

# 揭阳职业技术学院教学日历

2025——2026 学年第 1 学期

授课计划时数:	36	学时
授 课 周 数:	18	学时
每周教学时数:	2	学时

专 业: 移动商务 班别: 2025 级

任课教师: 林 宇

课程名称: 移动商务概论

教材名称: 移动电子商务

系主任 (签名) \_\_\_\_\_

2025 年 9 月 1 日 填

揭阳职业技术学院教务处编制

周次	日期	时数	教学方式	教学内容	备注
3	9月8日至 9月14日	2	讲授	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 移动电子商务的概念和特征</li> <li>2. 移动互联网的概念和特征</li> <li>3. 移动营销的概念和特征</li> </ol>	
4	9月15日 至9月21 日	2	讲授	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. LBS技术的核心概念和基本应用</li> <li>2. O2O的核心概念、营销模式和基本应用</li> <li>3. O2O闭环的4种模式</li> <li>4. 在线支付移动平台的4大体系</li> </ol>	
5	9月22日 至9月28 日	2	讲授	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 碎片化思维的3类运作思路</li> <li>2. 用户需求的5个方面</li> <li>3. 免费思维中免费的目的和本质</li> <li>4. 社群的概念、特点及优势</li> <li>5. 产品思维中必须抓住的3个关键点</li> <li>6. 大数据思维对移动营销的作用及大数据分析方法</li> </ol>	
6	9月29日 至10月5 日	2	讲授	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 展开病毒式传播的途径和方法</li> <li>2. 做好口碑宣传的5个关键点</li> </ol>	
7	10月6日 至10月12 日	2	讲授	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 扩大社群的构建方法和平台</li> <li>2. 自媒体平台运用</li> <li>3. 利用热点事件和明星效应打造营销手段</li> </ol>	
8	10月13日 至10月19 日	2	课外实践	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 自媒体平台运用实践</li> </ol>	
9	10月20日 至10月26 日	2	讲授	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 个人微信的特点和营销方法</li> </ol>	
10	10月27日 至11月2 日	2	讲授	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 微信公众平台的类型、作用和设置</li> <li>2. 微信小程序的概念、应用场景和传播优势</li> </ol>	
11	11月3日 至11月9 日	2	讲授	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 微店进行产品推广的3个技巧</li> </ol>	

12	11月10日至11月16日	2	讲授	1. 微商城的3大管理系统 2. 微店和微商城的区别	
13	11月17日至11月23日	2	讲授	1. 手机淘宝的优势 2. 手机淘宝界面设置 3. 手机淘宝营销技巧 4. 微淘的发布与管理	
15	11月24日至11月30日	2	讲授	1. 移动App的易传播性 2. 移动App互动性强的特点 3. 移动App的各种营销方式 4. 移动App的功能设置 5. 学习如何提高移动App的内容质量	
16	12月1日至12月7日	2	讲授	1. 移动广告的概念和特点 2. 移动广告的表现形式 3. 移动广告的行业现状 4. 移动广告的策划方案和推广技巧	
17	12月8日至12月14日	2	课外实践	1. 移动广告策划方案	
18	12月15日至12月21日	2	讲授 + 实验	1. 移动直播快速形成的背景条件 2. 移动直播营销的优势 3. 移动直播的主要类型 4. 答疑	

说明：此表一式三份，由任课教师填写，于开学前一周内交系办公室，由系主任审核。一份由教师保存；一份由教师所在系办公室和学生所在系办公室作为“教师业务档案”保存；扫描件送教务处备案。