

揭阳职业技术学院教学日历

二〇二五 ~ 二〇二六学年度第二学期

授课计划时数:	36	学时
授 课 周 数:	18	周
每周教学时数:	2	学时

专业 网络营销与直播电商 班别 直播(自主招生)241、242

任课教师 刘娇

课程名称 营销心理学

教材名称 《消费心理学》

系主任(签名) _____

二〇二六年三月六日填

揭阳职业技术学院教务处编制

周次	日期	时数	教学方式	教学内容	备注
1	3月6日至 3月8日	2	讲练 结合	课程介绍与考核设计 第一章 绪论	
2	3月9日至 3月15日	2	讲练 结合	课程介绍与考核设计 第一章 绪论	
3	3月16日至 3月22日	2	讲练 结合	第二章 消费者的一般心理活动过程	
4	3月23日至 3月29日	2	讲练 结合	第三章 消费者的个性心理	
5	3月30日至 4月5日	2	讲练 结合	第四章 消费者购买决策与购买行为	清明节按国家规定放假
6	4月6日至 4月12日	2	讲练 结合	第四章 消费者购买决策与购买行为	
7	4月13日至 4月19日	2	讲练 结合	第五章 主要消费者群体与消费心理	
8	4月20日至 4月26日	2	讲练 结合	第五章 主要消费者群体与消费心理	
9	4月27日至 5月3日	2	讲练 结合	第六章 社会文化与消费心理	劳动节按国家规定放假
10	5月4日至 5月10日	2	讲练 结合	第七章 商品因素与消费心理	
11	5月11日至 5月17日	2	讲练 结合	第七章 商品因素与消费心理	

12	5月18日 至 5月24日	2	讲练 结合	第八章 商品广告与消费心理	
13	5月25日 至 5月31日	2	讲练 结合	第八章 商品广告与消费心理	
14	6月1日 至 6月7日	2	讲练 结合	第九章 环境与消费心理	
15	6月8日 至 6月14日	2	讲练 结合	第九章 环境与消费心理	
16	6月15日 至 6月21日	2	讲练 结合	第十章 网络与消费心理	端午节按国家 规定放假
17	6月22日 至 6月28日	2	讲练 结合	第十章 网络与消费心理	
18	6月29日 至 7月5日	2	讲练 结合	复习与作品汇报	

说明：此表一式四份，由任课教师填写，于开学前一周内交系办公室，由系主任审核。一份由教师保存；一份由教师所在系办公室和学生所在系办公室作为“教师业务档案”保存；一份送教务处备案。