

《跨境电商基础及实务》课程

教学标准

课内学时数：36

适用的专业范围及层次：商务英语 全日制高职

课程学分：2

考核方式：考查

编制人：倪盛盛

说明

一、教学目的和要求

1. 教学目标

通过本课程的学习，使学生全面了解跨境电子商务的基础知识和发展动态，熟悉跨境电商的主要业务流程和操作技能，掌握跨境市场分析、平台选择、选品定价、网店运营、网络营销、物流支付等核心技能，具备从事跨境电商相关工作的业务分析和实践操作能力，为后续专业课程的学习及未来职业发展奠定坚实基础。

2. 课程思政育人目标

(1) 引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，培养诚信守法、开拓创新、精益求精的职业素养，增强社会责任感和民族自豪感。

(2) 帮助学生深入理解国家对外开放战略和跨境电商政策，增强服务国家战略的使命感，树立国际化视野和跨文化沟通能力，讲好中国故事，传播中国文化。

(3) 培养学生严谨求实的科学精神、数据安全意识、知识产权保护意识和绿色可持续发展理念，成为德技并修的跨境电商人才。

二、课程内容和学时分配

1. 教学进度安排

根据教学计划规定的学时数为36学时，具体学时分配如下表，供参考。

课程内容和学时分配表

篇章	内容	理论课时	实验课时	小计
第1章	跨境电商概述	3.5	0.5	4
第2章	跨境电商境外市场分析	2	0	2
第3章	跨境电商平台的比较与选择	2	0	2
第4章	跨境电商选品与定价	3	2	5
第5章	跨境电商网店实操	4	2	6

第6章	跨境电商网络营销	3	1	4
第7章	跨境电商直播实务	1.5	0.5	2
第8章	跨境电商数据分析	1.5	0	1.5
第9章	跨境电商物流与海外仓服务	2.5	0.5	3
第10章	跨境电商支付与结算	1.5	0.5	2
第11章	跨境电商产业园入驻实务	1.5	0	1.5
合计		28	8	36

2. 思政映射与融入点

教学周次	授课要点	思政映射与融入点	授课形式与教学方法	教学预期成效
第1周	第1章 跨境电商概述	通过介绍我国跨境电商的发展成就和国家战略，激发学生的爱国热情和民族自豪感；强调诚信经营、合规意识。	讲授、案例讨论、视频观看	理解跨境电商对国家经济的重要性，树立正确的职业价值观。
第2周	第2-3章 市场分析+平台选择	分析不同国家和地区的文化、法律差异，引导学生尊重多元文化，增强跨文化沟通能力；强调公平竞争、遵守平台规则。	讲授、讨论、案例分析	培养国际化视野，树立规则意识和契约精神。
第3-4周	第4章 跨境电商选品与定价	通过选品案例，融入质量意识、工匠精神，强调产品安全与消费者权益保护；定价中渗透诚信经营、不欺诈。	讲授、实操、小组汇报	培养精益求精的工匠精神，增强产品质量意识和社会责任感。
第5-7周	第5章 跨境电商网店实操	在账号注册、产品发布、客服处理等环节融入知识产权保护、客户至上、诚信服务等理念，强调职业道德。	讲授、实操、角色扮演	提升职业素养，强化诚信服务和尊重知识产权的意识。
第8-9周	第6章 跨境电商网络营销	在站内外营销方法中，引导学生遵守网络道德，不虚假宣传，传播正能量，维护中国制造的良好形象。	讲授、案例、实训	树立正确的营销观，自觉抵制虚假和不良营销行为。
第10-11周	第7章 跨境电商直播实务	通过直播策划与实操，强调传播中国文化、讲好中国故事的重要性，引导学生文明直播、规范用语。	讲授、实训	提升文化自信，能够在国际舞台上展示真实、立体、全面的中国。
第12-13周	第8章 跨境电商数据分析	在数据分析过程中，强调数据安全意识、求真务实的科学精神，引导学生合理使用数据，保护商业机密。	讲授、案例、讨论	培养严谨的科学态度和数据伦理意识。

第 14-15 周	第 9 章 跨境电商物流与海外仓服务	通过物流方式选择和海外仓建设，融入国家物流战略、绿色物流理念，增强学生的社会责任感和环保意识。	讲授、案例、辩论赛	理解国家物流布局，树立可持续发展理念。
第 16 周	第 10 章 跨境电商支付与结算	讲解支付结算方式时，强化金融安全、风险防范意识，教育学生依法合规使用金融工具。	讲授、案例、实训	增强金融风险意识，养成依法合规的行为习惯。
第 17 周	第 11 章 跨境电商产业园入驻实务	通过产业园选择与入驻，融入创新创业精神、服务地方经济、协同发展理念，激发学生投身区域经济建设的热情。	讲授、讨论	培养创新创业意识，理解产业集聚对经济发展的作用。
第 18 周	综合复习与考核	引导学生总结所学，思考如何运用专业知识服务国家战略、助力中国品牌出海。	综合讨论、项目展示	提升综合素养，强化使命担当意识。

三、教学建议

1. 理论联系实际：在讲解基本概念和原理时，紧密结合跨境电商行业的最新动态和实际案例，增强学生的感性认识和理解。
2. 案例教学：精选每章的重点案例，引导学生运用所学知识分析实际问题，提升综合分析能力，适当压缩案例讨论数量保证进度。
3. 模拟实操：充分利用实训项目，将 8 个实践学时集中于核心技能的模拟操作，让学生在“做中学”。
4. 项目驱动：以小组为单位开展贯穿课程的选品-运营综合项目，培养学生的团队协作能力和创新思维。
5. 课程思政融入：将思政元素自然融入教学全过程，通过案例分析、课堂讨论、角色扮演等多种形式实现价值引领。
6. 线上线下混合：利用微课视频和线上资源，引导学生课前预习、课后复习，弥补课堂学时减少的不足。

四、理论教学部分

理论教学涵盖跨境电商的基本概念、发展历程、理论基础、境外市场分析、平台比较、选品定价策略、网络营销方法、直播实务、数据分析思维、物流与支付原理、产业园运作等内容。教学中注重知识体系的完整性和前沿性，强调基本理论在实践中的应用。

各章理论教学要点及建议学时：

- 第 1 章（3.5 学时）：跨境电商概念、特征、模式分类、发展特征与趋势、理论基础。
- 第 2 章（2 学时）：美国、欧洲传统市场特点；东南亚、中东新兴市场分析（重点精讲市场特点）。
- 第 3 章（2 学时）：主流 B2B/B2C 平台介绍、平台优劣势比较、选择因素（重点对比分析）。
- 第 4 章（3 学时）：选品维度（市场、产品、货源）、选品方法（市场化、数据化）、定

价方法与技巧。

第5章（4学时）：账号注册条件、后台基础设置、产品信息收集与发布、客户服务职能、收款与放款规则。

第6章（3学时）：网络营销概念与发展趋势、站内营销（促销、SEO、付费广告、Deals）、站外营销（SNS、搜索引擎、Deals）。

第7章（1.5学时）：直播行业发展历程、有利条件与优势、直播流程要点（准备、操作、运营）。

第8章（1.5学时）：数据分析目的与流程、常用指标、分析思维与方法、分析工具简介。

第9章（2.5学时）：物流定义与环节、直邮物流方式与选择、海外仓模式与选择、通关监管模式。

第10章（1.5学时）：跨境电商金融概念与功能、相关机构、传统与第三方支付方式。

第11章（1.5学时）：产业园概念、作用、特征、分类、建设规划、运作管理、卖家选择事项。

五、实践教学部分

序号	实践项目	对应章节	学时	实践要求
1	跨境贸易税费查询	第1章	0.5	掌握查询方法，了解主要国家进口税费
2	选品市场调研与产品选择	第4章	2	分组完成行业调研，确定子类目并选择3-5个产品
3	Wish账号注册与产品发布实操	第5章	1.5	熟悉注册流程，完成产品标题、描述撰写与发布（模拟）
4	客户服务角色扮演	第5章	0.5	模拟买卖双方进行客服问题处理
5	速卖通营销活动设置	第6章	1	了解并模拟设置平台促销活动
6	跨境带货直播策划与模拟	第7章	0.5	完成一场直播的脚本策划并模拟展示
7	速卖通物流模板设置	第9章	0.5	模拟设置物流模板，查询物流信息
8	第三方支付工具收款服务	第10章	0.5	了解账户注册、绑定、提现流程
合计			8	

六、建议使用教材及主要参考书

郑秀田，甘红云，林菡密. 跨境电子商务概论（附微课 第2版）. 北京：人民邮电出版社，2023.（ISBN：978-7-115-62176-4）

主要参考书：

杨雪雁. 跨境电子商务实践. 北京：电子工业出版社，2019.

2026年1月30日