

《中国旅游地理》课程标准

| | |
|--------------|-------------|
| 【课程名称】中国旅游地理 | 【课程编码】 |
| 【课程类别】专业必修课 | 【适用专业】旅游类专业 |
| 【授课单位】 | 【总学时】48 |
| 【编写执笔人】 | 【编写日期】 |

一、课程定位和课程设计

1.1 课程性质

本课程是旅游类专业的必修课,其任务是使学生掌握从业必备的中国旅游地理基础知识和技能,形成旅游综合动态思维,重点掌握中国旅游资源的基本特征和时空分布,及其形成的原因,掌握各地区最具特色的优势旅游资源,《主要旅游区旅游地理》。

1.2 课程设计思路

本课程在教学过程中,以理论教学为基础,注重实际操作技能的训练。教学方式以情景模拟教学法为辅助手段,以实际操作演练为教学重点,强化训练重要旅游景点的解说与旅游精品线路的安排等技能,使每个学生都能掌握基础知识和相关技能。

二、课程目标

1. 知识目标

- (1) 了解旅游地理的基本概念、基本知识;
- (2) 了解旅游活动和地理环境之间的基本关系;
- (3) 熟悉掌握全国各旅游资源的分布于特征;
- (4) 掌握旅游资源的分区;
- (5) 掌握各区重要旅游景点与旅游精品路线;
- (6) 掌握各区重要旅游景点的解说和旅游精品线路的安排。

2. 能力目标

- (1) 能进行基本的景观鉴赏和景点解说;
- (2) 能进行基本的旅游路线规划;
- (3) 能进行基本的旅游行程制定。

3. 素质（思政）目标

- (1) 树立辩证观点，理解旅游活动与旅游资源保护的关系，自觉做生态环境保护的卫士；
- (2) 培养学生积极乐观的生活情趣，在旅游中陶冶情操，完善修养，提高素质；
- (3) 培养学生良好的服务意识和团队协作精神；
- (4) 培养学生在祖国的锦绣山川的壮美中更加饱满的爱国情怀；
- (5) 培养学生养成求真务实、积极进取的工作作风，提升职业素养；
- (6) 培养学生具有良好的奉献精神和职业道德；
- (7) 培养学生从祖国灿烂的古今文化中增强民族自豪感、自信心，为祖国的昌盛，旅游业的发展勤学、敬业、奉献的精神。

三、课程内容与教学要求

本课程内容分为 10 个部分，内容包括绪论、中国旅游资源及各分区旅游地理概况，其教学要求和课时分配如表 1 所示。

表 1 《中国旅游地理》教学要求及课时分配表

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 教学要求 | 课时分配 |
|----|-------------|---|---|------|
| 1 | 绪论 | (1) 旅游地理学 (2) 旅游地理区划 | (1) 掌握旅游地理学的概念，了解形成与发展 (2) 了解旅游地理学研究对象与内容，掌握旅游地理学学科性质 | 1 |
| 2 | 中国旅游资源 | (1) 认识旅游资源 (2) 认识中国自然旅游资源 (3) 认识中国人文旅游资源 | (1) 掌握旅游资源概念及分类、旅游资源特点 (2) 熟悉旅游资源评价 (3) 了解旅游资源开发利用与保护，旅游资源赏析 (4) 了解中国旅游地理研究内容，中国旅游地理研究意义 | 3 |
| 3 | 林海雪原——东北旅游区 | (1) 了解东北旅游地理环境特征 (2) 走进黑龙江旅游亚区 (3) 走进吉林旅游亚区 (4) 走进辽宁旅游亚区 | (1) 了解东北旅游区的旅游地理环境与旅游资源的基本特征。 (2) 掌握东北主要游览地概况及旅游路线。 (3) 掌握东北旅游区 | 4 |

| | | | | |
|---|-------------|---|--|---|
| | | | 国家重点旅游城市、风景名胜区的旅游资源特点。 (4)掌握阅读东北旅游区旅游图技能。 | |
| 4 | 黄河文明——华北旅游区 | (1) 了解华北旅游地理环境特征 (2) 走进北京旅游亚区 (3) 走进天津旅游亚区 (4) 走进河亚区 (6) 走进山西旅游亚区 (7) 走进河南旅游亚区 (8) 走进山东旅游亚区 | (1)了解华北旅游区的旅游地理环境与旅游资源的基本特征。 (2)掌握华北主要游览地概旅游区国家重点旅游城市、风景名胜区的旅游资源特点。 (4)掌握阅读华北旅游区旅游图技能。 | 8 |
| 5 | 江南水乡——华东旅游区 | (1) 了解华东旅游地理环境特征 (2) 走进上海旅游亚区 (3) 走进江苏旅游亚区 (4) 走进浙江旅游亚区 (5) 走进安徽旅游亚区 (6) 走进江西旅游亚区 | (1)了解华东旅游区的旅游地理环境与旅游资源的基本特征。 (2)掌握华东主要游览地概况及旅游路线。 (3) 掌游图技能。 | 6 |
| 6 | 名山胜水——华中旅游区 | (1) 了解华中旅游地理环境特征区 (5) 走进湖南旅游亚区 | (1)了解华中旅游区的旅游地理环境与旅游资源的基本特征。 (2) 掌握 (3)掌握华中旅游区国家重点旅游城市、风景名胜区的旅游资源特点。 (4)掌握阅读华中旅游区旅游图技能。 | 5 |
| 7 | 南国风光——华南旅游区 | (1) 了解华南旅游地理环境特征 (2) 走进广东旅游亚区 (3) 走进福建旅游亚区 (4) 走进港旅游亚区 (6) 走进澳门旅游亚区 (7) 走进台湾旅游亚区 | (1)了解华南旅游区的旅游地理环境与旅游资 (3)掌握华南旅游区国家重点旅游城市、风景名胜区的旅游资源特点。 (4)掌握阅读华南旅游区旅游图技能。 | 7 |

| | | | | |
|-----------|-------------|--|---|----|
| 8 | 奇山异水——西南旅游区 | <p>(1) 了解西南旅游地理环境特征</p> <p>(2) 走进广西旅游亚区</p> <p>(3) 走进云南旅游亚区</p> <p>(4) 走进贵州旅游亚区</p> | <p>(1)了解西南旅游区的旅游地理环境与旅游资源的基本特征。</p> <p>(2)掌握西南主要游览地概况及旅游路线。</p> <p>(3)掌握西南旅游区国家重点旅游城市、风景名胜区的旅游资源特点。</p> <p>(4)掌握阅读西南旅游区旅游图技能。</p> | 4 |
| 9 | 雪域高原——青藏旅游区 | <p>(1) 了解青藏旅游地理环境特征</p> <p>(2) 走进青海旅游亚区</p> <p>(3) 走进西藏旅游亚区</p> | <p>(1)了解青藏旅游区的旅游地理环境与旅游资源的基本特征。</p> <p>(2)掌握青藏主要游览地概况及旅游路线。</p> <p>(3)掌握青资源特点。</p> <p>(4)掌握阅读青藏旅游区旅游图技能。</p> | 3 |
| 10 | 大漠绿洲——西北旅游区 | <p>(1) 了解西北旅游地理环境特征</p> <p>(2) 走进新疆旅游亚区</p> <p>(3) 走进甘肃旅游亚区</p> <p>(4) 走进宁夏旅游亚区</p> <p>(5) 走进内蒙古旅游亚区</p> | <p>(1)了解西北旅游区的旅游地理环境与旅游资源的基本特征。</p> <p>(2)掌握西北主要游览地概况及旅游路线。</p> <p>(3)掌握西北旅游区国家重点旅游城市、风景名胜区的旅游资源特点。</p> <p>(4)掌握阅读西北旅游区旅游图技能。</p> | 5 |
| 机动 | | | | 2 |
| 合计 | | | | 48 |

四、考核

终结性测评主要考核学生在学完本课程后所达到的水平,通过考查对学生的学习情况进行考核,包括平时成绩(学生设计旅游线路、上台讲解主要景点)和期末小测试组成,主要评估学生对本门课程基本知识的掌握情况与综合运用能力。