

# 《包装设计》课程标准

## (适用于艺术设计专业)

课内学时数：54

适用的专业范围及层次： 全日制专科艺术设计

学分：3

考核方式：考查

编制人：曾晨浩

### 一、课程的教学目标与任务

包装是商品的附属品，也是实现商品价值和使用价值的重要载体，如今包装已然成为现代商品生产密不可分的组成部分，商品包装设计理念也逐步深入人心。

食品包装设计课是艺术设计专业的核心课程，课程在锤炼专业设计本领的同时，融入课程思政育人理念，引导学生树立匠心造物、诚信经营、绿色环保的职业素养，秉持文化自信挖掘本土饮食文化内涵，坚守设计底线恪守行业规范。课程旨在培养学生针对各类食品开展适配外包装创作的能力，推动基础设计素养向专业实操能力进阶。

教学采用理论讲授与实操设计融合的模式，让学生吃透食品包装设计核心概念，遵循规范设计流程找准理论支撑，敲定视觉表达核心要素。依托现代设计思路与创作手法，以多元视觉语言展现产品特质与信息。学习过程中兼顾技艺打磨与思想塑造，鼓励学生将传统饮食文化、地域民俗特色融入设计创作，践行低碳减材的绿色设计理念。最终熟练掌握字体、图形、纸盒结构设计技巧，精通印刷工艺与纸质材料运用方法，成长为兼具专业水准、家国情怀与责任担当的设计人才。

### 二、课程内容和学时分配

根据教学计划规定的学时数，具体学时分配如下表，供参考。

课程内容和学时分配表

章数	内 容	理论课时	实验课时	小计
1	包装的概述	4	2	6
2	寻找包装设计依据	4	0	4
3	纸盒包装结构设计	4	2	6

4	包装设计六要素	3	9	12
5	从草图到成品	4	12	16
6	包装印刷与制造	4	6	10
合计		23	31	54

### 三、课程教学内容及基本要求

#### （一）包装的概述（6学时）

**【教学目的与要求】**了解包装的概念，理解包装的功能需求理解。理解包装设计的文化；

**【知识点】**包装的概念、古代包装、近代包装的诞生与沿革，包装的定义与分类、包装设计的发展因素。

**【本章重点】**了解包装设计的起源、发展及演变，认识包装的功能和价值。

**【本章难点】**初学包装设计者需要建立包装的概念，正确认识包装与资源与环境的关系。

**【教学方法与手段】**多媒体教学，以理论讲授和观看图例，商场考察相结合。

**【讲授内容】**1、包装的由来与功能。

2、产品为什么需要包装。

3、包装是物质与文化的契合。

4、包装当代的功能与作用。

5、包装设计的价值。

**【课后作业】**收集与欣赏各类食品包装图样与包装食品盒实物，课堂中进行集中分析与讨论，找出优缺点等问题。

#### （二）寻找包装设计的依据（4学时）

**【教学目的与要求】**正确认识包装设计的科学性，为设计而找理论依据。

**【知识点】**包装产品的定位，市场状态，消费者，市场意识，实施性。

**【本章重点】**商品的共性与差异。

**【本章难点】**挖掘推出商品的文化和商业特点。

**【教学方法与手段】**教学以理论讲授，案例分析和市场调查结合。

**【讲授内容】**1、包装设计的定位。

2、从市场中去寻找食品包装设计需求的依据。

3、为食品包装设计目标定位。

4、食品包装设计构思的可行性。

5、食品包装设计的职业标准。

6、食品包装设计的社会责任。

**【课后作业】**自选一品牌食品，或老师指定设计项目，为创新设计而做各项前期工作。

要求：(1)、市场调查报告，图文结合，做出 PPT 文件；

(2)、分析出创新设计的理论依据；

(3)、分析出设计后去市场实施和作业的可行性。

### (三) 纸盒包装结构设计 (6 学时)

**【教学目的与要求】**了解纸盒包装基本结构设计，熟悉纸盒结构的专业名词，掌握纸盒结构展开设计的方法，进行一些新纸盒结构的设计。

**【知识点】**包装材料，包装结构，包装形态。

**【本章重点】**认识包装纸张、包装基本结构设计方法。

**【本章难点】**掌握包装材料、包装纸盒结构设计方法及合理性。

**【教学方法与手段】**教学以理论讲授和学生实践练习辅导相结合，结合学生动手能力情况，示范性的动手辅导。

**【讲授内容】**1、食品包装纸盒结构。

2、食品纸包装的分类。

3、食品纸包装结构设计。

**【课后作业】**为一系列商品设计包纸盒包装，需要结构创新。

要求：(1)、包装结构能体现出产品的属性。

(2)、包装结构要符合商品尺寸。

(3)、一系列不少于 6 个单品，大小及造型都需要有对比变化。

### (四) 包装设计六要素 (12 学时)

**【教学目的与要求】**了解包装视觉各要素；熟悉包装设计过程中视觉要素的选择与处理，掌握包装设计效果图的设计与绘制。

**【知识点】**文字设计、图形设计、色彩、结构、版式、材料、工艺。

**【本章重点】**了解不同风格的包装视觉形象设计的方法。

**【本章难点】**掌握视觉要素整合设计后的包装成品效果。

**【教学方法与手段】**教学以理论讲授，指定包装设计项目学生动手实践练习，老师动手辅导相结合。

**【讲授内容】**1、食品包装设计中的品牌文字设计。

- 2、食品包装设计中的图形语言设计。
- 3、食品包装设计中的色彩的运用。
- 4、食品包装设计的形态结构设计。
- 5、食品包装设计视觉要素的版式整合。
- 6、材料，配饰与工艺的运用。

**【课后作业】**学生自选食品或教师指定设计项目，进行食品瓶标包装设计。

要求：(1)、文字，图形，色彩等要符合商品的属性。

(2)、瓶标要符合商品尺寸。

(3)、瓶标平面图设计好后贴在瓶子上面，感受整体效果。

#### **(五) 从草图到成品 (16 学时)**

**【教学目的与要求】**熟悉包装设计对文字、图形、色彩、版式、结构、材料工艺的熟悉与整合设计。

**【知识点】**草图推敲，调整，定稿，打样，制作。

**【本章重点】**运用设计思维，把握设计理念，熟悉从包装草图到成品的设计过程。

**【本章难点】**学会如何完成从草图到成品的方法。

**【教学方法与手段】**教学以理论讲授，学生实践练习相结合，老师根据进度和学生动手能力情况，适当示范性的动手辅导或其它灵活方式加以思维的开拓引导训练。

**【讲授内容】**1、食品包装盒设计方案。

2、食品包装盒确定包装的外观造型与尺寸。

3、食品包装盒平面图形设计到立体效果的方法。

4、食品包装盒方案的推敲与调整与确定。

5、食品包装盒成品的打样与检查。

**【课后作业】**学生自选食品或教师指定设计项目，进行食品包装设计。

要求：(1)、文字，图形，色彩等要符合商品设计的属性。

(2)、包装结构要符合商品尺寸。

(3)、同一主题系列包装设计。

#### **(六) 包装印刷与制造 (10 学时)**

**【教学目的与要求】**了解包装设计走向市场的做好工序。

**【知识点】**打样，签订合同确定稿件，工艺，材料，批量生产，交货。

**【本章重点】**熟悉包装设计制作中的常用印刷技术与工艺。

**【本章难点】**对包装制作工艺的原理掌握。

**【教学方法与手段】**教学以理论讲授，组织带领学生去市区印刷厂去实地考察与学习，学生在回到课堂实践练习。

**【讲授内容】**1、食品包装盒印前文件制作的准备。

2、食品包装盒印刷方式。

3、食品包装盒特征工艺。

4、食品包装盒手工裱合成型。

**【课后作业】**把前期设计的稿件整理好，达到印刷前制作的基本格式要求。

要求：（1）、打印设计稿，尺寸A4。

（2）、市场调查不少于 500 文字，图文并茂，制作成 PPT 文件。纸盒结构创新练习一套不少于 6 件，大小各异，造型各异，简洁新颖。自定或按照老师确定的命题项目设计：外包装盒，内包装盒，手提袋设计，设计电子文件与打印稿一同上交。

（3）、把以前所做的纸盒成品拍照，市场调查，及设计稿子做到一个 PPT 文件中去，并进行，班级刻盘。

## 四、教学方法

1. 理论授课：教师讲解包装设计的基本概念、理论和方法。

2. 案例分析：学生分组进行案例分析，深入了解包装设计的成功案例，从中总结经验和教训。

3. 实践操作：学生进行文创产品设计实践，通过设计思维方法、实践操作等环节掌握包装设计的整个流程。

4. 课堂讨论：组织学生进行课堂讨论，分享设计理念、方法和经验，促进相互学习和交流。

5. 项目实战：学生进行包装设计项目实战，从实际需求出发，完成项目策划、设计实践、作品展示和评估总结等环节。

6. 课外辅导：教师为学生提供课外辅导，针对学生遇到的问题和困难给予指导和帮助

## 五、课程考核及成绩评定

本课程的考核分为平时考核和期末考核两个部分：

1.平时考核：平时考核主要考查学生的课堂表现、小组讨论、实践操作和项目进展等情况，占总成绩的 30%。

2.期末考核：期末考核主要考查学生对文创产品设计理论和实践技能的掌握情况，以及项目实战的能力和成果，占总成绩的 70%。具体包括以下内容：

\* 实操考试：学生分组进行文创产品设计实操，要求学生在规定时间内完成设计任务，并展示作品。

\* 项目汇报：学生进行项目汇报，展示项目实战的成果和经验总结，并进行答辩。

期末成绩：根据平时考核和期末考核的综合表现，给出期末成绩。