

周次	日期	时数	教学方式	教学内容	备注
1	3月6日至 3月8日	2	讲授	互联网产品导入、概念	
2	3月9日至 3月15日	2	讲授	互联网产品赛道的确定	
3	3月16日至 3月22日	2	讲授	互联网产品商业模式	
4	3月23日至 3月29日	2	讲授	互联网产品商业模式的探索	
5	3月30日至 4月5日	2	讲授	互联网产品设计目标竞品分析一	
6	4月6日至 4月12日	2	讲授	互联网产品设计目标竞品分析二	
7	4月13日至 4月19日	2	讲授	互联网产品设计目标竞品分析三	
8	4月20日至 4月26日	2	讲授	产品需求	
9	4月27日至 5月3日	2	讲授	产品运营分析	
10	5月4日至 5月10日	2	讲授	产品迭代	
11	5月11日至 5月17日	2	讲授	产品需求收集	

12	5月18日 至 5月24日	2	讲授	产品需求挖掘	
13	5月25日 至 5月31日	2	讲授	产品需求管理	
14	6月1日至 6月7日	2	讲授	产品设计工具的使用	
15	6月8日至 6月14日	2	讲授	案例分析一	
16	6月15日 至 6月21日	2	讲授	案例分析二	
17	6月22日 至 6月28日	2	讲授	案例分析三	
18	6月29日 至 7月5日	2	讲授	案例分析四	

说明：此表一式四份，由任课教师填写，于开学前一周内交系办公室，由系主任审核。一份由教师保存；一份由教师所在系办公室和学生所在系办公室作为“教师业务档案”保存；一份送教务处备案。