

# 《供应链管理》课程

## 教学标准

课内学时数：54

适用的专业范围及层次： 全日制专科电子商务专业

课程学分： 2

考核方式： 考试

编制人： 张利雄

### 说明

#### 一、教学目的和要求

##### 1. 教学目标

掌握供应链与供应链管理的基本概念、供应链采购管理、供应链生产管理、供应链销售管理、供应链全程综合管理等基本知识。掌握供应链管理下的顾客资产管理、生产与计划管理、库存控制、采购与物流管理，供应链绩效评价和企业激励机制、企业组织结构的基本理论和方法，能够用供应链系统的理论和方法分析和解决企业物流管理的实际问题。

##### 2. 课程思政育人目标

职业教育从本质上讲就是就业教育，要运用“大思政”理念，全面系统整合职业教育资源，统筹专业知识系统学习和立德树人教育目标协调，实现显性教育和隐性教育融会贯通，实现教学成果最优化。为了迎合时代发展的需求，教学工作者需要不断更新思想观念，树立大数据意识，充分认识其对于思想政治教育的资源价值，提高大数据整合利用能力，挖掘思想政治教育内在规律，寻找适应和创新的路径。

#### 二、课程内容和学时分配

##### 1. 教学进度安排

根据教学计划规定的学时数为36学时，具体学时分配如下表，供参考。

课程内容和学时分配表

章数	内 容	理论课时	实验课时	小计
第一章	认识供应链管理	4	2	6
第二章	供应链采购管理	4	2	6
第三章	供应链生产管理	4	2	6
第四章	供应链销售管理	4	2	6
第五章	供应链全程综合管理	4	2	6
第六章	供应链运营管理对抗实战	4	2	6
	考试			
合 计		24	12	36

## 2. 思政映射与融入点

教学周次	授课要点	思政映射与融入点	授课形式与教学方法	教学预期成效
2	供应链管理模式的发展趋势	正确理解供应链的管理模式，了解 21 世纪中国特色供应链管理的延伸及发展，激发民族自豪感。	教师讲授，课堂互动；小组讨论。	通过对中国特色供应链管理的延伸及发展的了解，激发学生的爱国热情、民族自豪感，深入认识和理解四个自信，提高学生服务国家、服务人民的社会责任感。

## 三、教学建议

课堂教学应采用启发式，充分调动学生的主体作用。计划采用如下教学方式：

### (1) 课堂讲授与小游戏导入

本课程组规定，教师在课堂上只讲要点，每堂课教师都必须提问、让学生之间互相质疑，然后教师总结。教师的讲授必须全部采用放映多媒体课件及其他现代教育技术和手段，经常性的互动。利用微信游戏作为导入，做学合一。

### (2) 小组讨论与练习

学生以每组 3-4 人分成若干组，以培养团队学习能力，学生上课均以小组为单位进行听课、讨论和供应链沙盘模拟软件操作，每次课堂讲授均安排进行小组讨论。教师对那些积极发言的学生要及时鼓励，要给那些不善表达或性格内向的学生发言的机会。

### (3) 案例分析

本课程配套教材的对点案例，由教师和分组学生共同探讨和分析。

## 四、理论教学部分

### 项目一、认识供应链管理

#### 教学内容：

任务一 理解供应链管理

任务二 供应链设计

#### 教学目标：

掌握供应链的定义，基本特征；

理解供应链管理：定义、内容、目标和作用；

理解供应链合作伙伴关系的内涵；

掌握供应链设计的概念和意义；

掌握供应链的类型，供应链设计的内容、因素和实施步骤。

**课程思政元素：**家国情怀、工匠精神、世界视野、协作精神、社会责任、精益求精

## 项目二、供应链采购管理

### 教学内容：

任务一 需求预测与采购分析

任务二 供求关系协调

任务三 供应链采购

### 教学目标：

理解需求预测的作用和影响因素；

理解库存管理的基本概念及目标；

理解 ABC 分析法的基本原理；

掌握订货提前期、安全库存和再订货点；

掌握采购策略；

理解供应链管理库存；

掌握采购组织、采购价格控制、采购谈判等。

理解准时制采购

**课程思政元素：**家国情怀、工匠精神、世界视野、协作精神、社会责任、精益求精

## 项目三 供应链生产管理

### 教学内容：

任务一 供应链中的生产管理

任务二 精益生产

### 教学目标：

理解供应链环境下企业生产的主要特点及其与传统生产的区别；

理解 MRP、MRP II、ERP 的基本原理和主要内容；

理解准时制生产的主要思想和实施办法；

掌握 6S 管理的主要思想和实施办法；

掌握全面质量管理主要思想和实施办法。

**课程思政元素：**家国情怀、工匠精神、科学研究、世界视野、协作精神、社会责任、精益求精、团结合作

## 项目四、供应链销售管理

### 教学内容：

任务一 供应链网络规划

任务二 供应链运输管理

任务三 供应链销售客户服务

### 教学目标：

掌握供应链网络设计的内容和步骤；

掌握零售商与供应商伙伴关系的类型和实施要求；

掌握运输优化决策的方法；

掌握客户分类方法；

掌握客户满意度指数模型分析方法；

掌握物流服务商选择的主要方法；

**课程思政元素：**家国情怀、社会责任、工匠精神、严谨务实、世界视野、精益求精、协作精神

## 项目五、供应链全程综合管理

### 教学内容：

任务一 供应链信息与协调管理

任务二 供应链风险与绩效管理

任务三 供应链金融

### 教学目标：

了解信息管理在供应链管理中影响和作用；

了解支持供应链信息管理的各种信息技术；

了解供应链协调的障碍因素和供应链协调管理方法；

了解供应链风险的定义、分类和风险防范；

了解供应链绩效评价的作用和原则；

了解供应链金融的概念及构成。

**课程思政元素：**家国情怀、工匠精神、科学精神、世界视野、协作精神、社会责任、精益求精

## 项目六 供应链运营管理对抗实战

### 教学内容：

任务一 供应链管理环境下生产计划与控制的特点

任务二 供应链管理环境下生产计划与控制的方法

任务三 供应链管理环境下生产系统的协调机制

### 教学目标：

了解供应链管理环境下生产计划与控制的方法；

了解供应链管理环境下生产计划与控制的特点；

掌握供应链管理环境下生产计划的制定要点；

了解如何通过供应量管理实现大批量定制。

**课程思政元素：**家国情怀、工匠精神、世界视野、协作精神、社会责任、精益求精、严谨务实

## 五、实践教学部分

实训一、了解 ZARA 的极速供应链

实训二、模拟供应链管理的集成化运行

实训三、供应链多级库存优化与控制

实训四、模拟基于大批量定制的供应链生产组织

实训五、对传统企业组织进行业务流程重构

## 六、建议使用教材及主要参考书

《供应链管理》，林勇、马士华主编，机械工业出版社，2020年，第六版

《供应链管理》 马士华 著， 华中科技大学出版社， 2014

《供应链管理》 李志军 著， 人民邮电出版社， 2011

2025年2月6日