

《创业实践》课程教案（专题模块）

一、课程基本信息

项目	内容
课程名称	创业实践
授课对象	2025 级学生
总课时	4 次课，共 12 课时 (每课时 45 分钟)
教学目标	通过四个专题模块的学习与实践，使学生掌握创业项目选择、商业计划书撰写、团队组建管理和项目路演展示的核心技能

二、模块一：创业项目选择及商业计划书撰写

（一）课时安排

2 次课（6 课时）

（二）教学目标

1. 掌握创业项目选择的 market 分析与评估方法。
2. 能够独立撰写结构完整、逻辑清晰的商业计划书。
3. 理解商业模式画布等工具的应用。

（三）第一次课（3 课时）：创业项目选择与市场分析

1. 教学内容

- 创业机会识别（1 课时）

2. 课堂活动

- 模板解析：优秀企划书案例拆解
- 实战工作坊：小组完成企划书核心部分撰写

三、模块二：公司组织架构建设及团队管理

（一）课时安排

1 次课（3 课时）

（二）教学目标

1. 了解初创企业组织设计原则与常见模式。
2. 掌握团队组建、角色分配与激励方法。
3. 能够设计简易的岗位职责与协作流程。

（三）教学内容

1. 组织架构设计（1 课时）

- 初创企业架构特点：扁平化、灵活性
- 常见类型：职能型、项目型、矩阵型
- 设计工具：组织架构图绘制

1. 团队组建与管理（1.5 课时）

- 贝尔宾团队角色理论与应用
- 招聘、培训与绩效管理基础
- 初创企业股权分配原则（简介）

1. 领导力与文化建设（0.5 课时）

- 情境领导力基础
- 初创企业文化塑造要点

（四）课堂活动

- 情景模拟：为不同项目设计组织架构
- 角色扮演：处理团队冲突与激励场景

四、模块三：项目 PPT 制作技巧

（一）课时安排

1 次课（3 课时）

（二）教学目标

1. 掌握创业路演 PPT 的结构设计与视觉表达。
2. 能够制作简洁有力、重点突出的演示文稿。
3. 提升公开演讲与时间控制能力。

（三）教学内容

1. PPT 内容架构（1 课时）

- 黄金 10 页结构：痛点、解决方案、产品、市场、竞争、模式、团队、进展、计划、融资
- 故事线设计：从吸引注意到促成行动

1. 视觉设计与工具（1 课时）

- 设计四原则：对比、对齐、重复、亲密
- 工具推荐：deepseek、kimi、灵犀、PPT 模板使用技巧
- 数据图表与图片优化

1. 路演表达与演练（1 课时）

- 5 分钟路演时间分配
- 肢体语言、语音语调训练
- 问答环节准备技巧

（四）课堂活动

- 限时修改：优化有问题的创业 PPT 页面
- 模拟路演：小组展示 5 分钟项目介绍并互评

