

# 《供应链和物流管理》课程

## 教学标准

课内学时数： 36

适用的专业范围及层次： 电子商务专科

课程学分： 2

考核方式： 考察

编制人： 廖志豪

### 说明

#### 一、教学目的和要求

##### （一）知识目标

1. 了解电子商务物流管理和供应链管理的基本概念
2. 掌握需求预测与库存管理的方法与基础知识
3. 掌握仓储与配送管理的方法与基础知识
4. 掌握采购管理的方法与相关知识
5. 掌握运输合理化的方法与基础知识
6. 掌握仓储管理的方法与基础知识
7. 掌握第三方物流管理的方法与内容
8. 掌握物流信息管理的基础知识
9. 掌握供应链管理的方法与绩效评估
10. 掌握物流成本管理的方法与本量利分析方法
11. 了解掌握电子商务的物流模式

##### （二）能力目标

1. 具备能够利用物流基础知识完成物流流程初步优化和分析能力
2. 具备能够利用采购管理知识完成采购中物流活动的优化设计的能力
3. 具备能够利用仓储管理知识完成库存管理优化设计的能力
4. 具备能够利用配送管理知识完成配送管理优化设计的能力
5. 具备能够利用第三方物流管理知识完成第三方物流企业的分析、选择与合作能力
6. 具备能够利用供应链管理知识完成供应链运作流程的初步优化设计的能力
7. 具备能够利用物流信息系统知识完成物流流程的信息系统优化设计的能力

8. 具备能够利用物流成本知识对企业的物流成本进行简单的核算、本量利分析和预算管理的能力
9. 具备能够利用物流与电子商务的相关知识完成现代企业优化物流运作模式的能力
10. 通过实践操作，具备第三方物流管理软件的应用能力

(三) 课程思政育人目标

1. 培养学生利用所学知识分析问题、解决问题的能力
2. 学习严谨的学风，创新意识和创新精神、科学求学态度
3. 进一步懂得懂法守法和互助合作职业素养的意义
4. 理解提高我国电子商务物流管理水平，促进我国国民经济发展的意义
5. 养成认真踏实、细心耐心、注重合作、积极上进的工作作风，具有良好的服务意识

## 二、课程内容和学时分配

根据教学计划规定的学时数为 36 学时，具体学时分配如下表，供参考。

课程内容和学时分配表

单元	内容	理论学时	实践学时	合计
第一单元	电子商务与物流管理	1	1	2
第二单元	电子商务采购管理	1	1	2
第三单元	电子商务仓储管理	2	4	6
第四单元	电子商务运输与配送管理	2	4	6
第五单元	电子商务物流信息管理	1	1	2
第六单元	电子商务与第三方物流	1	3	4
第七单元	电子商务与供应链管理	2	4	6
第八单元	电子商务物流成本管理	1	3	4
第九单元	跨境电商物流管理	1	3	4
合计		12	24	36

### 三、教学建议

原则上教师应该遵照教学标准的要求,以及大纲所确定的基本内容完成教学任务,但对教学内容的顺序安排,教学时数的分配等方面,可根据实际情况灵活处理。凡注上\*号的内容,可作为学生自学内容或任课教师根据情况自行选择讲授。

### 四、理实一体化教学部分

模块	单元	主要内容
第一单元	电子商务与物流管理	1. 基础知识: 电子商务概念与模式、物流与电子商务关系 2. 工作任务: 大数据背景下物流模式对比分析、B2C 电商企业物流作业流程的识别 3. 实践应用: 戴尔公司的物流活动过程分析、亚马逊公司的物流管理策略分析 4. 任务拓展: 分析顺丰数据灯塔、京东物流云平台分析
第二单元	电子商务采购管理	1. 基础知识: 采购管理概念、采购方式 2. 工作任务: 编制采购计划、寻找供应商、签订采购合同、采购绩效评估 3. 实践应用: 亿看数字化采购管理系统
第三单元	电子商务仓储管理	1. 基础知识: 数字化仓储相关概念、货位规划、保管技术 2. 工作任务: 入库作业、出库作业、在库作业、ABC 库存分类管理、计算最佳订货量、计算安全库存、计算订货点
第四单元	电子商务运输与配送管理	1. 基础知识: 运输管理概述、配送的基本概念 2. 工作任务: 运输作业优化、物流配送作业 3. 实践应用: 沃尔玛优化物流运输成本、物流配送模式的选择
第五单元	电子商务物流信息管理	1. 基础知识: 物流信息系统概述、物流信息技术 2. 工作任务: 识别商品条码、识别物流单元条码、RFID 技术的应用 3. 实践应用: 菜鸟电子面单的应用、EPC 网络应用分析
第六单元	电子商务与第三方物流	1. 基础知识: 第三方物流概述、仓配一体化服务、第四方物流 2. 工作任务: 物流服务提供商的选择
第七单元	电子商务与供应链管理	1. 基础知识: 供应链概述、供应链管理概述 2. 工作任务: 消除供应链长鞭效应、供应链集成管理、供应链绩效评价 3. 实践应用: 快速反应供应链管理、有效客户反应供应链管理

		4. 任务拓展：JIT 供应链分析、三只松鼠供应链分析
第八单元	电子商务物流成本管理	1. 基础知识：物流成本概述、物流成本管理概述 2. 工作任务：物流成本核算、作业成本法的应用 3. 实践应用：运用标准成本法控制物流成本
第九单元	跨境电商物流管理	1. 基础知识：跨境电商物流的概念 跨境电商物流系统 2. 工作任务：B2C 跨境电商出口物流模式分析 B2C 跨境电商进口物流模式分析 B2B 跨境电商出口货物 B2B 跨境电商进口货物 3. 实践应用：B2B 跨境电商国外寄样、常见进出口单证的认知与缮制 4. 任务拓展：跨境电商物流的选择 海外仓补货计划制定

## 五、实践教学部分

本课程以实践为主，其主要内容是通过实验让学生掌握电子商务供应链和物流管理的相关原理和综合应用，培养学生的实际操作能力和分析解决实际问题的能力。

## 六、建议使用教材及主要参考书

本课程教材采用人民邮电出版社《电子商务物流管理》（第4版）。该教材为“十四五”职业教育国家规划教材，基于产教融合理念编写而成，采用项目式编写体例，系统介绍了电商企业物流运作的关键环节。本书共设计9个教学项目，分别为电子商务与物流管理、电子商务采购管理、电子商务仓储管理、电子商务运输与配送管理、电子商务物流信息管理、电子商务与第三方物流、电子商务与供应链管理、电子商务物流成本管理和跨境电商物流管理。

2025年9月10日