

揭阳职业技术学院教学日历

2025——2026 学年第 1 学期

授课计划时数:	36	学时
授 课 周 数:	18	周
每周教学时数:	2	学时

专 业 电子商务

班 别 电子商务 231 (专本协同班)

任课教师 张秋潮

课程名称 电子商务服务

教材名称 服务管理 (第 3 版修订本) 等

系主任 (签名) _____

2025 年 9 月 3 日填

揭阳职业技术学院教务处编制

周次	日期	时数	教学方式	教学内容	备注
1	9月8日至 9月12日	2	讲授+ 讨论	第一章 电子商务服务概述 第一节 服务管理概要 第二节 管理学科学习方法	
2	9月15日至 9月19日	2	讲授+ 讨论	第一章 电子商务服务概述 第三节 如何学习服务管理	
3	9月22日至 9月26日	2	讲授+ 讨论	第二章 服务战略管理 第一节 战略管理概述	
4	9月29日至 10月3日	2	讲授+ 实践	第二章 服务战略管理 第二节 战略管理理论与工具	
5	10月6日至 10月10日	2	讲授+ 讨论	第二章 服务战略管理 第三节 服务战略分析	
6	10月13日至 10月17日	2	讲授+ 讨论	第二章 服务战略管理 第四节 服务战略内容	
7	10月20日至 10月24日	2	讲授+ 实践	第二章 服务战略管理 第五节 服务战略案例分析实践	
8	10月27日至 10月31日	2	讲授+ 讨论	第三章 服务营销 第一节 服务营销概述	
9	11月3日至 11月7日	2	讲授+ 讨论	第三章 服务营销 第二节 服务消费行为	
10	11月10日至 11月14日	2	讲授+ 讨论	第三章 服务营销 第三节 服务营销战略	
11	11月17日至 11月21日	2	讲授+ 讨论	第三章 服务营销 第四节 服务营销方案	
12	11月24日至 11月28日	2	讲授+ 实践	第三章 服务营销 第五节 服务营销案例分析研讨	
13	12月1日至 12月5日	2	讲授+ 讨论	第四章 服务运营 第一节 服务运营分析	
14	12月8日至 12月12日	2	讲授+ 实践	第四章 服务运营 第二节 服务需求与供应	

15	12月15日 至 12月19日	2	讲授+ 讨论	第四章 服务运营 第三节 服务设施选址与有形展示	
16	12月22日 至 12月26日	2	讲授+ 讨论	第四章 服务运营 第四节 服务流程与传递	
17	12月29日 至 1月2日	2	讲授+ 实践	第四章 服务运营 第五节 服务生产率与绩效评估 第六节 服务运营案例分析研讨	元旦
18	1月5日 至 1月9日	2	实践	电子商务的服务学基础、服务战略、服 务营销和服务运营中的一个模块讨论	
19	1月12日 至 1月16日			期末考查	
20	1月19日 至 1月23日				学生1月22 日放假

说明：此表一式四份，由任课教师填写，于开学前一周内交系办公室，由系主任审核。一份由教师保存；一份由教师所在系办公室和学生所在系办公室作为“教师业务档案”保存；一份送教务处备案。