

自我洗脸

1. 使用洗面巾进行脸部润湿；
2. 将洗面奶进行乳化，分额头、鼻部、下巴、两边脸颊五个点进行涂抹；
3. 按照从下往上的顺序慢慢清洗全脸；
4. 使用洗面巾先擦拭眼部，再到其他部位，多次换水直至全脸清洗完毕。

自我按摩

1. 从下往上竖推额头 4-8 次；
2. 交叉斜拉，从眉毛到头维，6-8 次；
3. Z 字型按摩整个额部，6-8 次；
4. 从下往上平推额部 6-8 次；
5. 拜佛：从额部两边开始，十指合十，再交叉平拉至两边，打开，定位至太阳穴，1.2.3 法点按太阳穴 4 次；
6. 双手对下眼睑弹钢琴 20 次左右，定位至承泣穴，1.2.3 法点按承泣穴 4 次；再定位睛明穴、攒竹穴、鱼腰穴、丝竹空穴、太阳穴，均用 1.2.3 法点按，眼周穴位整圈做 4-5 次，再轻抚 2 圈；
7. 苹果肌向下再斜推至太阳穴，双手交替，做 4-6 次；
8. 千手观音，下巴，脸颊下部打 6-8 次；
9. 四下半，从下巴做至耳根，做 4.5 下；
10. 定位廉泉穴、承浆穴、地仓穴，1.2.3 法点按各穴位 4 次，再轻抚嘴周 2 圈；
11. 定位迎香穴，1.2.3 法点按 4 次，从下往上按鼻子，上实下虚体鼻梁；
12. 全脸拜佛。

实验二 为他人做脸部美容按摩

实验目的：

1. 学会为他人做脸部清洁，脸部按摩的手法，着重区分自己做和为别人做的手法差别。
2. 熟练掌握脸部清洁和按摩的流程。

实验内容：

为他人洗脸

1. 使用洗面巾进行脸部润湿；
2. 将洗面奶进行乳化，分额头、鼻部、下巴、两边脸颊五个点进行涂抹；
3. 按照从下往上的顺序慢慢清洗全脸；
4. 使用洗面巾先擦拭眼部，再到其他部位，多次换水直至全脸清洗完毕。

为他人做脸部按摩

1. 从下往上竖推额头 4-8 次；
2. 交叉斜拉，从眉毛到头维，6-8 次；
3. Z 字型按摩整个额布，6-8 次；
4. 从下往上平推额部 6-8 次；
5. 拜佛：从额部两边开始，十指合十，再交叉平拉至两边，打开，定位至太阳穴，1.2.3 法点按太阳穴 4 次；
6. 双手对下眼睑弹钢琴 20 次左右，定位至承泣穴，1.2.3 法点按承泣穴 4 次；再定位睛明穴、攒竹穴、鱼腰穴、丝竹空穴、太阳穴，均用 1.2.3 法点按，眼周穴位整圈做 4-5 次，再轻抚 2 圈；
7. 苹果肌向下再斜推至太阳穴，双手交替，做 4-6 次；
8. 千手观音，下巴，脸颊下部打 6-8 次；
9. 四下半，从下巴做至耳根，做 4.5 下；
10. 定位廉泉穴、承浆穴、地仓穴，1.2.3 法点按各穴位 4 次，再轻抚嘴周 2 圈；
11. 定位迎香穴，1.2.3 法点按 4 次，从下往上按鼻子，上实下虚体鼻梁；
12. 全脸拜佛。

授课日期	第五/六周	教案编号	2
课程名称	美容知识与化妆技巧	专业班级	化妆品技术 3+证书 251
教材名称	《化妆造型实用技术》		
授课题目	任务二 化妆造型中色彩的应用		
授课学时	2 节 () ; 3 节 () ; 其它 (√)		
课 型	理论 (√) ; 实验 () ; 见习 () ; 实训 () ; 其它 ()		
教学目的	知识目标： 了解色彩的生成、色彩的分类等知识，理解化妆常用色彩的搭配规律。 能力目标： 能将化妆常用色彩的搭配技巧运用于实际化妆造型中。		
教学重点	作为化妆师应了解色彩基本知识，理解色彩的原理及规律，培养对色彩的美感，学会运用色彩进行造型。		
教学难点	作为化妆师应了解色彩基本知识，理解色彩的原理及规律，培养对色彩的美感，学会运用色彩进行造型。		
教学方法	讲授 (√) ; 讨论 (√) ; 指导 () ; 示教 () ; 其它 ()		
电子教案	有 (√)	Microsoft PowerPoint () ; Author ware () ; 其它 ()	
	无 ()		
教学资源	多媒体 (√) ; 模型 () ; 标本 () ; 实物 () ; 音像 () ; 其它 ()		
教学过程 时间安排	思政案例二：色彩的温度——从视觉科学到社会责任 (45min) 1、第一节 色彩基本知识 (45min) 2、第二节 化妆中的色彩搭配 (45min)		
思考题	假设你的团队要为一款新品口红设计 3 个核心色号，从色彩设计/命名与理念/社会责任三个维度去思考和展示。		
作 业	习题：P41 第一、二、三题		
教学后记	本案例延续了“健康美”(案例一)的心理健康维度，深入探讨了色彩对情绪健康的影响。它还引入了新的维度——“色彩伦理”与“社会包容”，极大地拓展了学生对专业工作的社会性理解，形成了从生理到心理再到社会的立体价值观体系。		

任务二 化妆造型中色彩的应用

思政案例二：色彩的温度——从视觉科学到社会责任

一、 案例主题 色彩的使命：超越视觉修饰，关注情感联结与社会包容。

化妆品色彩技术应以人为本，传递积极情绪，尊重多元文化。

二、 教学目标

1. 价值目标：引导学生理解色彩不仅是美学工具，更是情感和文化的载体。

培养学生的人文关怀精神和社会责任感，避免色彩的滥用和歧视。

2. 认知目标：使学生掌握色彩心理学和色彩社会学的基本知识，了解色彩在不同文化中的含义，以及色彩设计对消费者心理的深远影响。

3. 能力目标：培养学生未来在产品色彩开发、命名及营销中，具备考量文化敏感性、促进社会包容、倡导积极生活态度的能力。

三、 案例内容与实施过程

（一）案例引入：色彩的情绪魔力（5分钟）

- 互动实验：展示两组图片。
 - 第一组：使用高饱和度、对比强烈的色彩（如亮红、深黑）打造的戏剧性妆容。
 - 第二组：使用低饱和度、柔和温暖的色彩（如奶茶色、豆沙粉、大地色）打造的日常妆容。
- 提问：同学们，看到这两组色彩妆容，你的第一情绪反应是什么？（如：第一组可能感到冲击、个性、距离感；第二组可能感到舒适、温柔、亲近感）。

- 引出主题：色彩自带“温度”和“情绪”。我们作为色彩的运用者，不能只懂色卡和配方，更要懂它如何影响人的内心。

(二) 核心剖析：色彩背后的科学与伦理（15 分钟）

1. 色彩科学：不止于“显白”

- 超越单一审美：传统观念中，彩妆色彩的终极目的常被简化为“显白”。这是一种单一的、可能隐含偏见（认为白皮肤更好看）的审美观。

- 科学适配：色彩技术应服务于凸显个人特色、调整气色、表达情绪，而不是让所有人都趋向同一个“苍白”的模板。例如，为不同肤色人群开发适合的色号体系，让每个人都能找到“属于自己的红”。

2. 色彩伦理：命名的艺术与责任

- 反面案例：过去有些品牌产品色号命名充满消极和歧视色彩，如命名为“奴隶”、“乞丐”，或暗示“涂了才能抓住男友”等物化女性的名称。这是一种低劣的营销手段，传播了负面价值观。

- 正面案例：许多品牌开始用正能量词汇（如“勇气红”、“希望粉”）、自然意象（如“日落大道”、“雨后蔷薇”）或中性代码来命名。这体现了对消费者的尊重。

- 讨论：一个产品的色号名，看似小事，实则反映了品牌的价值取向。我们未来在工作中，应是积极价值观的倡导者，而非负面情绪的利用者。

3. 色彩包容：一个都不能少

- 行业现状：长期以来，美妆行业的色号范围严重偏向白种人肤色，导致深肤色人群难以找到合适产品。这背后是市场偏见和社会忽视。

- “Fenty Beauty”现象：蕾哈娜的美妆品牌以其超广泛的粉底色号

（首发 40 色，后扩至 50 色）引爆市场并获得巨大成功，这证明了包容性本身就是巨大的商业价值和道德正确。

- 我们的责任：作为技术研发者，应主动考虑不同肤色、不同人种的需求，在配方和色粉研究上投入精力，推动产品线的多元化，让美妆真正成为“为所有人”的产业。

（三）价值引领：用色彩传递善意与力量（15 分钟）

1. 色彩疗愈与情感价值

- 介绍“色彩心理学”在生活中的应用。例如，明亮的口红色彩可以提升气色，进而提振情绪，赋予使用者自信的力量。

- 案例分享：一些品牌与社会公益项目合作，推出特定色号产品，并将部分收益用于支持女性创业、疾病研究等，让“购买一支口红”的行为拥有了更温暖的社会意义。

2. 打造有“中国气色”的色彩体系

- 结合第二个案例（文化自信），引导学生思考：基于中国女性的肤色特点、审美偏好和文化语境（如传统中国色：朱磬、胭脂、石青、藕荷），我们能否开发出一套独具东方韵味的色彩体系？而非一味追随西方潮流色。

- 这既是技术挑战，也是文化机遇。

（四）课堂互动：“色彩向善”设计工坊（10 分钟）

- 情景任务：假设你的团队要为一款新品口红设计 3 个核心色号。

- 要求：

1. 色彩设计：描述其颜色特点（如“一款带细微金调的砖红色”）。

2. 命名与理念：为每个色号取一个名字，并阐述其背后传递的积极理念或情感（如：“赤铜——取自大地矿物的坚韧力量”、“笃行——送给专注前行的你”）。

3. 社会责任：为这款产品设计一个微公益方案（如：每售出一支“笃行”，品牌将为乡村女孩捐赠一本课外书）。

- 小组展示：简要分享设计成果，重点阐述其色彩背后的价值观。

五、 教学总结

同学们，色彩是光与眼的科学，更是心与心的哲学。你们未来调配的每一种颜色，命名的每一个色号，都可能影响着千万消费者的心情、自信和对自我的认知。请记住，最高阶的色彩技巧，是拥有悲悯之心；最动人的妆容，是焕发出内在的自信与善良。希望你们不仅能成为精通色彩技术的专家，更能成为用色彩传递温暖、促进包容、赋能他人的“色彩艺术家”，让这个世界因你们手中的色彩而更加多彩和美好。

第一节 色彩基本知识

一、色彩的生成

1. 色彩的源泉——光
2. 色彩的载体——物体
3. 色彩的感知——视觉器官

二、色彩的分类

1. 按照惯例分类

- (1) 无彩色系 无彩色系是指黑色、白色及深浅不同的灰色。



(2) 有彩色系 有彩色系是指红、橙、黄、绿、青、蓝、紫及其所衍化而产生的其他各种色彩，均属于有彩色系。

2. 按照色环分类

(1) 冷色系

色环中的蓝、蓝紫等色使人感觉到寒冷，因此称为冷色。由各种冷色构成的系列，称为冷色系。

(2) 暖色系

色环中的红、橙、黄等色使人感到温暖，因此称为暖色。由各种暖色构成的系列，称为暖色系。

色彩的冷暖涉及个人的心理感受，具有一定的相对性。色彩的冷暖是相互依存、相互联系、相互衬托的，并且主要是通过色彩之间的相互映衬和对比体现出来的。同一色彩由于纯度、明度以及光照的不同也会有冷暖之分，如柠檬黄与蓝色相比是暖色；而与中黄色相比则是冷色。

三、色彩的混合

1. 三原色

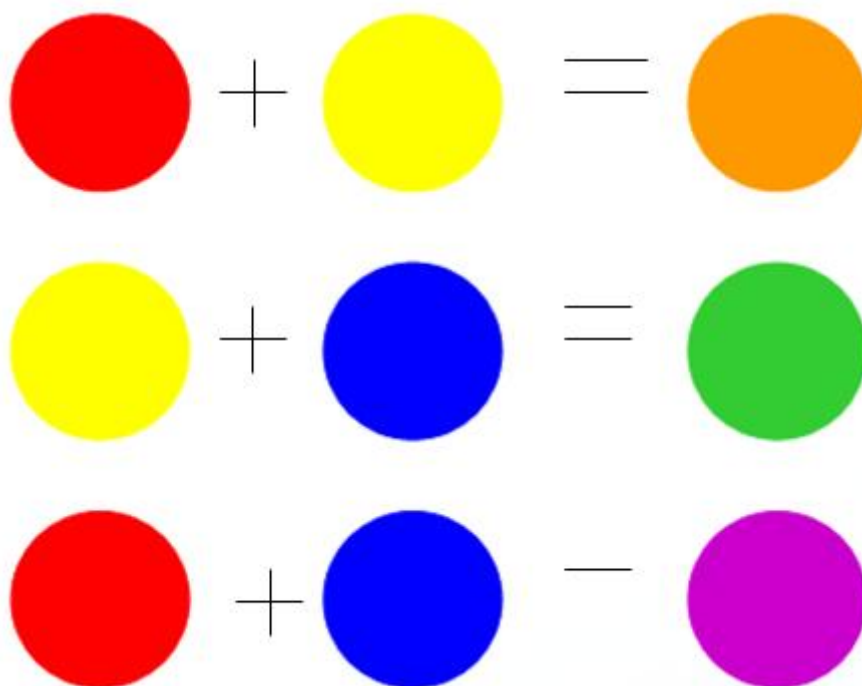
原色也称第一次色，是指能调配出其他一切色彩的基本色。颜料的三原色为红、黄、蓝。



2. 三间色

间色，也称第二次色，是指将三原色按照不同的比例调配，混合而成的颜色。如红

与黄相混合成橙色，黄与蓝相混合成绿色，红与蓝相混合成紫色。



3. 复色

复色又称为第三色。是指两种间色相加而形成的色彩，色彩相加的种类越多，得到的色彩越多。

例如：红+橙=红橙

黄+绿=黄绿

蓝+紫=蓝紫

四、色彩的属性

1. 色相

色相是指色彩的外观相貌，以区别不同色彩的名称。色相的范围相当广泛，光谱上红、橙、黄、绿、蓝、紫六色，通常用来当作基础色相。

但是人们能分辨的色相，不仅这六种颜色，如红色系中有紫红、橙红；绿色系中有黄绿、蓝绿等色彩。



明度，是指色彩的明暗程度，也就是色彩的深浅、浓淡程度。一种颜色，按其明度的不同，可以区别出许多深浅不同的颜色。由深至浅，由浓至淡按不同明度依次排列称

为色阶。

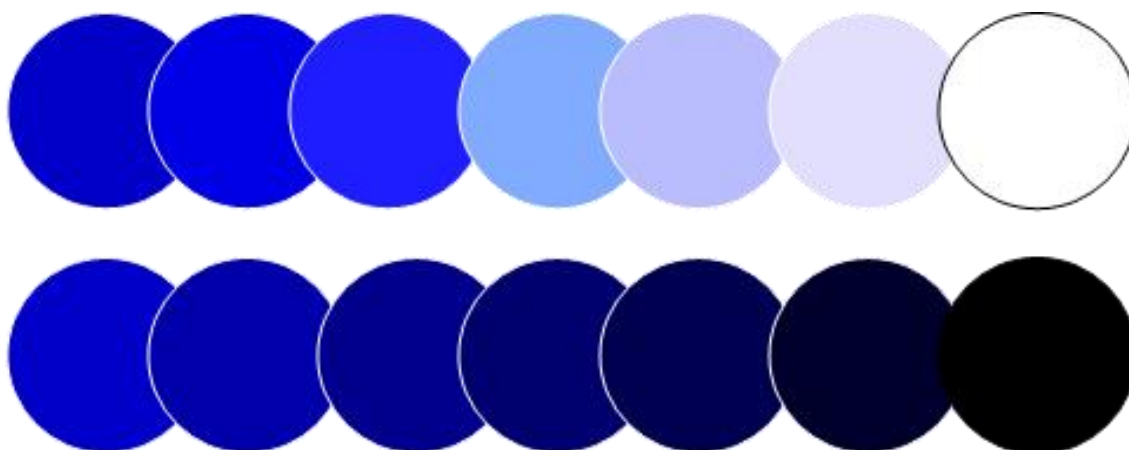
在六种基本色相中，明度由高到低的变化是黄、橙、绿、红、蓝、紫。



3. 纯度

纯度是指色彩鲜艳、饱和及纯净的程度。任何一个纯色都是纯度最高的，即色彩的饱和度最高。

色彩越纯，饱和度越高，色彩越艳丽。纯度高的色彩加入白色将提高其明度，加入黑色则降低其明度，但两者都降低了色彩的纯度。



五、色彩的搭配

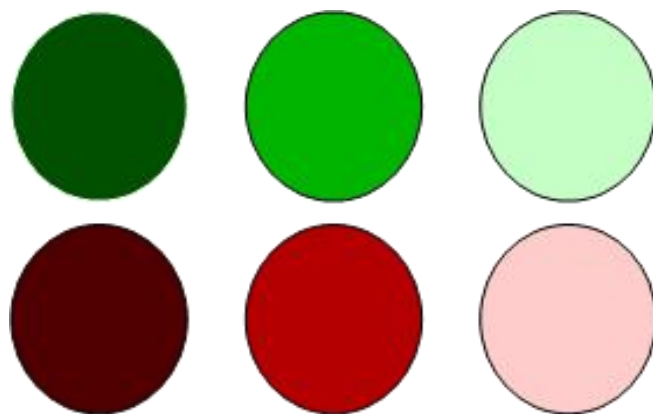
1. 色调

色调也称色彩的调子，是将色相、明度与纯度综合在一起考虑的色彩，是指色彩的基本倾向，也是色彩外观的重要特征。每个化妆设计都应有自己独到的色调，它是构成色彩统一的主要因素。如果色调不明确，也就不存在色彩的和谐统一。

- (1) 从色相分，有红色调、黄色调、橙色调、绿色调等。
- (2) 从色彩明度分，有亮色调、暗色调、灰色调。
- (3) 从色彩纯净度分，有鲜色调、浊色调。
- (4) 从色彩色性分，有冷色调、暖色调。

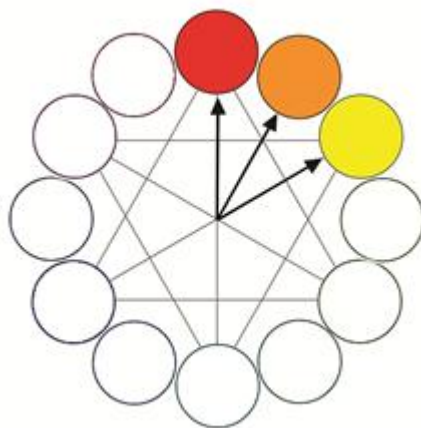
2. 同类色

同类色是指在色环中，取任何一色加黑、加白或加灰而形成的色彩，所构成的一系列色系称为同类色。同类色在配色上是一种稳定、温和的组合。



3. 邻近色

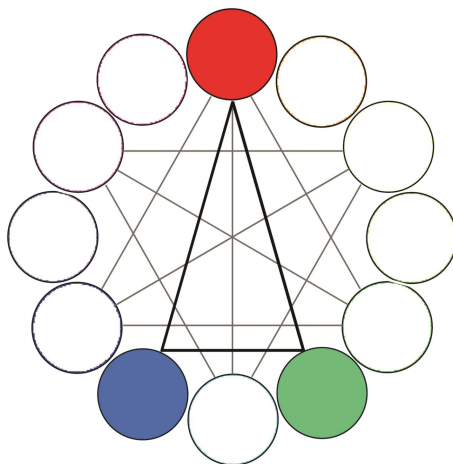
邻近色是指在色环中处于 $30^{\circ} \sim 60^{\circ}$ 之间的左、右邻近色。在色环中，取任何一色为指定色，那么凡是与此色相邻的色彩，即为此色的邻近色。邻近色在配色组合中具有稳定、和谐与安定感。



4. 对比色

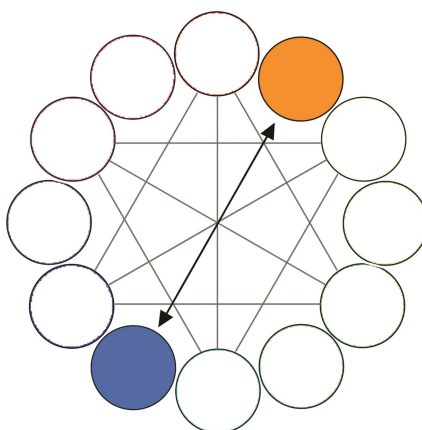
对比色是指色环中处于 $120^{\circ} \sim 150^{\circ}$ 之间的任何两色。

原色对比较强烈，若想缓和两色的对比效果，可将其中一色的纯度或明度做适当调整，或由面积的大小来调和两色对比的程度。在配色上，对比色具有活泼、明快的感觉。



5. 互补色

位于色环直径两端的色彩，即为互补色。两色距离正好处于 180° 的对立位置，在色彩中对比是最强烈的。若将互补色的两色并排在一起，容易产生炫目、喧闹的不协调感，但若加以控制调整好其互补色之间的纯度或明度的对比，在相互衬托下，同样可以获得清晰、饱满、靓丽的色彩组合效果。



六、色彩联想与心理感觉

1. 色彩的联想

当人们看到某种色彩时，常会把这种色彩和生活的环境或有关的事物联想在一起，这种思维倾向称为色彩的联想。

例如，一般人见到红色，会联想到血、火、红苹果；

看到绿色会联想到草坪、树木、绿色蔬菜等。

这种色彩的联想，在很大程度上受个人经验、知识以及认识所影响，也会因年龄、性别、性格、教育、职业、时代与民族的差异而有所不同。

2. 色彩的心理感觉

(1) 冷暖感所谓色彩的冷暖感觉，与实际的温度并无直接关系。红、橙、黄近似火焰的颜色，当人们看到这类颜色时，就联想到火的燃烧、太阳的升起、热血、红花等，因此，往往在心理上产生一种温暖的感觉；而蓝色、青色人们则多见于冰天雪地、海洋、天空，所以往往给人以寒冷的感觉。

(2) 前进感与后退感同一背景、面积相同的物体，由于其色彩的不同，有些给人以凸出向前的感觉，有的则给人以凹进深远的错觉，前者称为前进色，后者称为后退色。一般来说，明色与暖色有凸出向前感，暗色与冷色则给人后退感。

(3) 轻重感色彩能使物体看起来有轻重感，一般明度越高感觉越轻，明度越低感觉越重。在无彩色系中，黑白具有坚硬感，灰色具有柔和感；有彩色系中的冷色有坚硬感，暖色则有柔和感。

第二节 化妆中的色彩搭配

一、化妆中色彩的搭配方法

在化妆中，“形”的构思依赖于色彩的描画完成。通常在一个妆型中会出现几种不同的用色，在化妆用色的选择上既要考虑色彩搭配是否符合规律，又要考虑到化妆用色是否符合妆面特点，是否与妆面效果达成一致。因此，色彩的巧妙运用是完成化妆的重要因素。

1. 色彩明度对比的搭配

明度对比是指运用色彩在明暗程度上产生对比的效果，也称深浅对比。明度对比有强弱之分。强对比颜色之间的反差大，对比强烈，产生明显的凹凸效果，如黑色与白色对比。弱对比则淡雅含蓄，比较自然柔和，如浅灰色与白色对比，淡粉色与淡黄色对比，紫色与深蓝色对比。化妆中运用色彩明度对比进行搭配，能使平凡的五官显得醒目，具有立体感。

2. 色彩纯度对比的搭配

纯度对比是指由于色彩纯度的区别而形成的色彩对比效果。纯度越高，色彩越鲜明，对比越强烈，妆面效果明艳、跳跃。纯度低，色彩便浅淡，色彩对比弱，妆面效果则含蓄、柔和。化妆中运用色彩纯度对比进行搭配，要分清色彩的主次关系避免产生凌乱的妆面效果。

3. 同类色对比、邻近色对比的搭配

同类色对比是指在同一色相中，色彩的不同纯度与明度的对比，如化妆中使用深棕色与浅棕色的晕染属于同类色对比。邻近色对比则是指相环中距离接近的色彩对比，如绿与黄、黄橙的对比等。运用这两种色彩进行搭配，妆面柔和、淡雅，但容易产生平淡、模糊的妆面效果。因此，在化妆时，要适当地调整色彩的明度，使妆面效果和谐。

4. 互补色对比、对比色对比的搭配

互补色对比是指在色环中成 180° 的相对的两个颜色的对比，如绿与红、黄与紫、蓝与橙。对比色对比是指色环中处于 $120^\circ \sim 150^\circ$ 之间任何两色对比。这两种对比都属于强对比，对比效果强烈，引人注目，适用于浓妆及气氛热烈的场合。在搭配时，要注意强烈效果下的和谐关系。使之和谐的手法有改变面积、改变明度、改变纯度等。

5. 冷色、暖色对比的搭配

- ✓ 色彩的冷暖感觉是由各种颜色给予人的心理感觉而产生的。
- ✓ 暖色艳丽、醒目，具有扩张的感觉，容易使人兴奋，使人感觉温暖；
- ✓ 冷色神秘、冷静，具有收缩的感觉，使人安静平和，感觉清爽。
- ✓ 冷色系的妆面运用暖色点缀，则更能衬托出妆容的冷艳；同样，暖色在冷色的映衬下会显得更加温暖。在化妆用色时应充分考虑到这一点。

二、化妆中用色与妆面色彩的搭配

1. 眼影用色与淡妆妆面色彩的搭配

(1) 眼影色与淡妆妆面的搭配淡妆要根据个人的喜好、职业、年龄、季节与眼睛的条件选择眼影色。例如，浅蓝色与白色搭配，眼睛显得清澈、透明；浅棕色与白色搭配，则使妆面显得冷静、朴素；浅灰色与白色搭配，给人以理智、严肃的印象；粉红色与白色搭配则充满了青春活力。

(2) 眼影色与浓妆妆面色彩的配浓妆所用的眼影色艳丽、跳跃，搭配效果醒目，强调眼部的清晰度在选择眼影色时要根据不同的妆型选择所用的眼影色。例如，紫色与白色搭配，妆型冷艳，具有神秘感；蓝色与白色搭配，妆型高雅、靓丽；橙色与黄色搭配，显示女性的妩媚；橙色与白色搭配，显示女性的温柔；绿色与黄色搭配，给人以青春、浪漫的印象。

2. 颊红用色与妆面色彩的搭配

(1) 颊红色与淡妆妆面色彩的搭配粉红色、浅棕红、浅橙红等比较浅淡颜色的颊红常用于淡妆中。选色时要与眼影及妆面的其他色彩相协调。

(2) 颊红色与浓妆妆面色彩的搭配棕红色、玫瑰红等较重的颜色常在浓妆中使用，这

些颜色可以配合其他妆色达到妆型要求。颊红色与眼影和唇色相比，其纯度与明度都应适当减弱，从而使妆面更有层次感。

3. 唇膏用色与妆面色彩的搭配

(1) 棕红色唇膏与妆面色彩的搭配棕红色朴实，使妆面色彩显得稳重、含蓄、成熟，适用于年龄较大的女性。

(2) 豆沙红色唇膏与妆面色彩的搭配豆沙红色含蓄、典雅轻松自然，使妆面色彩显得柔和，适用于较成熟的女性。

(3) 粉红色唇膏与妆面色彩的搭配粉红色娇美、柔和，使妆面色彩显得清新可爱，适用于肤色较白的青春少女。

(4) 玫瑰红色唇膏与妆面色彩搭配玫瑰红色高雅、艳丽，妆面色彩效果醒目，适用于晚宴及新娘妆。

(5) 橙色唇膏与妆面色彩搭配橙色热情，富有青春活力，妆面色彩效果给人以热情奔放的印象，适用于青春气息浓郁的女性。

在一些特殊的环境和场合，如时装发布会、化妆比赛、发型展示会、化装舞会等，唇膏用色还可以选用黑色、蓝紫色、绿色、金色等。

三、光色与妆色

光线创造色彩，同一妆容在不同的光线呈现不同的效果。所以，化妆色彩的效果是妆色与光色的融合，只有光色与妆色的正确搭配，才能营造最佳的化妆造型的视觉效果。

1. 光源的分类

一般而言，人们接受的光源有两种，即日光光源和灯光光源。日光光源有阳光和天光之分，太阳直接照射的为阳光，不是直接照射的为天光。日光光源的特点是色温偏高、光源偏暖，光的投照通常是直射投照。而灯光光源分日光灯、白炽灯及各种有色光灯。日光灯的色光偏蓝偏绿，属于冷色光；白炽灯的色光偏橙黄色，属于暖色光；各种色光灯依色相分冷暖。灯光光源的特点是 可以变化光色和投照的位置。

2. 光色与妆色的关系

冷暖色光可以使相同的妆色产生变化。只有灯光与妆色的密切配合，才能使化妆造型趋于理想。光色对妆色产生的变化在化妆中，要注意光色对妆色的影响。

3. 不同光色下的化妆方法

(1) 红色光在红色光下，化妆时要强调刻画五官立体结构，利用颊红色使轮廓突出，这样经过红色光照射，面部不会变得过于平淡。

- (2) 蓝色光在蓝色光下，化妆用色要浅，唇膏应使用偏冷的颜色。
- (3) 黄色光在黄色光下，化妆用色可以浓艳。
- (4) 强光强光的照射会使一切妆色变浅且显得苍白，化妆时要刻意强调五官的清晰度。
- (5) 弱光弱光的照射会使妆面显得模糊，化妆时要强调面部线条与轮廓的清晰。

授课日期

第八周实验课堂

教案编号

3

课程名称	美容知识与化妆技巧	专业班级	化妆品技术 3+证书 251
教材名称	《化妆造型实用技术》		
授课题目	任务三 化妆产品与工具应用 即 实验三 认识化妆用品与用具		
授课学时	2 节 () ; 3 节 (<input checked="" type="checkbox"/>); 其它 ()		
课 型	理论 () ; 实验 (<input checked="" type="checkbox"/>); 见习 () ; 实训 () ; 其它 ()		
教学目的	1、了解常用彩妆类化妆用品和化妆用具的分类,掌握彩妆类化妆用品及用具的使用方法。 2、能够正确使用彩妆类化妆用品和化妆用具。		
教学重点	对化妆与造型中常用的彩妆类化妆用品和用具的种类、特点和使用方法加以了解和掌握,以便在化妆实践中加以运用。		
教学难点	对化妆与造型中常用的彩妆类化妆用品和用具的种类、特点和使用方法加以了解和掌握,以便在化妆实践中加以运用。		
教学方法	讲授 (<input checked="" type="checkbox"/>); 讨论 (<input checked="" type="checkbox"/>); 指导 () ; 示教 () ; 其它 ()		
电子教案	有 (<input checked="" type="checkbox"/>)	Microsoft PowerPoint () ; Author ware () ; 其它 ()	
	无 ()		
教学资源	多媒体 (<input checked="" type="checkbox"/>); 模型 () ; 标本 () ; 实物 () ; 音像 () ; 其它 ()		
教学过程 时间安排	第一节 常用彩妆类化妆用品 (45min) 第二节 常用彩妆类化妆用具 (45min) 实验过程中让学生认识、感受、辨识各种化妆用品用具 (45min)		
思 考 题	雯雯非常喜欢化妆。她的皮肤很容易出油,所以她随时都会用携带的粉扑为自己补妆。她看到周围有和她一样情况的同事,总会很热心地掏出自己的粉扑为同事扑粉补妆。请问她的这种做法正确吗?为什么?		
作 业	问题: P27 第一、二题		
教学后记	开课前呼吁同学们自带好用的化妆品/用具,在上课期间老师先介绍一种化妆品,如粉底液,老师讲完就问是否有相关好物分享,积极分享的同学平时成绩加 5 分作为奖励,整个教学课堂氛围活跃,对于化妆小白也可以有较好的购物能力提升,教学效果好好!!!		

任务三 化妆产品与工具应用

第一节 常用彩妆类化妆用品

常用彩妆类化妆品大体可分为两类：一类是遮瑕类化妆品，用于化妆前调和肤色与肤质，可以起到遮盖瑕疵、调整肤色的作用，如遮瑕膏、粉底、粉条、蜜粉等；另一类是色彩类化妆品，用于修饰五官轮廓，使人物形象更加生动，如唇膏、眼影、颊红色、眉笔、唇线笔等。

一、遮瑕类化妆品

1. 粉底

粉底是一种增强面部立体感的化妆品。具有很强的修饰性，主要用于打底和修饰肌肤，可以调整肤色，改善肤质，遮盖皮肤瑕疵。粉底基本成分是油脂、水及颜料。油脂和水分是粉底不可缺少的基本成分，它可以使皮肤滋润、柔软，并具有一定的弹性，而颜料的多少决定粉底的颜色。粉底根据油脂和水分的比例不同，可以分为不同的种类。

粉底种类	图示	产品特点	使用方法
乳液粉底		可分为液体型粉底和湿粉型粉底，油脂含量少，水分含量较多、易涂抹，但遮盖力弱。适用于干性皮肤和淡妆	可用手直接涂抹，或用微湿海绵蘸涂，也可用小号刷子涂抹
膏状粉底		油脂含量较多，具有较强的遮盖力，可赋予皮肤光泽和弹性。适用于面部瑕疵过多及浓妆	可用微湿海绵涂抹
遮瑕膏		遮盖力强。适用于局部有瑕疵的皮肤，如斑点、痘印、毛孔粗大、眼袋、黑眼圈等	可用微湿海绵涂抹
抑制色		具有抑制效果，常用的绿色可以用来遮盖偏红的、以及有红血丝的皮肤，紫色可以用来遮盖偏黄的肤	可用微湿海绵涂抹

表 2—1 粉底的产品特点及使用方法

2. 蜜粉

蜜粉也称散粉或碎粉，通常用于定妆。在涂完粉底后使用，可使皮肤与粉底结合更为紧密，并能调和粉底光亮度，防止脱妆，使肤色爽滑且更为自然。在选择蜜粉时，一般应选择与粉底色接近的色系，粉质、要细腻、顺滑、附着性好。

使用方法：借助粉扑将蜜粉拍按在皮肤上，再用掸粉刷掸掉浮粉。

二、色彩类化妆品

1. 眼影

眼影是美化眼部的化妆品之一，主要用来加强眼部三维效果、修饰眼形以衬托眼部神采，其色彩丰富，品种多样。

眼影种类	图示	产品特点	使用方法
眼影粉		分为珠光和亚光两种，呈粉块状，粉末细致，色彩丰富，使用方便	用眼影刷对眼睑进行晕染
眼影膏		由油脂、蜡和颜料制成，外观与唇膏相似。色泽鲜亮，涂后滋润有光泽，但不易干	在涂完粉底后，定妆前用手涂抹于眼睑
眼影笔		铅芯较软，外观与眉笔相似	在定妆前直接涂眼影笔铅芯较软，外观与眉笔相似抹，再用手指或眼影刷晕染

表 2—2 常用眼影的特点及使用方法

2. 眼线饰品

眼线饰品是描画睫毛线所用的化妆品，用于调整和修饰眼形，使眼部轮廓更鲜明，更富有神采。描画睫毛线的产品种类较多，主要有眼线液、眼线墨（膏）、眼线笔等。

眼线饰品种类	图示	产品特点	使用方法
眼线液		呈半流动状液体，并配有细小的毛刷。上色效果好，操作难度较大	用毛刷蘸眼线液后，沿睫毛根部描画
眼线墨（膏）		呈块状。晕染层次感强，上色效果好，不易脱妆	用细小的化妆刷蘸水后，再蘸取眼线墨（膏）沿睫毛根部进行描画
眼线笔		外形像铅笔，芯质柔软。易于描画效果自然	用眼线笔直接在睫毛根部描画

表 2—1 常用眼线饰品的产品特点及使用方法

3. 睫毛膏

睫毛膏是用于修饰睫毛的化妆品，可使睫毛浓密，增加眼部神采魅力。睫毛膏的种类丰富，可分为无色睫毛膏、彩色睫毛膏、加长睫毛膏等多种。

使用方法：用睫毛刷蘸取睫毛膏后，从睫毛根部向外涂刷，待其完全干后再眨动眼睛，以防弄脏眼部皮肤，破坏妆面。

4. 眉笔

眉笔是描画眉毛的工具，铅笔状，芯质较眼线笔硬，颜色有黑色、棕色和灰色等。

使用方法：在眉毛上描画时，力度要均匀，描画要自然柔和，体现出眉毛的质感。

5. 颊红色

颊红色是用来修饰面颊的彩妆品。它可以矫正脸型，突出面部轮廓，统一面部色调，使肤色更加健康红润。颊红色主要有粉状颊红色和膏状颊红色两种，粉状颊红色较为常用。常用颊红色的产品特点及使用方法见。

颊红色种类	图示	产品特点	使用方法
粉状颊红色		外观呈块状，含油量少，色泽鲜艳，使用方便。适用面广，专业化妆师常用产品	在定妆之后，用胭脂刷将粉状颊红色涂于颧骨附近
膏状颊红色		外观与膏状粉底相似，可使面颊的颜色自然有光泽。适合干性、衰老皮肤和透明妆使用	在定妆之前，用手指涂抹均匀

表 2—4 常用颊红色的种类、特点及使用方法

6. 唇膏

唇膏是所有彩妆化妆品中颜色最丰富的一种。它能加强唇部色彩及立体感，具有改善唇色，调整、滋润及营养唇部的作用。唇膏按其形状划分，有棒状唇膏和软膏状唇膏两种，唇膏同时也包括唇彩。

唇膏种类	图示	产品特点	使用方法
棒状唇膏		易于携带	在专业化妆中，棒状唇膏需用唇刷蘸取，在唇线内均匀涂抹
软膏状唇膏		可以随意进行颜色调配，是专业化妆师的首选	用唇刷蘸取唇膏，在唇线内均匀涂抹
唇彩		质地细腻，光泽柔和，颜色自然，滋润感强	用唇刷蘸取唇彩配合唇膏使用

表 2—5 常用唇膏的产品特点及使用方法

7. 唇线笔

唇线笔外形似铅笔，芯质较软，用于描画唇部的轮廓线。唇线笔配合唇膏使用，可以增强唇部的色彩和立体感。选择唇线笔的颜色时应注意与唇膏属于同一色系，且略深于唇膏色，以使唇线与唇色协调。

使用方法：用唇线笔根据化妆对象的唇部条件，描画出理想的唇形。

三、常用彩妆类化妆品的保存

化妆品的质量直接关系到皮肤的健康，不当的保存方式可能会引起化妆品的污染或者变质。所以，彩妆类化妆品若保存得当能延长使用寿命。

唇膏、眼影等直接接触皮肤或使用时大面积暴露在空气中的产品需要刮去已使用过的层面，再盖紧包装，置于阴凉避光处。

第二节 常用彩妆类化妆用具

一、常用彩妆类化妆工具

1. 涂粉底和定妆的工具（表 2-6）

用具	图示	产品特点	使用方法
粉底海绵		质地柔软舒适，容易控制，上粉均匀、服帖	先将海绵浸湿，再用纸巾吸出多余水分，然后蘸粉底在皮肤上均匀涂抹
粉扑		扑按定妆粉时，代替手指直接接触面部，避免破坏妆面	用两个粉扑，相互揉擦，再扑按在皮肤上，或将粉扑套在操作手的小指上使用
掸粉刷		能扫去脸上多余的浮粉并完整地保留粉底的原有质地。操作灵活，刷出的底妆厚薄均匀。使用寿命长、易清洗和保养	在定妆后用圆头刷的侧面轻轻将浮粉掸去，扇形刷用于掸去下眼睑、嘴角等细小部位的浮粉
亮粉刷		在需要突出的部位涂抹亮色化妆粉，强调立体感	用亮粉刷将白色或明亮的米白色化妆粉涂于需要提亮的部位

2. 修饰眼睛的工具（表 2-8）

用具	图示	产品特点	使用方法
眼影刷	 毛质眼影刷  海绵棒状眼影刷	眼影刷有两种类型，一种是毛质眼影刷，一种是海绵棒状眼影刷，均可用于晕染眼影，增加眼睛的立体感。不同之处在于海绵棒状眼影刷比毛质眼影刷晕染的力度大、上色多	蘸取眼影粉在上下眼睑处进行晕染
眼线刷		描画眼线，增加眼睛神采	蘸取眼线墨（膏）在睫毛根处进行描画
美目贴		可改变双眼睑的宽度，可矫正下垂松弛的上眼睑	根据修饰需要，剪成弧形，贴于眼睑的适当部位
假睫毛		可增加睫毛的浓度和长度	用专用胶水将假睫毛固定在睫毛根部
睫毛夹		能够使睫毛卷曲向上翘	在睫毛根部至梢部依次以强、中、弱的力度施力，将睫毛夹翘

3. 修饰眉毛的工具

眉毛就像眼睛的画框，能够表现脸部的表情，增加脸部的平衡感，强调眼睛的美感。修眉是画眉的基础，而修眉更离不开修饰眉毛的工具。

修饰眉毛工具的产品特点及使用方法

用具	图示	产品特点	使用方法
眉刷		刷头呈斜面状，毛质比眼影刷略硬	蘸取眉粉在眉毛上轻扫，加深眉色
眉梳与眉扫		眉梳的梳齿细密可梳理眉毛；眉扫可整理眉毛，形同牙刷，毛质粗硬	用眉梳按眉毛生长方向梳顺，用眉扫轻扫并整理眉毛
修眉钳		通常成圆头，可以避免夹伤皮肤	夹住眉毛，顺着眉毛生长方向一根根地拔除
修眉剪		有弯头和直头两种	剪掉多余的眉毛
修眉刀		用于修整眉形，去除毛发快且边缘整齐	皮肤绷紧后，刀片与皮肤成45°角刮掉多余的毛发

4. 修饰面色的工具

修饰面色工具的产品特点及使用方法

用具	图示	产品特点	使用方法
轮廓刷		用于面部外轮廓的修饰，刷毛较长且触感轻柔、顶端呈椭圆形	用轮廓刷蘸取阴影色，在面部的外轮廓及需显凹陷的部位进行涂抹
胭脂刷		晕染颊红色的工具，刷毛大而柔软，富有弹性，前端呈圆弧状	用胭脂刷蘸取粉状颊红色由鬓角处沿颧骨向面颊轻扫

5. 画唇的工具

常用于画唇的工具是唇刷。唇刷最好选择顶端刷毛较平的刷子。这种形状的刷子有一定的宽度，刷毛较硬但有一定的弹性，既可以用来描画唇线，又可以用来涂抹全唇。



图2-5 唇刷

二、常用化妆辅助材料

常用的化妆辅助材料有纸巾、棉棒等，主要用于吸收面部油脂及擦拭妆面等。

三、常用化妆用具的保养

化妆用具不用时要放在专用的化妆箱内并摆放整齐，常用工具要定期保养与清洁。

第一，除唇刷外的刷子类用具应每两周用洗发露清洁一次。

第二，唇刷在每次用完后，应用软纸蘸上清洁霜，顺着刷毛擦拭干净，这样既可以保持唇刷的卫生，也可以保证在使用时不至使唇膏混色。

第三，粉扑的最佳清洗时间为两天一次。

第四，睫毛夹使用后，睫毛夹的金属部分要用柔软的布擦拭干净，避免生锈。

授课日期	第八、九、十、十一周	教案编号	4
课程名称	美容知识与化妆技巧	专业班级	化妆品技术 3+ 证书 251
教材名称	《化妆造型实用技术》		
授课题目	任务四 化妆的基本程序与局部化妆修饰		
授课学时	2 节 () ; 3 节 () ; 其它 (<input checked="" type="checkbox"/>)		
课 型	理论 (<input checked="" type="checkbox"/>); 实验 (<input checked="" type="checkbox"/>); 见习 () ; 实训 () ; 其它 ()		
教学目的	1. 明确化妆的基本程序。了解五官的生理构造，掌握局部化妆的方法。 2. 能够按照化妆的基本程序进行基面化妆和五官的修饰。		
教学重点	1. 明确化妆的基本程序。了解五官的生理构造，掌握局部化妆的方法。 2. 能够按照化妆的基本程序进行基面化妆和五官的修饰。		
教学难点	1. 化妆的顺序把握 2. 平面底妆与立体底妆，五官修饰的方法		
教学方法	讲授 (<input checked="" type="checkbox"/>); 讨论 (<input checked="" type="checkbox"/>); 指导 () ; 示教 () ; 其它 ()		
电子教案	有 (<input checked="" type="checkbox"/>)	Microsoft PowerPoint () ; Author ware () ; 其它 ()	
	无 ()		
教学资源	多媒体 (<input checked="" type="checkbox"/>); 模型 () ; 标本 () ; 实物 () ; 音像 () ; 其它 ()		
教学过程 时间安排	第一节 化妆的基本程序 (45min) 第二节 基面化妆 (45min) 第三节 眉的化妆修饰 (90min) 第四节 眼部的化妆修饰 (90min) 第五节 面颊的化妆修饰 (45min) 第六节 鼻的化妆修饰 (45min)	实验四 底妆 (135min) 实验五 立体底妆 (135min) 实验六 眉妆 (135min) 实验七 眼妆 (一) (135min) 实验八 眼妆 (二) (135min) 实验九 腮红 (135min)	
思考题	化妆的基本程序里面哪些可以调整?		
作 业	完成学习通作业 2		
教学后记	这是整门课的主体内容，按面部部位进行讲解，理论和实践对应，效果较佳。		

任务四 化妆的基本程序与局部化妆修饰

第一节 化妆的基本程序

面部化妆是一个复杂的艺术创作过程。在选择合适的化妆用品和用具，掌握一定的化妆技巧后，不注意化妆步骤仍会导致化妆失败。

一、化妆前的准备

- 化妆台的准备



- 化妆用品及用具的准备



- 其他准备工作



- 化妆时的站姿



二、化妆的具体操作

- 1. 观察与交流
- 2. 基面化妆
- 3. 眉的修饰
- 4. 眼部的修饰
- 5. 鼻的修饰
- 6. 面颊的修饰
- 7. 唇的修饰
- 8. 妆面检查

第二节 基面化妆

基面化妆是用粉底对面部的底色晕染，也称打底色。基面化妆后形成的基面颜色，也叫基调。基面化妆的作用就是造就一张和天然皮肤吻合的“人造皮肤”。基面化妆的技巧十分关键，因为肤色在化妆中起着至关重要的作用。

皮肤是化妆底色的载体，它覆盖于身体表面，皮肤可以保护体内组织和器官免受外界的各种刺激和损伤；可以排汗、分泌皮脂、散热、保温，同时也是一个重要的感觉器官。皮肤犹如一面镜子，可以折射出人的健康状况、年龄和情绪等。

一、皮肤的形态

化妆的功能之一就是改善和修饰皮肤的外观。皮肤的质地、色彩等因素等体现一个人生存环境、身份、年龄、身体状况、时尚元素等。因此，了解皮肤的形态对塑造人物形象非常重要。

人的皮肤在容颜美貌中有着重要地位，均匀、光泽、润滑的皮肤会赋予人以健康、清爽、和谐之美。皮肤美的综合性判断标准，主要有五大依据：

- ①皮肤健康有活力，肤泽红润亮丽。
- ②皮肤洁净，无斑点。
- ③富有弹性，光滑柔软，不皱缩或粗糙。
- ④肤质呈中性，不易敏感、油腻和干燥。
- ⑤皮肤耐老，随年龄增长缓慢衰退。

（一）肤色

肤色即皮肤呈现的颜色，主要由黑色素决定，与皮肤美有密切关系。肤色因种族、个体及分布部位的不同而有差异。不是每个人都能拥有健康的肤色。肤色会随年龄、季节、健康状况、生活环境等影响而发生变化。肤色苍白或偏黄，就会显病态。白皙剔透显雅致、文静。黝黑光泽显健康、时尚。一般认为正常或健康状态的肤色就是美的。

黄种人的皮肤从颜色深浅看可分为浅肤色、中肤色和深肤色。从色调看可分偏白色、偏红色、偏黄色、偏黑色四种类型。没化妆时面部肤色是不均匀的。由于皮肤上各个部位的色素分布不均匀，造成脸部各部位的皮肤色调有深浅、冷暖的变化。一般前额的皮肤颜色偏深，眼周围的皮肤发黑发青，面颊、鼻头部位的肤色偏红，嘴周围的皮肤颜色偏黄，而下巴部位稍微有些偏绿（男士非常明显）。妆前需观察化妆对象脸颊、额部、颈部的自然肤色以对妆色做出准确选择。同时，一定要仔细分析所要塑造的妆容需要选择怎样的肤色，如在角色人物的表现中，某种状况下肤色往往说明了人的生活环境、性格特点、人生经历等，千万不能一概而论。

（二）肤质

每个人都希望有健康的皮肤，但这种情况毕竟是不多的，人的皮肤不可能十全十美，只能根据皮肤的性质补缺增优。皮肤还会随着年纪的增长、生理的变化，或地域环境的影响等发生各种变化。根据皮肤的不同形态大概分为五种不同性质的皮肤。

1. 干性皮肤

（1）特征：洁白细嫩，易生细小的碎皱纹，洗好脸后会感到皮肤发胀。皮肤表面脂肪分泌量极少，毛孔细而不明显，不易出粉刺和小疙瘩。由于缺少自然的油脂滋润，脸部皮肤显得干涩无光。化妆附着力强，不易脱妆。

（2）保养：在选择洁肤产品时，可选择略含酸性的洁肤产品，护肤产品应该选择油性类的护肤品，增强皮肤的油脂，增加皮肤的营养，保持皮肤的弹性。

（3）化妆：干性皮肤的人多化妆会加重皱纹，所以尽量选用油性高的滋润型粉底液或粉条霜，待妆时经常往脸上喷些化妆水或矿泉喷雾补充水分。干性皮肤的人，刚化妆完时，妆容易有浮的现象，需等一会儿，才有贴合感。应选用温和的卸妆水或卸妆乳液彻底卸妆，宜用不含碱性物质的膏霜型洁肤品，再用温和滋润的奶状洁面产品温水洗脸。

2. 中性皮肤

(1) 特征：皮脂与水分保持平衡，光滑细腻，厚度中等，滋润有弹性，对外界刺激反应也不大，肤色均匀，毛孔细致，是最理想的肌肤。但会随季节和年龄而发生变化。一般春夏季会偏油亮些，秋冬季会偏干爽些，但保养不当也会变干或变油。

(2) 保养：选择一些温和的护肤类保养品，还有就是良好的生活习惯、有规律的作息时间和保持皮肤健康是非常重要的。

(3) 化妆：冬季宜选用油一些粉底液，并经常往脸上喷些化妆水；夏季选用干一些的不脱色粉底液，并准备好吸油面巾纸及干粉饼补妆。卸妆宜选用温和的中性卸妆乳及泡沫型洗面奶，温水洗脸。

3. 油性皮肤

(1) 特征：油性皮肤的表面脂肪分泌量多，呈现出油亮的光泽，肌纹粗，毛孔大而显眼。油性皮肤的优点是不易起皱纹，缺点是容易生粉刺、痘痘。妆面容易脱落，或被皮肤吸掉。

(2) 保养：清洁皮肤，可选择略含碱性的洁肤产品，控制油脂的分泌，可以选择一些控制油脂分泌的洁肤产品，选择护肤品时可以选择含水性的产品。大量补充皮肤的水分，减少油脂的分泌，保持皮肤的呼吸通畅。油性皮肤的人在饮食上也要注意，不宜多吃油炸的、甜腻的、辛辣的食品；同时要保证充足的睡眠。

(3) 化妆：油性皮肤的人夏季最好少化妆，如必须化妆则最好选用含油分极少的干粉。其他季节可选用偏干的粉底液或粉底霜，多扑些散粉定妆。应注意备好吸油面纸及干粉饼随时补妆。每天睡前必须彻底卸妆，选用油性的卸妆油或卸妆乳，用卸妆棉轻擦脸部，再用磨砂型洗面奶或洁面皂温水洗脸。

4. 混合性皮肤

(1) 特征：脸上油性和干性两种皮肤混合存在的一种皮肤，油性皮肤呈T形分布，即额部、鼻及鼻周区易泛油、长粉刺；其他部位特别是眼周围和脸颊较干。女性此类肤质者偏多，约有百分之八十为混合性皮肤。

(2) 保养：在不同性质区域中配合相应的护肤品，效果会更好，皮肤的性质会得到改善，达到最佳的状态。

(3) 化妆：选用油分适中的粉底液或粉底霜，T区部位多扑些粉，注意随时吸油及补妆。卸妆时选用中性皮肤适用的卸妆乳及泡沫型洗面奶温水洗脸。

5. 敏感性皮肤

(1) 特征：换季时易生湿疹，仅因水质的变化，皮肤也会发生变化。在接触化妆品和粉尘后，会出现红肿、痛痒等反应。有的敏感性皮肤受日光照射时出现红斑，有的因饮酒、食入海产品而出现皮疹和红肿瘙痒等。

(2) 保养：不易使用果酸类或没有添加防过敏剂的天然类护肤品。注意防晒，避免日光伤害皮肤。注意饮食，少吃辛辣类的食品，避免刺激皮肤，选用无刺激性的化妆品。

(3) 化妆：过敏性皮肤千万不能频繁更换护肤品及化妆品，初次使用的产品应事先进行适应性试验，方法为在手背处或耳根处涂少量产品，如无反应方可使用。妆前可用绿色的修颜液涂脸以免皮肤上妆后泛红。卸妆用品一定要温和无刺激的，用全棉卸妆巾轻轻擦拭，应用高级些的敏感性皮肤专用洗面奶，洗脸水不可过热过冷。

随着季节和年龄的变化，皮肤性质也会相应有所改变。一般，在冬季皮肤普遍偏干，油性皮肤的皮脂分泌量也相应减少；夏季的皮肤偏油，干性皮肤也会显得光泽滋润。年轻时油脂分泌多于老年时，中性皮肤的人到了中老年后也会成为偏干性皮肤。干性皮肤的人，随着年龄的增长会日渐干燥无光。

二、底色对皮肤的修饰

化妆中的皮肤修饰是整个化妆效果的基础，犹如金字塔的底，楼房的根基。底色对皮肤修饰主要分为保护皮肤、调整肤色、紧致皮肤、改善皮肤质感、掩盖脸部瑕疵等几方面。

(一) 保护皮肤

不仅护肤品有保护皮肤的作用，底色也有。底色不仅可以滋润皮肤、抑制皮肤多余油分，更可以在皮肤上制造一层薄膜，对风吹日晒、辐射等外界刺激，有一定的防御能力。目前，具有保湿、防晒功能的粉底颇受人们欢迎。

(二) 调整肤色

随着年龄的增加、地域环境的不同，肤色会渐渐变得不均匀，皮肤变得粗糙、灰暗。化妆造型中的肤色调整，首先是利用色彩补色的原理。主要是用彩色系粉底修饰并调整肤色，让后上的肤色系粉底更自然、清透。淡绿色的修颜液修饰偏红色的肌肤，淡紫色的修颜液修饰偏黄色的皮肤。使用修颜液的皮肤会变得均匀白晰、柔和明亮。比如，将偏黑黄的面色调整为红润的健康色；将无光泽的灰黄色变成滋润的粉嫩色；将苍白的病容色敷成理想的健美色等。但并非每个人的化妆都需要修颜步骤，还是需因妆而异，因人而异。

如何选择粉底的颜色，这与化妆设计的风格、地域文化审美、气候、媒介、时尚流行等因素都有密切的关系。人们对化妆的审美也在不断地变化，皮肤颜色的呈现不仅仅是一种外在审美活动，同时也承载了社会、经济、审美等多方面的文化艺术内涵。在长期的工作实践中，改变与调整肤色要根据各人的具体条件而作选择，在化妆中不可只机械照搬，而是要根据不同化妆对象具体的面部条件、化妆风格、妆型定位等进行选择，并采取相应的技术处理，也要考虑妆型效果对产品和工具的具体要求。

比如，生活中粉底的颜色和肤色接近为好。选择粉底的原则是：粉底色彩要与肌肤亲和，与肤色相近或略浅一号。过白的粉底会给人假面具的感觉，过深的粉底会使皮肤显得太暗。白种人适合粉红色基调粉底，黑种人适合红棕色基调粉底。亚洲人不太适合偏红的粉底，一般象牙白或偏黄的粉底与亚洲人肤色基调更接近。除根据肤色

选择粉底外，还要根据妆型的需要来选择粉底色。淡妆要选自然感的粉底色，浓妆在选择粉底时随意性较强。再则，白天与晚上场合不同、照明不同、粉底色的选用也应不同。涂抹时要均匀，薄厚要适中，涂抹方向和用量要掌握得当，面部颜色要统一。

（三）紧致皮肤

化妆中的紧致皮肤提升肌肉线条，与美容中紧致皮肤的概念有差别。美容是通过美容紧致产品或仪器来紧致皮肤的，化妆中的紧致皮肤是通过化妆的技术，底色明暗的变化运用使人们产生视错觉提升肌肉线条，使皮肤感觉上变得更紧致。如亚光、偏深的底色有收敛作用，使皮肤显紧致。因皮肤松弛出现的凹痕，可以选择比肤色亮的肉色，用扁头化妆笔轻抹在凹痕处，再用指腹轻点和底色衔接好。当然这只是在视觉上暂时解决了问题。

（四）改善皮肤质感

皮肤质感的表现也是专业化妆师应掌握的必要技巧，是流行风尚中修饰的重点。现代科学技术的发展，使粉底的材质也有了越来越多的选择。我们可以通过不同的粉底产品打造不同质感的皮肤。滋润质地的底色使皮肤质地润泽、平衡，给人自然健康感；亚光质地的底色使皮肤紧致、清爽、不油腻，有丰富的粉质感效果，给人古典感；油光质地的底色使脸部皮肤泛出自然、透明、水嫩的油光，有夏日感；闪亮质地的底色使皮肤有亮泽、细致、自然的珠光效果，给人轻盈、耀眼的时尚感。针对不同的妆型，可选择相应的底色质感，以表现更为生动的彩妆主题。

（五）掩盖脸部瑕疵

我们会经常碰到人的脸部轮廓和肤色较完美，但皮肤有色素沉淀、痣、雀斑等细小的斑点瑕疵，影响了脸部的美观，这时就可以用遮瑕产品进行特别的遮盖，使整个面部肤色变得自然、健康。选用遮瑕产品要掌握一定的技巧，可以使妆容显得更清爽。关键在于适量、轻按、涂匀。

一定注意遮瑕产品与周边皮肤要衔接好。同时注意不同的状况和不同的部位，使用不同质地的遮瑕品。

一般采取以下几种方法进行修饰：

1. 掩盖色素斑

要想掩盖色素斑不能施以太薄的粉底，因为色斑会从底色中透出来，从而呈灰褐色；也不能使用太浅或者太深的粉底，因为色斑被盖住后会变成小白点或小黑点。最好是用与底色接近的遮瑕膏，可以均匀地调和脸部色调，缩小色斑与皮肤的色差。如果色素斑在腮红的位置上，还需要适当地加些腮红颜色。

2. 掩盖眼袋

由于过度劳累或遗传等原因，下眼袋颜色偏灰暗，如果想去除也不能用加厚底色或一味的提亮方法，这些方法只能使其更显眼。正确的方法是，利用化妆色彩的修饰原理，黑眼圈一般呈黑青色或棕色，根据对比法的法则，可选浅橙色系的产品遮盖泛青的眼圈，米黄色、浅肉色系的产品遮盖泛棕色眼圈。用质地较软的遮瑕产品轻轻地按压在眼袋的阴影处，使其改变眼袋的灰暗色，然后再选用比底色浅的粉底统一眼袋与周围面部色彩。

3. 掩盖雀斑

关键看需要什么效果的底色，浓妆时需要用遮盖力强的粉底霜将满脸打一层就可以了，快捷而效果又好；当追求薄而透明的底色时就要先涂抹一层粉底液，然后将遮瑕膏用小号笔点盖上去，再用指肚轻按，使其与周围颜色衔接好。因雀斑的位置不同，所使用的遮瑕膏也要做相应调整，如鼻梁和额头上的颜色稍浅一些，腮红位置的颜色稍红一些。也可以使用介于雀斑和皮肤之间的底色，使雀斑和肤色的颜色趋于一致，就不那么明显了。还可以突出个性的化妆法，分散注意力。把注意力引到其他的优势部位，让雀斑变得不明显。

4. 掩盖黑痣

有的演员脸上有痣，因为痣是凸出的，盖起来比较麻烦。颜色深了，它更暗，颜色浅了它更突出。所以要多调几次，将明暗、冷暖的色素色相都考虑进去。但有时它还是难以彻底掩盖，只要减弱到不引起人们注意就可以了。

一、常用的粉底颜色

1. 基础底色
2. 高光色
3. 阴影色
4. 抑制色
5. 颊加强色
6. 遮瑕膏

二、粉底涂抹方法

化妆师在涂抹粉底时，为使底色效果自然、柔和及服帖，可根据产品特点、妆型、肤色修饰效果的需要，借助手、海绵与化妆刷，采用粉底涂抹手法来实现，粉底涂抹方法主要有三种，具体手法见表 4—3。

表 4—3 粉底涂抹手法

名称	手法	特点	用途
 印按法	手拍按下去，顺势滑向一旁	涂抹均匀，自然服帖。应用最为普遍	适用于基础底色的涂抹及与阴影色、高光色的自然衔接
 点拍法	直上直下拍打，不做移动滑行	牢固持久，附着力强，易使粉底显厚，不宜大面积涂抹	适用于显示提亮或掩盖瑕疵
 平涂法	横向移动，涂抹皮肤	表面均匀，但附着力不强，容易脱落	适用于粉底过厚需要减薄的部位或上眼睑

三、基面化妆的步骤及方法

1. 洁肤
2. 护肤
3. 涂粉底
4. 涂高光色
5. 涂阴影色
6. 定妆



四、基面化妆注意事项

1. 底色要求涂抹均匀
2. 各部位衔接要自然，不能有明显的分界线
3. 定妆要牢固，扑粉要均匀

作业

1. 简答题

皮肤美的综合性判断标准，主要有哪几个依据？

皮肤健康有活力，肤泽红润亮丽。

皮肤洁净，无斑点。

富有弹性，光滑柔软，不皱缩或粗糙。

肤质呈中性，不易敏感、油腻和干燥。

皮肤耐老，随年龄增长缓慢衰退。

2. 填空题

根据皮肤的不同形态大概分为干性皮肤、中性皮肤、油性皮肤、混合性皮肤、敏感性皮肤五种不同性质的皮肤。

底色对皮肤修饰主要分为保护皮肤、调整肤色、紧致皮肤、改善皮肤质感、掩盖脸部瑕疵五个方面。

粉底涂抹方法有三种，分别为印按法、点拍法、平涂法。

常见的脸型有7种，分别是椭圆脸型、圆脸型、方脸型、长脸型、正三角脸型、倒三角脸型、菱形脸型。

实验四 底妆

实验目的：

1. 熟练掌握底妆的上妆流程，并能根据自身肤色、肤质选用合适的底妆用品。
2. 熟练使用各种底妆用具。

实验内容：

护肤流程：洗脸——爽肤水——眼霜——乳液——霜——防晒

底妆流程：妆前乳——隔离——遮瑕——粉底液——定妆

实验五 立体底妆

实验目的：

1. 在上次实验的基础上，熟练掌握各种脸型修容的方法。
2. 熟练掌握各种用具使用方法。

实验内容：

护肤流程：洗脸——爽肤水——眼霜——乳液——霜——防晒

底妆流程：妆前乳——隔离——遮瑕——粉底液——定妆——修容（高光与阴影）——

定妆

着重修容部位有脸型修饰与鼻形修饰。

第三节 底色与结构的塑造

一、脸部结构的立体感

面部凹凸立体结构（图中阴影部分为凹凸的结构部位）同样影响着人的脸部轮廓美感。化妆是在脸上作画，其重要依据是面部的立体结构的特点。

面部的凹凸层次主要取决于面部骨骼、肌肉、脂肪层。脸部的凹凸程度与骨骼的凹凸程度不完全相同。骨骼的大小、凹凸程度不同、脂肪层厚薄程度不同以及肌肉发达程度的不同，就会使人的面部有天壤之别的差异。

（一）脸部凸出的结构部位

额部、额丘（即额中间部左右各一、呈圆丘状微凸）、眉弓、眶上缘、鼻梁、颧骨、颧丘、下颌角、下颌骨、下颏、下颏丘等。



（二）脸部凹陷的结构部位

额沟（即额丘与眉弓之间的沟状浅阴影）、颞窝、眼窝（即眼球与眉骨之间的凹面）、眼球与鼻梁之间的凹面、鼻梁两侧、颧弓下陷、人中沟、颊窝、颏唇沟。





二、底色对脸部结构的修饰

(一) 如何加强脸部立体感

为了更好地塑造脸部立体感，收紧脸部轮廓，可以选择深浅不同的粉底。中度深浅的粉底为基底色，最接近自然肤色。较深的粉底有收敛作用，浅色的粉底有提亮作用。一般情况下，利用深色的粉底可以收缩脸部需要缩小或凹陷的位置，用浅色的粉底则可以强化脸部突出的结构，使脸型更完美或更立体。当然，粉底颜色可依据具体情况需要做出选择。

在基底色粉底涂抹之后还要涂抹亮色和阴影色粉底，强化立体效果。脸部两侧是最深色调，基本涂在发际、脸廓和下颌边缘，用海绵轻轻涂匀，呈现自然阴影，使脸庞轮廓更显分明。鼻子两侧、眼窝等是次深色调。对脸部凹陷面的刻画要小心处理，否则会有脏感或不健康感。如眼窝过凹容易显老，所以眼影深浅因人而异。亮色调塑造脸部结构需突出凸起的轮廓和脸部T字部位（额头、鼻梁、下巴、眉骨等是最亮处）。次亮色基本在两颊颧骨上侧、眼睛下方、外眼角外侧半圆形。如此一来，强调了脸部的立体感，使双颊线条立体、生动、凹凸有致。当然，还可根据化妆对象的脸型、脸部凹凸状况做更仔细的处理。

（二）如何矫正脸部立体感

当骨骼凹凸明显、肌肉不发达、脂肪层薄，面部结构就显立体。当骨骼凹凸不明显、肌肉发达、脂肪层厚，面部结构就不立体。对于女性来讲，面部结构立体时，面容趋于欧化、成熟、个性感，但棱角过于分明，会缺少柔美感。面部结构柔和时，面容显温和、甜美，但过于不明显时，则显得不够生动，甚至有肿胀感。西方人比东方人面部结构凸显，瘦人比胖人骨感、多棱角感。男女面部的立体结构也有很大差异，一般男性面部刚毅、硬朗，女性则柔和、圆润。随着年龄的增长，人在中老年时面部结构又会因为肌肉的萎缩和松弛、皮肤的衰老而发生逐渐变化。

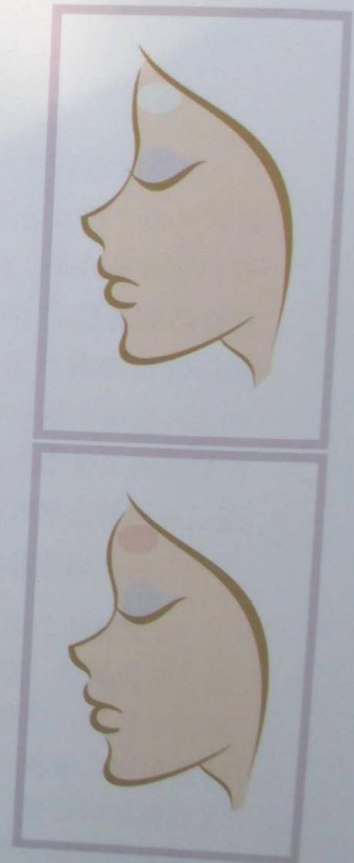
下面是常见脸部结构问题的底色基本用法介绍，在化妆中不可只机械照搬，而是要根据化妆对象具体的面部条件举一反三、采取相应的技术处理，也要考虑产品和工具的特点以及妆型效果等的具体要求。

1. 额颧部的矫形化妆

额部平坦，微向上突起，并柔和平稳地过渡到鼻根部，其弧度优美流畅，所形成的鼻额角为 135° 左右，从额部至鼻尖形成一条柔和自然的“S”形曲线，使容貌呈现起伏有致的曲线美。颧部则以自然丰满为宜。

2017/10/29 12:59

(1) 额部后倾：显得额头很平，缺乏立体感。需要在额部加强亮色的使用，特别是额上半部要重点提亮，使额头中央地带带有向前突出的视觉效果。额头连接发际线处和额头连接发鬓角部位还是要有一些阴影过渡，让额头侧面向后退一些，这样至少从正面看，额头整体会变得很有立体感。



(2) 额部前突：额部过于饱满外突，需要在整个额头部位用深一些的粉底上色，或涂抹深色修容粉，使额部有后退的视觉效果。眶上缘的位置，也就是紧贴眉毛上部要提亮，使其视觉上比额头更为突出。

(3) 额部起伏不平：一般是额丘过突、眉弓高、额沟过凹，这样的结构较硬朗、男性化，若是女妆一般做弱化处理。需要用亮色提亮额沟，浅阴影收额丘和眉弓，但一定要注意过渡衔接自然。

(4) 颞部过凹：颞部凹陷，面部棱角显露，显得较硬朗、男性化，若是女妆一般做弱化处理。需要用亮色提亮颞部，使其视觉上比额头更为突出。调整时，用提亮的方法使其饱满，与额部、颧骨自然衔接。

2017/10/29 13:00

2. 颧骨部位的矫形

颧骨位于面部三分之一的两侧，是构成面部轮廓的主要框架结构，它通过与鼻、颞部和颊的关系来影响面部美。其位置和形态决定了人的脸型和容貌是否具有美感。由于东方人脸部立体感差，如果颧骨过高，会影响面部的柔和感，而加上颧弓过于突出，颞部和两颊会显得凹陷，则还会形成菱形脸，影响脸型美观。不论是颧骨突出，还是颧弓突出，都可以通过底色的修饰进行适当改善。当然，发型也是调整轮廓美的好手段。

在突出的颧骨和偏宽的颧弓部涂以阴影色。在颞部、眼下方和两颊凹陷、颧弓下陷处涂亮色、外眼角外侧向上斜涂亮色。注意过渡，有减有加地进行结构的弱化。

3. 下颏部位的矫形

下颏宜适度前突。下唇与颏之间有明显凹陷。颏颈之间宜有明显角度。侧面看，闭口时，唇前缘位于鼻尖与下巴前缘连线以内。

(1) 下颏前倾：下颏前倾会造成嘴唇部位后缩，需要在下颏处用稍暗底色，加强下颏尖暗影，使下颏有后退的视觉效果。

(2) 下颏后倾：下颏后倾会造成嘴唇部位前突，需要在下颏加强亮色的使用，并加重颏唇沟的阴影，使下颏有向前突出的视觉效果。还需要注意嘴唇的化妆不要太突出，唇色唇形都要弱化，不要引人注意。



2017/10/29 13:00

第三节 眉的化妆修饰

眉毛常被称为“七情之虹”，它不仅在很大程度上左右着面部表情，也反映着时尚与流行。眉的修饰对矫正脸型、强调眼部的立体感起着重要的作用，同时也是区别各种妆型特点的主要因素。

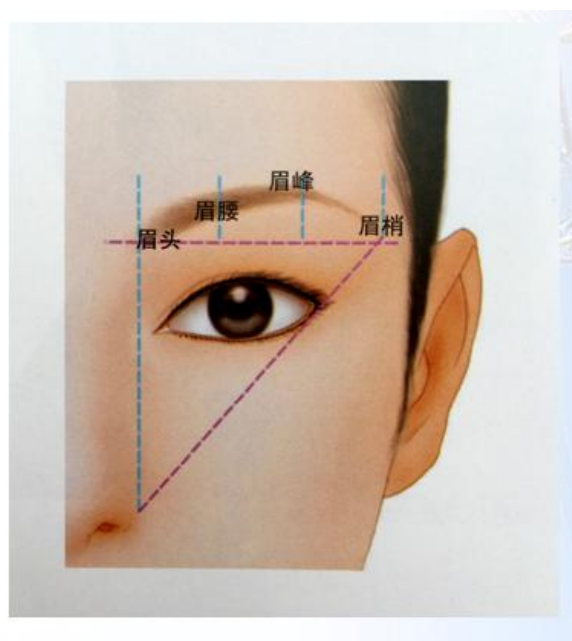
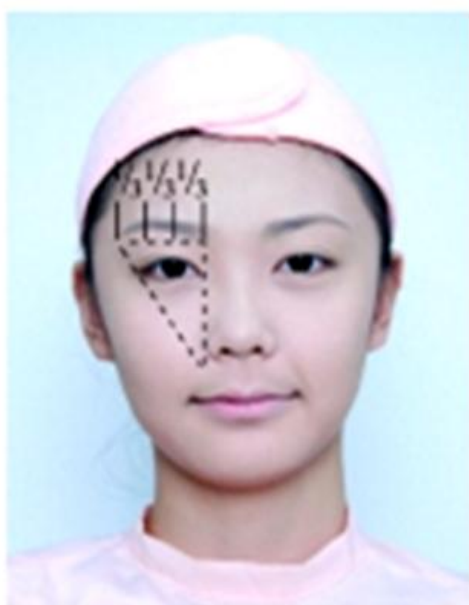
一、眉毛的构造

眉毛起自眼眶的内上角，沿眼眶上缘向外略呈弧形至眼部外上角止。靠近鼻根部的内侧端称眉头，外侧端称眉梢，最高点称眉峰，眉头与眉峰之间称眉腰。



二、标准眉形

这里所指的标准，主要对眉毛的个体而言，不存在与其他部的关系。



三、修眉

1. 修眉的步骤

- (1) 清洁眉毛及周围皮肤。
- (2) 确定眉头、眉腰、眉峰、眉梢的位置。
- (3) 修去眉形以外多余的眉毛。
- (4) 用收敛性化妆水拍打双眉及其周围的皮肤。

2. 修眉的方法



拔眉法



刮眉法



修剪法

• **需要注意的事:**

- 1、修眉刀的角度很重要，一定要记得修眉刀的摆动方向是上下，千万不能是左右的哦！
- 2、眼部皮肤非常的娇嫩横向摆动的话很容易把皮肤割伤的，所以使用的时候一定要注意安全。

四、画眉

1. 眉腰→眉峰



2. 眉峰→眉梢



3. 眉峰→眉梢



需要注意的事儿:

- 1、眉头的颜色要比眉尾的浅。
- 2、眉毛上部的线条要虚下面的要实。
- 3、眉尾的位置要比眉头略高。

五、眉形的选择

1. 常见的眉形

(二) 眉毛的外表形态

1. 平眉

平眉的眉头、眉峰、眉尾基本在同一直线上，显得自然整齐，青春中充满帅性。



2. 直眉

直眉的眉头、眉峰、眉尾基本在同一斜线上，眉尾明显上扬，女性有此眉型彰显刚强的个性。



3. 柳叶眉

柳叶眉纤细秀美，弧度柔和流畅，体现女性的柔美。



4. 棱角眉

棱角眉是柔中带刚的眉型，显示女性外柔内刚的特性。



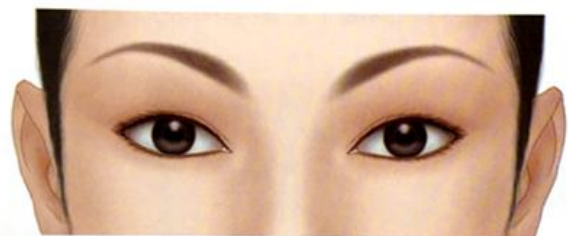
5. 挑眉

挑眉是指眉峰高挑，拥有此眉型的女性显得冷艳高贵。



6. 弯眉

弯眉是指眉头低、眉尾高，眉峰自然弯曲，具有女性的妖娆魅力。



7. 粗眉

粗眉是指眉型自然、凌乱，没有太多的修饰，显得青春、活泼、随性。



8. 倒挂眉

倒挂眉也称八字眉，眉头高、眉尾低，眉型下挂，看上去悲观、易受伤害。



2. 眉形的选择原则

- (1) 根据眉毛的自然生长条件来确定眉形。
- (2) 根据脸型选择眉毛形状。
- (3) 根据化妆对象的喜好选择眉形。

实验六 眉妆

实验目的：

1. 掌握标准眉形的修眉方法与画眉手法；
2. 能修、画某些常见眉形，如高挑眉、弯眉等。

实验内容：

1. 修眉的步骤

- (1) 清洁眉毛及周围皮肤 。
- (2) 确定眉头、眉腰、眉峰、眉梢的位置。
- (3) 修去眉形以外多余的眉毛 。
- (4) 用收敛性化妆水拍打双眉及其周围的皮肤 。

2. 修眉的方法



拔眉法



刮眉法



修剪法

3. 画眉

1. 眉腰→眉峰



2. 眉峰→眉梢



3. 眉峰→眉梢



第四节 眼部的化妆修饰

眼睛是五官之首，是心灵的窗口，能表达人们的喜、怒、哀、乐。运用丰富的色彩对眼部进行修饰，不仅能够表现出整体化妆的重点，还能直接影响化妆的成败。

眼部修饰主要由眼影的晕染、睫毛线的勾画和睫毛的修饰三部分构成。

一、眼部结构

眼睛是人体的视觉器官，眼睛的外部有上眼睑和下眼睑两部分，其间为睑裂。下眼睑的皮肤在内侧有一条细的皱襞称下眼睑沟。在眼眶上缘和眼球之间是上眼睑沟。上下眼睑缘相连形成两个眼角，内侧角圆钝称为内眼角，外侧角呈锐角，称外眼角。上眼睑的睫毛称上睫毛，下眼睑的睫毛称下睫毛。



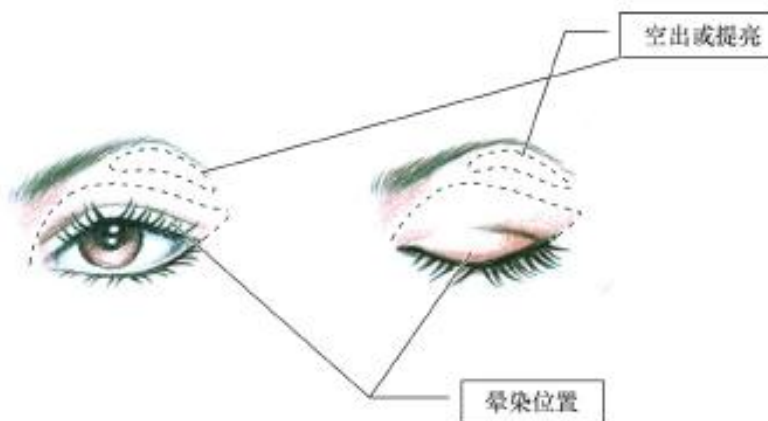
眼妆部分稍稍复杂一些，但是核心要义就是让眼睛变大，完整的眼妆是眼影、眼线、睫毛、卧蚕这样的。



二、眼影的晕染

1. 眼影晕染位置

晕染眼影先确定晕染位置，在上眼睑处根据需要可局部或全部覆盖上眼睑，晕染时要与眉毛有一定空隙，眉梢下空出或提亮。



(二) 眼影的修饰

1. 眼影的色彩

化妆时涂于眼睛周围的颜色，作为眼部的修饰，主要是强调眼部的结构，增加眼睛的神采个性，并且可以改善、修饰眼型，丰富面部色彩的作用。眼影色彩的选择与其他艺术设计中的色彩选择有所不同，其通常与人物角色环境、身份、情境、肤色、服装色彩等分不开。眼影色有阴影色、亮色、强调色、装饰色等。

(1) 阴影色：在希望显得凹陷的部位涂用的眼影色属于阴影色。阴影色的颜色有暗灰、深褐、深蓝、深蓝灰、紫灰、深棕等。

(2) 亮色：希望眼部某个局部显高、突出、丰润而涂用的眼影色属于亮色。白色、淡粉色、灰白色、米色、浅黄色、加荧光的颜色属于亮色。

(3) 强调色：阴影色、亮色及任何颜色都可以成为强调色。涂强调色的目的是为了突出某个部位，使之成为引人注目的焦点。强调色的运用，关键在于色彩的比例搭配。如果几种颜色同时使用，明暗度、面积基本相等，就很难分辨什么是强调色。若在紫色眼影的铺垫下，在双眼睑中涂上一片金色眼影，这无疑是加强眼睛魅力的强调色。

(4) 装饰色：现代化妆重视色彩的运用，并不仅仅为矫形而造型，那些为了装饰而运用的色彩属于装饰色。体现个性，追求时尚。

(1) 横向排列晕染法 将上眼睑均分为左、右两部分，用单色或双色眼影色进行由前至后或由后至前的横向晕染方式。

(2) 纵向排列晕染法 纵向排列晕染法是为传统的晕方法，是用单色或多色眼影色对眼睑从下到上进行由深至浅或由浅至深的晕染方式。

(3) 结构晕染法 具体晕染方法是在上眼睑沟处根据眼睛结构画出一条弧线，用深暗的颜色强调眼睑沟的位置（眼部凹陷部位），从外眼角处沿这条弧线向眼部中间晕染，颜色逐渐变浅，在弧线的下方和眼眶上缘提亮。

(3) 结构法：结构法是突出眼部立体结构的眼影修饰方式，常用于需要特别强调眼部的化妆时。犹如把上眼睑当成一张白纸，利用绘画中的明暗对比关系，刻画出生立体的眼部结构。结构法分为倒勾法和假双法两种。倒勾法强调的是眼窝结构，假双法强调的是双眼皮结构。

三、睫毛线的勾画

睫毛线在非专业术语中也被称为眼线。睫毛浓密，能够加强眼睛的魅力。通过睫毛线的描画，使眼睑边缘清晰。



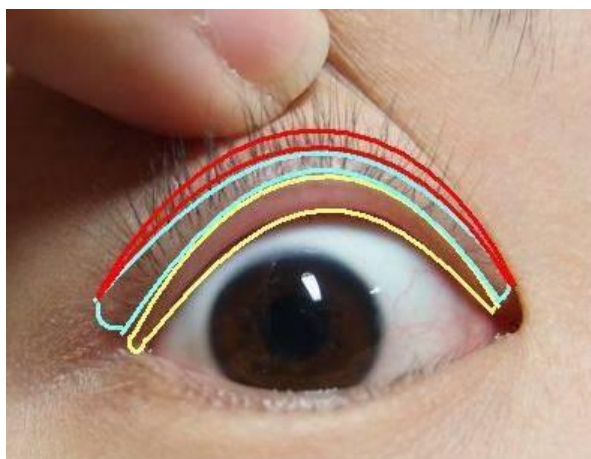
画上睫毛线



画下睫毛线

其实内眼线并不是眼睛的一个器官啦，而是指的一个位置。内眼线这条线的位置就是：眼睑和眼皮皮肤交汇的那条线，也就是我们睫毛根部生长的那一条线。

请看这只眼睛，红色的带血丝的部分是眼睑，眼睑上面睫毛根部生长的那一条线，就是要画内眼线的位置，为了好称呼，我们管这条线叫做内眼线。



黄色最里面的区域是眼睑，
蓝色中间的区域是内眼线的位置，
红色最外面的区域是外眼线的位置。

其实内眼线虽然叫线，但是你可以把她看做是一个区域，或者说是有宽度的线，你自己观察你的睫毛就会发现，你的睫毛是错落有致的生长在一块带状区域的。画内眼线的时候，可以只画细细的一条，也可以涂满整个睫毛根部。

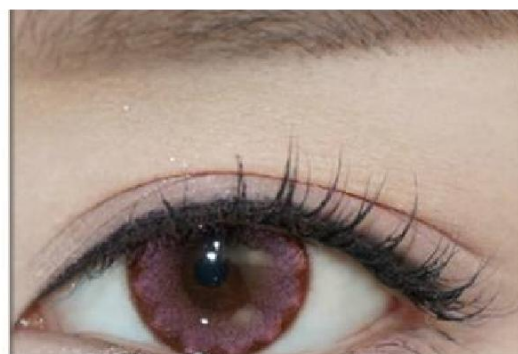
如果只画交界处

内眼线看起来就会比较细



把这块区域填满

就会觉得内眼线比较粗



内眼线有什么作用呢？

- 1、肯定是大眼：内眼线让你的眼睛更有神，还可以打造裸妆效果。
- 2、浓密睫毛：因为内眼线填满了睫毛根部的空隙，所以相应的会让你的睫毛看起来更浓密一些，自然也有增大眼睛的效果了。
- 3、过渡外眼线：内眼线还起到了承接外眼线的作用。假如不画内眼线，只画睫毛上面的眼线，就会有一条白色的痕迹，这个白边会把你的眼睛和眼线分离开来，不太好看。

四、睫毛的修饰

睫毛是眼睛的第一道防线，同时长而浓密的睫毛对增加眼睛的神采也能起到辅助作

用，使眼睛充满魅力，可以通过夹卷睫毛、涂睫毛膏或粘贴假睫毛等来解决。



夹卷睫毛



涂睫毛膏



粘贴假睫毛

● 假睫毛的粘贴技巧

正确粘贴与佩戴假睫毛能够美化眼部轮廓，使双眼更有神采，而且能够让整体造型更加出彩。

■ 假睫毛的类型

仿真型：假睫毛中最常见的型号，一般型号为217，与真睫毛较为接近，常用于打造生活类的淡雅妆容。

单束型：需要一束束地粘贴于眼部，其效果非常自然，常粘贴于眼尾处。



浓密型：睫毛长且浓密，没有空隙，一般用于摄影类妆容，如拍摄婚纱照、个性写真、艺术照等。



创意型：这类睫毛的样式繁多，材质丰富，色彩鲜艳，多用于创意类妆容。



（三）睫毛的修饰

1. 真睫毛的修饰

俏丽浓密的睫毛不但会使眼睛更加有神，也会为女性增添几分妩媚。睫毛并不是说越长越浓密就会越好看，有时过长过密的睫毛会遮挡住进入瞳孔的光线，使眼睛空洞无神。先要做的是用睫毛夹使睫毛自然卷翘起来，然后根据需要刷上各种睫毛膏。

2. 假睫毛的运用

当真睫毛的修饰还是达不到我们所需的艺术效果时，就需要运用假睫毛了。假睫毛有很多种类，既可以整个地使用，也可以剪断使用，既可以只用后半段，也可以只用中间部位。方法步骤如下：

（1）修剪假睫毛。根据眼睛形状的需要，一般假睫毛的长度比眼睛的睫毛长度长些，整根假睫毛一头短、一头长，一副假睫毛要修剪得左右对称。

（2）将真实的睫毛先夹弯，然后用睫毛膏刷饰。在修剪好的假睫毛底部缝线上涂上化妆黏合剂，注意不要碰到睫毛。

（3）将假睫毛紧贴着睫毛根部粘上，或者粘贴在修饰过的眼线中间部位。注意一般睫毛短的一端粘贴在内眼角处，较长的一端粘在外眼角处。粘贴时从内眼角处到外眼角处粘贴。

（4）待化妆黏合剂完全干后，用睫毛膏在假睫毛的里侧向上涂，使真假睫毛黏合在一起，这样更具有真实感。否则，侧面看可能会形成两层睫毛的效果。

（5）根据表演的需要，可以使用各种不同形状、不同色彩的夸张假睫毛。

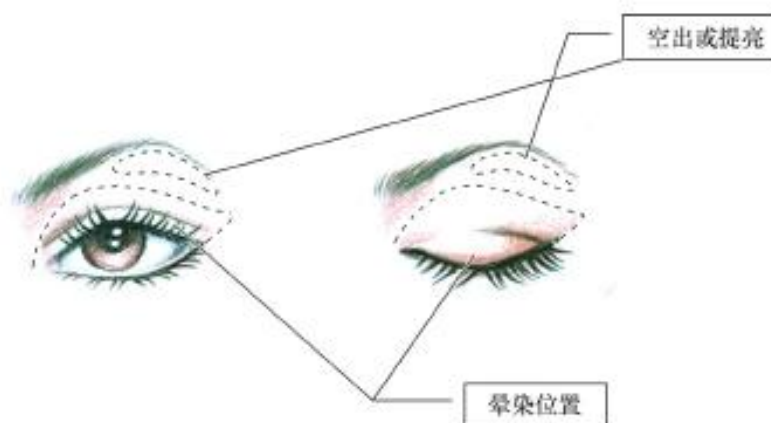
实验七 眼妆（一）

实验目的：熟练掌握美目贴、眼影的使用方法。

实验内容：

眼影晕染

晕染眼影先确定晕染位置，在上眼睑处根据需要可局部或全部覆盖上眼睑，晕染时要与眉毛有一定空隙，眉梢下空出或提亮。



(1) 横向排列晕染法 将上眼睑均分为左、右两部分，用单色或双色眼影色进行由前至后或由后至前的横向晕染方式。

(2) 纵向排列晕染法 纵向排列晕染法是为传统的晕方法，是用单色或多色眼影色对眼睑从下到上进行由深至浅或由浅至深的晕染方式。

(3) 结构晕染法 具体晕染方法是在上眼睑沟处根据眼睛结构画出一条弧线，用深暗的颜色强调眼睑沟的位置（眼部凹陷部位），从外眼角处沿这条弧线向眼部中间晕染，颜色逐渐变浅，在弧线的下方和眼眶上缘提亮。

美目贴的使用

美目贴的作用：化妆造型中，美目贴主要有三大作用，一是调整双眼大小，二是矫正下垂眼，三是美化眼型。

● 美目贴的种类

■ 按形态分类

较宽类：呈半圆形。

较窄类：呈月牙形。

成卷类：需要自己修剪出想要的形状。

■ 按色彩分类

透明类：适合任何肤色人群。

黄色类：适合偏黄肤色。

2. 美目贴的粘贴技法

(1) 对着镜子查看上眼睑，用一根小发夹或牙签，在上眼睑边缘上方推顶眼皮，看是否能形成褶皱，能形成褶皱的，粘贴美目贴容易成型。如果仅仅能起很浅的褶皱，粘贴就比较困难，一般只能贴成内双。用这样的方法确定粘贴的美目贴的形状、长度、宽度。

(2) 使用美工刀和弯头小剪刀，按刚才确定好的形状、长度、宽度，修剪出所需要的美目贴。

(3) 粘贴时化妆对象闭上眼睛，用手指轻轻将上眼皮往上推，在刚才试验的位置贴上美目贴，然后将推上去的眼皮放下，这样就形成了双眼皮。

(4) 为避免美目贴产生反光，可以在贴好的美目贴上轻拍上一些粉，或者涂上眼影色，这样就可以使粘成的双眼皮既自然又漂亮。

1、美瞳的作用

顾名思义，美瞳有美化瞳孔的作用，其为隐形眼镜的一种，镜片有颜色且种类繁多。它除了有矫正视力的功能外，在美容方面的作用主要体现在增光、增大、增黑或改变眼睛的颜色等。

2、美瞳的种类

美瞳按照使用周期可分为年抛、半年抛、月抛和日抛等不同使用周期的隐形眼镜。

年抛隐形眼镜：一年抛弃型眼镜，材质是最好的，成型性好，性价比比较高，但长时间佩戴会有蛋白质沉淀，建议根据护理使用情况使用 8-10 个月后抛弃。

月抛隐形眼镜：一个月内抛弃，需要护理用品，价格适中。

日抛隐形眼镜：用完即抛弃，不需要护理用品，其使用方便，但是价格相对比较贵，镜片过软，成型性差。

美瞳按颜色分就可以有成千上万种分法。



3、美瞳对妆容的修饰作用

美瞳的修饰作用主要有 3 点：一是可以修饰不美观的眼形，让眼睛更加明亮美观；二是在做特定妆效时，可以表现妆容的特殊效果；三是可以增加与妆容的协调性，使眼妆更加符合整体造型风格。

4、佩戴美瞳的注意事项

第一点：佩戴前需要请医生检查佩戴对象是否适合佩戴美瞳。

第二点：佩戴美瞳前，先用肥皂水和清水将双手清洗干净，然后用清洗液清洗美瞳的镜面，保证其洁净度。

第三点：每次佩戴时间不宜超过 10 小时。

第四点：切记不可戴着美瞳过夜。

实验八 眼妆（二）

实验目的：熟练掌握眼线的描画、真假睫毛的修饰方法。

实验内容：

睫毛线的勾画

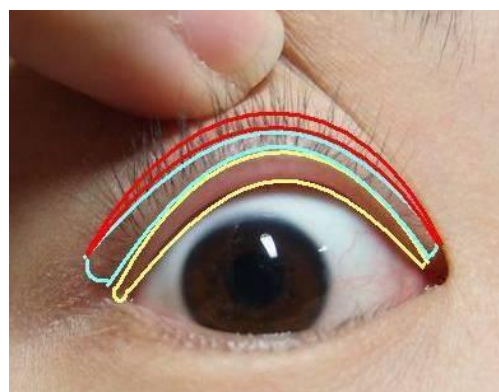
睫毛线在非专业术语中也被称为眼线。睫毛浓密，能够加强眼睛的魅力。通过睫毛线的描画，使眼睑边缘清晰。



画上睫毛线



画下睫毛线



黄色的区域是眼睑，
蓝色的区域是内眼线的位置，
红色的区域是外眼线的位置。

睫毛的修饰

睫毛是眼睛的第一道防线，同时长而浓密的睫毛对增加眼睛的神采也能起到辅助作

用，使眼睛充满魅力，可以通过夹卷睫毛、涂睫毛膏或粘贴假睫毛等来解决。



夹卷睫毛

涂睫毛膏

粘贴假睫毛

第五节 面颊的化妆修饰

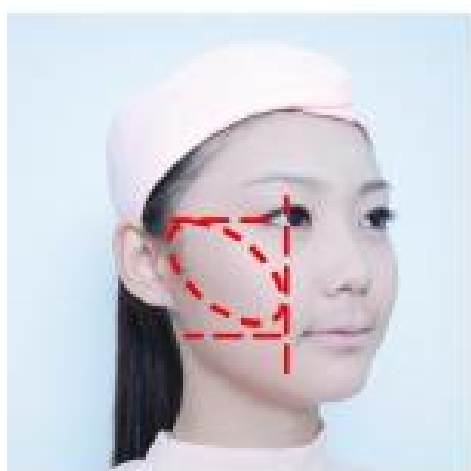
古人衡量容貌美的重要标准之一，就是面颊红润光泽的程度。面颊是流露人类真实情感的部位，情绪波动时面颊会产生较明显的颜色变化。面颊的修饰就成为展示人们神采风韵，以及矫正脸型的一种手段。

一、面颊的位置和特征

面颊位于面部左右两侧，处于上颌骨与下颌骨的交会处，上至颧突眼眶下水平线，下到颌角，中间介于犬齿槽以外和外下颌角以内之间。

二、标准脸型颊红位置

一般情况下，颊红向上不可高于外眼角的水平线；向下不可低于嘴角的水平线；向内不能超过眼睛的 $1/2$ 垂直线。



三、颊红晕染的步骤及方法

1. 步骤及方法

(1) 取同色系中较深的颊红色，从颧弓下陷处开始，由发际向内轮廓进行晕染。

(2)取同色系中较浅的颊红色，由发际线向内轮廓进行晕染。

2. 注意事项

(1) 颊红的晕染要体现面部的结构及三维效果。

(2) 应用胭脂刷的侧面蘸取及晕染颊红。

(3) 颊红晕染要自然柔和。

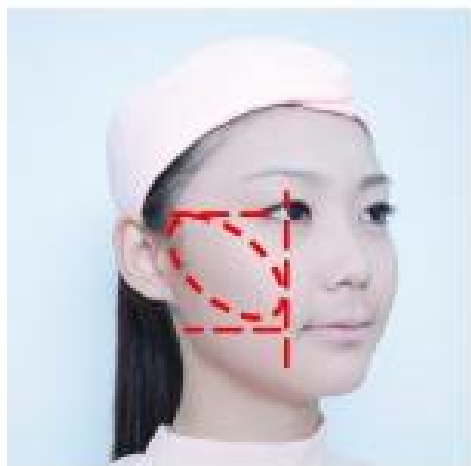
实验九 腮红

实验目的：掌握各种脸型腮红的打法。

实验内容：

标准脸型颊红位置

一般情况下,颊红向上不可高于外眼角的水平线；向下不可低于嘴角的水平线；向内不能超过眼睛的 1/ 2 垂直线



颊红晕染的步骤及方法

1. 步骤及方法

(1)取同色系中较深的颊红色，从颧弓下陷处开始，由发际向内轮廓进行晕染。

(2)取同色系中较浅的颊红色，由发际线向内轮廓进行晕染。

2. 注意事项

(1) 颊红的晕染要体现面部的结构及三维效果。

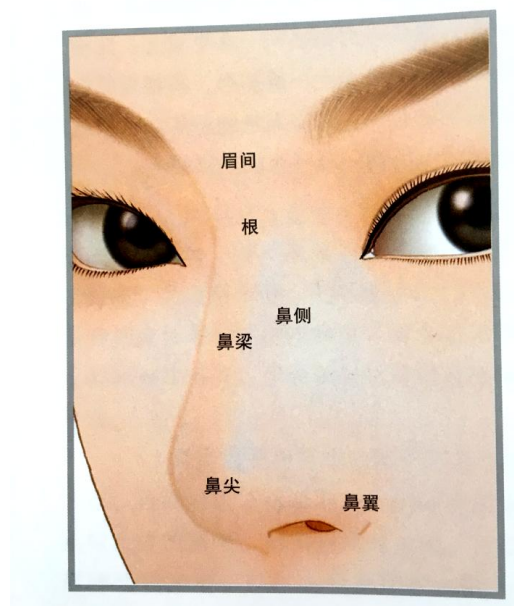
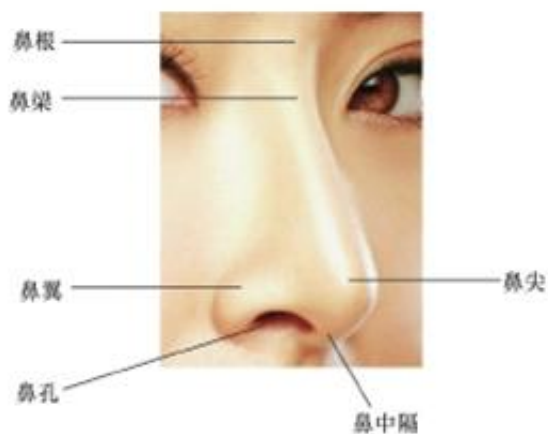
(2) 应用胭脂刷的侧面蘸取及晕染颊红。

(3) 颊红晕染要自然柔和。

第六节 鼻的化妆修饰

鼻子由鼻骨、鼻软骨和软组织构成。外鼻凸出于面部，主要结构有鼻根、鼻梁、鼻翼、

鼻孔、鼻尖、鼻中隔。



1、眉间

眉间指的是两眉头中间、两眼窝中间、鼻子上方的倒三角区，是鼻子的上部延伸。

2、鼻根

鼻根是鼻上端的起始部，为额骨与鼻骨相接处，基本是整个鼻子最窄的部位。

3、鼻梁

鼻梁由鼻根向下逐渐呈长的梯形隆起部分，有呈直线、凹曲线、凸曲线之别。

4、鼻侧

鼻侧也叫鼻背，上连眉头，下连鼻翼，中间是鼻根、鼻梁，两旁接面颊。

5、鼻翼

鼻翼在鼻尖左右两侧，略成圆形而带角状，有大小、宽窄、圆扁之分。

6、鼻尖

鼻梁的下端称鼻尖，又叫鼻头，有大小、圆尖之分。

7、鼻孔

鼻翼下方水平部分通向鼻腔的圆孔，称为鼻孔，有大小、仰俯之别。

8、鼻中隔

两鼻孔中间的部位称鼻中隔，正面视不明显。

9、鼻底

鼻底在鼻中隔的最低部，鼻部的终结处，下接人中部位。

一、标准鼻型

标准鼻形的长度为脸长度的 $\frac{1}{3}$ ，鼻的宽度为脸宽的 $\frac{1}{5}$ 。鼻根位于两眉之间，鼻梁由鼻根向鼻尖逐渐隆起，鼻翼两侧在内眼角的垂直线上。



鼻子在脸部占据着重要的地位，它像一条中轴线，将面部分成左右对称的两半。鼻部上端是眉毛眼睛，左右和面颊相连，鼻翼通过鼻唇沟维系、牵动嘴角，通过人中，又和嘴唇相呼应。鼻部是全脸最高的部位，由于它的突出与醒目，形成脸面的层次与节奏，可以使人显得漂亮，也可以把人镶嵌得很丑，它的形象对容貌的影响很大。虽然人们似乎不太注重对鼻部的化妆，可鼻部与脸上其他所有的部位都相互为邻，要想获得理想的化妆效果，就必须在鼻部的美化上下一番工夫。

（二）鼻部的外表形态

鼻部的外形因人种、性别、年龄的不同而有所不同。扁平的脸型往往与低鼻梁相关，因为低平的鼻梁使眼睛与鼻子之间不能形成高低层次。高而挺直的鼻子，使眼睛相比之下有凹陷的感觉，加强了这部分的立体结构。鼻子的高低对脸部的立体感有决定性的影响，鼻根至鼻尖的长度，又会改变整个脸型的长短印象。鼻尖本身也有大小、圆尖之分，如大鼻翼使鼻子宽大，小鼻翼常使鼻型不丰满，也会对鼻型及脸部容貌发生视觉影响。

理想的鼻型：鼻梁挺拔，鼻头圆润，鼻翼从两侧向上延伸至两内眼角处，鼻翼大小适度。

长鼻型：在脸部三庭中鼻子偏长，鼻梁偏瘦。

短鼻型：在脸部三庭中鼻子偏短，鼻梁偏宽结构圆润。

塌鼻型：鼻梁低而矮平，没有鼻骨的感觉。鼻头翘起，鼻孔外露，也称翘鼻子或朝天鼻。

蒜型鼻：鼻根低，鼻梁上端窄，鼻尖与鼻翼圆大。

二、鼻部修饰

1. 步骤及方法

(1) 涂鼻侧影 用手指 或化妆海绵蘸少量阴影膏，或用眼影刷蘸少量阴影粉，从鼻根外侧开始沿鼻梁两侧向下涂，颜色逐渐变浅，直至鼻尖处消失。

(2) 涂高光色 在鼻梁正面由鼻尖至鼻根部进行提亮。

2. 注意事项

(1) 鼻侧影的晕染要符合面部的结构特点，注意色彩的变化

(2) 鼻侧影与面部粉底的可连处色彩要相互融合

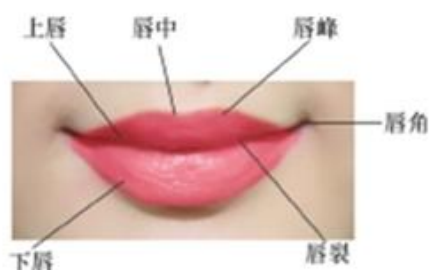
(3) 鼻梁上的高光色应符合生理结构，宽度适中。

第七节 唇的化妆修饰

唇是面部最鲜艳且肌肉最活跃的部位，与面部表情有密切关系，也是面部整体美感的重要组成部分。通过对唇的修饰，不仅能增加面部色彩，而且还有较强的调整肤色的功能。因此，唇的修饰在化妆中较为重要。

二、标准唇形

标准唇形的唇峰在鼻孔外缘的垂直延长线，唇角在眼睛平视时眼球内侧的垂直延长线上，下唇略厚于上唇，下唇中心厚度是上唇中心厚度的两倍，唇的轮廓清晰，嘴角微翘，整个唇形富有立体感。



三、唇的修饰



1. 设计唇形
2. 确定唇峰位置
3. 勾画唇线
4. 涂唇膏



a) 嘴角向唇中勾画



b) 唇中向嘴角勾画

四、常见唇形的表现风格

1. 标准唇形



2. 丰满唇形



3. 性感唇形



4. 敏锐唇形



实验十 唇妆

实验目的：掌握不同唇形的唇妆技巧。

实验内容：

标准唇形

标准唇形的唇峰在鼻孔外缘的垂直延长线，唇角在眼睛平视时眼球内侧的垂直延长

线上,下唇略厚于上唇,下唇中心厚度是上唇中心厚度的两倍,唇的轮廓清晰,嘴角微翘,整个唇形富有立体感。



唇的修饰

唇部打底 → 唇线笔 → 唇彩/口红 → 遮瑕

1. 设计唇形
2. 确定唇峰位置
3. 勾画唇线
4. 涂唇膏



a) 嘴角向唇中勾画



b) 唇中向嘴角勾画

授课日期

第十二、十三、十四、十五周

教案编号

5

课程名称	美容知识与化妆技巧	专业班级	化妆品技术 3+ 证书 251
教材名称	《化妆造型实用技术》		
授课题目	任务五 矫正化妆		
授课学时	2 节 () ; 3 节 () ; 其它 (<input checked="" type="checkbox"/>)		
课 型	理论 (<input checked="" type="checkbox"/>) ; 实验 (<input checked="" type="checkbox"/>) ; 见习 () ; 实训 () ; 其它 ()		
教学目的	1. 了解常见脸型、眉形、眼形、鼻形、唇形, 掌握脸型和局部矫正化妆的方法。 2. 能根据不同的面部不足运用正确的方法实施矫正。		
教学重点	1. 了解常见脸型、眉形、眼形、鼻形、唇形, 掌握脸型和局部矫正化妆的方法。 2. 能根据不同的面部不足运用正确的方法实施矫正。		
教学难点	1. 根据不同的面部不足运用正确的方法实施矫正。		
教学方法	讲授 (<input checked="" type="checkbox"/>) ; 讨论 (<input checked="" type="checkbox"/>) ; 指导 () ; 示教 () ; 其它 ()		
电子教案	有 (<input checked="" type="checkbox"/>)	Microsoft PowerPoint () ; Author ware () ; 其它 ()	
	无 ()		
教学资源	多媒体 (<input checked="" type="checkbox"/>) ; 模型 () ; 标本 () ; 实物 () ; 音像 () ; 其它 ()		
教学过程 时间安排	第一节 脸型矫正化妆 90min 第二节 局部矫正化妆 一、眉形的矫正化妆 90min 二、眼形的矫正化妆 90min 三、鼻形矫正 45min 四、唇形矫正 45min		
思考题			
作 业			
教学后记			

任务五 矫正化妆

矫正化妆存在于一切化妆造型中，广义的矫正化妆是指通过发型、服饰及化妆等手段对人物进行总体的调整，赋予人物生命力，起到美化形象的作用，这是矫正化妆的最高境界。狭义的矫正化妆是指在了解人物特点及五官比例的基础上，利用线条及色彩明暗层次的变化，在面部不同的部位制造视错觉，使面部优势得以发扬和展现，缺陷和不足得以改善，这是化妆师应掌握的基本技能，也是本章的主要内容。

第一节 脸型矫正化妆

脸型是指平视脸部正面时，脸部轮廓线构成的形态，脸型会随年龄和胖瘦的变化而改变。每个人的面部都是独一无二的，脸型根据所近似的几何形状，大致可分为椭圆脸型、圆脸型、方脸型、长脸型、正三角脸型、倒三角脸型和菱形脸型。

中国当代审美仍以椭圆形为标准来衡量女性理想的脸型，“椭圆脸型”是传统中国人眼中最漂亮的脸型，俗称“鹅蛋脸”，被称作东方女性的标准脸型，长久以来被艺术家示为东方女性理想的脸型。女子椭圆脸型的特征是脸部宽度适中，长度与宽度之比约为四比三，从额部、面颊到下颌线条修长秀气，有古典的柔美和含蓄气质。

国字脸为男性的标准脸型。但其他脸型也并非都不美，关键是与人的其他形态的和谐，比如头部与身材、脸型与五官比例等。化妆师应通过整体的塑形构思。恰当地运用不同的化妆手段，使其发扬个性特征，削弱不利因素。



（二）圆脸型

1. 修正方法

从视觉上对脸部进行拉长和变窄的修正。

2. 提亮部位

提亮发际线部位，以提升额头的高度；提亮下巴，以增加下巴的长度。

3. 阴影部位

阴影涂在额头两侧的颞部、鬓角线部位，以收窄额头的宽度；还有脸颊的两侧，使脸型有上扬消瘦的感觉。

4. 发型

发型可增加头发的整体高度，直发和半松造型是较好的选择。还可以直接用头发遮挡住圆形的脸部轮廓线，以产生瘦脸视觉效果。



特点：圆形脸又被称为娃娃脸，脸部长宽相似，并且有个圆圆的下巴，脸部线条很柔和。圆脸妹通常看上去会比实际年龄年轻，给人一种亲和力和年轻感。

圆形脸的代表有：林依晨、阿SA、张含韵、张娜拉、大S...

视觉感：活泼可爱健康，易亲近，但容易显幼稚，信任感、专业感有所欠缺。

改造方法：视觉上减少脸部的宽度和增加脸部的高度及佩戴硬朗的饰品。

发型适合：最佳的发型就是能切削面部轮廓的垂直发，另外把头部上面的头发弄得蓬松点效果会更好。**不适合：**厚厚的齐刘海、小卷发型以及齐耳的短发，这些元素都会让你的脸看起来更加的圆润。

二、方脸形的矫正化妆

1. 外观特征

方脸型脸部轮廓线接近于方形或长方形，带棱角，眉棱、颧骨和下颌骨的宽度基本相同，脸部的长度按比例来说小于宽度，脸的长度与宽度相近。方脸型给人沉稳、坚毅、有工作能力，但缺少女性柔美的印象。

2. 矫正化妆的方法



 提亮色 阴影色 颊红



特点：下巴角度有轮廓感，额头、面颊骨、下颌宽度相似，会给你带来一些男性的感觉。

方形脸代表：舒淇、李宇春、马伊琍、安吉丽娜朱莉、米兰达可儿，凯拉奈特利。

视觉感：极具现代感，给人意志坚定的印象，有些不够柔和。

改造方法：柔和脸部线条和视觉缩小脸的下半部

发型适合：方脸的问题是额头太宽、下巴也很宽，所以要修饰修饰额角同时尽量拿两边的头发遮住下颌比较有棱角的部分。另外卷曲的波浪有助于脸型的修饰哦。中分刘海或斜刘海遮住额角，两边留一些碎发遮住下颌。**不适合：**齐刘海、空气刘海，大光明头都是非常不适合的，因为会让方脸更方！

(四) 方脸型

1. 修正方法

减少脸型四个角的坚硬感，以增加柔度。

2. 提亮部位

提亮发际线部位，以提升额头的高度；提亮下巴，以增加下巴的长度。

3. 阴影部位

阴影涂在额角两侧，下颌角两侧，面部的轮廓均晕染不同的阴影，使脸型柔和。

4. 发型

细小、松散、卷曲的发型会显得头更大；微带大波浪的头发造型较好，可打破颜面的宽阔。



三、长脸形的矫正化妆

1. 外观特征

长型脸也叫**目字脸**，长脸形面部的长度明显长于宽度，眉棱、颧骨和下颌骨的宽度基本一致，面形瘦长，骨架明显。长脸形给人可靠、冷静但倔犟的印象。

2. 矫正化妆的方法



特点：脸部长度比宽度长很多，大概在 1.5 倍左右以上

长形脸有下面这些：长方形，长椭圆形，长梨形，长心形，长钻石形。

长形脸一般情况下是因为你有一个长额头或者长下巴。

脸型代表：MaggieQ、莫文蔚、Jessica Alba 等等。

视觉感：容易显憔悴，给人老气、孤傲的印象。

改造要点：视觉上缩短你的脸部长度就可以了哦。

发型适合：长卷发，给人带来横向蓬松感，让脸没有那么长，而且还有浪漫的感觉。厚刘海缩短大额头的视觉感。**不适合：**丸子头、大光明马尾，贴近太阳穴的刘海，这样只会让整个脸看起来更长！

(三) 长脸型

1. 修正方法

在视觉上对脸部进行缩短和拉宽的修正。

2. 提亮部位

提亮颧骨两侧，脸颊两侧。处理方法与圆脸相反，力求用颜色使长脸横向延伸。

3. 阴影部位

阴影涂在额头上方、发际线、下巴下方，使脸型缩短。

4. 发型

发型的外部形态需要有横向发展的视觉效果，蓬松的齐眉刘海，或类似的其他蓬松发型，以加强脸部的宽度，头部可方显短而圆润。



四、正三角脸形的矫正化妆

1. 外观特征

正三角脸形下颌骨明显宽于眉棱和颧骨，脸部轮廓线接近于一个正三角形，上窄下宽，故又称“**梨形脸**”。正三角脸形给人以踏实、宽容，但迟钝、不灵活的印象。

2. 矫正化妆的方法



特点：梨形脸下颌处是脸部最宽的位置，有肉肉的感觉，额头比较窄，有点像三角形，所以又叫三角脸。如果你的下巴圆圆的那你可能需要再参考圆形脸法则而如果你的颌骨轮廓感强那你还需参考方形脸。

梨形脸的代表有：katemoss, Ali Larter、 Jennifer Aniston、MichelleRodriguez

视觉感：亲切温和不拘小节，但缺少柔美感。

改造方法：想办法视觉上加宽额头，缩小和柔化脸的下半部，以保持真个脸型的平衡感。

发型适合：梨形脸的额头比较窄，下巴又非常宽，所以需要通过刘海来增加额头的体积感，用碎发来减弱下巴的轮廓感。遮住颧骨的刘海，两边留一些碎发遮住下颌。**不适合：**直发非常不适合，这样会凸显脸部的线条。

(五) 正三角脸型

1. 修正方法

缩短下部、拓宽上部效果。

2. 提亮部位

提亮额头两侧的颞部、鬓角线部位，以增加额头的宽度。

3. 阴影部位

阴影涂在脸颊宽大的位置，在下巴的底部与脖子的连接处晕染。

4. 发型

加强额部头发的蓬松感和高度，发尾处减少头发的数量，加强头发的垂感以起到消瘦脸型的作用。



五、倒三角脸形的矫正化妆

1. 外观特征

倒三角脸形前额和颧骨比下颌线宽，形成明显的V字形下颌，面部轮廓线接近于一个倒置的三角形，脸形轮廓较清秀、脱俗，又称“瓜子脸”“心形脸”。倒三角形脸给人以秀美、纯情、活泼、开朗，但单纯、刻薄的印象。

2. 矫正化妆的方法



特点：宽额头、尖下巴。这应该也是现在很多人追逐的脸型吧~如果你是脸部垂直长度短的心形脸你还需要参考圆脸姑娘的法则。如果你的脸长很长那么主要还是参考长脸型姑娘的法则。

脸型代表：范爷，李冰冰，Alyssa Milano。

视觉感：敏锐、妩媚、柔弱有女人味，但也容易显得刻薄。

造型点：心形脸的下巴很尖，很容易给人整过头的感觉，所以在视觉上不可以突出尖下巴。心形脸如果比例匀称，额头不是很宽的话怎么做都会很好看。

发型：宽额头需要用刘海遮住额角才能达到整脸的和谐感，如果比较匀称的话扎个马尾都好赞。

(六) 倒三角脸型

1. 修正方法

造成缩短上部、拓宽下部的效果。

2. 提亮部位

提亮脸颊两侧、下巴两侧，以缓解尖瘦的感觉。

3. 阴影部位

阴影涂在额头两侧的颞部、鬓角线部位，以收窄额头的宽度。

4. 发型

建议用侧刘海挡住一部分额头，并增加脸颊两旁的发量。



六、菱形脸形的矫正化妆

1. 外观特征

菱形脸形颧骨宽于眉棱和下颌骨，面部轮廓线接近于一个菱形，即额头两边窄、下颏消瘦，面型单薄而不丰润。菱形脸形给人以尖锐、敏感、不易亲近的印象。

2. 矫正化妆的方法



特点：菱形脸特点是有尖下巴和窄额头，太阳穴处有凹陷的感觉，颧骨突出一些，颧骨处是全脸最宽的地方。

代表明星：林志玲、刘涛、奥黛丽塔图。

视觉感：具有立体感和使面部富于变化的优点，但会给人留下冷漠清高、神经质和气势汹汹的不良印象。

造型点：在视觉上扩大你的额头/发际区和下巴。

发型：重点是增加额头的体积感，来减弱脸部线条造成的颧骨突出的感觉。**适合：**遮住颧骨的刘海，饱满的大卷发，都要遮住了颧骨。**不适合：**直发，无刘海的发型，会凸显的脸部不太流畅的线条。

(七) 菱形脸型

1. 修正方法

拉宽脸部，两旁使之饱满；削弱颧骨，使之变窄，柔和棱角。

2. 提亮部位

提亮额头两侧的颞部、鬓角线部位，以增加额头的宽度。提亮脸颊两侧、下巴两侧，以缓解尖瘦的感觉。多用浅色的粉底使轮廓变得饱满圆润。

3. 阴影部位

在颧骨两侧使用阴影色来削弱颧骨的高度，并修饰过尖的下巴。

4. 发型

前额的蓬松发型将上额两端加宽，从视觉上削弱颧骨的硬棱角，并使尖下巴变得圆润。



第二节 局部矫正化妆

眉、眼、鼻、唇是人类表达感情、展现魅力的器官，是化妆刻画的重点。矫正化妆除了有针对脸型不足的整体矫正方法以外，还有针对各五官不足的局部矫正化妆方法。

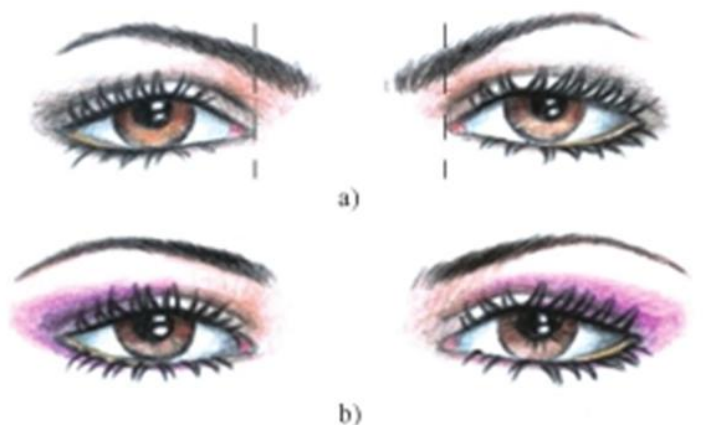
一、眉形的矫正化妆

眉毛对眼睛有直接的修饰作用。眉毛的形状可以决定和表达一个人的情感和内在的气质。针对不理想的几种，眉形矫正化妆的方法也有所不同。

1. 向心眉

(1) 外观特征 两眉的眉头间距过近，小于一只眼睛的长度。眉头距离过近使五官显得紧凑，给人以张感。

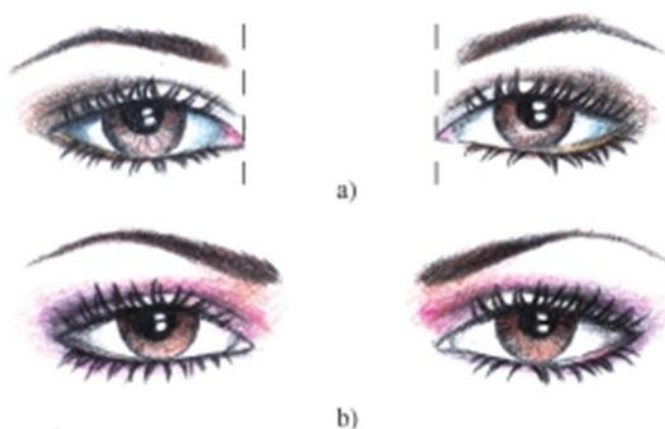
(2) 矫正化妆的方法



2. 离心眉

(1) 外观特征 两眉的眉头间距过远，间距大于一只眼睛的长度。眉头距离过远使五官显得分散，给人温和、舒展而略显幼稚的印象。

(2) 矫正化妆的方法



3. 上斜眉

(1) 外观特征 眉头压低，眉梢过于上斜。给人严厉、精明的感觉，有时还会略显刁钻感。

(2) 矫正化妆的方法



4. 下挂眉

(1) 外观特征 眉头略高，眉梢略向下压。下挂眉使人老气横秋，给人一种表情忧郁、无精打采的感觉。

(2) 矫正化妆的方法



5. 散乱眉

(1) 外观特征 眉毛生长得比较散乱，没有直观的外形和立体感，削弱了眼睛的神采，掩盖了面部五官的优点。

(2) 矫正化妆的方法



6. 残缺眉

(1) 外观特征 多在眉体某部位出现眉毛断开的现象，这主要是由外伤所致 疤痕或先天眉毛缺损导致的。

(2) 矫正化妆的方法



7. 短粗眉

(1) 外观特征 眉毛的形状粗而短，眉毛显得不够长，给人稚嫩的感觉。

(2) 矫正化妆的方法



二、眼形的矫正化妆

眼睛是面部修饰的核心。眼睛的修饰，可通过色彩的明暗变化和线条的准确运用来实现，即采用综合性的矫正化妆方法。

1. 上斜眼

(1) 外观特征 上斜眼又称吊眼，是指内眼角低、外眼角高，给人机敏、锋利、高傲的感觉。

(2) 矫正化妆的方法



2. 下斜眼

(1) 外观特征 下斜眼通常是眼睛的内眼角高，外眼角低。给人忧郁、冷漠、软弱的印象。如眼睛下斜并不明显，则给人天真、可爱、稚嫩的印象。

(2) 矫正化妆的方法



3. 肥厚眼睑

(1) 外观特征 上眼睑处的脂肪肥厚，骨骼结构不明显，外观平坦或浮肿。给人沉着稳重、忧郁、不开朗、表情不丰富的印象。

(2) 矫正化妆的方法



4. 小眼睛

(1) 外观特征 睑裂过小，眼睛缺乏神采，虽然看起来很温和，但不容易给人留下印象。

(2) 矫正化妆的方法



5.细长眼

(1) 外观特征 细长眼是指睑裂窄小，而宽度过长，是典型的东方人特征，眼睛易显得无神。

(2) 矫正化妆的方法



6.单眼睑

(1) 外观特征 单眼睑从总体特征区分，可分为两种类型：第一种类型是上眼睑处有肿胀现象；第二种类型是上眼睑处脂肪较少，能呈现清晰的眼窝。

(2) 矫正化妆的方法



7.圆眼睛

(1) 外观特征 眼睛的宽度过小，内眼角与外眼角的距离较近，给人机灵、活泼的感觉。

(2) 矫正化妆的方法



8.两眼间距过窄

(1) 外观特征 两眼间距小于一只眼睛的长度，给人内向、拘谨的感觉。

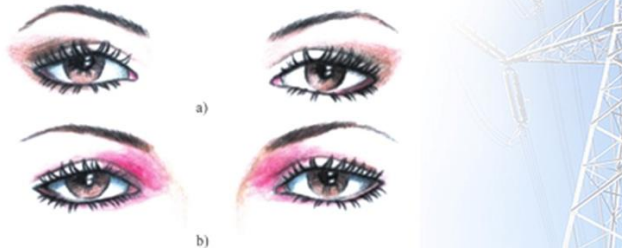
(2) 矫正化妆的方法



9.两眼间距过宽

(1) 外观特征 两眼间距大于一只眼睛的长度，给人一种幼稚、年轻、开朗的感觉，但若间距过大则给人精神不集 的感觉。

(2) 矫正化妆的方法



10.眉眼间距窄

(1) 外观特征 眉毛与眼睛之间的宽度过近，给人严肃、阴郁的感觉。

(2) 矫正化妆的方法



11.眉眼间距宽

(1) 外观特征 眉毛与眼睛间的距离过宽，使眼睛显得没有神采。

(2) 矫正化妆的方法



12.眼袋浮肿

(1) 外观特征 下眼睑处的眼袋肥厚浮肿，显得眼部疲倦无神。

(2) 矫正化妆的方法



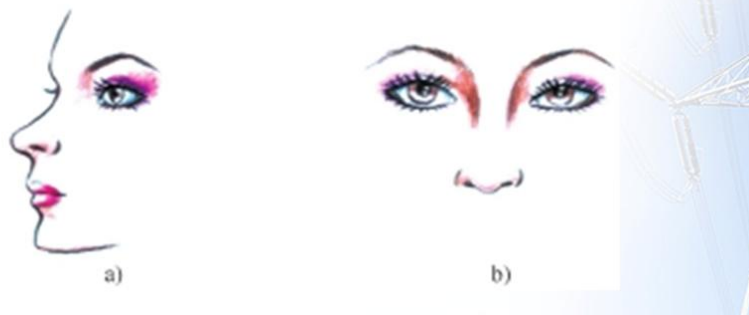
三、鼻形的矫正化妆

鼻形的矫正化妆和鼻的修饰有相似之处，主要用阴影色和高光色进行矫正。

1. 塌鼻梁

(1) 外观特征 鼻梁外形扁平或塌陷呈“马鞍”状，面部缺乏立体感。

(2) 矫正化妆的方法



2. 鼻子过长

(1) 外观特征 鼻子过长属面部中庭偏长，使面部显得呆板，没有生气。

(2) 矫正化妆的方法



3.鼻子过短

(1) 外观特征 鼻子过短属面部中庭偏短，使人显得稚嫩。

(2) 矫正化妆的方法



4.鼻翼过宽

(1) 外观特征 鼻翼过宽过大超过了两眼间的距离，面部缺乏秀美的感觉。

(2) 矫正化妆的方法



5.鹰钩鼻

(1) 外观特征 鼻根部高，鼻梁上部外凸高挺，鼻头前探略有弯曲，鼻中部倾斜后缩。面部缺乏温柔感，不易使人亲近。

(2) 矫正化妆的方法



6.鼻梁不正

(1) 外观特征 鼻梁不正简称“歪鼻”，是指鼻子外侧由鼻根至鼻尖任何部位偏移中线的一种畸形状态。鼻梁不正可能是先天性或后天性损伤所造成的，从而影响了面部的协调感。

(2) 矫正化妆的方法



四、唇形的矫正化妆

唇是面部最为活跃的部位，需要精心装饰。对于唇形的缺陷，可通过遮盖、勾画、涂抹等手段进行矫正。

1.唇形过大

(1) 外观特征 嘴唇的外形过于宽大，使面部五官比例失调。

(2) 矫正化妆的方法



2.唇形过小

(1) 外观特征 嘴唇的外形过于短小同唇形过大一样，也会使面部五官比例失调。

(2) 矫正化妆的方法



3.唇形过薄

(1) 外观特征 上唇与下唇的宽度过于单薄，面部缺乏立体感。

(2) 矫正化妆的方法



4.唇形过厚

(1) 外观特征 唇形有体积感，显得性感饱满，但过于厚重的嘴唇，会使人缺少秀美的感觉。

(2) 矫正化妆的方法



5.鼓突唇

(1) 外观特征 唇中部外翻突起，易形成撅嘴。

(2) 矫正化妆的方法



6.嘴角下垂

(1) 外观特征 嘴角下垂易使人显得严肃，不够开朗。

(2) 矫正化妆的方法



7.嘴唇平直

(1) 外观特征 嘴唇平直，无明显的唇峰及曲线，面部缺乏表情。

(2) 矫正化妆的方法



授课日期	第十六周（第一节）	教案编号	6
课程名称	美容知识与化妆技巧	专业班级	化妆品技术 3+ 证书 251
教材名称	《化妆造型实用技术》		
授课题目	任务六 生活化妆造型		
授课学时	2 节（ <input checked="" type="checkbox"/> ）；3 节（ <input type="checkbox"/> ）；其它（ <input type="checkbox"/> ）		
课 型	理论（ <input checked="" type="checkbox"/> ）；实验（ <input type="checkbox"/> ）；见习（ <input type="checkbox"/> ）；实训（ <input type="checkbox"/> ）；其它（ <input type="checkbox"/> ）		
教学目的	1. 通过本章学习，可以掌握时尚彩妆的类型，明确生活化妆各种造型的化妆技巧。 2. 通过本章学习，能够进行日妆、新娘妆、晚宴妆等化妆造型的实际操作。		
教学重点	进行日妆、新娘妆、晚宴妆等化妆造型的实际操作。		
教学难点	进行日妆、新娘妆、晚宴妆等化妆造型的实际操作。		
教学方法	讲授（ <input checked="" type="checkbox"/> ）；讨论（ <input checked="" type="checkbox"/> ）；指导（ <input type="checkbox"/> ）；示教（ <input type="checkbox"/> ）；其它（ <input type="checkbox"/> ）		
电子教案	有（ <input checked="" type="checkbox"/> ）	Microsoft PowerPoint（ <input type="checkbox"/> ）；Author ware（ <input type="checkbox"/> ）；其它（ <input type="checkbox"/> ）	
	无（ <input type="checkbox"/> ）		
教学资源	多媒体（ <input checked="" type="checkbox"/> ）；模型（ <input type="checkbox"/> ）；标本（ <input type="checkbox"/> ）；实物（ <input type="checkbox"/> ）；音像（ <input type="checkbox"/> ）；其它（ <input type="checkbox"/> ）		
教学过程 时间安排	第一节 日妆造型 5min 第二节 妆造型新娘 5min 第三节 晚宴妆造型 5min 第四节 时尚装造型 5min 第五节 摄影妆造型 5min 第六节 不同年龄女性的化妆造型 5min 第七节 男性化妆造型 15min		
思考题			
作 业			
教学后记			

任务六 生活化妆造型

第一节 日妆造型

一、日妆特点

日妆妆色清淡、典雅、协调自然，化妆手法要求精致，不留痕迹，妆型效果自然生动。



日妆也称生活妆、淡妆，是对面容的轻微修饰与润色，一般用于日光和柔和的灯光下，常见于人们的日常生活和工作中，如出外郊游时的休闲妆，办公室中的工作妆，求职面试时的职业妆……是应用范围较为广泛的一种妆型。

第二节 新娘妆造型

一、新娘妆的分类

新娘妆根据其用途、展示空间可分为两大类，即实用性新娘妆和 演示性新娘妆。凡是用于婚礼中的各种新娘造型都属于实用性新娘妆，包括婚纱造型、传统中式服装造型及休闲造型等。演示性新娘妆则主要用于表演或比赛，以传达新娘造型新信息及

展示化妆师技能水平为目的，同时带给人们美的享受。

二、实用性新娘妆

实用性新娘妆的浓度介于浓淡妆之间，妆面洁净、自然、柔和且牢固持久，一般妆色以暖色和偏暖色为主，随着化妆理念的更新，柔和的冷色也逐渐被用于新娘的化妆中。妆型端庄大方、高贵典雅、纯洁甜美；化妆、发型、服饰搭配和谐完美，且与新郎的装扮协调。

婚纱源自西方，是新娘在结婚仪式及婚宴时穿着的服饰；颜色以白色为主，象征着纯洁、神圣与宽容。由于东西方文化的交流与融合，婚纱也在包括中国在内的很多国家的婚礼上普遍运用。婚纱造型要着重体现新娘的清新与典雅、美丽与纯洁。

三、演示性新娘妆

不论是用于比赛或是用于表演，演示性新娘妆在造型塑造上都较大的可发挥空间。比赛用的新娘妆在塑造不同形象的同时，还要有超的化妆水平，注重艺术性与实用性相结合，妆面必须细腻柔和。表演性的新娘妆所展示的是它的整体造型构思，化妆可相对简化或夸张。好的比赛作品，其成功之处就是化妆师要准确地抓住模特的神韵并且进行正确的定位，或清纯、或典雅、或高贵，在化妆用色上要与塑造的形象气质吻合，在晕染方法的选用上必须要符合模特的五官条件。发型与服饰可衬托妆面效果，尤其是发型设计优良与否将直接影响到化妆造型的效果。



四、新娘妆造型的注意事项

1. 化妆色彩与服饰色彩协调。
2. 妆色浓淡与季节、服装质地、款式协调。
3. 妆面洁净，牢固性强，整体和谐。
4. 化妆手法细腻柔和，造型符合新娘的气质特征。

五、修补妆面的方法

化妆后，由于出汗或是轻微刮蹭，经常会出现油光、眼影脱落、唇膏晕开等脱妆的情况，使妆型的美观度及带妆者的个人形象受到影响。新娘妆造型因所处环境气氛热烈，在往来应酬中较其他妆型更易脱妆，现以新娘妆的修补为例讲解常用的补妆方法，这种方法在各种妆型都可以使用。

第三节 晚宴造型

晚宴妆造型不同于日妆造型，晚宴妆一般用于夜晚、较强的灯光下和适用于气氛隆重的社交场所，着装比较正式。因此，晚宴妆用色比日妆大胆丰富，其造型空间也比日妆和新娘妆要大，是能够让化妆师充分展示化妆技艺的妆型。

一、晚宴妆的分类

晚宴妆根据应用的目的及适用环境的不同，分为实用性晚宴妆和演示性晚宴妆两种类型。

二、实用性晚宴妆

实用性晚宴妆的界定范围比演示性晚宴妆的范围要广泛，它应用于日常生活中晚会、宴会等比较隆重的场合。

三、演示性晚宴妆

演示性晚宴妆多用于参赛或技术交流，有别于生活中的晚宴妆，而且要求在实用的基础上尽展艺术效果，通过塑造的形象来表达化妆师的艺术构思和审美意识，反映化妆师的技术功底和艺术底蕴。



四、晚宴妆造型的注意事项

1. 妆色要艳丽而不俗，丰富而不繁杂。
2. 可适当调整面部凹凸结构及五官轮廓，但不能因矫正而失真。
3. 根据环境的不同，准确选用造型方法。
4. 妆面洁净，化妆细致，整体协调。

第四节 时尚妆造型

时尚妆也可称为新潮化妆，是走在时代前端的、弘扬个性特征的化妆，其主要目的依然是强调美。时尚妆不是以个体形式存在的，它需要借助发型、服饰的搭配，是一个综合性的艺术集合体。

时尚妆多用于展示表演，通过时尚妆造型来展示创作意图，表现人物独特的个性美，如时装表演、广告或杂志上的人物造型等。时尚妆也可用于日常生活，如休闲聚会、化妆舞会等场所，可根据化妆对象的特点、爱好及化妆师本人对时尚的感悟进行大胆的化妆造型。

一、时尚妆的特点

时尚妆具有强烈的时代感、较强的随意性，强调前卫、流行，没有统一的模式，可以任意发挥，但不能脱离美的范畴。着重表现人物个性特点与魅力，同时也反映出化妆师的创作能力。



二、时尚妆造型技法

时尚妆在造型上不在于化得多少，而在于恰到好处地展现一个人的个性，在用色上不在于颜色的鲜艳与否，而在于巧妙地反映出化妆师的艺术构思。

三、时尚妆造型的注意事项

1. 把握时尚流行元素，独具创意。
2. 妆型设计必须要符合化妆对象的个性特征，抓住其神韵。
3. 妆面洁净，描画技巧要娴熟、细致、到位。
4. 化妆、发型与服饰搭配协调，能突出创作的主题。

第五节 时尚妆造型

摄影化妆是一门年轻的艺术，从属于化妆的整体活动中，涵盖了摄影和化妆两大艺术。摄影化妆创意性较强、变化空间大，化妆师、摄影师以及被摄者相互沟通、共同协作，根据不同的摄影主题，去创造具有特色以及最佳效果的画面。摄影妆的种类很多，根据色彩还原的不同，摄影化妆基本上可分为黑白摄影化妆和彩色摄影化妆两种。

一、黑白摄影化妆造型的特点

黑白摄影化妆着重强调面部骨骼结构的立体感、匀整的肤质感与五轮廓的清晰感，所使用的色彩明暗对比强烈；线条描画要柔和自然，妆型可略夸张，所表现的人物形象与个性特点、摄影的主题意境相符合。黑白摄影所留下的影像不易因色彩的变化影响到整张照片的表现力。



二、彩色摄影化妆造型的特点

彩色摄影更能展示多种风格的人物形象，它可以清晰地将色彩浓淡的层次变化呈现出来。因此，化妆手法要细腻柔和，妆色不宜繁杂，应与服装、光线、背景协调一致，强调整体色调的统一性，妆面要牢固、持久。

第六节 不同年龄女性的化妆造型

一、青年女性化妆造型

青年女性化妆造型随意性强，可塑性高，妆色简洁、明快，着重表现青年女性健康、自然的年轻神采是化妆的重要目标。

二、中年女性化妆造型

中年女性拥有丰富的人生阅历和较青年女性更加成熟的气质，其妆色要自然素雅。应运用化妆技巧掩盖皮肤的瑕疵并强调皮肤的质感，化妆手法要细致，妆型要突出中年女性端庄、大方、成熟的美感。

三、老年女性化妆造型

老年女性，由于人生阅历丰富，给人以亲切、雍容、雅致的韵味。其妆色要自然，无须刻意掩盖皱纹，而应巧妙地运用浅色粉底来缩面部下垂的部位，并表现皮肤的天然质感。

第七节 男性化妆造型

一、男性化妆造型的特点

男性化妆主要强调肤色的统一性，以加强皮肤的光泽、质感为本，妆型略带棱角，强调阳刚之气，以不露修饰痕迹为宜，化妆的重点是强调挺直的鼻梁、浓密的眉毛和丰厚的嘴唇，要充分体现男子汉的刚毅感。

二、男性化妆造型技法

男性的皮肤多偏油，为防止脱妆，可在化妆前选用防脱妆的收缩水轻拍面部，尤其是鼻翼两侧出油较多的部位。可薄施一层乳液，但油脂分泌过多则可不用乳液；若仅“T”字部位出油较多，则只在“T”字部位以外处涂抹乳液。

三、男性化妆造型的注意事项

1. 抓准化妆重点及描画技巧，妆面洁净、牢固性强。
2. 妆色自然、手法细腻，有整体感。
3. 妆型要略带棱角，展示出男性的阳刚之气。

授课日期

第十六周（第二节）

教案编号

7

课程名称	美容知识与化妆技巧	专业班级	化妆品技术 3+ 证书 251
教材名称	《化妆造型实用技术》		
授课题目	任务七 表演化妆造型		
授课学时	2 节 (<input checked="" type="checkbox"/>); 3 节 (); 其它 ()		
课 型	理论 (<input checked="" type="checkbox"/>); 实验 (); 见习 (); 实训 (); 其它 ()		
教学目的	1. 了解梦幻妆造型、影视妆造型及舞台妆造型的相关知识 2. 能够根据梦幻妆的操作步骤进行梦幻妆造型。		
教学重点	梦幻妆的操作步骤进行梦幻妆造型。		
教学难点	梦幻妆的操作步骤进行梦幻妆造型。		
教学方法	讲授 (<input checked="" type="checkbox"/>); 讨论 (<input checked="" type="checkbox"/>); 指导 (); 示教 (); 其它 ()		
电子教案	有 (<input checked="" type="checkbox"/>)	Microsoft PowerPoint (); Author ware (); 其它 ()	
	无 ()		
教学资源	多媒体 (<input checked="" type="checkbox"/>); 模型 (); 标本 (); 实物 (); 音像 (); 其它 ()		
教学过程 时间安排	第一节 梦幻妆造型 5min 第二节 影视妆造型 25min 第三节 舞台妆造型 15min 实验十一 发型与妆容 135min		
思考题			
作 业			
教学后记			

任务七 表演化妆造型

第一节 梦幻妆造型

梦幻妆又称幻彩妆，它是化妆师借助道具、服饰等辅助手段，利用人的形体，用夸张的艺术表现方法将艺术构思以绘画的形式创造出来的一种超现实的美的形象。梦幻妆造型要求创作人员具备较扎实的绘画基础和良好的艺术修养。

一、梦幻妆造型的特点

全身描画，主题突出，其创意不受人的常规思想所束缚，如同天马行空，纵情驰骋。它完全改变人的形象，表现方法独特，用色夸张，是集化妆、发型、绘画与服饰搭配于一身的人体艺术。主要用于艺术欣赏和化妆比赛。

二、梦幻妆造型的创意

创意的题材是多种多样的，如人类、自然、生态、科学、幻想等都可以作为创作的主题。它和绘画、文学、音乐等一样，都必须是内容与形式的统一。有了好的选题和构思，还必须要有好的表现形式，才能具有艺术的感染力。同时，好的作品应该能使审美的主体与审美的客体相互交融、相互适应。在创作时化妆师必须持乐观、积极向上的创作情绪，以表现积极的人生、光明的未来、美好的理想为主。

三、梦幻妆造型的构图要求

梦幻妆造型的构图形式是多种多样的，好的主题创意必须要用好的构图来表现。

第一，展示的图案既可以是写实的，也可以是抽象的，以达到梦幻的最佳意境为目的。

第二，图案在人体上的布局安排合理，大小比例协调。

第三，图案要有一定的空间感，做到疏密有序，切忌画得过满。

第四，晕染法与线条描绘法相结合，形成了晕染之虚与线条之实的有机结合，相互衬托，使图案立体生动。

四、梦幻妆造型的用品和用具

1. 化妆颜料

多为水溶性或油膏性颜料，其中以水溶性颜料最佳，其特点是质感细腻，快干、洗涤容易，不易弄脏妆面。

2. 装饰物品

使用亮片、亮粉、水钻、泡沫等装饰物贴于皮肤上（图案的关键处），起到画龙点睛的作用，提升妆面效果。并且还需要配合用轻软材料制作而成的道具、服饰、发

型，以达到符合主题的整体效果。

五、梦幻妆造型的操作步骤

确定主题 —— 绘制小样 —— 身体构图 —— 晕染色彩 —— 服饰 道具 —— 造型整理 —— 模特演示 。

六、梦幻妆造型的注意事项

1. 主题立意新颖，体现真、善、美的原则。
2. 命题与造型贴切，主题突出，富有内涵。
3. 构图布局合理，具有空间美感。
4. 描绘线条清晰流畅，色彩晕染柔和、细腻。

第二节 影视妆造型

一、影视妆造型的特点

影视妆造型分为电影妆造型和电视妆造型两类，两者有相似处，又各有特点。

二、影视妆的化妆造型技法

影视妆造型根据题材可分为历史剧造型、现代剧造型及科幻剧造型等。在塑造人物时需要借助多种化妆造型技法。

第三节 舞台妆造型

一、舞台妆造型的特点

舞台妆造型与影视妆造型的展现观赏条件极不相同。首先它是在舞台上布置的典型环境（经过人工设计加工的布景、灯光与服装）展现的，而观众是在一定距离的位置用肉眼直接观赏的，这两个条件都使人物形象缩小与模糊。而舞台演出非常重要的一点是，台上与台下的相互交流，使戏剧的作用更突出。这也就决定了舞台演出化妆，必须在演员自身的基础上加以夸张、扩大，使角色的性格更突出，形象鲜明、五官清晰，并且符合舞台表演的内容。舞台妆分舞台话剧妆、舞台戏曲妆和舞台综艺妆。

二、舞台妆的造型技法

绘画技法

塑型技法

毛发粘贴化妆法

特技化妆法

实验十一 发型与妆容

实验目的：掌握发型与妆容的搭配技巧

实验内容：

圆形脸：

适合：最佳的发型就是能切削面部轮廓的垂直发，另外把头部上面的头发弄得蓬松一点效果会更好。

不适合：厚厚的齐刘海、小卷发型以及齐耳的短发，这些元素都会让你的脸看起来更加的圆润。

方脸：

方脸的问题是额头太宽、下巴也很宽，所以要修饰修饰额角同时尽量拿两边的头发遮住下颌比较有棱角的部分。另外卷曲的波浪有助于脸型的修饰哦。中分刘海或斜刘海遮住额角，两边留一些碎发遮住下颌。

长脸：

适合长卷发：给人带来横向蓬松感，让脸没有那么长，而且还有浪漫的感觉。厚刘海缩短大额头的视觉感。

不适合丸子头、大光明马尾，贴近太阳穴的刘海，这样只会让整个脸看起来更长！

梨形脸：

梨形脸的额头比较窄，下巴又非常宽，所以需要通过刘海来增加额头的体积感，用碎发来减弱下巴的轮廓感。

适合：遮住颧骨的刘海，两边留一些碎发遮住下颌。

不适合：直发非常不适合，这样会凸显脸部的线条。

倒三角形脸（心形脸）：

宽额头需要用刘海遮住额角才能达到整脸的和谐感，如果比较匀称的话扎个马尾都好赞。

菱形脸：

菱形脸妹子要注意的就是增加额头的体积感，来减弱脸部线条造成的颧骨突出的感觉。

适合遮住颧骨的刘海，饱满的大卷发。如奥黛丽塔图，每一款刘海都遮住了颧骨。

不适合直发，无刘海的发型，会凸显的脸部不太流畅的线条。

授课日期	第十七周	教案编号	8
课程名称	美容知识与化妆技巧	专业班级	化妆品技术 3+ 证书 251
教材名称	《化妆造型实用技术》		
授课题目	任务八 人物造型设计		
授课学时	2 节 () ; 3 节 () ; 其它 (<input checked="" type="checkbox"/>)		
课 型	理论 (<input checked="" type="checkbox"/>) ; 实验 (<input checked="" type="checkbox"/>) ; 见习 () ; 实训 () ; 其它 ()		
教学目的	1. 了解人物造型设计的基本知识, 熟悉人物造型设计的内容。 2. 能根据人物造型设计的步骤与方法设计出符合需要的人物形象。		
教学重点	根据人物造型设计的步骤与方法设计出符合需要的人物形象。		
教学难点	根据人物造型设计的步骤与方法设计出符合需要的人物形象。		
教学方法	讲授 (<input checked="" type="checkbox"/>) ; 讨论 (<input checked="" type="checkbox"/>) ; 指导 () ; 示教 () ; 其它 ()		
电子教案	有 (<input checked="" type="checkbox"/>)	Microsoft PowerPoint () ; Author ware () ; 其它 ()	
	无 ()		
教学资源	多媒体 (<input checked="" type="checkbox"/>) ; 模型 () ; 标本 () ; 实物 () ; 音像 () ; 其它 ()		
教学过程 时间安排	第一节 人物造型设计基础知识 25min 第二节 人物造型设计的依据和步骤 20min 期末复习 45min 实验十二 整体妆容演练 135min		
思考题			
作业			
教学后记			

任务八 人物造型设计

一、人物造型设计的概念

第一节 人物造型设计基础知识

所谓人物造型设计是指设计者对设计对象的把握，即将被设计者的个性、气质、脸型、肤色、发质、身高、年龄、职业等因素综合为一个整体来构思，运用造型艺术手段，设计出符合人物身份、修养、职业以及生活的形象，以得到公众及其他设计者的认可和欣赏。设计范围包括发型、化妆、服饰、仪态仪表、言谈举止等内容。

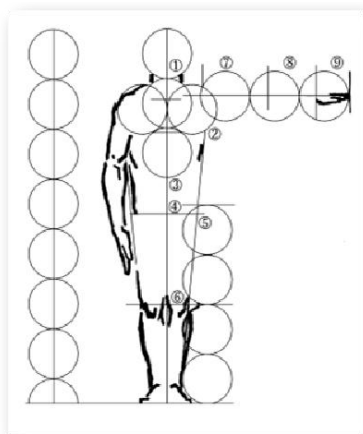
二、人物造型设计的两大要素

设计专业造型的两大要素是“形”与“色”，准确把握它们之间的关系是人物造型设计的基本条件。“形”是物体的形状，是物体的本质，人体本身有许多形，如体型、脸型、五官的形等，由于受骨骼肌肉等生理因素的影响，每个人的形都不相同，需要设计者通过对形的修饰来扬长避短，创造美的形象。“色”就是指颜色，是物体的外衣，没有色就无法展现形的描画效果，更谈不上整体设计。设计者利用色的不同属性，如冷暖、明暗等来决定对被设计者的设计定位。

综上所述，物体视觉形象的形成主要取决于物体的形状和色彩。

三、人物造型设计的关键

四、掌握人体各部位比例是进行人物造型设计的关键。人体比例因种族、性别、年龄及个体的不同而不同，形成了人体高矮胖瘦等不同的比例特征。人物造型设计是根据人体比例的最佳标准，通过对服饰和发型等的修饰来影响视觉效果，创造出身体匀称的形象。人体的比例通常是以头长为单位来衡量的。在我国，人体的标准长度通常为七个头长到七个半头长，基本比例如图。



四、人物造型设计与化妆造型的关系

化妆造型是构成整体形象的重要组成部分,是根据整体设计风格、整体要求完成设计的,它力求整体形象的和谐统一,并突出设计特点。化妆造型并不是指单一的妆面设计,而是根据化妆对象的年龄、服饰、发型、职业、环境等多方面人物造型设计的因素进行综合设计,现用发型、服饰与化妆造型的关系加以说明。

五、人物造型设计与发型设计的关系

发型在整体形象设计中是不可忽视的内容。头发的造型有较大的自由度,合理搭配发型是完成人物造型设计的重点之一。

六、人物造型设计与服装的关系

得体的服装可以表现出着装的艺术品位和审美情趣,妆型、发型、服装的合理搭配可使人的形象完整统一。

第二节 人物造型设计的依据和步骤

一、人物造型设计的依据

在开始人物造型设计之前,应先确定本次造型设计的重点。造型设计表现的重点不同,决定了造型设计的依据也不同。造型主要可以依据主题、创意或人物特点来进行,这三点在设计中并不是被割裂开的,以其中任意一点为造型设计的依据时,其他两点也会同时存在于设计中,只是表现的力度不如前者强。

二、人物造型设计的步骤

- 观察与沟通
- 形象分析
- 形象定位
- 填写人物形象分析表
- 方案实施

实验十二 整体妆容演练

实验目的：根据前面十一次实验所学，为自己设计一个最合适的妆容。

实验内容：

基面化妆：底妆-立体底妆

局部修饰：眉妆-腮红-眼妆-唇妆

发型搭配

服饰搭配