

《社会调查实务》课程标准

课内学时数：54

适用的专业范围及层次： 全日制专科现代文秘专业

学分：3

考核方式：考查

编制人：陈琼华

说 明

社会调查是有效地获取社会信息、认识社会、改造社会的有力工具。《社会调查实务》课程是现代文秘专业的一门必修的专业基础课。

本课程的任务是：通过社会调查方法的学习和训练，提高学生的综合素质，增强学生实际操作能力，使学生能够熟练地独立地运用各种方法进行社会调查，发现社会问题、认识社会问题、分析社会问题、解决社会问题，为学生学习专业课程打下基础，为增强学生专业岗位适应能力奠定基础。

一、课程的目的和要求

《社会调查实务》依据专业教学计划对该课程教学的基本要求，通过理论教学、课堂讨论、实践教学、书面作业、考试等教学环节，使学生了解社会调查研究方法的概念、特点、功能、由来与历史发展；掌握社会调查的基本理论，范畴与方法，包括了解社会调查的方法体系，特别是方法论问题，掌握社会调查的操作的一般程序，以及各步骤各环节的技术问题，了解社会调查不同类型的适用条件，掌握社会调查方法运用的技巧；能够运用社会调查的有关知识和理论、方法、技能指导现实工作，分析社会现象，解决实际问题；并熟练掌握调查报告的撰写方法，灵活运用。

二、课程教学方法

《社会调查实务》作为一门方法性学科，具有社会性、方法性、实践性、综合性的特点。这些特点决定了《社会调查实务》的教学不能脱离现实的社会生活，沦为空洞的说教，而应该密切联系社会实践尤其是当今中国的社会现实。因而实践性、操作性、应用性等也就成为其教学的突出特点，为此，本课程应以“应用”为主线构建课程教学内容，并采用课堂讲授法、

课后练习法、社会实践法、案例教学法、互动教学法、小组研讨法等多种教学方法和手段，通过让学生实地调研，亲手操作，培养学生应用社会调查方法发现社会问题、分析社会问题和解决社会问题的能力。

三、课程的教学进度和安排

本课程总学时 54，具体学时分配如下：

内容	理论学时	实践学时	小计
第一章 导论	3	1	4
第二章 选题与准备	4	2	6
第三章 社会调查及抽样调查	4	2	6
第四章 问卷法	4	2	6
第五章 访谈法	3	3	6
第六章 观察法	1	1	2
第七章 文献法	3	3	6
第八章 调查资料的处理	2	2	4
第九章 调查资料的分析	3	3	6
第十章 调查报告的撰写	3	3	6
考查		2	2
合计	30	24	54

四、教学内容

第一章 导论

一、目的与要求

通过本章的学习，使学生掌握社会调查研究的基本概念、任务、突出功能与必须遵守的基本原则等知识点，从总体上予以把握社会调查研究方法的理论知识。

二、主要内容

- 1、社会与社会调查研究的概念以及社会调查研究认识社会的主要特点；
- 2、社会调查研究的基本任务、突出功能与必须遵守的基本原则；
- 3、社会调查方法的程序；
- 4、科学环与路线图；

5、社会研究的基本步骤。

三、实训教学

通过专业实践调查，认识社会调查的功能。

第二章 选题与准备

一、目的与要求

了解并掌握确定研究课题，分析并理解课题的明确化、概念的操作化及社会现象的测量。

二、主要内容

- 1、如何确定研究课题；
- 2、概念的操作化；
- 3、社会现象的测量

三、实训教学

将假期进行的社会调查，对照所学的知识进行方法体系和基本程序分析。

第三章 社会调查及抽样调查

一、目的与要求

了解社会调查的含义、历史；抽样调查及其原理；概率抽样及非概率抽样。

二、主要内容

- 1、社会调查的含义、历史；
- 2、抽样调查及其原理；
- 3、概率抽样及非概率抽样。

三、实训教学

社会调查抽样调查实训：以小组为单位进行抽样调查训练。

第四章 问卷法

一、目的与要求

通过教学，掌握问卷的内涵与结构，问卷设计的原则、方法、步骤、方法与常见错误等内容，并对问卷法的优缺点与适用范围有所了解。

二、主要内容

- 1、问卷法的种类及基本结构；
- 2、问卷设计的方法与主要步骤；
- 4、问题的具体设计；
- 5、问卷调查的评价。

三、实训教学

- 1、围绕小组选题设计调查问卷；
- 2、围绕小组选题实施问卷调查。

第五章 访谈法

一、目的与要求

通过教学，了解访谈法的特点、局限性、作用与适用范围，熟悉各种访谈类型，掌握访谈的程序与技巧。

二、主要内容

- 1、访谈法的实施步骤；
- 2、访谈法的类型；
- 3、访谈的程序与技巧及谈话中的非语言交流。

三、实训教学

- 1、个别访谈应用实训；
- 2、集体访谈应用实训。

第六章 观察法

一、目的与要求

通过教学，使学生了解观察法的特点与类型，掌握观察法运用的基本原则、一般步骤。

二、主要内容

- 1、观察法的特点与类型；
- 2、参与观察与实地观察；
- 3、神秘访客暗访调查。

三、实训教学

观察法应用实训。

第七章 文献法

一、目的与要求

通过教学，使学生了解文献法的特点、作用与适用范围，掌握文献法运用的基本原则、一般步骤。

二、主要内容

- 1、文献法的定义、特点、局限性、作用与适用范围；
- 2、文献资料的收集；
- 3、文献资料的分析。

三、实训教学

文献法应用实训。

第八章 调查资料的处理

一、目的与要求

通过学习，使学生掌握原始资料的审核、复查方法；掌握编码手册的制作方法；掌握SPSS入门知识，学会在SPSS数据库中录入数据，并进行数据清理。

二、主要内容

- 1、问卷编码表的构成
- 2、数据录入、数据清理
- 3、编码手册的制作
- 4、编辑变量视图

三、实训教学

调查资料整理、统计分析实训。

第九章 调查资料的分析

一、目的与要求

通过学习，掌握频数分布与频率分布的含义，学会统计表和统计图的制作。掌握常用的集中量数和离散量数。掌握参数估计的含义，学会使用点值估计和区间估计。掌握假设检验的含义与方法，初步学会对研究假设进行检验

二、主要内容

- 1、单变量描述统计
- 2、区间估计
- 3、集中趋势分析和离散趋势分析
- 4、假设检验

三、实训教学

调查资料的系统分析

第十章 调查报告的撰写

一、目的与要求

通过教学，掌握调查报告的涵义与类型等基本知识，理解应用性与学术性调查报告各自的结构与写作要求，并学习其写作方法，能实践运用。

二、主要内容

- 1、调查报告的内涵、作用、特点与类型；
- 2、应用性调查报告与学术性调查报告各自的内容与结构；
- 3、调查报告的写作程序与技巧；
- 4、调查报告撰写应注意的问题。

三、实训教学

调查报告撰写实训。

使用教材：

赵淑兰主编：《社会调查方法》 机械工业出版社

参考资料：张蓉主编：《社会调查研究方法》 高等教育出版社

邓恩远主编：《社会调查方法实训》 中国轻工出版社

水延凯主编：《社会调查教程》 中国人民大学出版社

水延凯主编：《专题调查及实例评析》 中国人民大学出版社