

《标志设计》课程标准

(适用于艺术设计专业)

课内学时数：54

适用的专业范围及层次： 全日制专科艺术设计

学分：3

考核方式：考查

编制人：李美莲

说 明

一、教学目的和要求

(一) 课程目的

《标志设计（上机）》课程是艺术设计专业开设的专业基础课程，根据专业培养目标和职业岗位要求而制定。通过本课程的学习，培养学生在艺术设计领域的专业技能，特别是在标志设计方面的实际操作能力。课程鼓励学生发展创意思维，提高他们在设计过程中的创新能力和解决问题的能力。通过理论与实践相结合的教学方式，使学生能够将理论知识应用于实际设计工作中。培养学生的职业素养，包括团队合作、项目管理、客户沟通等，为未来的职业生涯打下坚实的基础。提升学生对传统文化的理解和审美能力，使他们能够在设计中融入文化元素，创造出有深度和内涵的作品。在标志设计教学中融入社会主义核心价值观，培养学生的社会责任感和职业道德，激发爱国情怀。

(二) 教学目标

1.知识目标：理解标志设计的基本理论、原则和方法。掌握标志设计的历史背景、发展趋势和不同风格。了解标志设计在不同行业和领域中的应用。

2.技能目标：能够运用专业设计软件（如 Adobe Illustrator、Photoshop 等）进行标志设计。能够独立完成从构思到成品的整个设计流程。能够进行有效的视觉传达，使设计作品具有明确的信息传递和视觉冲击力。

3.能力目标：培养批判性思维，能够分析和评价设计作品的优劣。提升沟通能力，能够有效地与客户和团队成员交流设计理念和方案。增强项目管理能力，能够在规定的的时间和预算内完成设计任务。

4.情感态度与价值观目标：培养学生对艺术设计的热情和对美的追求。强化职业道德和责任感，使学生在设计工作中能够遵守行业规范和法律法规。培养学生的社会责任感，鼓励他们在设计中考虑社会和环境因素。

5.综合应用目标：能够将所学知识应用于跨学科的项目中，如品牌策略、市场营销等。能够在团队环境中协作，共同完成设计项目。

二、课程内容和学时分配

根据教学计划规定的学时数，具体学时分配如下表，供参考。

课程内容和学时分配表

章数	内 容	理论课时	实验课时	小计
1	标志设计基础理论介绍	2	0	2
2	标志设计的基础制图	0	7	7
3	标志设计练习：含义出发	1	5	6
4	标志设计练习：图形出发	1	5	6
5	标志设计练习：文字出发	1	5	6
6	标志设计练习：形式出发	1	5	6
7	标志设计练习：色彩出发	0	3	3
8	标志设计练习：民俗文化	0	3	3
9	标志设计练习：几何纹样	0	3	3
10	标志设计练习：卡通标志	0	3	3
11	标志设计综合练习	0	9	9
合计		6	48	54

三、教学内容

第1章 标志设计基础理论介绍

教学目的：使学生了解标志设计的重要性，及标志设计是什么。并通过案例让学生熟悉标志设计的分类，标志设计的历史与发展。

教学重难点：了解标志设计发展趋势，及趋势产生的原因。

主要内容：标志设计的概述；标志设计的分类；标志设计历史；标志设计的发展趋势。

第 2 章 标志设计的标准制图

教学目的：用直线或曲线来规范 LOGO 外形的一种设计手法，经过严格规范的标志会更美观、更方便延展和制作，也是专业的一种体现。

教学重难点：

1、利用网格、直线、曲线等制图标准，规范标志尺寸，让标志更方便延展和制作；

2、利用黄金圆制图标准，让标志视觉上更美观。

主要内容：利用网格、直线、角度线、椭圆、普通圆、黄金圆，将 logo 草图标准化。

第 3 章 标志设计练习

教学目的：掌握设计原则和元素，提高创意思维和实际操作技能。通过实践，能够将理论知识应用于创作过程。培养审美观念、文化理解和沟通能力。

教学重难点：

标志设计练习的重难点主要集中在创意思维的培养、设计原则的正确应用以及有效沟通能力的提高。创意思维方面，难点在于激发学生的原创性和创新性，鼓励他们跳出传统框架，设计出独特而有意义的标志。设计原则应用上，学生需要理解并掌握标志的简洁性、易识性和通用性，这要求他们在有限的空间内传达清晰的信息和强烈的视觉冲击力。有效沟通则是另一个挑战，学生必须学会如何准确表达自己的设计理念，并能够接受和整合反馈，以改进和完善设计作品。此外，技术技能的熟练运用，如图形软件操作，也是标志设计练习中的一个重点。

主要内容：

1、标志设计练习：含义出发。在构思标志的时候，根据企业的行业特征和核心竞争力，为企业寻找个恰当的视觉图形符号。根据各地的历史文化信仰环境，采用象征性、比喻性、故事性，使企业抽象的精神与理念，通过一个视觉载体表现出来。好的标志设计，能承载企业所力图传达的信息，并使抽象的理念精神形象化、具体化、大众化。

2、标志设计练习：图形出发。分为具象标志、象形标志和抽象标志。具象标

志在选择题材时，要尽量采用那些人们熟悉的元素，并在此基础上创造个性成分。熟悉的元素能牵动人们视觉神经，引起人们共鸣，产生深刻记忆的基础。象形标志，在具象标志的基础上开始简化，提炼特征形态符号，来传达企业的关键信息。抽象标志的图形则更加简化。

3、标志设计练习：文字出发。文字标志是标志设计中分量很重的一部分。字体设计充满了无限魅力，而字体标志又将字体设计提高到符号传播学的高度。在艺术与科学的天平中，文字标志在动态平衡艺术与信息的比重，成为唯美主义与功能主义较量的承载物。标志从文字出发，是人们最早选择的一种标志设计方式。所看到的即是所读出的，声音与视觉达到了统一，同时又具有识别性。文字标志，是语音音素和语言的视觉化符号。文字源于图形，但在长期的演变过程中，逐渐倾向于表示音素的性质，比如英文。但汉字却兼顾表义与表音，因此，汉字仍然保留有许多图形的特征。文字标志不仅包括中英文，广义上还包括标点、阿拉伯数字、常用基本符号等书写共通元素。

4、标志设计练习：形式出发。根据平面设计的形态构成原理出发，我们将标志设计的表现形式梳理成点的纯粹、线的敏感、面的多元、空间的现代、肌理照片的后现代、正负形的巧妙、想象的童趣、个性的追崇。

5、标志设计练习：色彩出发。人是色彩的动物，人的生理学研究告诉我们，色彩往往比图形更具有优势。色彩是一种情感，一种直觉的反映，因此，选择一种合适的颜色，能为标志设计带来颠覆性的变化。每种颜色根据波长的不同，色相的不同，都会具有不同的性格情绪。

6、标志设计练习：民俗文化。在中国五千年的历史中，民间的文化艺术形式犹如一颗颗珍珠散落在其中。这里，我们从民间风俗文化中，寻找现代标志设计的图形元素，结合国际化的设计处理方式，向世界展示中国现代与传统相结合的设计之风。

7、标志设计练习：几何纹样。中国原始先民在最早的彩陶器皿上，进行装饰性的描绘，逐渐开始掌握抽象几何的艺术形式，并学会了直线与曲线的妙用。在这之后，人类开始了抽象的几何纹样的研究和使用的。在今天的标志设计中，抽象的中国几何纹样融合了传统文化的精髓和寓意，是设计创意的重要元素。

8、标志设计练习：卡通标志。现代社会中，卡通形象不再是孩子们的专利，成人同样迷恋卡通、热衷卡通、追捧卡通，从樱桃小丸子到蜡笔小新，卡通本

身就是一个巨大的增值产业。自从 1898 年米其林轮胎人诞生以来，在企业标志设计中，卡通的表现方式越来越普遍。卡通角色的超级可爱，或者个性耍酷的表情，瞬间崩溃掉人们的心理防线。卡通形象标志，成为现代商业社会的宠儿。

第 4 章 标志设计综合练习

教学目的：将第三章所练习的标志设计方法融合使用。综合运用设计方法和原则，培养学生的创意思维和实践技能。通过各项目，学生能够理解标志在不同文化和商业环境中的作用，提高解决设计问题的能力。

教学重难点：

重难点在于实现设计理念与品牌精神的精准传达，同时确保标志的简洁性、辨识度和适应性。学生需掌握多种设计方法，如图形抽象、色彩心理、字体选择等，并将这些元素和谐地融合在一起。难点还包括如何在有限的空间内创造出具有深度和广度的设计，以及如何使设计在不同的媒介和尺寸下保持一致性和有效性。

主要内容：综合练习的主要内容涉及对品牌定位的深入理解，包括市场调研、目标受众分析和品牌价值的提炼。练习强调创意构思的过程，要求学生探索多种设计方案，并通过草图和数字原型进行视觉表现。此外，还包括对设计原则的应用，如对称、平衡、对比和节奏，以及色彩理论的实践。学生还需学习如何使用专业设计软件进行标志的标准化制作，并在不同媒介上测试其适用性。最终，学生要能够清晰地展示和解释他们的设计决策，以及如何通过标志传达品牌故事。

四、课程的重点和难点

标志设计课程的重难点集中在创意与简洁性的平衡、文化内涵的融入、以及跨媒体适应性。学生需掌握如何在有限空间内创造具有强烈视觉冲击力且易于识别的标志。同时，设计需反映品牌核心价值，融合文化元素，展现时代感。此外，标志在不同尺寸和媒介上的可识别性和一致性也是教学中的难点，要求学生具备良好的视觉传达能力和技术实现技巧。

五、实践教学环节

《标志设计（上机）》这门课是一门偏重实践性的课程。课程以手绘加电脑实操为主，在实践中穿插讲授关于美学的知识，拓宽学生的视野。

六、课程考核及成绩评定

《标志设计（上机）》为考查课，平时占 50%，最后课程作业占 50%。总计 100 分。

七、教学参考书

- 1、《标志与视觉识别系统设计》，陈楠，辽宁美术出版社，2011。
- 2、《标志设计安全手册》，章莉莉，上海书店出版社，2006。
- 3、《标志设计与实训》，李金涛，安徽美术出版社，2023。