

《中国传统文化》课程教学标准

学时数：36

适应的专业范围及层次：全日制专科学前教育

学分：2

考核方式：考查

编制人：张雅茹

说明

第一部分 课程介绍

一、课程教学目的

《中华传统文化》是一门讲授中国传统文化，传承中国民族精神，弘扬优秀传统文化传统，提高学校教育文化品位和学生人文素养的课程。本课程以高等职业教育为切入点，力求贴近学生生活，体现职业教育特色，注重科学性、知识性、趣味性相统。目的在于提升大学生文化涵养，丰富校园文化，发挥文化传承作用，全面提高学生的人文素养。通过学习本课程，帮助学生深入了解中国博大精深的传统文化，领略传统文化的魅力，解读传统文化的精髓，从中获得人生的启迪，提升学生的民族自尊心、自信心、自豪感，引领学生形成高尚的道德情操、正确的价值取向。

二、课程教学要求

本课程以帮助学生深入了解中华民族文化的主要精神，理解和认识中国传统文化的优秀要素和传统思维方式，引导学生自觉传承传统文化，增强学生民族自信心、自尊心、自豪感，启迪学生热爱祖国、热爱民族文化为总体目标。

三、课程教学重、难点

课程重点：熟知并传承中国文化的传统精神

课程难点：掌握学习传统文化的科学手法，养成学习传统文化的良好习惯

第二部分 教学时数

本课程学分为2学分。

教学时间具体分配见下表：

章目	教学内容	教学环节	
		理论教学学时	实践教学学时
一	中国古代哲学思想	4	
二	中华传统美德	2	
三	语言文字	2	
四	古代文学	4	
五	中国器物文化	2	
六	中医养生	2	
七	中国传统建筑	2	
八	中国传统艺术	6	
九	服饰文化	2	
十	饮食文化	4	
十一	节日文化	4	
十二	商贸文化	2	
总计		36	

第三部分 教学内容与要求

一 中国古代哲学思想

1. 教学内容

- (1) 天人合一
- (2) 贵和尚中
- (3) 上善若水
- (4) 大智若愚

2. 重、难点提示

- (1) 教学重点：中国古代哲学思想的基本概念

(2) 教学难点：中国古代哲学思想对现代人的启示

二 中华传统美德

1. 教学内容

- (1) 仁爱孝悌
- (2) 勤劳节俭
- (3) 明礼诚信
- (4) 安贫乐道
- (5) 浩然之气

2. 重、难点提示

- (1) 教学重点：中华传统美德的基本概念
- (2) 教学难点：中华传统美德对现代人的启示

三 语言文字

1. 教学内容

- (1) 汉语
- (2) 汉字

2. 重、难点提示

- (1) 教学重点：语言文字概述
- (2) 教学难点：语言文字的发展历程

四 古代文学

1. 教学内容

- (1) 古代文学的历史脉络
- (2) 古代文学精神

2. 重、难点提示

- (1) 教学重点：古代文学的历史脉络
- (2) 教学难点：古代文学精神

五 中国器物文化

1. 教学内容

- (1) 青铜器

- (2) 陶器
- (3) 瓷器
- (4) 玉器
- (5) 漆器

2. 重、难点提示

- (1) 教学重点：中国器物文化概述
- (2) 教学难点：中国器物文化的特点

六 中医养生

1. 教学内容

- (1) 阴阳五行与中医诊法
- (2) 经络气血与中医特色疗法
- (3) 《黄帝内经》与养生

2. 重、难点提示

- (1) 教学重点：中医养生概述
- (2) 教学难点：中医养生的特点

七 中国传统建筑

1. 教学内容

- (1) 中国传统建筑的构成与特点
- (2) 庙堂殿宇
- (3) 园林艺术
- (4) 民居建筑
- (5) 石桥建筑

2. 重、难点提示

- (1) 教学重点：中国传统建筑概述
- (2) 教学难点：中国传统建筑的特点

八 中国传统艺术

1. 教学内容

- (1) 书法

- (2) 绘画
- (3) 戏曲
- (4) 雕刻
- (5) 剪纸
- (6) 年画
- (7) 皮影戏
- (8) 刺绣

2. 重、难点提示

- (1) 教学重点：中国传统艺术概述
- (2) 教学难点：中国传统艺术的特点

九 服饰文化

1. 教学内容

- (1) 服饰的发展
- (2) 多彩民族服饰

2. 重、难点提示

- (1) 教学重点：服饰文化概述
- (2) 教学难点：服饰文化的特点

十 饮食文化

1. 教学内容

- (1) 食文化
- (2) 酒文化
- (3) 茶文化

2. 重、难点提示

- (1) 教学重点：饮食文化概述
- (2) 教学难点：饮食文化的特点

十一 节日文化

1. 教学内容

- (1) 汉族传统节日

(2) 少数民族传统节日

(3) 二十四节气

2. 重、难点提示

(1) 教学重点：节日文化概述

(2) 教学难点：节日文化的特点

十二 商贸文化

1. 教学内容

(1) 商业交通

(2) 商帮

2. 重、难点提示

(1) 教学重点：商贸文化概述

(2) 教学难点：商贸文化的特点

第四部分 课程教学建议

一、教学组织形式：

本课程以课堂讲授为主，辅以各类影视资源，增加学生的直观感受，同时鼓励学生进行自主讨论。

二、教学方法和手段：

课程教学方法重视讲授法、小组讨论法、自学指导法等方法的结合。课程教学手段上主张充分利用图书资料、网络资料等，指导学生逐步学会各种相关学术资源；教学中使用多媒体辅助教学。

三、考核方式和成绩构成：

1. 考核方式：

考查

2. 成绩构成：

平时成绩+期末成绩

四、教材和教学参考书：

主教材：

《中国传统文化》，王霁，清华大学出版社

辅助教材：

[1] 《中国古代文化常识》，王力，北京联合出版有限责任公司

[2] 《中华优秀传统文化》，范业赞，中国人民大学出版社