

# 《团队建设与管理》课程标准

课内学时数：50

学分：3

实训学时数：2

考核方式：考查

理论学时数：48

编制人：张浩填

## 说 明

### 一、教学目的和要求

加强职业核心能力培养，提高职业人才的综合素质，是职业教育的重要内容和组成部分，也是职业教育发展的一个重要趋势。而与人合作能力则是职业核心能力的一个重要组成方面。

本课程从职业能力需求出发，分为初级、中级、高级三个级别向学生介绍了不同层次的合作技能和技巧、方法。通过本课程的教学，逐步培养学生谦和、让步、求助等合作品质，帮助他们在较短的时间内，正确认识自己的个性特点，增长与人合作共事的能力，适应职业发展的要求。

### 二、课程内容和学时分配

根据教学计划规定学时数，理论课时数 48 学时，实训课时数是 2 学时，具体学时分配如下表，供参考。

### 课程内容和学时分配

| 单元数 | 内容      | 理论课时 | 实验课时 | 小计 |
|-----|---------|------|------|----|
| 1   | 团队认知    | 4    | 0    | 4  |
| 2   | 团队建设    | 4    | 0    | 4  |
| 3   | 团队激励    | 4    | 0    | 4  |
| 4   | 团队沟通    | 4    | 0    | 4  |
| 5   | 团队领导    | 4    | 0    | 4  |
| 6   | 团队压力与冲突 | 4    | 0    | 4  |
| 7   | 团队绩效与测评 | 6    | 0    | 6  |
| 8   | 团队创新与发展 | 6    | 0    | 6  |
| 9   | 创业团队管理  | 4    | 0    | 4  |
| 10  | 电商团队管理  | 6    | 0    | 4  |
| 11  | 实训环节    | 0    | 2    | 2  |
| 12  | 期末考查    | 2    | 0    | 4  |
| 合计  |         | 48   | 2    | 50 |

### 三、教学建议

原则上教师应该遵照教学大纲的要求，以及大纲所确定的基本内容完成教学任务，但对教学内容的顺序安排，教学时数的分配等方面，可根据实际情况灵活处理。

## 四、理论教学部分

### 第一章 团队认知

#### 教学目的和要求：

##### 知识目标：

- ❖ 了解团队的基本概念及其构成；
- ❖ 掌握团队构建的意义，并从中认识到团队合作的重要性；
- ❖ 了解团队的类型和发展历程。

##### 技能目标：

- ❖ 能够理解团队的内涵并阐述其重要作用；
- ❖ 能够进行团队设计，组建自己的团队。

##### 思政目标：

- ❖ 培养强烈的团队合作精神，能够主动融入团队；
- ❖ 发挥团队的优势，加深对团队凝聚力的理解，培养大学生责任感和使命感，发挥团队协同效应。

#### 教学内容：

第一节 团队的含义及特点

第二节 团队的作用及构成

第三节 团队的类型及发展历程

### 第二章 团队建设

#### 教学目的和要求：

##### 知识目标：

- ❖ 了解团队建设的目标与愿景；
- ❖ 掌握团队建设的基本要素与基本原则；
- ❖ 掌握团队建设的过程以及各阶段的特点。

##### 技能目标：

- ❖ 遵循选拔的程序和方法，能对团队成员进行选拔；
- ❖ 能对团队成员进行分工，建设高效的团队。

##### 思政目标：

- ❖ 培养和打造诚信、高效、创新、超越、有凝聚力的团队；
- ❖ 培养团队成员的职业素养与增强团队成员向心力。

#### 教学内容：

第一节 团队建设的要素

第二节 团队建设的方法

第三节 团队成员的选拔和分工

## 第三章 团队激励

### 教学目的和要求:

#### 知识目标:

- ❖ 了解激励的概念;
- ❖ 了解团队激励的理论;
- ❖ 掌握团队激励的方法。

#### 技能目标:

- ❖ 能够正确选择符合社会主义核心价值观的激励方法。

#### 思政目标:

- ❖ 培养大学生探索团队激励方法的兴趣;
- ❖ 培养大学生在遵守社会法律与伦理道德的前提下正确使用团队激励方法。

### 教学内容:

第一节 团队激励概述

第二节 团队激励的方法

第三节 团队激励的应用

## 第四章 团队沟通

### 教学目的和要求:

#### 知识目标:

- ❖ 了解沟通的概念和团队沟通的过程;
- ❖ 掌握团队沟通的类型;
- ❖ 掌握团队沟通的方法与技巧;
- ❖ 认识人际沟通过程的伦理道德。

#### 技能目标:

- ❖ 能够根据具体情境灵活使用不同的团队沟通方法。

#### 思政目标:

- ❖ 培养大学生在遵守社会法律与伦理道德的前提下正确使用人际沟通方法;
- ❖ 培养大学生对团队沟通活动的重视与热情。

### 教学内容:

第一节 团队沟通概述

第二节 团队沟通的障碍

第三节 团队沟通的方法与技巧

## 第五章 团队领导

### 教学目的和要求：

#### 知识目标：

- ❖ 了解团队领导的含义、角色、技能，了解领导与团队的关系；
- ❖ 掌握团队领导者应具备的基本素质和基本品质；
- ❖ 掌握团队领导常见的基本问题。

#### 技能目标：

- ❖ 作为团队领导能解决团队中普遍存在的问题；
- ❖ 能针对不同团队成员运用不同的领导方式与技巧。

#### 思政目标：

- ❖ 培养团队领导者塑造诚信正直的品格；
- ❖ 发挥团队领导者的执行力，能对团队成员进行公平、公正的评判。

### 教学内容：

第一节 团队领导概述

第二节 团队领导者应具备的品质

第三节 团队领导的方式与技巧

## 第六章 团队压力与冲突

### 教学目的和要求：

#### 知识目标：

- ❖ 明确团队压力与冲突对团队的影响。
- ❖ 掌握团队压力化解的方法和策略。
- ❖ 学会团队冲突处理的方法和技巧。

#### 技能目标：

- ❖ 能够识别团队压力和冲突的迹象并采取措施应对。
- ❖ 能够运用有效的压力化解和冲突处理方法。

#### 思政目标：

- ❖ 引导学生通过化解团队压力和团队冲突，培养那的学生健康积极的人格，增强集体意识、团队意识，做新时代的忠诚爱国者。

### 教学内容：

第一节 团队压力与冲突对团队的影响

第二节 团队压力化解

第三节 团队冲突处理

## 第七章 团队绩效与测评

### 教学目的和要求：

#### 知识目标：

- ❖ 了解团队绩效、高绩效团队、团队绩效测评的基本概念；
- ❖ 掌握团队绩效测评指标体系建立的步骤；
- ❖ 理解与掌握团队绩效测评指标体系确定的方法。

#### 技能目标：

- ❖ 组合关键要点，组建一支高绩效团队；
- ❖ 有效针对团队目标，设计团队绩效测评的指标。

#### 思政目标：

- ❖ 培养团队成员的健全人格、人文底蕴、家国情怀；
- ❖ 发扬优秀企业潜心钻研、精益求精的工匠精神。

### 教学内容：

第一节 团队绩效测评流程；

第二节 团队绩效测评指标；

第三节 团队绩效提升方法。

## 第八章 团队创新与发展

### 教学目的和要求：

#### 知识目标：

- ❖ 了解创新与团队创新、团队发展的理论和方法等基本概念和内容；
- ❖ 掌握创造力、团队创造力的基本内涵预定义；
- ❖ 掌握团队创新的影响因素、团队创造力的影响因素、团队创造力培养的方式方法；
- ❖ 了解职业生涯发展理论、团队职业发展管理阶段和团队发展行为曲线。

#### 技能目标：

- ❖ 有步骤地训练团队，培育团队创造力；
- ❖ 规划团队的职业发展通道。

#### 思政目标：

- ❖ 弘扬中华优秀传统文化，树立创造意识，培养创新创业能力；
- ❖ 培育团队具有诚信友善、拼搏争先、履职尽责、坚韧不拔、团结协作的责任意识和实践精神。

### 教学内容：

第一节 团队创新与发展的概述

第二节 团队创造力培养

第三节 团队职业发展管理

## 第九章 创业团队管理

### 教学目的和要求:

#### 知识目标:

- ❖ 熟知创业团队的基本要素;
- ❖ 掌握创业团队组建的程序和方法。

#### 技能目标:

- ❖ 能够运用创业团队组建的原则组建团队并确认分工;
- ❖ 能够运用管理策略管理创业团队。

#### 思政目标:

- ❖ 养成良好的创业者素质;
- ❖ 培养具有家国情怀的创业者。

### 教学内容:

第一节 创业团队特质

第二节 创业团队培养

第三节 创业团队管理

## 第十章 电商团队管理

### 教学目的和要求:

#### 知识目标:

- ❖ 了解电商团队的基本概念、特点及架构;
- ❖ 掌握电商团队运营模式;
- ❖ 懂得如何组建和管理电商团队。

#### 技能目标:

- ❖ 能够理解电商团队的架构组成, 尝试模拟组建电商团队;
- ❖ 能够理解电商团队运营模式, 尝试管理电商团队。

#### 思政目标:

- ❖ 理解建设现代化经济体系、把社会主义核心价值观融入到电商团队管理中, 做到理论指导实践, 增强民族自信心, 体现为民服务意识;
- ❖ 进一步树立电商团队管理规范性、整体性与国家社会主义价值体系相统一的观念, 激发大学生的自豪感和使命精神, 更好地转化为电商团队工作的执行力。

### 教学内容:

第一节 电商团队的特点

第二节 电商团队的运营模式

第三节 电商团队管理

## 五、实训教学部分

### 无领导小组合作

#### 一、活动目的：

1. 激发和培养团队成员创新思维和协作意识
2. 进一步增强团队成员之间的互动性，发挥个人创造力。
3. 理解成员的需求和观点，培养团队沟通与协作能力，提高语言表达能力。

#### 二、活动内容：

##### 1. 从小组协同到班级协同

全班所有同学共分为 11 个小组，共用一道讨论题。第一阶段：各小组成员通过内部协调和沟通，选出符合题目要求的答案；第二阶段：不同小组之间选出代表说明本组共同认可的最终答案；第三阶段：各小组就各自不同选择/答案展开有序辩论；第四阶段：各小组派代表自由讨论，最终选定一名同学作为全班代表阐述全班共同认可的答案。教师进行点评和总结。

##### 2. 实训总结

请各成员撰写本活动的实训总结一份，由组长汇总为组总结，内容包括活动分工、活动前期、活动中期、活动后期和感想体会等。

#### 三、活动时间：

开展时间：第 18 周

提交实训总结时间：请于第 19 周周三之前把活动总结发送至学习通。实训总结命名格式为：组别+实训总结。

#### 四、活动要求：

1. 所选题目、答案，讨论过程、讨论结果均需符合法律法规及道德伦理规范。
2. 讨论过程不允许提议/暗示/实际进行举手表决等现场投票形式。
3. 成员实训总结不得低于 800 字。

## 六、建议使用教材及主要参考书

(一) 陈苡、梁丽君、梁瑞明主编，团队建设与管理（2023 年 5 月第 1 版），上海交通大学出版社

(二) 劳动和社会保障部职业技能鉴定中心编，与人合作能力训练手册（第二版），人民出版社