

电子商务创业学院移动商务专业教研室

2025-2026 学年度第一学期工作计划

一、指导思想

立足学校“建设高水平有特色的职业学院”的发展定位，紧密围绕学校“十四五”发展规划及电子商务创业学院 2025-2026 学年教学工作部署，结合移动商务专业生源多元化、学生规模持续扩大、学情复杂等特点，坚持以学生为中心、以就业为导向，深化产教融合，对接广东省移动商务、新媒体、短视频等行业发展趋势，推动专业建设与区域产业需求协同发展，切实履行教研室“研究、指导、管理、服务”四大职能。

二、工作目标

通过教研室日常工作，结合移动商务专业新开设的实际情况，教研室工作目标如下：

1. 专业建设：提升专业内涵与综合实力，强化学生职业素养与就业竞争力，打造具有区域影响力的特色专业。

2. 课程建设：构建与行业标准衔接、岗位能力对应的模块化课程体系，推动课程内容动态更新。

3. 师资建设：激发教师队伍活力，推动教师参与教学改革、企业实践与科研项目，提升“双师型”教师比例。

4. 教学改革：推进课堂教学创新，强化实践教学环节，提升教师教学能力与科研水平。

5. 机制创新：构建跨课程、跨背景的教师协作机制，形成教学、

实践、科研一体化的团队发展模式。

三、主要工作任务和措施

（一）强化教学常规管理，夯实教学过程

1. 组织教师规范完成课程备课、教学进度表编制，确保教学计划科学合理、执行有序。

2. 开展期初、期中、期末三段式教学检查，重点督查教学材料完整性、作业批改质量、课堂效果等，建立问题反馈与整改闭环机制。

3. 统筹期末考务、阅卷及教学资料归档工作，提前落实下学期教学任务安排与教材遴选，保障教学衔接顺畅。

4. 完善教学质量监控体系，定期组织学生座谈与问卷调查，促进师生互动与教学相长。

5. 推行“一课一研”集体备课与听课评课制度，鼓励教师跨课程交流，推广优秀教学案例。

（二）深化产教融合，推动实践教学创新

1. 依托广东省数字经济与新媒体产业优势，拓展与头部企业、MCN机构、直播基地等的合作，新建1-2个高质量校外实训基地。

2. 组织学生参与短视频制作、直播运营、社群营销等实战项目，开展“非遗大师进校园”“企业导师工作坊”等系列活动，强化学生岗位实操能力。

3. 结合“广东货”“粤文化”等本土特色，开发具有地方辨识度的移动商务实践教学项目。

（三）构建结构化教师团队，提升专业能力

1. 实施教师能力提升计划，通过企业挂职、行业培训、学术会议等途径，增强教师在内容电商、数据运营、跨境移动商务等方向的实战经验。

2. 鼓励教师参与非遗保护与创新传播调研，推动传统文化与移动商务融合的教学案例开发。

3. 建立“老带新”机制，组织新教师公开课、教学比武等活动，助力青年教师快速成长。

（四）推进课程体系优化与教学模式改革

1. 每学期至少组织2次课程建设专题研讨会，对接行业新标准、新技术，修订人才培养方案与课程标准。

2. 推广项目化、情景化教学模式，鼓励采用翻转课堂、线上线下混合教学等手段，提升课堂互动性与实效性。

3. 引入企业真实项目与案例资源，建设“移动商务实战案例库”，推动课程内容与岗位需求深度融合。

（五）以赛促教促学，强化学生职业技能

1. 积极组织学生参加“互联网+”创新创业大赛、直播电商技能竞赛、短视频创作大赛等各类赛事，建立“赛训结合”的长效机制。

2. 依托竞赛反馈优化实训内容，形成“以赛促建、以赛促改、以赛促学”的良性循环。

3. 推动教师将竞赛项目转化为教学资源，提升教学内容的前沿性与应用性。

（六）坚持科研与教学相结合，以科研促进教学水准的提高

1. 组织教师开展集体备课、教学反思、课题申报等教研活动，营造常态化研讨氛围。

2. 鼓励教师结合教学实践申报校级及以上教改课题，力争本学期每位教师完成一篇教学论文或案例成果。

3. 促进科研成果反哺教学，支持教师将调研数据、行业洞察转化为课堂教学内容。

四、教研室学期活动计划

周次	活动内容
1	电子商务创业学院视频号建设规划
3	2025 届毕业生毕业论文推进会
4	移动商务产教融合工作部署推进会议
5	移动商务教材建设工作会议
9	移动商务短视频课程实践环节课程研讨
11	移动商务专业课堂教学工作会议
13	移动商务专业创新创业工作会议
15	移动商务专业科研工作总结研讨
17	移动商务专业期末教学总结会

注：具体活动时间以及活动内容根据具体情况进行调整。