

## 商务英语专业教研室 2025-2026 学年度第二学期工作计划

本学期是商英专业归建电子商务创业学院后的关键发展期。我们将紧紧围绕电商专业群建设整体布局，对标广东省教育厅关于高职教育“创新强校工程”和高水平专业群建设要求，以党建引领、专业群融合、成果导向为主线，推动各项工作落地见效。

### 一、指导思想

以更新教育教学观念为先导，以课堂教学改革为重点，以培养学生的创新精神和实践能力为重点，不断深化课堂教学改革，全面提高教研室的工作水平。

### 二、工作总体要求

逐步完善教科研管理的各项机制，营造积极向上、团结协作的工作氛围，形成谋事干事的精神状态，突显专业的职业特色，开展教学改革工作，注重专业建设和团队建设，加强人才培养方案制定的科学性，提高教学水平，达到教学目标。

### 三、主要工作

1、3月9日-3月19日：组织本教研室教师认真开展本学期工作，贯彻学院有关规章制度，讨论做好本学期的工作计划。

2、3月9日-6月20日：做好23级学生实习指导及跟进毕业生就业情况等工作。

3、3月份：全力备战省级技能大赛：开学初各参赛团队进入冲刺阶段，指导老师每周组织模拟演练，确保省赛目标达成。争取在广东省职业院校技能大赛相关赛项中实现奖项突破。

4、3月6日-4月6日：深入研读职业教育专业标准学习研讨会，认真研读商务英语专业教学标准，制定、修订2026级商务英语专业人才培养方案。

5、3月30日-4月10日：组织教研室学习教育部文件及传达学校教学工作会议精神；组织教师汇报本学年本人承担的教材、科研、竞赛等方面的计划。

6、5月-6月：拟安排学徒制251学生（部分学生）到深圳市头狼电商科技有限公司进行参观学习。

7、6月份：组织校企合作宣讲会：面向24级学生开展行业发展与岗位需求宣讲，同时为订单班241选拔储备人才。

8、共建校外实训基地：本学期完成与揭阳美钢五金塑胶制品有限公司、广东跨讯科技有限公司的实训基地签约挂牌，明确双方在实习安排、课程开发、师资互派等方面的合作内容。

9、4月-5月：组织参加学校大学生科技节：以科技节为契机，举办“跨境电商大赛”“市场营销大赛”等专业赛事，以赛促学、以赛促训，选拔优秀苗子备战更高层次竞赛。

10、4月-5月：组织教师学习《揭阳职业技术学院教学工作规范》等文件，组织教师交流研讨《电子商务创业学院 2025-2026 学年度第二学期课堂教学质量提升活动实施方案》。

11、5月中下旬：做好期中教学检查工作及本学期听课评课执行情况。

12、本学期推进“双师型”教师认定：本年度争取商英教研室全体教师通过认定。建立教师企业实践机制，鼓励教师利用假期到合作企业挂职锻炼，积累实战经验。

13、推动教师向“复合型”转型：结合电商学院专业群建设需要，鼓励教师通过培训、考证、企业实践等方式，向“英语+跨境电商”“英语+数字营销”等复合方向转型。本学期计划组织数名教师参加跨境电商师资培训及考证。

14、5月-6月：做好教材筛选和征订工作。

15、6月：合理科学地进行新学期课程安排工作。

16、6月22日-7月2日：积极协助教务员的工作，做好期末试卷的制订、打印和校对工作。

17、7月6日-9日：对本学期的教研室工作进行总结、反思。

商务英语教研室

2026年5月24日