

揭阳职业技术学院教学日历

2025——2026 学年第 1 学期

授课计划时数:	36	学时
授 课 周 数:	18	学时
每周教学时数:	2	学时

专业 移动商务 班别 2024 级

任课教师 林 宇

课程名称 微信营销与运营

教材名称 微信营销与运营

系主任（签名） _____

2025 年 9 月 1 日填

周次	日期	时数	教学方式	教学内容	备注
1	9月8日至9月14日	2	讲授 + 实践	1) 了解全书的知识点及结构; 2) 了解学习本门课程的方法; 3) 了解微信带给我们新的生活方式有哪些; 4) 了解微信公众平台与个人微信、企业微信、微博的区别有哪些;	
2	9月15日至9月21日	2	讲授 + 实践	1) 微信个人号的三大营销价值(输出个人品牌、刺激产品销售、维护客户关系); 2) 微信公众号的六大营销价值(信息入口、客户服务、电子商务、用户调研、品牌宣传、线上线下); 3) 微信营销只是新媒体营销的一部分;	
3	9月22日至9月28日	2	讲授 + 实践	1) 个人微信号装修包括的内容; 2) 互联网中的个人商标: 昵称; 3) 社交网络中的第一印象: 头像; 4) 微信生态中的身份 ID: 微信号; 5) 我为自己代言: 个性签名; 6) 远在天边还是尽在眼前: 地区; 7) 每个人都有自己的秀场: 朋友圈;	
4	9月29日至10月5日	2	讲授 + 实践	1) 掌握添加好友的方法(通讯录、二维码、微信“发现”、社交平台引流、信任代理、社群、软文推广、线下引流、公众号反哺、有奖活动); 2) 掌握用微信建立信任的方法(好友申请、信息备注、精心分组、自我介绍、得体互动、加入社群、专业形象、微信礼仪);	
5	10月6日至10月12日	2	讲授 + 实践	1) 了解如何在朋友圈单次发内容时的注意事项和推广技巧(软度、长度、速度、角度、热度); 2) 了解如何在朋友圈多次发内容是的注意事项和推广技巧(频度、梯度、准度、风度、黏度、尺度);	
6	10月13日至10月19日	2	讲授 + 实践	1) 了解朋友圈策划活动的有哪些方面组成(活动形式、活动预热、活动公布、活动监测、活动总结); 2) 了解朋友圈活动的形式(转发、集赞、试用、筛选、引流、互动); 3) 了解活动预热的方法; 4) 了解活动公布的要点(主题要鲜明、内容要简洁、流程要简单、时机要斟酌);	

				<p>5) 了解活动监测的要点;</p> <p>6) 了解活动总结的内容 (效果评价、复盘总结)</p>	
7	10月20日至10月26日	2	讲授 + 实践	<p>1) 了解微信公众平台的分类;</p> <p>2) 了解微信公众平台的申请;</p> <p>3) 了解微信公众平台的设置 (头像设置、二维码美化、名称设置、微信号设置、功能介绍);</p> <p>4) 了解微信公众平台功能设置 (隐私设置、图片水印、业务域名、JS 接口安全域名);</p> <p>5) 了解微信公众平台安全中心功能 (管理员微信号、风险操作保护、风险操作提醒、风险操作记录)</p> <p>6) 了解微信认证 (微信认证的作用、微信认证所需材料、微信认证的步骤)</p>	
8	10月27日至11月2日	2	讲授 + 实践	<p>1) 了解微信公众平台基本功能内容 (群发功能、自动回复、自定义菜单、投票管理);</p> <p>2) 了解微信公众平台管理功能 (消息管理、用户管理、素材管理、移动管理);</p> <p>3) 了解微信公众平台推广功能 (自学内容);</p> <p>4) 了解微信公众平台统计功能 (用户分析、图文分析、消息分析);</p>	
9	11月3日至11月9日	2	课外实践	<p>课外实践: 微信公众号推广运营实践 1</p>	
10	11月10日至11月16日	2	讲授 + 实践	<p>1) 了解什么原创功能以及如何获得原创声明功能及如何使用原创声明功能;</p> <p>2) 了解赞赏功能、如何获得赞赏功能以及如何使用赞赏功能;</p> <p>3) 了解留言功能、如何拿到留言功能以及如何使用留言功能;</p> <p>4) 了解微信公众号的行为规范;</p>	
11	11月17日至11月23日	2	讲授 + 实践	<p>1) 了解公众号的定位策略的基本内容: 用户画像、留存策略、周期规划;</p> <p>2) 了解用户画像的七个维度 (地域、性别、收入、年龄、受教育程度、行业特征、使用场景);</p>	
12	11月24日至11月30日	2	讲授 + 实践	<p>1) 了解留存策略 (内容、服务、活动、渠道、社群);</p> <p>2) 了解微信公众号内容类型 (原创、转载);</p> <p>3) 了解原创方法 (用户需求分析法、搜索查询发、曼陀罗思考法、话题搭载法、时间地图选题</p>	

				法等)； 4) 详细了解留存策略之服务、活动； 5) 了解周期规划	
13	12月1日至12月7日	2	讲授 + 实践	1) 了解品牌策略的内容(适应性、系列化、视觉化)； 2) 了解推送策略(推送时间、推送频次)；	
14	12月8日至12月14日	2	讲授 + 实践	1) 了解常用排版工具：秀米、135、i 排版； 2) 了解排版的基本规范：排版基础元素、排版四大原则、常见排版场景； 3) 了解个人素材库的建立：为什么要建立自己的素材库、素材的分类与整理、常见的素材搜集网站、常见的素材制作工具；	
15	12月15日至12月21日	2	讲授 + 实践	1) 了解如何获得首批粉丝(老客户导入、潜在客户挖掘、平台引流)； 2) 了解如何内部诱导加粉(关键词回复、反馈、评论)； 3) 了解如何通过外部导流(官网微博、门户网站、BBS、问答平台、文库网盘、视频平台、电子书、线下、纸质书籍、媒体曝光)； 4) 了解如何通过合作加粉(自学内容)； 5) 了解如何通过原创加粉(自学内容)； 6) 了解如何通过场景加粉(自学内容)；	
16	12月22日至12月28日	2	讲授 + 实践	1) 了解如何优化标题提高打开率； 2) 了解如何提升转发率； 3) 了解如何无缝嵌入链接提高阅读量(自学)； 4) 了解如何通过朋友圈矩阵提升阅读量(自学)； 5) 了解如何通过社群运营提升阅读量 6) 了解微信公众号的运营框架	
17	12月29日至1月4日	2	讲授 + 实践	1) 了解常用第三方接口； 2) 了解信息收集渠道及工具； 3) 了解数据收集与分析； 4) 了解团队协作常用工具；	
18	1月5日至1月11日	2	课外实践	课外实践：微信公众号推广运营实践2	

说明：此表一式四份，由任课教师填写，于开学前一周内交系办公室，由系主任审核。一份由教师保存；一份由教师所在系办公室和学生所在系办公室作为“教师业务档案”保存；一份送教务处备案。