

# 揭阳职业技术学院



## 教案

课程： 跨境电子商务物流 任课教师： 陈伟鸿

专业： 商务英语 班级： 订单 231

学期授课计划时数： 36 课时

## 第一章

课时内容	跨境电子商务物流概述	授课时间		课时	6—8
<b>教学目标</b>	<p>能准确判断物流活动，明确物流活动的分类</p> <p>清楚掌握跨境电子商务的物流活动，选择合理的增值服务</p> <p>正确解读跨境电子商务物流的模式</p> <p>能根据跨境电子商务物流的特点合理安排跨境电子商务物流活动</p> <p><b>思政目标：</b> 培养和提升学生在宽阔的全球跨境电商视野，在中国崛起于世界的同时，保持政治清醒，提高政治觉悟，为祖国的国际商务事业做贡献。</p>				
<b>教学重点</b>	<p>主要介绍物流、跨境电子商务物流模式与特点的基本知识，能合理安排跨境电子商务物流活动。</p>				
<b>教学难点</b>	<p>熟悉跨境电子商务物流。</p> <p>正确解读跨境电子商务物流的模式。</p>				
<b>教学设计</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教学思路：（1）讲解物流的知识，让学生掌握物流的概念及其内涵、物流活动的过程，了解物流与电子商务的关系，熟悉物流的不同分类形式及作用；（2）讲解跨境电子商务物流的发展现状的相关知识，掌握跨境电子商务物流的概念及其内涵，熟悉跨境电子商务物流的增值服务；（3）讲解跨境电子商务相关企业，熟悉跨境电子商务物流的模式；（4）讲解境内物流的知识，掌握跨境电子商务物流的特点。</li> <li>2. 教学手段：（1）通过介绍跨境电子商务物流的发展现状，让学员对跨境电子商务物流的发展有个基本了解，引起学生们对跨境电子商务物流有兴趣；（2）可以提问的方式与学生互动，让学生说说对跨境电子商务物流有基本了解。</li> <li>3. 教学资料及要求： 教学过程中除了讲解必备的理论知识外，还可列举一些比较有代表性的案例，提高学生的学习兴趣。</li> </ol>				
<b>教学内容</b>					
<p><b>任务描述：</b></p> <p>跨境电子商务是外贸发展的新模式，是扩大境外营销渠道，实现外贸转型升级的有效途径。跨境电子商务物流是决定跨境电子商务行业发展的关键性因素。随着跨境电子商务大平台的不断壮大，以及专注做细分市场的中小跨境电子商务平台的不断成熟，跨境电子商务物流也逐步分化，出现了大平台的自建物流和中小平台的第三方综合服务物流。</p> <p>思考：1. 跨境电子商务物流是什么？</p> <p>2. 跨境电子商务物流与传统物流的区别在哪里？</p>					

## 内容大纲:

### 1.1 物流概述

#### 1.1.1 物流的概念

#### 1.1.2 物流活动的过程

#### 1.1.3 商流、信息流、资金流和物流

#### 1.1.4 物流与电子商务

### 1.2 跨境电子商务物流概述

#### 1.2.1 跨境电子商务的特点与运营模式

#### 1.2.2 跨境电子商务物流的概念

#### 1.2.3 跨境电子商务的物流增值服务

### 1.3 跨境电子商务物流的模式

#### 1.3.1 “单一”跨境电子商务物流模式

#### 1.3.2 “两段中转”跨境电子商务物流模式

#### 1.3.3 “两段收件”跨境电子商务物流模式

### 1.4 跨境电子商务物流的特点

#### 1.4.1 物流成本昂贵

#### 1.4.2 运输周期长、安全性差

#### 1.4.3 退换货困难

#### 1.4.4 容易受政治文化的影响

#### 1.4.5 汇率风险

## 测试与思考

### 小结

本项目主要介绍了物流的定义和活动过程，跨境电子商务物流的定义、模式和特点等内容。跨境电子商务是外贸发展的新模式，是扩大海外营销渠道，实现外贸转型升级的有效途径。跨境电子商务物流是决定跨境电子商务行业发展的关键性因素。

<p>课后习题</p>	<p><b>1. 简答题</b></p> <p>(1) 什么是物流?</p> <p>(2) 什么是物流活动的过程?</p> <p>(3) 阐述物流与商流的关系。</p> <p>(4) 什么是跨境电子商务物流?</p> <p>(5) 阐述跨境电子商务物流的特点。</p> <p><b>2. 选择题</b></p> <p>(1) 物流概念最早出现在 ( ) 领域。</p> <p>A. 军事 B. 后勤 C. 企业管理 D. 生产环节</p> <p>(2) 商流与物流的关系是 ( ) 。</p> <p>A. 相互独立, 毫无关系 B. 关系密切, 相辅相成 C. 物流是商流的先导 D. 商物不分离</p> <p>(3) ( ) 可以划分为不同的具体物流活动, 如企业供应物流、生产物流、销售物流、废弃物流和回收物流。</p> <p>A. 社会物流 B. 企业物流 C. 区域物流 D. 综合物流</p> <p>(4) 按物流的范畴分, 物流分为社会物流和 ( ) 。</p> <p>A. 企业物流 B. 生产领域物流 C. 流通领域物流 D. 绿色物流</p> <p>(5) 从社会再生产的总体角度对物流活动进行认识和研究, 属于 ( ) 。</p> <p>A. 宏观物流 B. 中观物流 C. 微观物流 D. 社会物流</p> <p>(6) 下列不属于按物流业务活动分类的是 ( ) 。</p> <p>A. 国际物流 B. 供应物流 C. 生产物流 D. 销售物流</p> <p><b>3. 判断题</b></p> <p>(1) 流通实际上就是物流。 ( )</p> <p>(2) 商流是产生物流的物质基础。 ( )</p> <p>(3) 流通活动中的资金流是在所有权更迭的交易过程中发生的, 可以认为从属于商流。 ( )</p> <p>(4) 物流包含商流、物流、资金流和信息流, 其中信息流从属于物流。 ( )</p> <p>(5) “单一”跨境电子商务物流模式是跨境电子商务企业普遍采用的配送方式。 ( )</p> <p>(6) 跨境电子商务物流的运输周期问题已经成为跨境电子商务发展过程中的重大问题。 ( )</p> <p><b>4. 案例分析题</b></p> <p>苏宁海外购与中外运</p> <p>苏宁海外购(以下简称苏宁)与中外运空运发展股份有限公司(以下简称“中外运”)签署战略合作框架协议。协议规定, 双方在保税仓代运营、海外仓储租赁及代运营、境内外清(转)关、境外本地配送服务、境内外运力资源获取及运输等跨境电子商务物流项目上展开战略合作。据苏宁云商首席运营官(Chief Operating Officer, COO)侯恩龙介绍, 目前跨境电子商务的时效性比较低, 如从中国到美国的商品可能要 10~12 天才能签收。苏宁凭借在美国的自采体系, 报关业务都由苏宁自己完成, 时效方面可以缩短至 5~7 天。据悉, 中外运的核心优势表现在跨</p>
-------------	--

	<p>境物电子商务流上：苏宁与 DHL 有近 30 年的战略伙伴关系，覆盖着全球 200 多个国家和地区。</p> <p><b>【问题】</b></p> <p>(1) 苏宁易购与中外运的合作模式有哪些特点？</p> <p>(2) 简要分析跨境电子商务物流发展遇到的瓶颈。</p> <p><b>5. 实训题</b></p> <p>牛鞭效应：为更好的理解牛鞭效应的原理，请同学们分组进行实训，并完成牛鞭效应的实训报告。</p>
--	---

## 第二章

课时内容	跨境电子商务采购	授课时间	课时	6-8
<b>教学目标</b>	<p>能理解跨境电子商务采购的概念及其内涵</p> <p>能熟练掌握跨境电子商务采购的多种模式</p> <p>能正确运用跨境电子商务采购的管理方法</p> <p>能够运用多种方法，实现跨境电子商务采购的成本控制</p> <p><b>思政目标：</b> 培养和提升学生在宽阔的全球跨境电商视野，在中国崛起于世界的同时，保持政治清醒，提高政治觉悟，为祖国的国际商务事业做贡献。</p>			
<b>教学重点</b>	<p>主要介绍跨境电子商务的采购，对跨境电子商务采购的内容、模式、管理方式进行梳理。</p>			
<b>教学难点</b>	<p>掌握跨境电子商务的采购模式。</p> <p>对跨境电子商务采购的网络市场调研。</p>			

<p><b>教学设计</b></p>	<p>4. 教学思路：（1）讲解跨境电子商务采购的基本概念和流程。（2）讲解跨境电子商务采购的6种模式。（3）从选品策略、跨境供应商管理和采购决策等方面讲解跨境电子商务采购管理。（4）讲解跨境电子商务采购成本的控制方法。</p> <p>5. 教学手段：（1）通过介绍跨境电子商务采购的概念，让学员对电子商务的采购有个基本了解，引起学生们对跨境采购调研的兴趣，并带动课堂氛围；（2）可以提问的方式与学生互动，让学生说说对跨境电子商务采购的基本了解。</p> <p>6. 教学资料及要求： 教学过程中除了讲解必备的理论知识外，还可列举一些比较有代表性的案例，提高学生的学习兴趣。</p>
<p><b>教学内容</b></p>	
<p><b>任务描述：</b></p> <p>为了启动跨境电子商务业务，你需要具备两个条件，一个是产品，如果你已经有了想法并且有明确的产品了，那么下一步就是找到好的供应商货源。</p> <p>在全球市场的背景下，消费者更对产品的需求逐渐向个性化、多样化转变，加上世界经济体制的个性化和多元化，我国企业要想在全球市场中立足，需要改变以往的采购策略，加强采购策略管理，以此适应国际形势。在跨境电子商务物流中，采购是重要支点，支撑各个企业间的资源的整合。</p> <p>思考：1. 跨境电子商务物流的采购呈现出怎样的特点？ 2. 跨境电子商务物流的采购与传统物流采购有何不同？</p> <p><b>内容大纲：</b></p> <p>2.1 跨境电子商务采购概述</p> <p>2.1.1 跨境电子商务采购的概念</p> <p>2.1.2 跨境电子商务的采购流程</p> <p>2.1.3 跨境电子商务采购需考虑的因素</p> <p>2.2 跨境电子商务的采购模式</p> <p>2.2.1 品牌授权代理</p> <p>2.2.2 经销商采购</p> <p>2.2.3 散买集货</p> <p>2.2.4 代理采购</p> <p>2.2.5 OEM模式下的采购</p> <p>2.2.6 分销平台采购</p> <p>2.3 跨境电子商务采购管理</p> <p>2.3.1 选品策略</p> <p>2.3.2 跨境供应商管理</p> <p>2.3.3 采购决策</p> <p>2.4 跨境电子商务采购的成本控制</p> <p>2.4.1 跨境电子商务采购成本的概念</p> <p>2.4.2 ABC分类法</p> <p>2.4.3 经济订货批量法</p> <p>2.4.4 按需订货法</p> <p>2.4.5 定量采购控制法</p> <p>2.4.6 定期采购控制法</p> <p>测试与思考</p>	
<p><b>小结</b></p>	<p>本项目主要介绍了跨境电子商务采购，跨境采购是全球物流供应链中的关键环节，是企业对生产需求和物料供给的纽带。恰当地对采购进行控制和指导，能够提高供应量对市场需求的顺应速度，对整个供应链及其每一个环节步骤都具有重要的意义。</p>

课后习题

**测试与思考**

**1. 简答题**

- (1) 跨境电子商务的采购流程是什么？
- (2) 供应商有哪些类型？
- (3) 跨境供应商的选择原则有哪些？
- (4) 跨境供应商的选择流程一般是什么？
- (5) 如何理解并规避跨境电子商务的文化差异？
- (6) 定量采购的优缺点分别是什么？
- (7) EOQ 有哪些缺点？

**2. 选择题**

- (1) 下列属于影响供应商选择因素的是（ ）。
  - A. 业务结构与生产能力
  - B. 企业的地理位置
  - C. 企业文化
  - D. 企业的员工数量
- (2) （ ）指对本企业具有较大的增值作用，但竞争性比较弱的供应商。
  - A. 战略性供应商
  - B. 有影响力的供应商
  - C. 竞争性供应商
  - D. 普通供应商
- (3) （ ）又称跨境进口供应链 B2B 供货。
  - A. 从经销商自采
  - B. 授权代理
  - C. 散买集货
  - D. 代理采购
- (4) 以下不属于定期采购的优点的是（ ）。
  - A. 控制库存
  - B. 降低运输成本
  - C. 节省盘查费用
  - D. 掌握库存量
- (5) ABC 分类法中，A 类物资在总金额中占（ ）。
  - A. 75%~80%
  - B. 10%~15%
  - C. 5%~10%
  - D. 5%以下
- (6) （ ）是属于 MRP 的一种订货技术。
  - A. ABC 分类法
  - B. 按需订货
  - C. 定量订货
  - D. 定期订货

**3. 案例分析**

珠海 Hold Peak 是一家仪器仪表（万用表、环境测量仪）生产、销售型企业，至今已有 20 年的历史。从前接到的订单大多来自欧美经销商的大额订单，而近年来，随着欧美跨境电子商务市场逐渐成熟，欧美的经销商数量逐渐在下降。很多欧美的小客

	<p>户直接绕过经销商，找到 Hold Peak 采购；原来大的经销商，其采购量也逐渐减少，订单成碎片化，所以 Hold Peak 在 2015 年拓展了跨境电子商务的渠道，目前为止，Hold Peak 跨境电子商务渠道的销售额占销售总额的三分之一。</p> <p>区别于传统外贸的下单生产，Hold Peak 的跨境电子商务则是以备货销售模式为主，公司转型过程中在备货问题上也遇到了瓶颈。以前都是 B2B 客户下单后 Hold Peak 才生产，下一千台，Hold Peak 基本上也就做一千台，最多可能会剩留一点备余的货。但针对跨境电子商务，Hold Peak 必须要备货销售，但是备什么类型的货？备多少？货备在国内还是国外？成了 Hold Peak 面临的首要问题。货备在国内从国内发物流周期就会比较长，根本没有竞争力；备在国外风险过高，货物滞销的话像亚马逊这样的跨境电子商务平台要收取高额长期仓储费；如果店铺遇到问题被关，就会面临钱货两空。</p> <p>Hold Peak 针对备货问题，调整了一套解决方案——新品上市初期发较少的量试货，如果销售状况好就空运补货。同时后期海运的补货也及时跟进；在备货的位置选择上，会在国内工厂备一部分货，然后海外与第三方海外仓合作，将货放进海外仓，根据销售情况再分批进入 FBA 仓。</p> <p><b>【问题】</b></p> <p>(1) Hold Peak 在备货过程中存在哪些问题？</p> <p>(2) Hold Peak 的解决方案是什么？</p> <p>(3) 结合案例，总结针对跨境电子商务，采购和备货方面需要注意什么？</p> <p><b>4. 实训题</b></p> <p>啤酒游戏：为更好的理解跨境电子商务采购，请同学们分组进行啤酒游戏实训，并完成啤酒游戏的实训报告。</p>
--	--

### 第三章

课时内容	跨境电子商务仓储	授课时间	课时	8-10
<b>教学目标</b>	<p>能准确理解跨境电子商务仓储的概念和内涵</p> <p>能清楚掌握跨境电子商务的仓储管理</p> <p>能掌握跨境电子商务物流包装的要点</p> <p>能够明确跨境供应链管理系统的分类及应用</p> <p><b>思政目标：</b> 培养和提升学生在宽阔的全球跨境电商视野，在中国崛起于世界的同时，保持政治清醒，提高政治觉悟，为祖国的国际商务事业做贡献。</p>			
<b>教学重点</b>	<p>主要介绍跨境电子商务仓储的基本概念、包装及管理方法，对跨境电子商务仓储进行详细了解，运用适当的管理策略对仓储进行管理。</p>			
<b>教学难点</b>	<p>跨境电子商务仓储的管理方法</p>			

	跨境电子商务仓储的供应链管理系统
教学设计	<p>1. 教学思路：（1）讲解跨境电子商务仓储的含义及目标优化。（2）讲解智能仓储设备，学习仓储管理流程和原则。（3）讲解包装的含义、分类及作用，掌握包装的技巧。（4）讲解跨境供应链管理系统的应用。</p> <p>2. 教学手段：（1）通过介绍跨境电子商务仓储管理的目标优化、流程及原则，包装合理化的要点，引起学生们对跨境仓储的兴趣，并带动课堂氛围；（2）可以提问的方式与学生互动，让学生说说对跨境仓储管理有基本了解。</p> <p>3. 教学资料及要求： 教学过程中除了讲解必备的理论知识外，还可列举一些比较有代表性的案例，提高学生的学习兴趣。</p>
<b>教学内容</b>	
<p><b>讨论问题：</b> 1. 跨境电子商务仓储管理是什么？ 2. 跨境电子商务仓储与传统的仓储有什么区别和联系？</p> <p><b>内容大纲：</b></p> <p>3.1 跨境电子商务仓储概述</p> <p>    3.1.1 跨境电子商务仓储管理的含义</p> <p>    3.1.2 跨境电子商务仓储中的团队协作</p> <p>    3.1.3 跨境电子商务仓储的目标优化</p> <p>3.2 跨境电子商务仓储管理的操作方法</p> <p>    3.2.1 智能仓储技术</p> <p>    3.2.2 仓储管理流程</p> <p>    3.2.3 仓储的方法和原则</p> <p>    3.2.4 仓储量化指标</p> <p>3.3 跨境电子商务物流包装</p> <p>    3.3.1 包装概述</p> <p>    3.3.2 包装的分类</p> <p>    3.3.3 合理化包装</p> <p>    3.3.4 包装技巧</p> <p>3.4 跨境电子商务供应链管理系统</p> <p>    3.4.1 供应链管理系统概述</p> <p>    3.4.2 商品SKU管理系统</p> <p>    3.4.3 采购管理系统</p> <p>    3.4.4 订单管理系统</p> <p>    3.4.5 库存管理系统</p> <p>    3.4.6 统计分析系统</p> <p>    3.4.7 应用系统集成</p> <p>    3.4.8 客户管理系统</p> <p><b>测试与思考</b></p>	
小结	<p>本项目主要介绍跨境电子商务仓储管理，仓储管理的目的是为企业保证仓储商品的完好无损，确保生产经营活动的正常进行。仓储管理是跨境电子商务企业供应链管理的重要一环，如何尽可能做到效率最大化、如何让管理更高效，这是一门很精深的功课。</p>

## 课后习题

### 1. 简答题

- (1) 什么是仓储？什么是仓储管理？
- (2) 什么是库存？
- (3) 跨境仓储的目标优化是什么？
- (4) 现代智能仓储设备有哪些？
- (5) 仓储量化指标有哪些？
- (6) 跨境电子商务物流对包装的一般要求有哪些？

### 2. 单项选择题

- (1) 按库存的作用分类，以下不属于库存分类的是（ ）。  
A. 周转库存      B. 安全库存  
C. 调节库存      D. 产成品库存
- (2) 以下不属于仓储量化指标的是（ ）。  
A. 仓库吞吐量      B. 平均库存量  
C. 平均保管周期      D. SKU 量
- (3) 以下（ ）不是跨境供应链管理系统的主要作用。  
A. 商品管理      B. 订单管理  
C. 采购管理      D. 销售管理
- (4) 以下（ ）不属于不恰当的包装方式。  
A. 适度包装      B. 包装重心不稳  
C. 内件无内装保护      D. 超出原包装箱容量的包装

### 3. 案例分析题

揭开跨境电子商务仓储规划的神秘面纱

杭州酷仓宝跨境保税仓库整体建筑面积 10368m<sup>3</sup>，分 3 层，每层 3320m<sup>3</sup>，主营母婴用品、葡萄酒、化妆品等国外进口跨境商品。设计日均处理能力为 10000 单。如图 3-36，首先通过 3D 图示来更清楚的解析仓库的流程。

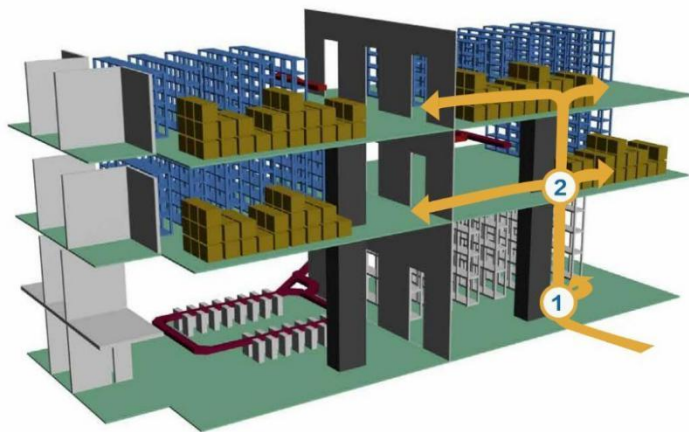


图 3-36 仓库 3D 入库图示

(1) 清点、收货、定位、暂存：收货员对收货的商品进行检验，如果有残次品或者破损品，就会按照残次品或者破损品的规则入库。

(2) 上架：收货定位后，上架员可以按照系统的定位上架到二楼或者三楼的存储区域。

(3) 拣货：拣货员推着拣货车在轻型货架区拣货，拣好货，每个拣货篮里面发货单和物品都是对应的，然后把拣货篮放在流水线上，流水线把拣好的物品流到一楼操

	<p>作区。</p> <p>(4) 活动单包裹：如果有一批订单是批次单，可以批量拣货批量处理，那么拣货员在存储区用液压车拉出相应数量的货物，在活动单生产区进行拆箱，重新打包，贴单操作。贴好的包裹放在流水线上流到一楼发货区。</p> <p>(5) 验货：在一楼操作区，验货员首先要对二楼和三楼流下来的包裹进行验货，检查是否有多拣或者少拣错拣的情况，必要时还要在此步骤针对订单进行分箱操作。</p> <p>(6) 包装：验货后包装员就可以针对订单进行打包做操，防止后面的包裹拆散等异常情况。</p> <p>(7) 扫码打印：扫码打印环节会根据发货单号，针对订单进行称重，维护耗材，打印快递面单，然后实时上传平台发货信息。打印完快递单后贴单，完成出库前的最后一步。</p> <p>(8) 装载出库：装载出库是仓库内出库流程的最后一个环节，和快递员进行交接包裹时，打印包裹信息，校对包裹，出库后库存才从系统内减掉。</p> <p>据统计，仓库内一大半时间都在拣货上，所以拣货位的设计和拣货路径的设计相当重要，直接影响到拣货的效率。当拣货位商品不足时，可以由同层的托盘存储位及时向拣货位补货。</p> <p>思考：1. 跨境电子商务仓储管理最重要的步骤是什么？为什么？ 2. 跨境电子商务仓储管理与传统的仓库有什么不同？ 3. 从案例中你能得到什么启示？</p>
--	--

## 第四章

课时内容	跨境电子商务物流模式的选择	授课时间	课时	10-12
教学目标	<p>能准确掌握邮政物流的含义，选择合适的物流商品</p> <p>能准确掌握国际快递的含义，选择合适的物流商品</p> <p>能准确掌握专线物流的含义，选择合适的物流商品</p> <p>能准确掌握国内物流的国际服务的含义，选择合适的物流商品</p> <p><b>思政目标：</b> 培养和提升学生在宽阔的全球跨境电商视野，在中国崛起于世界的同时，保持政治清醒，提高政治觉悟，为祖国的国际商务事业做贡献。</p>			
教学重点	针对不同品类的商品，选择合适的物流模式			
教学难点	掌握不同物流的概念、特点及费用的计算方法			

	了解不同物流的优缺点，掌握商品的物流选择
<b>教学设计</b>	<p>7. 教学思路：（1）讲解邮政物流的概念、分类及费用计算，让学生熟悉邮政物流、了解邮政物流的分类、掌握费用计算的方法；（2）讲解国际快递的相关知识，详细介绍四大国际快递公司，掌握国际快递的费用计算；（3）讲解专线物流的相关知识，掌握专线物流的费用计算；（4）讲解国内快递的国际服务，熟悉国内快递企业的国际业务的优缺点。</p> <p>8. 教学手段：（1）通过介绍不同物流的含义和优缺点，让学生对跨境电子商务物流模式的选择有个基本了解，引起学生们对跨境电子商务物流的兴趣；（2）可以提问的方式与学生互动，让学生说说对物流选择的基本了解。</p> <p>9. 教学资料及要求： 教学过程中除了讲解必备的理论知识外，还可列举一些比较有代表性的案例，提高学生的学习兴趣。</p>
<b>教学内容</b>	
<p><b>任务描述：</b></p> <p>近年来，互联网的发展将中国跨境电子商务推向了一个新的时代。同时跨境电子商务物流进入调整期，对于跨境电子商务物流而言，已经从单一的包裹模式发展成为以邮政包裹模式为主导，其他模式并存的多元化模式。不同模式的优点弥补了跨境电子商务物流的不足。比如货物在发往比较偏远的新兴国家时，可以选择专线物流；对于价格贵的产品、要求高的客户可以选择商业快递；对于普通的目的国可以选择 EMS 邮件小包；有实力的企业可以通过海外仓的模式解决物流痛点。选择理想跨境电子商务物流方式，不仅要考虑时效和成本，也要兼顾稳定性和安全性等跨境运输的要求。</p> <p>思考：1. 各种跨境电子商务物流方式呈现哪些特点？ 2. 各种跨境电子商务物流方式适用于运输哪些货物？ 3. 各种跨境电子商务物流方式是如何展开的？</p> <p><b>内容大纲：</b></p> <p>4.1 邮政物流</p> <p>4.1.1 邮政物流概述</p> <p>4.1.2 邮政物流商品</p> <p>4.1.3 邮政物流费用计算</p> <p>4.2 国际快递</p> <p>4.2.1 国际快递概述</p> <p>4.2.2 四大国际快递公司</p> <p>4.2.3 国际快递的费用计算</p> <p>4.3 专线物流</p> <p>4.3.1 专线物流概述</p>	

	<p>4.3.2 专线物流的分类</p> <p>4.3.3 专线物流的费用计算</p> <p>4.4 国内快递企业的国际服务</p> <p>4.4.1 国内快递企业的国际业务概述</p> <p>4.4.2 国内快递企业的国际业务类型</p> <p>测试与思考</p>
<p><b>小结</b></p>	<p>本项目主要介绍了跨境电子商务物流的模式选择,主要的快递企业及专线物流的含义、特点及费用计算方式等内容。在跨境电子商务中,选择合适的物流方式,可以给用户带来很好的物流体验,进而创造更高的效益。</p>
<p><b>课后习题</b></p>	<p><b>测试与思考</b></p> <p><b>1. 简答题</b></p> <p>(1) 简述国际快递业务的特点。</p> <p>(2) 简要分析邮政物流、国际快递、专线物流的优劣势。</p> <p>(3) 你觉得,万国邮联为什么会出现?背后的原因是什么?</p> <p><b>2. 选择题</b></p> <p>(1) 国际快递是指在( )国家(或地区)之间所进行的快递、物流业务。 A. 两个或两个以上    B. 两个以上 C. 两个    D. 特指一个</p> <p>(2) 四大国际快递包括( )。 A. UPS    B. FedEx    C. DHL    D. TNT</p> <p>(3) 中国邮政推出的邮政物流产品中,通邮范围最广的是( )。 A. e 邮宝    B. e 包裹    C. 邮政小包    D. e 速宝</p> <p>(4) 以下适合走 e 邮宝的是目的国为( )的货物。 A. 日本    B. 美国    C. 瑞士    D. 俄罗斯</p> <p>(5) 以下不收取燃油附加费的是( )。 A. FedEx    B. EMS    C. TNT    D. DHL</p> <p>(6) 专线物流具有的劣势为( )。 A. 价格高    B. 揽件范围有限    C. 丢包率高    D. 效率差</p> <p>(7) 专线物流适合( )的货物。 A. 价值高    B. 时效要求高    C. 多批次    D. 小批量</p> <p>(8) DHL、UPS、FedEx、TNT 四大快递公司 21kg 以下货物按照每( )计费。 A. 克    B. 斤    C. 千克    D. 0.5 千克</p> <p><b>3. 判断题</b></p> <p>(1) 国际 e 邮宝属国际专线的物流方式之一。 ( )</p> <p>(2) 专线物流报价较为固定,受影响因素较少。 ( )</p> <p>(3) 同国际快递相比,邮政物流是比较经济的物流产品。 ( )</p> <p>(4) 中国邮政集团公司即中国邮政管理局,两者只是称谓的不同。 ( )</p> <p>(5) 万国邮政联盟,英文简称为 UPS。 ( )</p> <p>(6) 国际快递业务流程其实和国内快递的业务流程是一样的。 ( )</p>

- (7)实际重量 (Actual Weight)是指一批货物包括包装在内的实际总重量。 ( )
- (8)在国际快递中体积重量大于实际重量的货件又常称为重货。 ( )
- (9)DHL、UPS、 FedEx、 TNT 四大快递公司 21kg 以上货物按照每千克计费。 ( )
- (10)在国际快递业务中必须要收取包装费用。 ( )
- (11)对于 DHL、UPS、 FedEx、 TNT 四大快递公司的快递业务,当实际重量>体积重量时,计费重量为实际重量。 ( )
- (12)专线物流在目的国容易出现最后“一公里”运送延误。 ( )
- (13)专线物流之所以价格低廉,主要是因为其通过陆路运输。 ( )
- (14)跨境电子商务物流专线产品持续减少。 ( )
- (15)我国目前开通的主要跨境电子商务物流专线是中东专线。 ( )
- (16)专线物流费用计算与航空快递计算方式一模一样。 ( )

#### 4. 案例分析

小明是一名大三学生,最近他向美国纽约大学(邮编:10012)申请了本科专业的留学申请。按照学校规定,他需要向学校寄一封附笔(Postscript, PS),重量 0.1kg。他准备选择一家既便宜速度又快的国际快递公司。请问,他应该选择哪一家?为什么?

#### 5. 实训题

请根据本章学习的内容,选择一个商品,计算不同物流模式下该商品的运费,最终选择适合该商品的物流,并制作 PPT 加以讲解。

## 第五章

课时内容	跨境电子商务发货	授课时间	课时	6-8
<b>教学目标</b>	能设置运费模板 掌握线上发货与线下发货的流程与特点 能熟悉物流的咨询方式和售后投诉 <b>思政目标：</b> 培养和提升学生在宽阔的全球跨境电商视野，在中国崛起于世界的同时，保持政治清醒，提高政治觉悟，为祖国的国际商务事业做贡献。			
<b>教学重点</b>	针对不同品类的商品，选择合适的运费模板			
<b>教学难点</b>	掌握运费模板的设置 掌握线上发货与线下发货的流程与特点			
<b>教学设计</b>	10. 教学思路：（1）讲解运费模板设置的内容，熟悉不同运费模板的设置等；（2）讲解线上发货和线下发货的含义，了解线上发货的优势、线上发货与线下发货的区别，熟悉发货的流程；（3）讲解物流的咨询方式与物流信息跟踪的技巧，了解投诉类型和培训标准。 11. 教学手段：（1）通过介绍运费模板设置，让学生对运费模板的流程有个基本了解，引起学生们对跨境电子商务发货的兴趣；（2）可以提问的方式与学生互动，让学生说说对电子商务发货的基本了解。 12. 教学资料及要求： 教学过程中除了讲解必备的理论知识外，还可列举一些比较有代表性的案例，提高学生的学习兴趣。			
<b>教学内容</b>				
<b>任务描述：</b> 跨境电子商务企业在选择物流方式发货的时候，可以根据商品的多少和贵重程度来选择，选择的时候要注重是否经济实惠，以及是否对买家比较友好。当前主要的跨境电子商务发货的方式按照发货路径分为线上发货和线下发货两种，按照发货渠道分为境内发货、海外仓发货和分销代发三种。货代水深、邮政太慢、快递价高、专线线路单一……对于跨境操作经验不足、议价能力弱的出口中小卖家群体，发货逐渐成为他们的新烦恼。如何选择合适的方式发货？发货又是如何进行的？是否有更高效的互联网跨境电子商务物流整合平台可以帮助发货呢？ 思考：1. 各种跨境电子商务发货方式呈现哪些特点？ 2. 如何选择跨境电子商务发货方式？ 3. 跨境电子商务发货是如何进行的？				
<b>内容大纲：</b> 5.1 运费模板设置 5.1.1 运费模板概述				

5.1.2 新手运费模板

5.1.3 初级运费模板

5.1.4 进阶运费模板

5.2 发货处理

5.2.1 线上发货

5.2.2 线下发货

5.2.3 线上发货与线下发货的对比

5.3 物流咨询及投诉

5.3.1 物流咨询与物流信息跟踪

5.3.2 投诉类型和赔付标准

5.3.3 无忧物流商家保护

测试与思考

小结

本章主要介绍了跨境电子商务发货的运费模板、流程和物流的咨询方式，跨境电子商务交易中，都会涉及到物流的发货和运费，跨境电子商务平台中的运费模板可以说是线下物流产生的运费在线上的一种表现形式，不同的运费模板根据不同的商品特性和运营策略而定制。

课后习题

**测试与思考**

**1. 简答题**

- (1) 运费模板包括哪些内容？
- (2) 简述新手运费模板、初级运费模板、进阶运费模板之间的区别。
- (3) 阐述线上发货与线下发货的区别。
- (4) 解释投诉类型。

**2. 选择题**

- (1) 运费模板设置包括哪几种分类？（ ）  
A. 邮政物流                      B. 商业快递                      C. 专线物流                      D. 其他
- (2) 线上发货和线下发货有什么区别？（ ）  
A. 线上发货支持在线投诉理赔，更有保障  
B. 线上发货运费是线上用支付宝支付的  
C. 线上发货的物流商是平台认可的优质物流商  
D. 线上发货的价格低于市场价
- (3) 设置限时达时间后，如果货物被海关扣关怎么办？（ ）  
A. 如果是卖家原因（缺少相关证明、销售假货、仿货等）导致扣关，则平台会要求买

卖双方进行协调，平台尊重双方达成一致的协议，若未达成一致，则将全额退款给买家

B. 全额退款给买家

C. 如果是买家原因不去清关，则货物即使超过未到达也会全额退款

D. 全额退款给卖家

(4) 平台认可正式有效的物流信息包含哪些？（ ）

A. 线上发货物流信息

B. DHL 官网信息

C. 各国邮政官网可查的信息

D. 专线网站信息

(5) 如何选择物流服务商？（ ）

A. 平台官方物流方式：发货时选择线上发货

B. 找货代公司：可以自己线下找货代，或者到速卖通论坛的物流供求版块中查询

C. 卖家在发货前也要对国际快递运输进行一定的了解，比如原则上液体、粉末等货物是不接受的。因为国际快递的运输过程比较长，易碎物品需要加固包装。含有电池的货物最好带有 MSDS 证明书

D. 找快递公司：拨打对应的 400 或者 800 服务电话

### 3. 案例分析

9 万美元的运费可以运多少东西？

走快递，没有折扣的话，花 9 万美元的运费也差不多可以运 3000 台笔记本到美国了。

走海运，花 9 万美元的运费可以走 4 个货柜差不多可以运走 8000 台手机。

而上个月，卖家小王差点就用 9 万美元的运费运了一个车载导航仪到美国。

8 月 10 号清晨，和其他外贸人一样，卖家小王疲倦而又充满希望地守候在 Alibaba Trade Manager ATM 旁。金融危机以来，这个小东西已经给卖家小王带来一次又一次的希望和惊喜。它上面出现的每一个闪动，都足以让小王兴奋到窒息。

当石英钟的指针定格在 4 时 08 分时，ATM 闪动了。来自美国国际站的老客户给小王发来消息，“Hi, I want to buy a GPS navigation and I have confirmed a order”。顿时，这清冷的黑夜也似乎温暖起来。然而，还没等小王回过神来，美国客户就给小王丢过来一个“炸弹”：“But why the Shipping Cost which you gave is so High? It is \$94936.39! Are you sure?” 小王猛地咽了一口咖啡，马上打开阿里巴巴速卖通。果然，美国客户刚给小王下了一个订单，买了一个车载导航仪。这诡异的订单信息上果然和美国客户说的一样，显示的物流费用是 9 万多美元，如图 5-34 所示。

产品单价	产品数量	物流费用	订单总额
USD 63.40	× 1 Piece	+ USD 94936.39	= USD 94999.79

图 5-34 9 万美元的物流费用

这时小王心里只有一个念头：肯定是阿里巴巴的系统出问题了，但是这会儿也不是打 400 向阿里巴巴问清楚的时候啊。不是说小订单也有大市场吗？虽然美国客户只买了一台机子，但是也不能忽视啊。算一算美国时间，差不多是下午 4 点了。这个问题再不解决，美国客户就要下班了，这笔单子就要黄了。

小王又狠狠地咽了一口咖啡，想起在全球速卖通的卖家频道上看到过一个指导教

程，说是卖家可以在买家下单之后修改折扣，于是马上安抚美国客户，告诉他，可以修改折扣，并且会给一些优惠补偿他。好在这个客户是老客户，跟小王之前在国际站上就做了几笔生意了，双方合作得也都还比较愉快，这次是想试试新产品。最后，美国客户爽快地答应了。

石英钟的指针指在 4 时 30 分的时候，美国客户终于成功付款。小王没有松懈下来，一方面准备着明天给美国客户发货的事情；另一方面愤愤地想着天价运费的事情。

早上 9 时一到，小王就给阿里巴巴的 400 打了电话。打电话之前，小王是怒气冲冲、理直气壮的；打完电话，小王就羞愧难当、懊恼不已了。这天价运费的“幕后黑手”居然就是小王自己。原来小王在填写产品包装信息的时候搞错了单位，把厘米看成毫米了。

资料来源：雨果网

从这个案例中，你得到了什么启示？

## 第六章

课时内容	海外仓	授课时间	课时	10-12
<b>教学目标</b>	<p>能准确掌握海外仓的含义与特点</p> <p>能准确掌握海外仓的选品规则，帮助不同类型企业的海外仓进行选品</p> <p>能准确计算海外仓的各项费用</p> <p>能熟悉海外仓的服务</p> <p><b>思政目标：</b> 培养和提升学生在宽阔的全球跨境电商视野，在中国崛起于世界的同时，保持政治清醒，提高政治觉悟，为祖国的国际商务事业做贡献。</p>			
<b>教学重点</b>	掌握海外仓的选品规则和费用计算			
<b>教学难点</b>	<p>掌握海外仓的运作流程</p> <p>掌握海外仓的选择和增值服务</p>			
<b>教学设计</b>	<p>13. 教学思路：（1）讲解海外仓的运作流程，让学生熟悉海外仓的定义、了解海外仓的优势、掌握海外仓的功能及分类；（2）讲解海外仓的选品规则，掌握海外仓选品的思路；（3）讲解海外仓费用构成的相关知识，掌握海外仓各项费用的计算方法；（4）分析海外仓的选择方法，能熟悉海外仓的服务。</p> <p>14. 教学手段：（1）通过介绍海外仓的含义、流程和费用计算，让学生对海外仓有个基本了解，引起学生们对海外仓选品的兴趣；（2）可以提问的方式与学生互动，让学生说说对海外仓的基本了解。</p> <p>15. 教学资料及要求： 教学过程中除了讲解必备的理论知识外，还可列举一些比较有代表性的案例，提高学生的学习兴趣。</p>			
<b>教学内容</b>				
<p><b>讨论问题：</b></p> <p>思考：1. 海外仓是如何运作的？</p> <p>2. 怎样管理才能高效解决物流痛点？</p> <p>3. 建设海外仓会面临哪些问题？</p> <p><b>内容大纲：</b></p> <p>6.1 海外仓概述</p> <p>6.1.1 海外仓的含义</p> <p>6.1.2 海外仓的分类</p>				

6.1.3 海外仓的功能

6.1.4 海外仓的优缺点

6.2 海外仓选品

6.2.1 海外仓选品的定位

6.2.2 海外仓选品的思路

6.3 海外仓的费用结构

6.3.1 头程费用

6.3.2 处理费

6.3.3 仓储费

6.3.4 尾程运费

6.3.5 税金

6.4 海外仓服务

6.4.1 海外仓的选择与增值服务

6.4.2 海外仓商品的前台展示

6.4.3 海外仓商品的服务规范

6.4.4 海外仓商品的奖励资源

测试与思考

**小结**

本项目主要介绍了海外仓的定义、优势和费用计算，海外仓可以帮助卖家为其产品提供本土化、多样化的海外服务。把海外仓变成卖家在海外的触角，实现不出国门也能本土化，大大提升中国卖家产品的知名度，给予消费者更优质的物流体验，使其产品和品牌升级成为可能。

课后习题	<p><b>1. 简答题</b></p> <p>(1) 什么是海外仓?</p> <p>(2) 什么是税金?</p> <p>(3) 什么是第三方公共服务海外仓?</p> <p>(4) 简述海外仓选品的构建思路。</p> <p>(5) 简述对卖家历史 30 天的海外仓服务水平的考核条件。</p> <p>(6) 大卖家们建设海外仓是否可以“拼”(抱团建仓)?</p> <p><b>2. 填空题</b></p> <p>(1) 按经营主体划分, 海外仓可分为第三方公共服务海外仓和( )。</p> <p>(2) 海外仓中, 头程运输途径有( )、( )、( )和( )。</p> <p>(3) 海外仓当地派送费用指由仓库完成( )、配送至( )所产生的费用。</p> <p><b>3. 选择题</b></p> <p>(1) 海外仓不仅是国际运输的重要节点, 也是国内运输或配送的起点, 其功能包括( )。</p> <p>A. 代收货款功能                      B. 拆包拼装功能 C. 保税功能                              D. 运输资源整合功能</p> <p>(2) 海外仓费用结构包括( )。</p> <p>A. 头程费用                              B. 税金 C. 当地派送费用                      D. 处理费以及仓储费用</p> <p>(3) 采用澳大利亚本地邮政 Eparcel 运输一件 450 克的货物到 10 区, 所需的费用为( )。</p> <p>A. 34.4 元                              B. 35.6 元 C. 37.4 元                              D. 45.6 元</p> <p>(4) 一般来说, 下列哪项不在海外仓费用的计算范围内( )。</p> <p>A. 头程运费                      B. 处理费                      C. 海运费                      D. 仓储费</p> <p>(5) 海外仓储意味着出口跨境电商将货物全部发到海外仓运营主体的仓库, 由后者进行( )甚至库存管理。</p> <p>A. 销售                      B. 拣选                      C. 仓储、配送                      D. 打包</p> <p><b>4. 判断题</b></p> <p>(1) 头程运费是指从海外把货运送至中国地址这段过程中多产生的运费。( )</p> <p>(2) 在商家自营的海外仓中, 物流体系是由出口跨境电子商务企业自身控制的。( )</p> <p>(3) 支付 7 天妥投率是指“物流妥投时间或买家确认收货时间-买家支付时间<math>\geq</math>7 天”的订单占比。( )</p> <p>(4) 海外仓虽然可以提高物流时效, 但也会大大增加物流成本。( )</p> <p>(5) 海外仓选品的思路要先从选国家建仓开始, 然后根据国家特点选品。( )</p> <p>(6) 海外仓是解决跨境电商物流成本高昂、配送周期漫长问题的有效方案, 本质就是将跨境贸易实现本地化。( )</p> <p>(7) 海外仓储要求卖家要有一定的库存量, 但对一些买家特别定制的产品, 同样适合选择海外仓储销售。( )</p>
------	---

## 第七章

课时内容	跨境电子商务进口物流	授课时间	课时	10-12
<b>教学目标</b>	<p>能熟悉多种跨境电子商务进口物流的直邮模式</p> <p>能熟练掌握多种跨境电子商务进口物流的保税模式</p> <p>能正确解读跨境电子商务物流的模式</p> <p>能够根据跨境电子商务物流的特点合理安排跨境电子商务物流活动</p> <p><b>思政目标：</b> 培养和提升学生在宽阔的全球跨境电商视野，在中国崛起于世界的同时，保持政治清醒，提高政治觉悟，为祖国的国际商务事业做贡献。</p>			
<b>教学重点</b>	针对不同品类的产品，为跨境电子商务合理安排商务物流活动			
<b>教学难点</b>	<p>掌握多种跨境电子商务进口物流的直邮模式和保税模式</p> <p>正确解读跨境电子商务物流的模式</p>			
<b>教学设计</b>	<p>16. 教学思路：（1）讲解直邮模式的含义与分类，了解跨境直邮模式和集货直邮模式的特点与区别；（2）讲解保税模式的含义、流程及特点，了解保税物流中心的含义与功能；（3）讲解直邮模式的申报流程，掌握税费的尖酸方法；（4）分析保税物流中心的库存管理方式。</p> <p>17. 教学手段：（1）通过介绍跨境电子商务进口物流的不同模式及流程，让学生对跨境电子商务进口物流有个基本了解，引起学生们对跨境电子商务物流的兴趣；（2）可以提问的方式与学生互动，让学生说说对电子商务进口物流的基本了解。</p> <p>18. 教学资料及要求： 教学过程中除了讲解必备的理论知识外，还可列举一些比较有代表性的案例，提高学生的学习兴趣。</p>			
<b>教学内容</b>				
<p><b>任务描述：</b></p> <p>自 2017 年 12 月以来，每月开店 1 家；半年内线上交易突破 500 万元；目前，线上商城 APP 粉丝装机突破 10 万人次；线上社群预热活动场均吸粉高达 3000 人；其中，开封万达店开业仅 3 天，线上线下流水突破 100 万大关；双 11 当天引爆郑州，线上线下销售额 60 万，多次补货才保证供需。</p> <p>这是河南福都保税 (Fudu Bonded) 在成立不到一年晒出的成绩单，让业界“眼红”不已。凭借自身对新零售趋势的预估，福都保税启动新零售技术系统，通过自建商城，打造自有流量池，成功地塑造了自有品牌。区别于入驻大型电子商务平台的普通卖家，在“双十一”期间，福都保税无须缴纳巨额平台费，更不需要与其他电子商务分食平台内有限的流量，依托自身门店的周边人流量和线上的辐射能力，就妥妥地让销量“飞”起，真正实现“我的品牌我做主”。</p> <p>思考：1. 福都保税不俗成绩的取得有什么运营秘诀呢？</p> <p>2. 如何保证跨境电子商务进口物流的顺利进行？</p> <p><b>内容大纲：</b></p>				

## 7.1 直邮模式

### 7.1.1 跨境直邮

### 7.1.2 集货直邮

### 7.1.3 模式对比

## 7.2 保税模式

### 7.2.1 保税备货模式

### 7.2.2 保税物流中心

### 7.2.3 解读保税模式

## 7.3 对以直邮模式入境的包裹的申报

### 7.3.1 包裹入境后的直邮申报

### 7.3.2 三单对比

### 7.3.3 新税费的计算

## 7.4 保税物流中心的库存管理

### 7.4.1 入库管理

### 7.4.2 库存管理

### 7.4.3 出库管理

## 测试与思考

## 小结

本项目主要介绍了跨境电子商务物流的直邮模式和保税模式，跨境直邮模式是指消费者购买境外商品之后，商家在境外打包，以零售形式直接通过国际物流发货，并通过境内清关，将商品直接配送到消费者手中的物流方式。保税模式是先从境外将商品大批量运至保税区存放，当订单发生时及时清关发货，到货时效快。因为保税仓是需要提前备货的，一般销量比较大的商品会选择保税模式。

课后习题

1. 简答题

- (1) 什么是集货直邮模式?
- (2) 什么是保税备货模式?
- (3) 阐述在收货物流速度、退换货方面, 跨境直邮模式、集货直邮模式、保税备货模式的不同之处。
- (4) 什么是库存转移?

2. 选择题

(1) 在消费者购买境外商品之后, 商家在境外打包, 直接通过国际运输发货, 境内清关, 直接配送到消费者手中, 这种模式是 ( )。

- A. 集货直邮模式
- B. 跨境直邮模式
- C. 保税备货模式
- D. 一般贸易

(2) 保税备货模式实际上是 ( )。

- A. 先物流, 后订单
- B. 先订单, 后物流
- C. 物流和订单同时履行
- D. 不需要订单信息

(3) 下列哪个模式需要具备保税仓资源? ( )

- A. 集货直邮
- B. 保税备货
- C. 跨境直邮
- D. 个人代购

(4) 商品入保税区时需要向哪个部门验核入境货物通关单? ( )

- A. 检验检疫
- B. 海关
- C. 国税
- D. 保税区

(5) 针对订单 SKU 重合度高的情况或者仓库跨楼层跨区域的拣货, 推荐采用哪种拣货模式? ( )

- A. 边拣边分
- B. 先拣后分
- C. 先分后拣
- D. 无所谓顺序

(6) 三单比对包括哪些信息? ( )

- A. 订单信息
- B. 运单信息
- C. 支付信息
- D. 身份信息

(7) 集货直邮模式对哪些资源要求比较高? ( )

- A. 海外仓
- B. 清关能力
- C. 多元化的干线运输
- D. 保税仓

(8) 需要遵循“正面清单”的物流模式是 ( )。

- A. 保税备货模式
- B. 集货直邮模式
- C. 一般贸易
- D. 个人代购

3. 判断题

- (1) 保税备货模式的核心资源在于 B2C 保税物流中心。 ( )
- (2) 集货直邮和保税备货模式是跨境电子商务零售进口的主要物流模式。 ( )
- (3) 当到货数量少于预入库单预期数量时, 部分货品上架后可以正常销售。 ( )
- (4) 跨境自营仓中不同商家库存调拨属于库存移动。 ( )
- (5) 在保税备货模式下发出的商品不允许退回到保税仓。 ( )

## 第八章

课时内容	跨境电商通关	授课时间	课时	10-12
<b>教学目标</b>	1. 掌握跨境电商 B2C 进口三种模式； 2. 掌握跨境电商 B2C 进口政策适用及业务流程等； 3. 熟悉三种模式的区别和联系 4.掌握跨境电商 B2C 出口两种模式 5.掌握跨境电商 B2C 出口的申报模式和流程 6. 掌握跨境电商 B2B 出口两种模式 7. 掌握跨境电商 B2B 出口的申报模式和流程 8.了解跨境电商出口与一般贸易比较的异同点  <b>思政目标：</b> 培养和提升学生在宽阔的全球跨境电商视野，在中国崛起于世界的同时，保持政治清醒，提高政治觉悟，为祖国的国际商务事业做贡献。			
<b>教学重点</b>	掌握跨境电商 B2C 进口、B2C 出口、B2B 出口等模式。			
<b>教学难点</b>	熟悉三种模式的区别和联系  正确解读跨境电商通关的模式			
<b>教学设计</b>	19. 教学思路：（1）讲解跨境电商 B2C 进口三种模式，了解业务流程；（2）讲解三种模式的区别和联系；（3）掌握跨境电商 B2C 出口两种模式、申报模式和流程；（4）掌握跨境电商 B2B 出口两种模式。 20. 教学手段：（1）通过介绍跨境电商进口物流的不同模式及流程，让学生对跨境电商进口物流有个基本了解，引起学生们对跨境电商物流的兴趣；（2）可以提问的方式与学生互动，让学生说说对电子商务进口物流的基本了解。 21. 教学资料及要求： 教学过程中除了讲解必备的理论知识外，还可列举一些比较有代表性的案例，提高学生的学习兴趣。			
<b>教学内容</b>				
<b>任务描述：</b> 义乌市跨境电商 9610 出口量超 1000 万票 2021 年 11 月 3 日，随着义乌快件（跨境）监管中心出口扫描设备的一声放行指令，第 1000 万个跨境电商 9610 出口包裹顺利通关。此次出口的跨境包裹是一批生活用品、服装、箱包等商品货物，共计 9268 个包裹、货值 14.1 万美元，通过“义新欧”中欧班列前往波兰马拉舍维奇。 近两年，网购在海外迅速升温，全球手机购物用户激增，在线购物出现爆发式增长。数据显示，截至 11 月 3 日，义乌快件(跨境)监管中心共处理 9610 出口票件量突破 1000 万票，同比增长 26.3%，货值 3804 万美元，同比增长 46.9%。 2021 年以来，陆港集团、义乌海关积极协作，主动对接电子商务和物流企业，设立跨境电商出口“关陆企”三方对接沟通微信群，向广大有意愿开通跨境电商出口业务的企业进行推广				

和宣传。同时，义乌海关不断优化跨境电子商务通关模式，实施“清单核放”的快捷通关监管模式，实行7×24小时预约通关服务，确保每一批次跨境零售出口货物到达现场后“即到即验”。

思考：1. 跨境电子商务通关的流程是怎么样的？

**内容大纲：**

8.1 跨境电子商务B2C进口通关

8.1.1 跨境电子商务B2C进口模式

8.1.2 跨境电子商务B2C进口通关流程

8.1.3 跨境电子商务B2C进口模式对比

8.2 跨境电子商务B2C出口通关

8.2.1 跨境电子商务B2C出口模式

8.2.2 跨境电子商务B2C出口通关流程

8.2.3 跨境电子商务B2C出口模式对比

8.3 跨境电子商务B2B出口通关

8.3.1 跨境电子商务B2B出口模式

8.3.2 跨境电子商务B2B出口通关流程

**测试与思考**

**小结**

本项目主要介绍了跨境电子商务通关的模式，跨境电子商务 B2C 进口通关可分为“9610”直购进口模式“1210”保税进口模式和“1239”保税进口模式。跨境电子商务 B2C 出口通关可分为“9610”一般出口模式和“1210”特殊区域出口模式。跨境电子商务 B2B 出口主要包括“9710”跨境电子商务 B2B 直接出口和“9810”跨境电子商务 B2B 出口海外仓两种模式。

**课后习题**

**1. 简答题**

- (1) 什么是 9610 和 1210？
- (2) 什么是 9710 和 9810？
- (3) 简述 B2C 进口三种跨境电子商务模式的对比。
- (4) 简述 B2C 出口两种跨境电子商务模式的对比。

**2. 选择题**

- (1) 划归为 9610 类的商品，在出口报关时采用（ ）模式办理通关手续。  
A. “清单核放、汇总申报”    B. “清单申报、汇总核放”  
C. “清单核放、汇总统计”    D. “清单统计、汇总申报”
- (2) 下列哪项不是跨境 B2C 进口的海关监管编码（ ）。  
A. 1210    B. 1239

C. 9610 D. 9710

(3) 下列哪项通关模式不可以通过 H2018 通关管理系统完成 ( )

A. 9710 B. 9810

C. 9610 D. 0110

(4) 下列哪项通关模式不可以进行转关 ( )

A. 9710 B. 9810

C. 9610 D. 0110

(5) 以下哪项属于 1210 和 1239 的区别 ( )

A. 适用城市不同 B. 业务流程不同

C. 正面清单不同 D. 场所要求不同

(6) 以下哪种跨境电子商务模式暂无海关监管代码 ( )

A. B2C 进口 B. B2C 出口

C. B2B 进口 D. B2B 出口

(7) 下列有关海关监管代码“9610”的说法正确的是 ( )。

A. 其全称是跨境贸易电子商务

B. 只适用于进口

C. 只适用于出口

D. 只适用于企业出口

### 3. 案例分析

请结合海关总署公布 2020 年打私十大典型案例谈一谈你的思考。