

周次	日期	时数	教学方式	教学内容	备注
1	3月2日 至 3月8日	3	讲授+实践	模块一：网店推广认知 第一讲： 网店推广的新趋势 网店推广的新技术 网店推广的新思维	
2	3月9日 至 3月15日	3	讲授+实践	模块二：SEO 优化 第一讲： SEO 的作用与原理 搜索排名影响因素 关键词挖掘与分析	
3	3月16日 至 3月22日	3	讲授+实践	第二讲： 标题制作与优化	
4	3月23日 至 3月28日	3	讲授+实践	第三讲： 详情页优化	
5	3月29日 至 4月5日	3	讲授+实践	模块三：SEM 推广 第一讲： SEM 推广概述	
6	4月6日 至 4月12日	3	讲授+实践	第二讲： SEM 推广策略制定	
7	4月13日 至 4月19日	3	讲授+实践	第三讲： SEM 推广策略制定	
8	4月20日 至 4月26日	3	讲授+实践	第四讲： SEM 推广账户搭建	
9	4月27日 至 5月3日	3	讲授+实践	第五讲： SEM 推广账户搭建	

10	5月4日 至 5月10日	3	讲授+实践	第六讲：SEM推广账户搭建	
11	5月11日 至 5月17日	3	讲授+实践	第七讲：SEM推广账户优化	
12	5月18日 至 5月24日	3	讲授+实践	第八讲：SEM推广账户优化	
13	5月25日 至 5月31日	3	讲授+实践	模块四：信息流推广 第一讲：信息流推广概述	
14	6月1日 至 6月7日	3	讲授+实践	第二讲：信息流推广策略制定	
15	6月8日 至 6月14日	3	讲授+实践	第三讲：信息流推广账户搭建	
16	6月15日 至 6月21日	3	讲授+实践	第四讲：信息流推广账户优化一	
17	6月22日 至 6月28日	3	讲授+实践	第四讲：信息流推广账户优化二	
18	6月29日 至 7月5日	3	讲授+实践	期末考查	

说明：此表一式三份，由任课教师填写，于开学前一周内交系办公室，由系主任审核。一份由教师保存；一份由教师所在系办公室和学生所在系办公室作为“教师业务档案”保存；扫描件送教务处备案。