

# 物流管理基础

课内学时数：48

适用专业范围及层次：全日制专科现代物流管理专业

编写人：林书晨

## 说明

### （一）教学目的和要求

本课程是职业技术学院工商物流管理学生的专业课程之一。本课程的教学目的在于让学生了解工商企业物流管理的一般过程，掌握物流管理的主要内容，以及物流管理的基本原理、基本原则和常用管理方法，使学生了解本专业的培养目标，进一步明确职业定位，促进其职业素养养成，初步具备从事物流管理工作的技能，并能够综合运用所学理论和方法去分析、解决工作中遇到的一般管理问题。

本课程要求教师在课堂上应详细讲授每章的重点、难点内容；讲授过程中应注意理论联系实际，结合一些案例进行讲解，加深学生对有关概念、理论、方法等内容的理解，并应适当补充相关知识，加大课堂授课的知识含量。重要术语用英文单词标注。

### （二）课程内容和学时分配

根据教学计划规定的学时数，理论课为 36 学时（包括考试学时），具体学时分配如下表所示（供参考）：

章次	内容	理论课时
项目 1	认识物流	2
项目 2	模拟创办一家第三方物流公司	2
项目 3	物品采购	4
项目 4	物品包装	2
项目 5	装卸搬运	2
项目 6	货物运输	4
项目 7	货物仓储	4
项目 8	物品配送	4

项目 9	流通加工	4
项目 10	物流信息管理与应用	2
项目 11	物流管理	4
项目 12	电子商务物流	2
项目 13	绿色物流	2
项目 14	冷链物流	2
项目 15	国际物流	2
	实训 1	2
	实训 2	2
	考试	2
	总计	38

### （三）教学建议

本课程应突出实用性特点。在课堂的讲授过程中，要多结合实际案例进行讲解；除课堂讲授外，要尽量增加习题和案例讨论的数量，使学生得到尽可能多的思维训练。

课堂讲授和案例讨论 46 学时。考核方式为闭卷总测验，2 学时，考查范围为课堂讲授内容。

## 教学内容

### 第一章 认识物流

**【知识点】**物流与物流管理的基本概念；物流的发展过程，物流的分类；现代物流管理的特征；现代物流学说流派。

**【教学重点】**物流和物流管理的基本概念，物流和物流管理所涵盖的领域、研究方法以及如何与实际紧密结合。

### 第二章 模拟创办一家第三方物流公司

**【知识点】**掌握第三方物流的概念、特征；了解第三方物流企业的特点、类型、构成要素；熟悉第三方物流企业的设立条件。

**【教学重点】**。

### 第三章 物品采购

**【知识点】**掌握采购和采购管理的概念，企业采购的一般流程；了解企业采购方式，并会因地因条件地选择企业采购方式。

**【教学重点】**掌握采购和采购管理的概念，企业采购的一般流程。

#### 第四章 物品包装

**【知识点】**掌握包装的概念，了解包装的作用和种类；掌握包装模数，了解包装发展的新趋势。

**【教学重点】**掌握包装的概念，了解包装的作用和种类；掌握包装模数，了解包装发展的新趋势。

#### 第五章 装卸搬运

**【知识点】**掌握装卸搬运的概念、特点、作用和种类；掌握装卸搬运装备的种类及其选择原则。

**【教学重点】**掌握装卸搬运的概念、特点、作用和种类；掌握装卸搬运装备的种类及其选择原则。

#### 第六章 货物运输

**【知识点】**掌握货物运输的概念、基本职能及其在社会物质生产和物流系统中的作用；熟悉并掌握基本运输方式的经济特性；了解货物运输的发展趋势。

**【教学重点】**掌握货物运输的概念、基本职能及其在社会物质生产和物流系统中的作用；熟悉并掌握基本运输方式的经济特性。

#### 第七章 货物仓储

**【知识点】**掌握仓储的概念、作用；了解仓储主要设备设施；掌握仓储合理化的概念。

**【教学重点】**掌握仓储的概念、作用；掌握仓储合理化的概念。

#### 第八章 物品配送

**【知识点】**掌握配送的概念；理解并掌握配送的特点、作用和种类；掌握配送中心的概念和功能；掌握物品配送合理化的概念、判断标志，不合理配送的表现形式和实现配送合理化的途径。

**【教学重点】**掌握配送的概念；理解并掌握配送的特点、作用和种类；掌握配送中心的概念和功能；掌握物品配送合理化的概念、判断标志，不合理配送的表现形式和实现配送合理化的途径。

## 第九章 流通加工

**【知识点】**掌握流通加工的概念、特点和作用；理解并掌握流通加工的内容、类型和方法。

**【教学重点】**掌握流通加工的概念、特点和作用；理解并掌握流通加工的内容、类型和方法。

## 第十章 物流信息管理与应用

**【知识点】**了解物流信息的概念、特点、作用和种类；了解物流信息的概念、作用和常见物流信息技术在物流活动中的应用；了解物流管理信息的概念和基本功能，明白物流管理信息系统和物流信息技术的关系。

**【教学重点】**了解物流信息的概念、特点、作用和种类。

## 第十一章 物流管理

**【知识点】**掌握物流管理、物流服务管理的概念和内容；掌握物流成本的概念、构成、特点和分类；理解和掌握物流标准化的概念和推行物流标准化的方法；了解物流质量管理的概念、影响因素，以及改善物流质量的途径。

**【教学重点】**掌握物流管理、物流服务管理的概念和内容；掌握物流成本的概念、构成、特点和分类；理解和掌握物流标准化的概念和推行物流标准化的方法。

## 第十二章 电子商务物流

**【知识点】**掌握电子商务的概念、特点、作用及基本流程；明白电子商务物流的概念、特点和与传统物流的区别；了解物流与电子商务的关系；了解我国电子商务、电子商务物流的现状、存在问题及发展对策。

**【教学重点】**掌握电子商务的概念、特点、作用及基本流程。

## 第十三章 绿色物流

**【知识点】**掌握绿色物流的概念和特点；理解并掌握绿色物流与低碳物流的关系；掌握发展绿色物流的意义。

**【教学重点】**掌握绿色物流的概念和特点；理解并掌握绿色物流与低碳物流的关系；掌握发展绿色物流的意义。

## 第十四章 冷链物流

**【知识点】**掌握冷链物流的概念、特点和发展冷链物流的意义；了解冷链物流的基本原理和适用范围。

**【教学重点】**掌握冷链物流的概念、特点和发展冷链物流的意义；了解冷链物流的基本原理和适用范围。

## 第十五章 国际物流

**【知识点】**掌握国际物流的概念、特点、主要形式及其与国际贸易的关系；能说出保税区、保税仓库和自由经济区等几种常见的国际物流中心的运作特点；掌握国际物流企业在进出口贸易中的业务。

**【教学重点】**掌握国际物流的概念、特点、主要形式及其与国际贸易的关系。

### (四) 主要参考教材

1. 《物流管理基础》，朱仕兄，北京交通大学出版社 2021
2. 《物流管理基础》，张晓青著，华南理工大学出版社 2006
3. 《物流企业管理》，吴清烈、孙志宏编著，苏州大学出版社 2005
4. 《物流管理》，菊池康也著，清华大学出版社 1999
5. 《物流管理》，吴清一著，中国物资出版社 2005
6. 《现代物流概论》，吴清一著，中国物资出版社 2005