



信息工程系

教 案

课程名称: 人工智能应用与实践
教 师: 郑博伟、黄潼
总 学 时: 54学时
理论学时: 0
实训学时: 54
上课班级: 物联251、物联三二251
授课学期: 2025-2026学年第二学期

AI与AIGC概述

课时内容	AI与AIGC概述		授课时间	90分钟	课时	4（课堂2+实训2）
教学目标	☒ 了解 AI 的内涵、发展层级、核心要素和类型。 ☒ 了解 AIGC 技术的功能、应用场景和 AIGC 时代的人才发展趋势。 ☒ 了解大模型的特点、类型和国内主流大模型的功能。					
教学重点	☒ AI 的核心要素和类型 ☒ AIGC 技术的功能与应用场景 ☒ AIGC 技术在不同领域的落地应用 ☒ 大模型的特点和类型 ☒ 国内主流大模型的功能					
教学难点	☒ AIGC 技术在不同领域的落地应用 ☒ 国内主流大模型的功能					
教学设计	教学思路	（1）以方太×百度 AI 营销案例为切入点，引导学生初识 AI，明确其内涵、发展层级、核心要素及类型，建立对 AI 的基础认知框架。 （2）聚焦 AIGC 技术，结合广电等领域落地案例，解析其功能应用场景与人才发展趋势，让学生理解 AIGC 的实践价值与职业关联。 （3）系统讲解大模型的特点、类型及国内主流大模型功能，结合实训 2 的体验要求，为学生实操奠定理论基础。 （4）以和府捞面智能体案例为依托，剖析智能体的特性、结构与运作原理，拓展具身智能等前沿知识，拓宽学生视野。 （5）围绕本章实训 1 “人机共生关系”，组织课堂讨论与课后实践，引导学生思考 AI 时代的伦理与协作问题，培养辩证思维。				
	教学手段	（1）通过课堂讲授结合 PPT 展示，以引导案例和“案例在线”为载体，清晰阐述 AI 与 AIGC 的内涵、大模型及智能体的核心知识；运用对比分析法，区分 AI 类型、大模型类型及智能体与普通 AI 的差异，加深学生理解。 （2）组织小组讨论，围绕 AIGC 专业领域应用、人机共生关系等议题展开交流，鼓励学生结合自身专业分享观点；结合实训 2 布置大模型功能体验任务，让学生在实操中熟悉主流工具。 （3）布置“思考与练习”巩固理论知识，开展“AI 时代人才能力规划”的课后小作业，引导学生结合 AIGC 人才发展趋势制定学习计划；推荐拓展阅读资料，培养学生自主学习能力。				
	教学资料及要求	教材：生成式人工智能应用实战（慕课版），何静主编，人民邮电出版社，2025 年 9 月出版。 其他：PPT 课件、教学大纲、电子教案、课程标准、习题答案、网络学习资源、参考书等。				

教学内容	讨论问题： 1. AI 的核心要素包含哪些？各要素在 AI 技术中分别扮演什么角色？ 2. AIGC 技术有哪些主要应用场景？在你专业领域可如何落地？ 3. 大模型的核心特点是什么？国内主流大模型各有哪些功能优势？ 4. AIGC 时代对人才能力提出了哪些新要求？如何提升自身竞争力？ 5. AI 与 AIGC 的关系是什么？AIGC 为何能成为 AI 发展的重要方向？ 6. AI 时代人机共生关系应如何构建？会面临哪些挑战？ 内容大纲：结合本章的PPT课件配合讲解。 1.1 认识AI 1.1.1 AI的内涵 1.1.2 AI的发展层级 1.1.3 AI的核心要素 1.1.4 AI的类型 1.2 认识AIGC 1.2.1 AIGC技术的功能与应用场景 1.2.2 AIGC技术在不同领域的落地应用 1.2.3 AIGC时代的人才发展趋势 1.3 认识大模型 1.3.1 大模型的特点 1.3.2 大模型的类型 1.3.3 国内主流大模型的功能 本章实训 实训1：探讨AI时代的人机共生关系 实训2：体验国内主流大模型的功能
------	--

AIGC工具应用基础

课时内容	AIGC工具应用基础		授课时间	90分钟	课时	4（课堂2+实训2）
教学目标	掌握选择 AIGC 工具的原则。 了解 AIGC 工具的应用风险与伦理问题。 了解提示词的内涵、本质特征、基本元素类型和常见类型。 掌握提示词的设计原则、不同模型的提示词和不同任务需求下的提示词设计侧重点。 了解常见的提示词框架、设计提示词的误区和应对方法。 掌握搭建智能体的方法。					
教学重点	选择 AIGC 工具的原则 AIGC 工具的应用风险与伦理问题 提示词的内涵、本质特征及基本元素类型 设计提示词的实用技巧 搭建智能体的方法					
教学难点	不同模型与任务的提示词设计侧重点 提示词设计的误区和应对方法 手工与 AI 搭建智能体的操作要点 AIGC 工具应用伦理风险规避					
教学设计	教学思路	（1）以淘宝 AIGC “万人万面” 参演体验案例为引，引导学生了解 AIGC 工具应用基础，明确选择工具的原则及应用中的风险与伦理问题，树立规范使用意识。 （2）从提示词的内涵、本质特征入手，逐步讲解基本元素类型与常见类型，为学生构建提示词的基础认知体系。 （3）重点展开设计提示词的实用技巧，涵盖设计原则、不同模型与任务的侧重点、常见框架及误区应对，结合案例帮助学生掌握科学的设计方法。 （4）结合文心智能体平台案例，对比讲解手工搭建与 AI 搭建智能体的步骤，让学生理解两种搭建方式的逻辑与操作要点。 （5）衔接本章实训 1 和实训 2，通过功能体验与实操搭建任务，强化学生对 AIGC 工具和智能体搭建的实践能力，实现理论与实践结合。				
	教学手段	（1）采用课堂讲授结合 PPT 演示，以引导案例和“案例在线”为素材，系统讲解 AIGC 工具选择原则、提示词知识及智能体搭建流程；运用案例分析法，拆解优秀提示词设计和智能体搭建实例，直观呈现关键点。 （2）组织小组协作讨论，围绕提示词设计技巧、智能体搭建方案等议题交流思路，开展提示词设计互评活动，提升学生的实践设计能力；结合实训任务，指导学生动手体验 DeepSeek 功能及搭建聊天机器人智能体，及时解决实操问题。 （3）布置“思考与练习”巩固理论知识，拓展阅读“提示词与模型训练的关联”资料，引导学生深入探究提示词背后的技术逻辑；开展“最佳提示词设计”课后小竞赛，激发学生的学习积极性与创新思维。				
	教学资料及要求	教材：生成式人工智能应用实战（慕课版），何静主编，人民邮电出版社，2025 年 9 月出版。 其他：PPT 课件、教学大纲、电子教案、课程标准、习题答案、网络学习资源、参考书等。				

教学内容	讨论问题： 1. 选择 AIGC 工具时应遵循哪些原则？如何结合任务需求挑选合适工具？ 2. 提示词的本质特征是什么？其基本元素类型对生成效果有何影响？ 3. 设计提示词需遵循哪些原则？不同模型的提示词设计侧重点有何不同？ 4. 手工搭建智能体与 AI 搭建智能体的流程有何差异？各有什么优势？ 5. AIGC 工具应用中可能存在哪些风险？如何规避这些伦理问题？ 6. 常见的提示词框架有哪些？在具体任务中如何灵活选用？ 7. 设计提示词时容易陷入哪些误区？对应的应对方法是什么？ 内容大纲：结合本章的PPT课件配合讲解。 2.1 AIGC工具应用基础策略 2.1.1 选择AIGC工具的原则 2.1.2 AIGC工具的应用风险与伦理问题 2.2 初识提示词 2.2.1 提示词的内涵和本质特征 2.2.2 提示词的基本元素类型 2.2.3 常见提示词的类型 2.3 设计提示词的实用技巧 2.3.1 提示词的设计原则 2.3.2 不同模型的提示词设计侧重点 2.3.3 不同任务需求下的提示词设计侧重点 2.3.4 常见的提示词框架 2.3.5 设计提示词的误区和应对方法 2.4 搭建智能体 2.4.1 手工搭建智能体 2.4.2 AI搭建智能体 本章实训 实训1：体验DeepSeek的功能 实训2：搭建聊天机器人智能体
------	---

AIGC文案创作

课时内容	AIGC文案创作		授课时间	180分钟	课时	8（课堂4+实训4）
教学目标	☑掌握 AIGC 文本创作提示词设计技巧。 ☑掌握搭建文本创作智能体的方法。 ☑掌握使用 AIGC 工具写作社交媒体文案的方法。 ☑掌握使用 AIGC 工具写作商业文案的方法。 ☑掌握使用 AIGC 工具优化文本的方法。					
教学重点	☑AIGC 文本创作提示词设计技巧 ☑社交媒体与商业文案创作方法 ☑文本优化的常用功能					
教学难点	☑不同场景文案的提示词差异化设计 ☑文本风格调整与润色的精准度					
教学设计	教学思路	（1）以王老吉 AI 神曲营销案例为切入点，解析 AIGC 在文案创作中的应用价值，讲解文本创作常用工具（如 ChatGPT、豆包）的基础操作与功能特性。 （2）从提示词构成元素入手，系统讲解文本创作提示词设计方法，结合社交媒体、商业推广等不同场景案例，演示差异化提示词的撰写技巧。 （3）详细介绍文本优化的核心功能（扩写、缩写、润色、风格转换），通过实操练习让学生掌握功能应用，衔接实训任务提升综合创作能力。 （4）针对文案同质化、调性不符等常见问题，引导学生讨论解决方案，培养批判性思维与创新能力。				
	教学手段	（1）采用“案例演示+工具实操”模式，通过拆解优秀文案案例，清晰呈现提示词设计与文本优化流程；组织小组文案互评活动，从创意、调性、实用性等维度点评，提升学生鉴赏与创作能力。 （2）结合本章实训任务，指导学生使用 AIGC 工具完成公众号产品推文与小红书种草笔记创作，要求明确目标场景与受众，教师实时指导并反馈修改意见。 （3）布置课后拓展任务，让学生为指定品牌设计 3 条不同风格的宣传文案，结合“思考与练习”巩固知识点，加深对 AIGC 文案创作的理解。				
	教学资料及要求	教材：生成式人工智能应用实战（慕课版），何静主编，人民邮电出版社，2025 年 9 月出版。 其他：PPT 课件、教学大纲、电子教案、课程标准、习题答案、网络学习资源、参考书等。				
教学内容	讨论问题： 1. AIGC 文本创作提示词的核心构成元素有哪些？如何通过元素组合提升创作质量？ 2. 社交媒体文案的 AIGC 创作需突出哪些特点？与商业文案的差异点是什么？ 3. AIGC 工具的文本扩写、缩写与润色功能各有什么适用场景？实操时需注意什么？ 4. 如何利用 AIGC 工具生成符合品牌调性的系列文案？ 5. 文本创作中遇到 AIGC 生成内容同质化问题，该如何解决？ 内容大纲：结合本章的PPT课件配合讲解。 3.1 AIGC文本创作基础技能 3.1.1 主流AIGC文本创作工具					

	3.1.2 AIGC文本创作的模式 3.1.3 AIGC文本创作提示词设计技巧 3.1.4 文本创作智能体的搭建 3.2 使用AIGC工具写作社交媒体文案 3.2.1 写作公众号文章 3.2.2 写作小红书笔记 3.2.3 写作短视频脚本 3.2.4 写作直播脚本与话术 3.3 使用AIGC工具写作商业文案 3.3.1 写作商业计划书 3.3.2 写作行业调研报告 3.3.3 写作品牌故事 3.3.4 写作营销活动策划方案 3.4 使用AIGC工具优化文本 3.4.1 智能校对、纠错 3.4.2 调整文本风格 3.4.3 润色文本 3.4.4 改写文本 3.4.5 提炼文本要点 3.4.6 文本排版 本章实训 实训1：写作春节文化主题公众号文章 实训2：写作汉服主题小红书笔记
--	---

AIGC 图像创作

课时内容	AIGC图像创作		授课时间	180分钟	课时	8（课堂4+实训4）
教学目标	☒ 了解主流 AIGC 图像创作工具。 ☒ 掌握 AIGC 图像创作提示词设计技巧。 ☒ 学会使用各种 AIGC 工具生成图像。 ☒ 掌握使用 AIGC 工具优化图像的方法。					
教学重点	☒ AIGC 图像创作提示词设计技巧 ☒ 常见图像类型生成方法 ☒ 图像优化核心功能					
教学难点	☒ 复杂场景图像的提示词设计 ☒ 图像风格迁移与智能扩图的效果把控					
教学设计	教学思路	（1）以飞猪 AIGC 广告案例切入，分析 AIGC 图像在商业营销中的应用优势，介绍主流图像创作工具的特点与适用场景。 （2）从提示词描述逻辑出发，分写实、插画、抽象等类型讲解图像生成技巧，结合案例演示如何调整关键词权重优化生成效果。 （3）详细演示图像优化核心功能的操作方法，通过“原始图像-优化需求-提示词设计-成果对比”的流程，让学生掌握功能组合应用技巧。 （4）结合商业海报、产品插画等实训任务，引导学生将生成与优化技巧结合，同时强调版权风险规避要点，培养规范创作意识。				
	教学手段	（1）运用“工具实操演示+对比教学”，展示不同工具、不同提示词生成的图像差异，解析创作要点；开展“创意图像设计比赛”，设定主题让学生分组创作，提升团队协作与创意能力。 （2）指导学生完成营销海报与产品插画生成实训，要求提交提示词文档与最终作品，教师从创意、技术应用、视觉效果等方面点评作品并提出改进建议。 （3）推荐图像版权查询工具与合规使用指南，布置课后调研任务，让学生梳理 AIGC 图像版权相关政策，形成简短报告，增强版权意识。				
	教学资料及要求	教材：生成式人工智能应用实战（慕课版），何静主编，人民邮电出版社，2025 年 9 月出版。 其他：PPT 课件、教学大纲、电子教案、课程标准、习题答案、网络学习资源、参考书等。				
教学内容	讨论问题： 1. AIGC 图像创作提示词中，场景、风格、主体细节的描述逻辑是什么？如何精准传达创作需求？ 2. 生成写实类图像与插画类图像时，工具选择和提示词设计有何不同？ 3. 图像优化中的风格迁移、智能扩图、元素替换功能如何配合使用，实现创意升级？ 4. 商业海报设计中，如何用 AIGC 工具平衡视觉吸引力与信息传达效率？ 5. AIGC 生成图像可能存在版权风险，使用时应采取哪些规避措施？ 内容大纲：结合本章的PPT课件配合讲解。 4.1 AIGC图像创作基础技能 4.1.1 主流AIGC图像创作工具 4.1.2 AIGC图像创作的模式					

	4.1.3 AIGC图像创作提示词设计技巧 4.1.4 图像生成智能体的搭建 4.2 使用AIGC工具生成图像 4.2.1 生成商品主图 4.2.2 生成新媒体配图 4.2.3 生成营销海报 4.2.4 生成品牌Logo 4.2.5 生成创意插画 4.2.6 生成人像摄影图 4.3 使用AIGC工具优化图像 4.3.1 无损放大 4.3.2 增强画质 4.3.3 精修商品图 4.3.4 风格迁移 4.3.5 智能抠图 4.3.6 智能扩图 本章实训 实训1：使用即梦AI生成“6•18大促”营销海报 实训2：使用可灵AI和美图设计室生成治愈系插画
--	--

AIGC 音频创作

课时内容	AIGC音频创作		授课时间	90分钟	课时	4（课堂2+实训2）
教学目标	☒ 了解主流的 AIGC 音频创作工具和 AIGC 音频创作模式。 ☒ 掌握 AIGC 音频创作提示词的设计技巧。 ☒ 掌握音频创作智能体的搭建方法。 ☒ 掌握使用 AIGC 工具生成音乐、音效和商品讲解音频的方法。 ☒ 掌握使用 AIGC 工具进行声音复刻、音乐分离和声音变换的方法。					
教学重点	☒ AIGC 音频创作提示词设计技巧 ☒ 音乐、音效生成方法 ☒ 音频处理核心功能					
教学难点	☒ 音频提示词的情感与节奏表达 ☒ 声音复刻的自然度把控					
教学设计	教学思路	（1）以昆仑万维 Mureka 音频创作案例引入，分析 AIGC 音频在不同领域的应用价值，介绍音乐、音效、声音复刻等常用工具的基础功能。 （2）从音频提示词描述技巧入手，分音乐、音效类型讲解创作要点，结合案例演示如何调整参数（如节奏速度、乐器类型）优化生成效果。 （3）详细讲解音频处理功能（剪辑、混音、降噪）的操作方法，通过实操让学生掌握音频后期优化流程，提升音频质量。 （4）结合公益歌曲、商品讲解音频等实训任务，引导学生将创作与处理技巧结合，同时探讨声音复刻的伦理规范，培养责任意识。				
	教学手段	（1）采用“音频作品赏析+工具实操”模式，播放优秀 AIGC 音频案例，解析提示词设计与处理技巧；组织音频创作小组合作，分工完成“创意策划-提示词设计-音频生成-后期处理”全流程。 （2）指导学生完成公益歌曲与商品讲解音频实训，要求明确音频主题与受众，提交生成过程文档与最终音频文件，教师针对创作逻辑与技术应用进行点评。 （3）布置课后拓展任务，让学生调研音频版权保护相关知识，尝试用 AIGC 工具为一段短视频配乐，加深对音频创作应用的理解。				
	教学资料及要求	教材：生成式人工智能应用实战（慕课版），何静主编，人民邮电出版社，2025 年 9 月出版。 其他：PPT 课件、教学大纲、电子教案、课程标准、习题答案、网络学习资源、参考书等。				
教学内容	讨论问题： 1. AIGC 音频创作提示词中，如何用文字精准描述音乐的曲风、节奏与情感基调？ 2. 音乐生成工具与音效生成工具的核心功能差异是什么？适用场景有何不同？ 3. 声音复刻技术在应用时，如何保证复刻声音的自然度与辨识度？需注意哪些伦理问题？ 4. 音频剪辑与混音功能如何提升 AIGC 生成音频的完整性？如何进行实操？ 5. 公益宣传音频与商业广告音频的 AIGC 创作，在风格与内容上有哪些区别？ 内容大纲：结合本章的PPT课件配合讲解。 5.1 AIGC音频创作基础 5.1.1 主流AIGC音频创作工具					

	5.1.2 AIGC音频创作的模式 5.1.3 AIGC音频创作提示词设计技巧 5.1.4 音频创作智能体的搭建 5.2 使用AIGC工具生成音频 5.2.1 生成音乐 5.2.2 生成音效 5.2.3 生成商品讲解音频 5.3 使用AIGC工具处理音频 5.3.1 声音复刻 5.3.2 音乐分离 5.3.3 声音变换 本章实训 实训1：使用海绵音乐制作一首公益歌曲 实训2：使用讯飞智作生成烟台苹果讲解音频
--	---

AIGC 视频创作

课时内容	AIGC视频创作		授课时间	180分钟	课时	8（课堂4+实训4）
教学目标	☒ 了解主流 AIGC 视频创作工具。 ☒ 掌握 AIGC 视频创作提示词设计技巧。 ☒ 学会使用各种 AIGC 工具生成视频。 ☒ 掌握使用 AIGC 工具优化视频的方法。 ☒ 掌握使用 AIGC 工具剪辑视频的技巧。					
教学重点	☒ AIGC 视频创作提示词设计技巧 ☒ 常见视频类型生成与剪辑方法 ☒ 视频优化核心功能					
教学难点	☒ 长视频提示词的逻辑连贯性设计 ☒ 智能剪辑的素材匹配与节奏把控					
教学设计	教学思路	（1）以《AI 你·南京》城市宣传视频案例切入，分析 AIGC 视频的创作逻辑与应用价值，介绍视频生成、剪辑、优化常用工具的特点。 （2）从画面连贯性与风格统一性入手，讲解视频提示词设计技巧，分短视频、长视频、数字人视频等类型演示差异化创作方法。 （3）详细演示智能剪辑工具的操作流程，包括素材导入、自动剪辑、节奏调整、字幕添加等功能，让学生掌握高效剪辑技巧。 （4）结合古诗词动画、商品推广视频等实训任务，引导学生将生成与剪辑技巧结合，完成视频全流程创作，培养综合应用能力。				
	教学手段	（1）运用“视频案例拆解+工具实操”方式，将优秀视频作品按“提示词-生成画面-剪辑逻辑”拆解分析，解析创作要点；开展短视频创作实训，设定主题让学生独立完成作品，提升实操能力。 （2）指导学生完成古诗词动画与商品推广视频剪辑实训，要求提交分镜头提示词、剪辑思路文档与最终视频，教师从画面连贯性、节奏把控等方面点评并指导优化。 （3）推荐视频创作资源平台与进阶教程，布置课后任务，让学生尝试用 AIGC 工具制作个人 Vlog 片段，深化对视频创作的理解与应用。				
	教学资料及要求	教材：生成式人工智能应用实战（慕课版），何静主编，人民邮电出版社，2025 年 9 月出版。 其他：PPT 课件、教学大纲、电子教案、课程标准、习题答案、网络学习资源、参考书等。				
教学内容	讨论问题： 1. AIGC 视频创作中，如何设计提示词才能保证多帧画面逻辑连贯性与风格统一性？ 2. 数字人视频生成中，数字人形象、动作与语音的协调匹配该如何实现？与普通视频生成的操作差异是什么？ 3. 智能剪辑工具的素材自动匹配、节奏调整功能如何提升视频制作效率？实操时需注意什么？ 4. 短视频与长视频的 AIGC 创作，在提示词设计与工具选择上有何不同策略？ 5. 如何利用 AIGC 工具对现有视频进行风格化改造？ 内容大纲：结合本章的PPT课件配合讲解。 6.1 AIGC视频创作基础技能					

	6.1.1 主流AIGC视频创作工具 6.1.2 AIGC视频创作的模式 6.1.3 AIGC视频创作提示词设计技巧 6.1.4 视频创作智能体的搭建 6.2 使用AIGC工具生成视频 6.2.1 生成商品推荐视频 6.2.2 生成动漫视频 6.2.3 生成自然风光视频 6.2.4 生成地方文旅宣传视频 6.2.5 生成数字人分身视频 6.2.6 批量生成数字人视频 6.3 使用AIGC工具优化视频 6.3.1 智能去水印 6.3.2 智能转换视频比例 6.3.3 智能扩展画面内容 6.3.4 修复视频画质 6.4 使用AIGC工具剪辑视频 6.4.1 智能剪辑商品推广视频 6.4.2 智能剪辑直播间切片视频 6.4.3 智能剪辑口播视频 本章实训 实训1：使用即梦AI等AIGC工具生成古诗词动画视频 实训2：使用剪映专业版的“营销成片”功能剪辑零食推广视频
--	---

AIGC数据处理

课时内容	AIGC数据处理		授课时间	180分钟	课时	8（课堂4+实训4）
教学目标	☒ 了解 AIGC 数据处理的基本原理与流程。 ☒ 掌握提示词工程在数据分析场景下的核心应用。 ☒ 学会使用 AIGC 工具完成全链路数据分析的实操能力。 ☒ 培养批判性思维与数据素养，审慎评估 AI 输出。 ☒ 探索 AIGC 在垂直领域的应用潜能。					
教学重点	☒ 面向数据处理的提示词工程技巧 ☒ AIGC 驱动的数据处理全流程自动化实现 ☒ 人机协作的验证与优化机制					
教学难点	☒ 构建有效的批判性思维 ☒ 复杂业务场景下的问题拆解与 AI 指令转化					
教学设计	教学思路	（1）以企业销售数据 AIGC 分析案例为切入点，解析 AIGC 数据处理在商业、科研、政务等领域的应用价值，对比传统数据处理与 AIGC 数据处理的差异，明确 AIGC 数据处理的核心优势与适用场景。 （2）从核心内涵入手，系统讲解 AIGC 数据处理的核心流程（数据接入、清洗、分析、可视化、报告生成），结合案例拆解各环节的处理要点，建立 AIGC 数据处理的理论认知框架。 （3）介绍主流 AIGC 数据处理工具的功能特点与选型原则，讲解工具基础操作，重点演示不同数据处理任务的提示词设计技巧，结合案例展示提示词对处理结果的影响。 （4）分模块实操演示 AIGC 工具在数据清洗、分析、可视化、报告生成中的应用，讲解处理结果的校验与优化方法。				
	教学手段	（1）通过课堂讲授结合 PPT 展示，以实际数据处理案例为载体，清晰阐述 AIGC 数据处理的核心知识、工具操作与提示词设计技巧。 （2）组织小组实操练习，围绕电商运营、校园数据等实际数据集，让学生使用 AIGC 工具完成全流程数据处理，开展成果互评活动。 （3）布置“思考与练习”巩固理论知识，开展“AIGC 数据处理合规方案设计”课后小作业，引导学生结合实际场景制定数据安全处理策略。				
	教学资料及要求	教材：生成式人工智能应用实战（慕课版），何静主编，人民邮电出版社，2025 年 9 月出版。 其他：PPT 课件、教学大纲、电子教案、课程标准、习题答案、网络学习资源、参考书等。				

教学内容	讨论问题： 1. 传统数据处理与 AIGC 数据处理的核心差异是什么？AIGC 数据处理的核心优势体现在哪些方面？ 2. AIGC 数据处理的核心流程包含哪些环节？各环节的核心处理目标与要点是什么？ 3. 设计 AIGC 数据处理提示词时，需包含哪些核心要素？如何精准描述复杂的数据处理需求？ 4. 主流 AIGC 数据处理工具各有哪些功能优势？如何根据数据类型与处理需求选择合适工具？ 内容大纲：结合本章的 PPT 课件配合讲解。 7.1 认识 AIGC 数据处理 7.1.1 AIGC 数据处理的内涵与核心特征 7.1.2 传统数据处理与 AIGC 数据处理的差异 7.1.3 AIGC 数据处理的应用场景与行业价值 7.2 AIGC 数据处理的核心流程 7.2.1 数据接入：多源数据的整合与格式转换 7.2.2 数据清洗：缺失值、异常值、重复值的处理 7.2.3 数据分析：描述性、预测性、诊断性分析方法 7.2.4 数据可视化：图表类型选择与智能生成 7.3 AIGC 数据处理提示词设计 7.3.1 提示词设计的核心原则与基本要素 7.3.2 不同数据处理任务的提示词设计技巧 7.3.3 复杂需求的提示词拆解与优化方法 本章实训 实训 1：使用 AIGC 工具完成电商销售数据集的清洗与分析 实训 2：使用 AIGC 工具生成校园消费数据可视化图表与分析
------	--

AIGC生成式PPT

课时内容	AIGC生成式PPT		授课时间	180分钟	课时	8（课堂4+实训4）
教学目标	☒ 了解主流 AIGC 生成 PPT 工具。 ☒ 掌握 AIGC 生成 PPT 提示词的设计原则、核心要素与差异化技巧。 ☒ 学会使用 AIGC 工具完成 PPT 的一键生成、内容优化与风格调整。 ☒ 培养批判性思维与数据素养，审慎评估 AI 输出。 ☒ 能根据不同场景，制作符合主题调性与审美要求的高质量 PPT。					
教学重点	☒不同场景 PPT 的提示词精准设计 ☒AIGC 生成 PPT 提示词的核心要素					
教学难点	☒AIGC 生成素材与 PPT 主体的融合优化 ☒复杂主题 PPT 的 AIGC 分步生成技巧					
教学设计	教学思路	（1）以商业产品宣讲、校园课题汇报 AIGC PPT 案例为切入点，解析 AIGC 生成 PPT 的行业应用价值与效率优势，对比传统 PPT 制作与 AIGC 制作的差异。 （2）系统介绍主流 AIGC 生成 PPT 工具（WPS AI、讯飞星火 PPT、Canva AI 等）的功能特点、操作界面与选型原则，通过实操演示让学生掌握工具的基础使用流程。 （3）分模块实操演示 AIGC 工具在 PPT 内容生成、版式设计、素材匹配、风格调整中的应用，讲解 AIGC 生成 PPT 的初步优化方法。 （4）针对复杂主题 PPT 制作，讲解分步生成与逻辑整合技巧，组织学生完成不同场景的 PPT 制作实训。				
	教学手段	（1）采用“案例拆解 + 工具实操”模式，通过 PPT 优秀案例拆解，分析内容逻辑、版式设计、风格搭配要点。 （2）组织小组协作实操，围绕指定主题与场景，让学生完成“AIGC 生成 - 初步优化 - 传统软件精细化修改”全流程 PPT 制作，开展作品互评活动。 （3）布置课后拓展任务，让学生为个人课题、模拟商业产品设计不同风格的 AIGC PPT。				
	教学资料及要求	教材：生成式人工智能应用实战（慕课版），何静主编，人民邮电出版社，2025 年 9 月出版。 其他：PPT 课件、教学大纲、电子教案、课程标准、习题答案、网络学习资源、参考书等。				
教学内容	讨论问题： 1. 主流 AIGC 生成 PPT 工具各有哪些功能优势与局限性？如何根据制作需求选择合适工具？ 2. AIGC 生成 PPT 的提示词需包含哪些核心要素？如何通过提示词精准定义 PPT 的主题、内容与风格？ 3. 工作汇报、商业营销、课堂演讲类 PPT 的提示词设计有哪些差异？如何匹配不同场景的调性要求？ 内容大纲：结合本章的PPT课件配合讲解。 8.1 认识 AIGC 生成 PPT					

	8.1.1 AIGC 生成 PPT 的内涵与效率优势 8.1.2 传统 PPT 制作与 AIGC 制作的核心差异 8.1.3 AIGC 生成 PPT 的适用场景与应用价值 8.2 主流 AIGC 生成 PPT 工具介绍 8.2.1 工具分类：智能文档内嵌型 / 专业设计平台型 / 通用大模型辅助型 8.2.2 主流工具（WPS AI、讯飞星火 PPT、Canva AI、豆包）功能特点 8.2.3 工具选型原则与基础操作流程 8.3 AIGC 生成 PPT 提示词设计技巧 8.3.1 提示词设计的核心原则：精准性、完整性、场景化 8.3.2 提示词的核心要素：主题、受众、页数、内容框架、版式风格、素材要求 8.3.3 不同场景的提示词差异化设计方法 8.3.4 复杂主题提示词的拆解与优化技巧 8.4 AIGC 生成 PPT 实操应用 8.4.1 一键生成：基础 PPT 的 AIGC 快速制作 8.4.2 内容优化：逻辑梳理、文字精简、重点突出 8.4.3 版式设计：页面布局、配色方案、字体搭配的智能调整 8.4.4 素材匹配：配图、图标、表格的 AIGC 智能生成与插入 本章实训 实训 1：使用 AIGC 工具制作人工智能课程课堂演讲 PPT 并完成传统软件优化 实训 2：使用 AIGC 工具制作模拟电商产品营销 PPT，匹配营销场景视觉调性
--	---

AIGC智能体

课时内容	AIGC智能体		授课时间	180分钟	课时	8（课堂4+实训4）
教学目标	☒ 理解 AIGC 智能体的核心定义。 ☒ 了解主流 AIGC 智能体平台的功能特点与适用场景。 ☒ 掌握 AIGC 智能体的设计思路。 ☒ 掌握智能体的调试与优化方法。 ☒ 了解 AIGC 智能体的行业应用案例。					
教学重点	☒ AIGC 智能体的核心定义、特性与架构组成 ☒ 定制化 AIGC 智能体的设计思路与角色、功能规划 ☒ 无代码平台搭建智能体的实操步骤与调试优化					
教学难点	☒ AIGC 智能体的核心架构与工作原理的理解 ☒ 结合实际业务需求，精准规划智能体的角色					
教学设计	教学思路	（1）以抖音电商智能客服、企业办公智能助手案例为切入点，解析 AIGC 智能体的行业应用价值。 （2）从核心定义入手，系统讲解 AIGC 智能体的架构组成与工作原理，结合案例拆解各层级的功能逻辑，建立智能体的理论认知框架。 （3）介绍主流 AIGC 智能体平台的功能特点，讲解平台基础操作，重点演示低代码 / 无代码平台的智能体搭建流程，包括角色定义、功能配置、交互逻辑设置等关键步骤。 （4）讲解智能体的调试与优化方法，分析常见问题的解决策略，结合实操案例让学生掌握智能体的性能提升技巧。				
	教学手段	（1）通过课堂讲授结合 PPT 演示，以行业案例为载体，讲解 AIGC 智能体的理论知识与平台操作技巧。 （2）组织小组协作设计，围绕客服、办公、学习等场景，让学生规划智能体的角色与功能，开展方案互评活动。 （3）布置“思考与练习”巩固理论知识，开展“AIGC 智能体行业应用调研”课后小作业，引导学生梳理不同领域的智能体应用案例；推荐拓展阅读资料，了解智能体的技术发展趋势。				
	教学资料及要求	教材：生成式人工智能应用实战（慕课版），何静主编，人民邮电出版社，2025 年 9 月出版。 其他：PPT 课件、教学大纲、电子教案、课程标准、习题答案、网络学习资源、参考书等。				
教学内容	讨论问题： 1. AIGC 智能体与普通 AIGC 工具的核心差异是什么？智能体的核心特性体现在哪些方面？ 2. AIGC 智能体的感知层、决策层、执行层分别承担什么功能？各层级之间如何协同工作？ 3. 设计定制化 AIGC 智能体时，需从哪些维度规划其角色、功能与交互逻辑？ 内容大纲：结合本章的PPT课件配合讲解。 9.1 认识 AIGC 智能体 9.1.1 AIGC 智能体的核心定义与特性					

	9.1.2 智能体与普通 AIGC 工具的差异 9.1.3 AIGC 智能体的行业应用场景与价值 9.2 AIGC 智能体的核心架构与工作原理 9.2.1 感知层：信息采集与识别 9.2.2 决策层：逻辑分析与判断 9.2.3 执行层：动作输出与反馈 9.2.4 各层级的协同工作逻辑 9.3 主流 AIGC 智能体平台介绍 9.3.1 平台功能特点与选型原则 9.3.2 平台基础操作与功能模块 9.4 定制化 AIGC 智能体搭建与优化 9.4.1 智能体的设计思路与需求分析 9.4.2 角色定义、功能配置与交互逻辑设置 9.4.3 低代码 / 无代码平台搭建实操步骤 9.4.4 智能体的调试方法与常见问题解决 9.4.5 智能体的性能优化与功能升级 本章实训 实训 1：搭建电商客服 AIGC 智能体，实现产品咨询与问题解答功能 实训 2：搭建学习助手 AIGC 智能体，实现知识点讲解与作业答疑功能
--	--

AIGC辅助编程

课时内容	AIGC辅助编程		授课时间	180分钟	课时	8（课堂4+实训4）
教学目标	☒ 了解主流 AIGC 辅助编程工具的功能与适用场景。 ☒ 掌握 AIGC 辅助编程提示词的设计原则与技巧。 ☒ 学会使用 AIGC 工具完成代码生成、调试、优化与注释撰写等基础编程任务。 ☒ 掌握 AIGC 工具在不同编程语言、不同开发场景下的应用方法。 ☒ 了解 AIGC 辅助编程的局限性与风险。					
教学重点	☒利用 AIGC 工具实现代码生成、调试、优化的实操方法 ☒不同编程语言与开发场景的 AIGC 编程应用策略					
教学难点	☒复杂编程需求的提示词拆解与精准描述 ☒ AIGC 生成代码的调试与优化技巧，解决逻辑漏洞与性能问题					
教学设计	教学思路	（1）以 GitHub Copilot 实际开发案例为切入点，解析 AIGC 辅助编程的行业应用价值，介绍主流工具的核心功能与适用开发场景，建立工具认知框架。 （2）从编程需求拆解入手，讲解 AIGC 辅助编程提示词的设计原则，分代码生成、调试、注释等不同任务，演示提示词的差异化设计技巧。 （3）结合 Python、Java 等主流编程语言，实操演示 AIGC 工具在基础算法、小项目开发中的应用，讲解生成代码的校验、调试与优化方法。 （4）分析 AIGC 辅助编程的常见问题与局限性，探讨人工校验与 AIGC 工具结合的编程流程，培养规范的开发习惯。 （5）衔接本章实训任务，引导学生将 AIGC 工具应用于实际编程练习，提升编程效率与问题解决能力。				
	教学手段	（1）通过课堂讲授结合 PPT 演示，以实际开发案例为载体，讲解 AIGC 辅助编程工具的功能与提示词设计技巧；运用对比分析法，展示不同提示词生成的代码差异，加深学生对提示词设计的理解。 （2）组织小组实操练习，围绕基础算法、简单小程序开发等任务，让学生使用 AIGC 工具完成编程，开展代码互评活动，从逻辑、性能、规范性等维度点评；教师实时指导，解决实操中的问题。 （3）布置“思考与练习”巩固理论知识，开展“AIGC 辅助编程工作流程设计”课后小作业，引导学生结合专业开发需求制定工具应用方案；推荐拓展阅读资料，了解 AIGC 编程的技术发展趋势。				
	教学资料及要求	教材：生成式人工智能应用实战（慕课版），何静主编，人民邮电出版社，2025 年 9 月出版。 其他：PPT 课件、教学大纲、电子教案、课程标准、习题答案、网络学习资源、参考书等。				

教学内容	讨论问题： 1. 主流 AIGC 辅助编程工具各有哪些功能优势？如何根据编程语言与开发场景选择合适工具？ 2. 设计 AIGC 辅助编程提示词时，需包含哪些核心要素？如何精准描述复杂编程需求？ 3. AIGC 生成的代码可能存在哪些问题？如何进行高效的校验、调试与优化？ 4. 在实际开发中，如何平衡 AIGC 辅助编程与手动编程的关系，提升开发效率？ 内容大纲：结合本章的PPT课件配合讲解。 10.1 认识 AIGC 辅助编程 10.1.1 主流 AIGC 辅助编程工具 10.1.2 AIGC 辅助编程的应用场景与价值 10.1.3 AIGC 辅助编程的局限性与风险 10.2 AIGC 辅助编程提示词设计 10.2.1 提示词设计的核心原则 10.2.2 不同编程任务的提示词设计技巧 10.2.3 复杂需求的提示词拆解方法 10.3 AIGC 辅助编程实操应用 10.3.1 代码生成：基础算法与小项目开发 10.3.2 代码调试：定位与解决语法、逻辑错误 10.3.3 代码优化：提升性能与可读性 10.3.4 代码注释与文档撰写 10.4 多语言与场景的 AIGC 编程应用 10.4.1 主流编程语言的 AIGC 辅助编程技巧 10.4.2 前端 / 后端 / 嵌入式开发的 AIGC 工具应用 本章实训 实训 1：使用 AIGC 工具生成 Python 基础算法代码并调试优化 实训 2：使用 AIGC 工具完成简单 Java 小程序开发并撰写注释
------	---