

# 揭阳职业技术学院教学日历

2025——2026 学年第 2 学期

授课计划时数:	36 学时
授 课 周 数:	18 周
每周教学时数:	2 学时

专业 电子商务

班别 直播（自主）242、移商 241、移商（3+）241、

任课教师 杨佳雪

课程名称 传播学

教材名称 《网络传播导论》

系主任（签名） \_\_\_\_\_

2026 年 3 月 11 日填

揭阳职业技术学院教务处编制

周次	授课日期	学时	教学方式	核心教学内容
2	2026. 03. 09	2	案例教学法 + 多媒体教学 + 小组讨论法	<b>第一模块 网络传播概述</b> 1. 网络传播定义、内涵外延及与传统传播的区别 2. 即时性 / 互动性等六大核心特征及电商场景体现 3. Web1.0 到 Web3.0 发展历程, 电商领域标志性事件 4. 小组讨论: 网络传播对电商发展的核心价值
	2026. 03. 12			
3	2026. 03. 16	2	案例教学法 + 课堂讨论法	<b>第二模块 网络传播模式与类型 (一)</b> 1. 点对点 / 点对多点 / 多对多三大基本传播模式讲解 2. 各模式特点、适用场景及电商案例 (微信分享 / 微博官宣 / 淘宝群聊) 3. 小组讨论: 不同传播模式在电商中的优劣势与应用场景
	2026. 03. 19			
4	2026. 03. 23	2	案例教学法 + 项目驱动法 + 情景模拟法	<b>第二模块 网络传播模式与类型 (二)</b> 1. 新闻 / 社交 / 广告 / 视频 / 直播五大传播类型核心特征 2. 各类型适配平台及电商落地技巧 (直播带货 / 社交裂变) 3. 布置小组项目: 策划单一传播类型的电商推广活动 4. 传播模式 + 类型综合应用案例拆解, 对比分析传播效果
	2026. 03. 26			
5	2026. 03. 31	2	案例教学法 + 课堂讨论法	<b>第三模块 网络传播群体与受众 (一)</b> 1. 微博 / 微信公众号 / 抖音 / B 站主流自媒体平台特征 2. 各平台用户画像、内容生态及电商应用方向 (种草 / 带货 / 沉淀) 3. 小组讨论: 自媒体平台与电商营销的适配性策略
	2026. 04. 02			
6	2026. 04. 07	2	案例教学法 + 项目驱动法 + 情景模拟法	<b>第三模块 网络传播群体与受众 (二)</b> 1. 网民年龄 / 性别 / 地域等特征及信息获取 / 消费等行为规律 2. 网络群体形成

周次	授课日期	学时	教学方式	核心教学内容
	2026. 04. 09			机制, 舆情、口碑对电商传播的影响 3. 小组项目: 选定特定网民群体, 分析行为并制定电商推广策略 4. 电商场景受众精准定位方法, 实操模拟定位与策略制定
7	2026. 04. 14	2	案例教学法 + 多媒体教学 + 小组讨论法	<b>第四模块 网络传播的影响因素(一)</b> 1. 5G / 大数据 / AI / 直播设备等技术因素对传播的影响 2. 技术因素在电商选品 / 内容创作 / 精准营销中的落地案例 3. 小组讨论: 5G 技术对直播电商传播效果的提升价值
	2026. 04. 16			
8	2026. 04. 21	2	案例教学法 + 情景模拟法 + 小组讨论法	<b>第四模块 网络传播的影响因素(二)</b> 1. 社会文化 / 受众心理(从众 / 种草) / 政治经济等社会因素讲解 2. 社会因素在电商传播内容设计、用户引导中的应用思路 3. 技术与社会因素协同影响机制, 电商案例综合分析 4. 情景模拟: 分析新媒体平台运营的双因素影响, 制定传播策略
	2026. 04. 23			
9	2026. 04. 28	2	案例教学法 + 小组讨论法 + 情景模拟法	<b>第五模块 网络传播的伦理与法规</b> 1. 真实性 / 尊重性等网络传播伦理原则, 核心伦理问题(虚假信息 / 网络暴力) 2. 《网络安全法》《电子商务法》等核心法律法规条款解读 3. 电商直播 / 推广 / 内容创作中的伦理与法律风险点 4. 情景模拟: 电商传播合规应对, 分析违法 / 违伦理案例后果
	2026. 04. 30			
10	2026. 05. 05	2	案例教学法 + 课堂讨论法	<b>第六模块 网络传播的社会影响(一)</b> 1. 网络传播对政治的影响(网络问政 / 电子政务 / 舆论监督) 2. 网络谣言的传播危害与防范策略, 网络传播与政府治理 3. 小组讨论: 网络舆论对公共决策的推动与制约
	2026. 05. 07			

周次	授课日期	学时	教学方式	核心教学内容
11	2026. 05. 12	2	案例教学法 + 课堂讨论法	<b>第六模块 网络传播的社会影响（二）</b> 1. 网络传播对数字经济、实体经济数字化的推动作用 2. 网络传播重塑电商消费行为与市场格局，中小企业发展新机遇 3. 小组讨论：企业如何利用网络传播提升市场竞争力
	2026. 05. 14			
12	2026. 05. 19	2	案例教学法 + 课堂讨论法	<b>第六模块 网络传播的社会影响（三）</b> 1. 网络传播对数字文化传播的作用，网络文化与传统文化的融合 / 冲击 2. 国潮品牌的网络传播案例，网络文化对社会价值观的影响 3. 小组讨论：网络时代如何保护与传承传统文化
	2026. 05. 21			
13	2026. 05. 26	2	案例教学法 + 情景模拟法	<b>第六模块 网络传播的社会影响（四）</b> 1. 网络传播对人际交往、在线教育 / 互联网医疗的变革影响 2. 网络成瘾、信息茧房等社会问题及应对策略 3. 情景模拟：电商领域网络舆情危机处理，平衡传播正负影响
	2026. 05. 28			
14	2026. 06. 02	2	前沿讲授 + 案例分析 + 职业规划指导	<b>第七模块 网络传播的未来发展</b> 1. AI/VR/AR/ 区块链 / 6G 在网络传播中的应用前景 2. 网络传播个性化 / 智能化 / 场景化等发展趋势，电商融合方向 3. 新趋势下电商从业者核心能力要求（技术应用 / 内容创作等） 4. 电商专业学生职业规划指导，制定个人能力提升计划
	2026. 06. 04			
15	2026. 06. 09	2	复习答疑	1. 课程七大模块核心知识点系统梳理，重点 / 难点答疑 2. 小组项目问题针对性指导，实操思路梳理 3. 学生自主提问，教师一对一解答
	2026. 06. 11			

周次	授课日期	学时	教学方式	核心教学内容
16	2026. 06. 16	2	实践考核	1. 各小组电商推广项目 / 策略方案现场展示与答辩 2. 教师点评打分, 指出问题并给出优化建议 3. 电商传播实操能力现场考核 (案例分析 / 策略构思)
	2026. 06. 18			
17	2026. 06. 23	2	理论考核	1. 课程期末理论考试 (考察核心概念 / 理论 / 法规等) 2. 试卷现场讲解, 错题分析, 强化理论知识掌握 3. 过程性成绩 (课堂 / 作业 / 小组) 与期末成绩初步核对
	2026. 06. 25			
18	2026. 06. 30	2	总结	1. 课程总成绩核算与反馈, 学习情况个性化点评 2. 课程学习总结, 梳理理论与实践结合要点 3. 电商行业网络传播前沿动态分享, 拓展行业视野
	2026. 07. 02			

说明: 此表一式四份, 由任课教师填写, 于开学前一周内交系办公室, 由系主任审核。一份由教师保存; 一份由教师所在系办公室和学生所在系办公室作为“教师业务档案”保存; 一份送教务处备案。