



# 揭阳职业技术学院

## 电子商务创业学院

### 《图形图像处理》教案

(2025-2026 学年第 1 学期)

教师姓名：陆琪

所授专业：网络营销与直播电商

授课班级：网络营销与直播电商  
251、(3+证书) 251

## 一、课程的性质和任务

性质：本课程是电子商务、移动商务、网络营销与直播电商专业设计基础课程。本课程通过对平面构成的形式美原理、色彩构成图案制作与塑造方法等基本知识的学习，要求学生能够熟练掌握构成设计中的美学原理、平面构成、色彩构成的面、线、体的塑造，通过课程的讲授、现场教学，专题讨论，作业练习等，掌握平构、色构课程的相关知识以及掌握设计实施的方法，使学生能够根据平面构成、色彩构成的课程内容独立完成构成作品的创意与制作，培养学生的实践能力与职业能力。

任务：本课程的实践教学思想是将理论与实践教学统一结合，通过把理论、操作实践项目融入项目教学中。课程性质属于专业基础课程。先修课程包括视觉语言设计，后续课程包括图形创意、矢量图形设计等。本课程对接广告设计产业发展需要，通过理论讲授实际操作相结合方式，采取实践项目教学方法，培养适应电商美工设计师等岗位需要的职业技能素质、专业基础知识、创新实践能力。

## 二、教学目标与要求

### 1. 教学目标

(1) 素质目标：通过课程学习，学生应该具备与高职院电商美工专业人才培养对应的价值观、设计师职业道德、职业技能，创新意识、沟通协调能力、合作意识等方面的素质。

(2) 知识目标：通过课程学习，学生应该掌握与术设计专业人才培养对应的构成素材和材料知识，构成模型手绘图形表达，表现表达等应知应会知识。通过课程的学习，使学生掌握构成课程的相关知识以及掌握设计构成模型创意、制作的方法，能够根据要求独立完成构成模型的制作，能够掌握平面构成、色彩构成设计法则的基本语言与构成作品制作方法，培养学生的实践能力与职业能力。能够具有团队协作精神以及与人沟通的能力，并能运用掌握的专业知识，服务实际设计项目，能够在广告设计企业、电商企业中从事美工等工作。

(3) 能力目标：通过课程学习，学生应该具有广告设计专业能力、创新思维方法能力、团队协作精神以及与人沟通等社会能力，能够运用设计专业知识来做独立绘制完成构成设计作品。在专业能力方面，能够根据创意制作，完成模型创意手绘图，并对空间分割、重组具有一定的创新能力；在社会能力方面，能与他人合作组成一个小型团队并积极主动的完成实际设计项目，教学过程中以培养学生的理论与实践相结合。

### 2. 课程思政育人目标

(1) 厚植文化自信，传承设计文脉：结合传统造物理念、非遗技艺（如榫卯结构、剪纸纹样）与现代设计的融合，引导学生从传统美学中汲取灵感，将汉字形态、古典纹样等文化元素融入版式、色彩设计，以设计语言活化传统文化，增强对中华优秀设计文脉的认同与传承意识。

(2) 树立服务理念，践行责任担当：以“设计服务民生”为导向，通过社区宣传海报、无障碍设施示意图等实践项目，引导学生关注老龄化、残障群体等社会需求，让设计兼顾功能性与人文关怀，培养“以设计解决实际问题、赋能社会发展”的责任意识。

(3) 强化创新思维，坚守设计伦理：在创意训练中，强调设计需平衡“创新表达”与“价值导向”，杜绝抄袭、低俗化设计。通过分析虚假广告设计、过度商业化包装等案例，引导学生恪守设计诚信，树立“设计向善”理念，做兼具创新力与社会责任感的设计者。

(4) 培养协作精神，提升团队素养：依托小组设计项目（如品牌视觉方案共创），模拟真实设计流程中的分工协作，引导学生在创意碰撞、方案打磨中学会沟通包容、互补共赢，提升适应行业需求的团队协作与综合执行能力。

## 三、教学方法与手段

本课程通过理论讲授演示配合学生实际操作的手段完成授课。采用以任务为驱动，以学生动手能力培养为主线，理论教学与实践教学融为一体的教学模式，充分体现了高职教育的特点。

## 四、理论与实践课程内容与学时分配

### 课程内容和学时分配表

	内容	课时	小计
形式美法则	认识形式美法则	1	
	案例解读：寻找生活中的形式美	1	
	设计“个性画册”	1	
			3
点、线、面元素的认识	点元素	1	
	线元素	1	
	面元素	1	
	解读案例：卡片设计	1	
			4
构成要素的预习	基本形	2	
	骨骼	2	
	解读案例：购物袋的设计	1	
			5
综合材料装饰画	认识材料	1	
	材料的分类	2	
	解读案例：综合材料装饰画设计	1	
			4
色彩构成的知识	色彩的基本概念	3	
	色彩归纳写生再认识	2	
			5
色彩的调和	色彩与心理	2	
	向大师学习色彩	2	
	创意色彩	2	
			6
色彩的属性	色彩的对比的含义及搭配	2	
	传统通俗画再创作（讲解与实操）	3	
			5
合计			32

# 《设计基础》课教案

## 教案一

学习单元名称	认识构成设计	主题学习单元名称	形式美法则
教学主题名称	认识形式美法则		
学习性工作任务	1、认识形式美法则 2、案例解读		
授课学时	3学时		
学情分析	<p>1、学生通过视觉语言这门课程的学习，基本了解了大学专业课程的学习要求及专业特点，绘画能力得到提升。</p> <p>2、学生对材料的了解不够，需要引导学生认识多种材料及材料属性。</p>		
教学目标	素质目标	1.培养学生的艺术、历史等人文社会科学理论素养 2.培养学生了解中国传统文化和世界优秀文化 3.形象思维活跃，创意表现、艺术表达意识强烈 4.树立正确的艺术观和设计观、沟通协调能力	
	知识目标	1、通过本单元的学习，对形式美法则的相关知识有一定了解，如：对称与平衡、对比与调和、节奏与韵律、统一。 2、学生对形式美的学习，能够了解美的形式和规律，能将美的形式带入到作品中去，学会发现美、创造美。	
	能力目标	1.独立思考、分析问题的能力 2.搜集整理素材的能力 3.创新能力 4.团队协作精神 5.总结分析能力 6.与人沟通的能力	
教学重难点	重点	形式美法则的定义	
	难点	形式美法则的理解与运用	

<b>教学策略与方法</b>		采用讲授、调研、分组讨论等教学方法以及平面构成设计练习			
<b>教学资源</b>		1、教材、图书馆中平面构成设计相关的参考书 2、优秀的设计作品			
<b>教学活动安排</b>					
<b>教学环节</b>	<b>教学内容</b>	<b>教师活动</b>	<b>学生活动</b>	<b>设计意图</b>	<b>时间安排</b>
<b>课前准备</b>	形式美法则	1.了解学生特征和学情 2.确立教学目标 3.准备教学材料	预习新课 了解想过知识点	快速进入学习状态	——
<b>课中实施</b>	<b>学习内容回顾</b>	无	介绍课程相关要求及特点	了解并记录	了解该门课程
	<b>教学导入(如案例解析)</b>	经典案例	讲解案例,提出问题 生活中的美有哪些	学生分析并 解答问题	提高课堂学习气氛
	<b>任务一 教学活动</b>	认识形式美 法则	1、讲解知识点 2、组织学生讨论学习 重点和难点。	记录并掌握 知识点	掌握知识点
	<b>任务二 教学活动</b>	案例解读 1、寻找生活中的形式 美 2、设计“个性画册”	案例解读:无处不在的 美	案例讨论	让学生了解课堂 任务和课上安 排。

	教学小结	总结形式美法则	提出问题	根据课堂笔记回答问题	巩固知识点	1
课后安排	训练巩固	线上作业指导	1. 在网络平台一对一答疑。 2. 给出针对性指导意见。	复习相关知识点	拓展学习与空间，实现个性化、差异化学习。	——
	拓展提升	后续知识点预备	线上平台发布第二次课堂任务清单	解读任务清单	拓展学习与空间，引导学生自主学习。	
	.....					

## 教案二

学习单元名称	平面造型及形式要素应用	主题学习单元名称	点线面构成
教学主题名称	点线面构成		
学习性工作任务	1、点的构成 2、线的构成 3、面的构成		
授课学时	4学时		
学情分析	1、学生掌握了形式美法则，需要能将知识点运用到设计中去 2、对“点线面”元素的认识需要多元化		
教学目标	素质目标	1.培养学生的艺术、历史等人文社会科学理论素养 2.培养学生了解中国传统文化和世界优秀文化 3.形象思维活跃，创意表现、艺术表达意识强烈 4.树立正确的艺术观和设计观、沟通协调能力 5.广告设计师职业道德	
	知识目标	1. 通过本单元的学习，掌握设计三大要素的概念、表现手法等 2. 掌握形式美法则在点、线、面的创作中的运用 3. 能够将新时代下的设计风格与传统元素相结合	
	能力目标	1.独立思考、分析问题的能力 2.搜集整理素材的能力 3.创新能力 4.团队协作精神 5.总结分析能力 6.与人沟通的能力	
教学重难点	重点	点、线、面元素的定义	
	难点	点、线、面元素的不同运用	

<b>教学策略与方法</b>		采用讲授、调研、分组讨论等教学方法以及平面构成设计练习			
<b>教学资源</b>		1、教材、图书馆中平面构成设计相关的参考书 2、优秀的设计作品			
<b>教学活动安排</b>					
<b>教学环节</b>	<b>教学内容</b>	<b>教师活动</b>	<b>学生活动</b>	<b>设计意图</b>	<b>时间安排</b>
<b>课前准备</b>	点、线、面元素的认识	1.了解学生特征和学情。 2.确立教学目标 3.准备教学材料	1.学习工具准备。 2.学习材料准备	快速进入学习状态	——
<b>课中实施</b>	<b>学习内容回顾</b>	形式美法则	设定问题提问:什么是形式美法则	学生回答并总结	锻炼学生概括总结能力
	<b>教学导入(如案例解析)</b>	经典案例	讲解案例,提出问题	分析并解答	提高课堂学习气氛
	<b>任务一教学活动</b>	点元素	1、讲解知识点 2、介绍经典案例 3、组织学生分析讨论	1.理论记录学习; 2.分组讨论	理解并掌握知识点
	<b>任务二教学活动</b>	线元素	1、讲解知识点 2、介绍经典案例 3、组织学生分析讨论	1.理论记录学习; 2.分组讨论	理解并掌握知识点

	任务三 教学活动	面元素	1、讲解知识点 2、介绍经典案例 3、组织学生分析讨论	1. 理论记录学习; 2. 分组讨论	理解并掌握知识点	
	任务四 教学活动	解读案例: 1、卡片设计	解读案例, 分析案例	分组讨论案例	让学生了解课堂任务和课上安排。	
	教学小结	总结点、线、面元素	1.总结课上知识点; 2.布置课后任务; 3.课堂答疑。	1.笔记整理。 2.收集工作整理并准备汇报。	提升学生的逻辑思维能力和归纳能力。	
课后 安排	训练巩固	线上作业指导	1.在网络平台一对一答疑。 2.给出针对性指导意见。	修改完善设计作品	拓展学习时间与空间, 实现个性化、差异化学习。	——
	拓展提升	后续知识点预备	线上平台发布第二次课堂任务清单	解读任务清单	拓展学习时间与空间, 引导学生自主学习。	
	.....					

### 教案三

学习单元名称	平面造型及形式要素应用	主题学习单元名称	构成要素的表现
教学主题名称	构成要素的表现		
学习性工作任务	1、基本形 2、骨骼		
授课学时	5学时		
学情分析	1、学生掌握了形式美法则，点线面等，需要能将知识点运用到设计中去 2、对“点线面”元素的认识需要多元化		
教学目标	素质目标	1.培养学生的艺术、历史等人文社会科学理论素养 2.培养学生了解中国传统文化和世界优秀文化 3.形象思维活跃，创意表现、艺术表达意识强烈 4.树立正确的艺术观和设计观、沟通协调能力 5.广告设计师职业道德	
	知识目标	4. 通过本单元的学习，掌握设计三大要素的概念、表现手法等 5. 掌握形式美法则在点、线、面的创作中的运用 6. 能够将新时代下的设计风格与传统元素相结合	
	能力目标	1.独立思考、分析问题的能力 2.搜集整理素材的能力 3.创新能力 4.团队协作精神 5.总结分析能力 6.与人沟通的能力	
教学重难点	重点	构成要素的定义	
	难点	基本线、骨骼的运用	

<b>教学策略与方法</b>		采用讲授、调研、分组讨论等教学方法以及平面构成设计练习			
<b>教学资源</b>		1、教材、图书馆中平面构成设计相关的参考书 2、优秀的设计作品			
<b>教学活动安排</b>					
<b>教学环节</b>	<b>教学内容</b>	<b>教师活动</b>	<b>学生活动</b>	<b>设计意图</b>	<b>时间安排</b>
<b>课前准备</b>	构成要素的预习	1.了解学生特征和学情。 2.确立教学目标 3.准备教学材料	1.学习工具准备。 2.学习材料准备	快速进入学习状态	——
<b>课中实施</b>	<b>学习内容回顾</b>	点线面	设定问题提问:什么是形式美法则	学生回答并总结	锻炼学生概括总结能力
	<b>教学导入(如案例解析)</b>	经典案例	讲解案例,提出问题	分析并解答	提高课堂学习气氛
	<b>任务一教学活动</b>	基本形	1、讲解知识点 2、介绍经典案例 3、组织学生分析讨论	1.理论记录学习; 2.分组讨论	理解并掌握知识点
	<b>任务二教学活动</b>	骨骼	1、讲解知识点 2、介绍经典案例 3、组织学生分析讨论	1.理论记录学习; 2.分组讨论	理解并掌握知识点

	<b>任务三 教学活动</b>	解读案例： 1、购物袋的设计	解读案例，分析案例	分组讨论案例	让学生了解课堂任务和课上安排。	
	<b>教学小结</b>	基本形、骨骼	1.总结课上知识点； 2.布置课后任务； 3.课堂答疑。	1.笔记整理。 2.收集工作整理并准备汇报。	提升学生的逻辑思维能力和归纳能力。	
<b>课后 安排</b>	<b>训练巩固</b>	线上作业指导	1.在网络平台一对一答疑。 2.给出针对性指导意见。	修改完善设计作品	拓展学习时间与空间，实现个性化、差异化学习。	——
	<b>拓展提升</b>	后续知识点预备	线上平台发布第二次课堂任务清单	解读任务清单	拓展学习时间与空间，引导学生自主学习。	
	.....					

## 教案四

学习单元名称	平面造型及形式要素应用	主题学习单元名称	综合材料装饰画
教学主题名称	综合材料装饰画		
学习性工作任务	1、认识材料 2、材料的分类		
授课学时	4学时		
学情分析	<p>1、学生已经学习了设计的形式美法则及三要素，需要在画面中考虑这些设计元素的运用</p> <p>2、材料在画面中的使用需要考虑美观，粘合方法，裁切等处理方法</p>		
教学目标	素质目标	1.培养学生的艺术、历史等人文社会科学理论素养 2.培养学生了解中国传统文化和世界优秀文化 3.形象思维活跃，创意表现、艺术表达意识强烈 4.树立正确的艺术观和设计观、沟通协调能力 5.广告设计师职业道德	
	知识目标	1、通过本单元的学习，掌握设计综合材料的分类、装饰画等相关知识点 2、掌握形式美法则在创作中的运用 3、能够将新时代下的设计风格与传统元素相结合	
	能力目标	1.独立思考、分析问题的能力 2.搜集整理素材的能力 3.创新能力 4.团队协作精神 5.总结分析能力 6.与人沟通的能力	
教学重难点	重点	材料的定义	
	难点	材料在装饰画中的使用	

<b>教学策略与方法</b>		采用讲授、调研、分组讨论等教学方法以及平面构成设计练习			
<b>教学资源</b>		1、教材、图书馆中平面构成设计相关的参考书 2、优秀的设计作品			
<b>教学活动安排</b>					
<b>教学环节</b>	<b>教学内容</b>	<b>教师活动</b>	<b>学生活动</b>	<b>设计意图</b>	<b>时间安排</b>
<b>课前准备</b>	综合材料装饰画	1.了解学生特征和学情。 2.确立教学目标 3.准备教学材料	1.学习工具准备。 2.学习材料准备	快速进入学习状态	——
<b>课中实施</b>	<b>学习内容回顾</b>	1、点、线、面元素 2、基本形、骨骼	设定问题提问，生活中的点线面	回答并总结	锻炼学生概括总结能力
	<b>教学导入(如案例解析)</b>	材料装饰画的解析	讲解案例，提出问题：装饰画中的形式美法则、装饰画中的点线面	分析并解答	提高课堂学习气氛
	<b>任务一教学活动</b>	1、认识材料 2、材料的分类	1、讲解知识点 2、介绍经典案例 3、组织学生分析讨论	1.理论记录学习； 2.分组讨论	理解并掌握知识点
	<b>任务二教学活动</b>	解读案例： 1、综合材料装饰画设计	1、讲解知识点 2、介绍经典案例 3、组织学生分析讨论	1.理论记录学习； 2.分组讨论	理解并掌握知识点

	<b>教学小结</b>	总结相关材料知识	1.总结课上知识点; 2.布置课后任务; 3.课堂答疑。	1.笔记整理。 2.收集工作整理并准备汇报。	提升学生的逻辑思维能力和归纳能力。	
课后安排	<b>训练巩固</b>	线上作业指导	1.在网络平台一对一答疑。 2.给出针对性指导意见。	修改完善设计作品	拓展学习与空间,实现个性化、差异化学习。	——
	<b>拓展提升</b>	后续知识点预备	线上平台发布第二次课堂任务清单	解读任务清单	拓展学习与空间,引导学生自主学习。	
	.....					

## 教案五

学习单元名称	色彩表达	主题学习单元名称	色彩的基本概念
教学主题名称	色彩的基本概念		
学习性工作任务	任务 1: 色彩的基本概念 任务 2: 色彩归纳写生再认识		
授课学时	5 学时		
学情分析	1. 学生已具备独立完成设计项目的素质能力、知识能力和方法能力。 2. 学生需要具备手绘表达能力和电脑制图能力。		
教学目标	素质目标	1. 培养学生的艺术、历史等人文社会科学理论素养 2. 培养学生了解中国传统文化和世界优秀文化 3. 形象思维活跃, 创意表现、艺术表达意识强烈	
	知识目标	1、通过本单元的学习, 掌握色彩的属性、色彩的三要素及其他色彩概念 2、色彩基本知识的运用	
	能力目标	1. 独立思考、分析问题的能力 2. 搜集整理素材的能力 3. 图形绘制能力 4. 数据分析能力 5. 团队协作精神 6. 总结分析能力 7. 与人沟通的能力	
教学重难点	重点	色彩的属性	
	难点	色彩的属性	
教学策略与方法	讲授法、演示法、案例法、启发式教学法; 一对一指导		
教学资源	1. 教学课件、教辅材料、优秀设计案例 2. 课程网络资源		

教学活动安排						
教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	设计意图	时间安排	
课前准备	知识准备	1. 了解学生特征和学情。 2. 确立教学目标 3. 准备教学材料	1. 学习工具准备。 2. 学习材料准备	为广告综合实训打下基础。	——	
课中实施	学习内容回顾	平面形态的相关知识	提问	回答教师问题	巩固知识	——
	教学导入（如案例解析）	案例分析	案例解读	案例讨论	让学生了解课堂任务和课上安排。	
	任务一教学活动	色彩的基本概念	知识讲解 案例分析	记录知识点 案例讨论	让学生了解色彩的基本概念	
	任务二教学活动	色彩归纳写生再认识	案例分析 技法研究	分组讨论 构画图形	让学生运用色彩的基本概念	
	教学小结	小结和课后任务布置	1. 总结课上知识点； 2. 一对一帮助学生了解命题； 3. 课堂答疑。	1. 笔记整理。 2. 个人选择命题或者小组选择命题。	引导学生充分了解设计的主题和形式。	
课后安排	训练巩固	线上指导	1. 在网络平台一对一答疑。 2. 给出针对性指导意见。	1. 合理选择命题； 2. 收集整理相关图片和视频资料。	拓展学习与空间，实现个性化、差异化学习。	——
	拓展提升	后续知识点预备	线上平台发布第二次课堂任务清单	解读任务清单	拓展学习与空间，引导学生自主学习。	
	.....					

## 教案六

学习单元名称	色彩表达	主题学习单元名称	色彩与心理		
教学主题名称	色彩与心理				
学习性工作任务	任务 1: 色彩与心理 任务 2: 向大师学习 任务 3: 创意色彩				
授课学时	6 学时				
学情分析	1. 学生已具备独立完成设计项目的素质能力、知识能力和方法能力。 2. 学生需要具备手绘表达能力和电脑制图能力。				
教学目标	素质目标	1. 培养学生的艺术、历史等人文社会科学理论素养 2. 培养学生了解中国传统文化和世界优秀文化 3. 形象思维活跃, 创意表现、艺术表达意识强烈			
	知识目标	1、通过本单元的学习, 掌握设色彩心理等相关知识点 2、掌握形式美法则在创作中的运用 3、能够将新时代下的设计风格与传统元素相结合			
	能力目标	1. 独立思考、分析问题的能力 2. 搜集整理素材的能力 3. 图形绘制能力 4. 数据分析能力 5. 团队协作精神 6. 总结分析能力 7. 与人沟通的能力			
教学重难点	重点	色彩与心理			
	难点	色彩与心理			
教学策略与方法	讲授法、演示法、案例法、启发式教学法; 一对一指导				
教学资源	1. 教学课件、教辅材料、优秀设计案例 2. 课程网络资源				
<b>教学活动安排</b>					
教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	设计意图	时间安排

<b>课前准备</b>	知识准备	1. 了解学生特征和学情。 2. 确立教学目标 3. 准备教学材料	1. 学习工具准备。 2. 学习材料准备	为广告综合实训打下基础。	---	
<b>课中实施</b>	<b>学习内容回顾</b>	色彩的调和	提问：色彩调和的方式	回答教师问题	巩固知识	---
	<b>教学导入（如案例解析）</b>	案例分析	案例解读	案例讨论	让学生了解课堂任务和课上安排。	
	<b>任务一教学活动</b>	色彩与心理	讲解知识点 案例分析	记录知识点 案例讨论	让学生了解色彩与心理	
	<b>任务二教学活动</b>	向大师学习	案例解读	分组讨论案例 总结归纳	让学生临摹大师色彩，感受色彩与心理	
	<b>任务三教学活动</b>	创意色彩	案例解读	分组讨论案例 总结归纳	让学生运用色彩与心理	
	<b>教学小结</b>	小结和课后任务布置	1. 总结课上知识点； 2. 一对一帮助学生了解命题； 3. 课堂答疑。	1. 笔记整理。 2. 个人选择命题或者小组选择命题。	引导学生充分了解设计的主题和形式。	
<b>课后安排</b>	<b>训练巩固</b>	线上指导	1. 在网络平台一对一答疑。 2. 给出针对性指导意见。	1. 合理选择命题； 2. 收集整理相关图片和视频资料。	拓展学习与空间，实现个性化、差异化学习。	
	<b>拓展提升</b>	后续知识点预备	线上平台发布第二次课堂任务清单	解读任务清单	拓展学习与空间，引导学生自主学习。	---
	.....					

## 教案七

学习单元名称	视觉语言基础之色彩属性	主题学习单元名称	色彩的对比与搭配
教学主题名称	色彩的对比与搭配		
学习性工作任务	任务 1: 色彩的对比与搭配 任务 2: 传统通俗画再创作		
授课学时	5 学时		
学情分析	1. 学生已具备独立完成设计项目的素质能力、知识能力和方法能力。 2. 学生需要具备手绘表达能力和电脑制图能力。		
教学目标	素质目标	1. 培养学生的艺术、历史等人文社会科学理论素养 2. 培养学生了解中国传统文化和世界优秀文化 3. 形象思维活跃, 创意表现、艺术表达意识强烈	
	知识目标	1、通过本单元的学习, 掌握设色彩对比与搭配等相关知识点 2、掌握形式美法则在创作中的运用 3、能够将新时代下的设计风格与传统元素相结合	
	能力目标	1. 独立思考、分析问题的能力 2. 搜集整理素材的能力 3. 图形绘制能力 4. 数据分析能力 5. 团队协作精神 6. 总结分析能力 7. 与人沟通的能力	
教学重难点	重点	色彩的对比	
	难点	色彩的对比及搭配	
教学策略与方法	讲授法、演示法、案例法、启发式教学法; 一对一指导		
教学资源	1. 教学课件、教辅材料、优秀设计案例 2. 课程网络资源		
教学活动安排			

教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	设计意图	时间安排	
课前准备	知识准备	1. 了解学生特征和学情。 2. 确立教学目标 3. 准备教学材料	1. 学习工具准备。 2. 学习材料准备	为广告综合实训打下基础。	——	
课中实施	学习内容回顾	色彩的属性	提问：色彩的属性有哪些	回答教师问题	巩固知识	——
	教学导入（如案例解析）	案例分析	案例解读	案例讨论	让学生了解课堂任务和课上安排。	
	任务一教学活动	色彩的对比的含义及搭配	讲解知识点 案例解读	记录知识点 案例讨论	让学生了解色彩的对比	
	任务二教学活动	传统通俗画再创作	案例解读	案例讨论	让学生运用色彩的对比及搭配	
	教学小结	小结和课后任务布置	1. 总结课上知识点； 2. 一对一帮助学生了解命题； 3. 课堂答疑。	1. 笔记整理。 2. 个人选择命题或者小组选择命题。	引导学生充分了解设计的主题和形式。	
课后安排	训练巩固	线上指导	1. 在网络平台一对一答疑。 2. 给出针对性指导意见。	1. 合理选择命题； 2. 收集整理相关图片和视频资料。	拓展学习与空间，实现个性化、差异化学习。	——
	拓展提升	后续知识点预备	线上平台发布第二次课堂任务清单	解读任务清单	拓展学习与空间，引导学生自主学习。	
	.....					