
《中国古玉器文化》课程 标准

课程 代码	157106		课程 类别	专业拓展课	
计划理 论学时	54	计划实验/ 实训学时	0	计划线 上学时	0
课程 学分	3.0		开课 学期	第三学期	
适用 专业	宝玉石鉴定与加工		考核 方式	考查	
编制人	黄建新				

一、课程基本理念

1. 以职业能力为核心

课程以培养学生的职业能力为核心目标，注重古玉器鉴定、文化解读和工艺技术的实际应用，帮助学生掌握行业所需的专业技能。

2. 文化传承与创新结合

课程在传承中国古玉器文化的同时，注重与现代设计、市场需求和科技应用的结合，激发学生的创新思维和实践能力。

3. 理论与实践并重

课程不仅注重理论知识的系统传授，还通过实物观察、工艺体验、项目实践等方式，增强学生的感性认识和实践能力。

4. 多学科融合与跨领域应用

课程内容涵盖历史学、艺术学、工艺学、市场营销等多学科知识，帮助学生从多角度理解古玉器的文化价值，并将其应用于宝玉石行业的实际工作中。

5. 职业道德与文化素养并重

课程在传授专业知识和技能的同时，注重培养学生的职业道德和文化素养，树立文物保护意识和社会责任感。

二、课程定位

1. 学科定位

本课程属于文化遗产与宝玉石行业领域的专业拓展课程，旨在通过对中国古玉器文化的学习，帮助学生理解玉器在中国传统文化中的地位及其在宝玉石行业中的应用价值。

2. 目标群体

高职学生：作为宝玉石鉴定与加工专业的专业拓展课程，帮助学生拓宽专业知识面，提升职业能力。

3. 课程层次

基础层次：介绍古玉器的基本知识，适合初学者。

进阶层次：深入探讨古玉器的文化内涵、工艺技术和鉴定方法，适合有一定基础的学习者。

4. 课程作用

职业能力提升：为学生提供古玉器鉴定、文化解读和工艺技术的基础知识，增强其职业竞争力。

文化素养培养：通过古玉器文化的学习，提升学生的文化素养和审美能力。

行业需求对接：结合宝玉石行业的实际需求，培养具备古玉器鉴定、文化推广和工艺创新能力的复合型人才。

三、课程目标

1. 知识目标

了解中国古玉器的历史发展脉络及其文化特征。

掌握古玉器的分类、功能及其在礼仪、宗教、装饰等方面的应用。

熟悉古玉器的工艺技术及其演变过程。

了解古玉器的鉴定方法和市场价值。

2. 技能目标

能够辨识不同历史时期的玉器风格和特征。

具备初步的古玉器鉴定能力。

能够运用古玉器文化知识进行产品设计和推广。

能够通过文献研究和实物观察，撰写相关报告。

3. 态度目标

培养学生对中国传统文化的热爱和尊重。

增强学生的职业道德和社会责任感。

树立文物保护意识和文化传承使命感。

四、课程内容、要求和学时分配

第一章 中国古代玉器概论

教学目的和要求：

一、掌握文化和古玉器的有关基本概念

二、掌握古玉的起源、种类、材质和价值

教学内容：

第1节 古代玉器的起源

第2节 古代玉器的种类和纹饰

第3节 古代玉器的价值和功能

第二章 玉器发展概要

教学目的和要求：

一、掌握古玉器各发展时期的主要特征

二、了解古玉器加工技术和雕刻工艺的发展

三、了解当代玉器与古玉器的渊源

教学内容：

第1节 各发展时期的主要特征

第2节 玉器加工的发展

第3节 当代玉器与古玉器的渊源

第三章 玉文化发展的三大时代

教学目的和要求：

一、掌握玉文化发展的三大时代的概念和主要特征

二、了解神玉时代、王玉时代和民玉时代的主要情况

三、了解王玉时代玉器与玉文化的多元化

教学内容：

第1节 神玉时代

第2节 王玉时代

第3节 王玉时代玉器与玉文化的多元化

第4节 民玉时代

第四章 翡翠的发展与传入

教学目的和要求：

一、了解翡翠的发展与传入的情况

二、了解翡翠的文化价值和内涵

教学内容:

- 第1节 零星异宝时期
- 第2节 区域兴旺时期
- 第3节 皇室问鼎时期
- 第4节 主流领军时期
- 第5节 翡翠之路—南方丝绸之路

第五章 当代玉器的玉文化

教学目的和要求:

- 一、了解当代玉文化的内涵
- 二、了解市场上玉文化的运用和当代玉器的价值与价格

教学内容:

- 第1节 当代玉文化的内涵
- 第2节 市场上玉文化的运用
- 第3节 当代玉器的价值与价格

学时分配表

章数	教学内容	学时
一	中国古代玉器概论	12
二	玉器发展概要	9
三	玉文化发展的三大时代	15
四	翡翠的发展与传入	9
五	当代玉器的玉文化	9
总计		54

五、课程实施建议

1. 教学方法

理论讲授：系统讲解古玉器的历史、文化和工艺知识。

案例分析：通过典型玉器（如良渚玉琮、汉代玉衣等）的分析，帮助学生理解其文化内涵。

实物观察：组织学生参观博物馆或玉器展览，近距离观察古玉器。

项目实践：设计实际项目，如古玉器鉴定报告、文化推广策划等，提升学生的实践能力。

2. 教材与参考书：

教材：杨德立, 杨明月. 中国古玉和玉文化, 云南科学技术出版社, 2018

主要参考书:

- [1] 祁建明. 中国古玉和玉文化. 云南出版集团公司, 2012
- [2] 辛一夫. 古玉器鉴赏与评估. 天津古籍出版社, 2009
- [3] 古方. 中国古玉器图典[M]. 北京: 文物出版社, 2007. 3
- [4] 杨伯达. 中国玉器全集[M]. 河北: 河北美术出版社, 2005. 5

六、课程考核

总分 100 分=平时考核（30%）+期末考查（70%）

1. 平时考核：包括课堂表现（出勤、参与讨论等）、作业完成情况。课堂表现主要观察学生在课堂上的出勤情况、是否积极参与讨论、回答问题的质量等，占平时成绩的 50%。作业完成情况包括书面作业和小论文，书面作业主要考查学生对知识点的掌握程度，小论文

要求学生针对某一玉器相关主题进行研究和分析，锻炼学生的研究能力和书面表达能力，作业占平时成绩的 50%。

2. 期末考查（考试或论文）：考试采用闭卷考试的方式，考查学生对课程知识的掌握程度。题型包括选择题、填空题、简答题、论述题等。选择题和填空题主要考查学生对基础知识的记忆和理解，简答题要求学生简要回答相关知识点，论述题则要求学生结合具体案例，深入分析和阐述玉器相关的问题，如分析某一时期玉器的风格特点及形成原因等，以考查学生的综合运用知识能力和分析能力。论文考查学生对课程知识的学习心得体会。

七、课程特色与创新

1. 课程特色

职业导向：课程内容紧密结合宝玉石鉴定与加工行业的实际需求，注重培养学生的职业能力。

文化与实践结合：在传授古玉器文化知识的同时，注重实践能力的培养，如鉴定技能、工艺体验等。

多学科融合：课程内容涉及历史学、艺术学、工艺学等多学科知识，帮助学生从多角度理解古玉器。

2. 课程创新

引入现代科技：利用 3D 扫描、虚拟现实（VR）等技术，展示古玉器的细节和制作工艺，提升教学效果。

校企合作：与博物馆、玉器企业合作，开展实地教学和实习项目，增强学生的实践能力。

创新实践项目：设计创新实践项目，如“古玉器与现代设计结合”“玉器文化推广策划”等，培养学生的创新思维和实践能力。

八、总结

通过明确课程基本信息和课程基本理念，并结合高职教育的特点，《中国古玉器文化》课程能够帮助学生系统掌握古玉器的历史、文化和工艺知识，同时通过实践项目和校企合作，提升学生的职业能力和创新思维，为宝玉石行业培养高素质的复合型人才。