

电子商务创业学院移动商务专业教研室

2025-2026 学年度第二学期工作计划

一、指导思想

根据学校“建设省内高水平有特色的职业学院”的发展定位，结合揭阳市一化一海五优特的定位，参考学校发展规划、电子商务创业学院 2025-2026 年度教学工作安排，结合移动商务专业学生逐步增多、生源渠道多、学情复杂的实际情况，制定本学期移动商务专业教研室工作计划，全面履行教研室“研究、指导、管理、服务”的工作职责。

二、工作目标

通过教研室日常工作，结合移动商务专业新开设的实际情况，教研室工作目标如下：

- 1、**专业建设**：提升专业综合实力，提升专业学生素养；
- 2、**课程建设**：完善移动商务专业教学课程体系；
- 3、**教师队伍建设**：充分调动移动商务专业教师的主观能动性，使其积极参与教育、教学改革实践活动；
- 4、**教学改革**：促进稳步提升专兼职教师专业水准、教学能力和科研水平；
- 5、**工作创新**：创新教育理念与思想，在教学中注重不同教师、不同课程之间的交流与合作，形成比较有效的团队合作机制。

三、主要工作任务和措施

（一）做好教学常规管理

1、组织教研室全体教师完成所属课程的备课工作，保证教学任务的顺利进行，督促教师制定与上课内容相符的教学进度表。

2、对教师的教学工作进行常规检查。主要在期初、期中检查教师的教学材料、作业批改等方面情况，对存在问题及时督促整改。

3、组织好学期结束前的考务、阅卷及教学文件上缴工作，积极落实下学期的课务安排、教材选订工作，为下学期教学工作做好准备。

5、加强授课质量管理，加强学生意见反馈活动；加强教师间教学经验的交流和探讨。

（二）积极组织实践教学工作

加强校企合作，加快校外实训基地的建设。由于疫情原因，今年暂不安排实习基地参观走访活动。

（三）师资队伍建设

以学校的人才培养工程为指导，努力促进教研室教师的专业技能及业务能力培养。以进修、学习、参观以及参加各种学术会议等形式提高专业教师的综合实力。

（四）加强专业与课程建设

组织有关课程建设和课程改革的专题讨论会。加强课程建设和改革，探讨符合学生实际的课程教学模式和方法。

（五）加强学生职业技能的培养

大力培养学生的职业技能。要求学生参加相关比赛，以赛促建、

以赛促教、以赛促学。

（六）坚持科研与教学相结合，以科研促进教学水平的提高

通过集体备课、听课交流、讨论教学计划、教学方法的改革，提高教师的实际教学水平；同时组织教师申报学校相关课题，提高专业教师的教研、科研水平，力争每位教师发表论文。

四、教研室学期活动计划

周次	活动内容
1	期初工作会议
2	教职工工作会议
3	课堂记录管理工作有会议
5	专业建设工作会议
7	教学工作会议
10	教学质量提升会议
13	产教融合工作会议
15	创新创业工作会议
17	期末工作会议

注：具体活动时间以及活动内容根据具体情况进行调整。