

揭阳职业技术学院教学日历

2025 ~2026 学年第二学期

授课计划时数:	54	学时
授 课 周 数:	18	学时
每周教学时数:	3	学时

专业 电商 班别 电商 251 (三二)、252 (三二)

任课教师 古宜弦

课程名称 直播营销

教材名称 直播电商实务

系主任 (签名) _____

2026 年 3 月 5 日填

揭阳职业技术学院教务处编制

周次	日期	时数	教学方式	教学内容	备注
1	3月6日	3	讲授	初识直播营销 直播平台的主要类型	
2	3月13日	3	讲授	直播团队组织架构 直播团队的组建	
3	3月20日	3	讲授	主播人设打造策略 商家直播选择主播的策略 主播助理的培养	
4	3月27日	3	讲授	直播间选品的策略 直播间商品定价策略	
5	4月3日	3	讲授	直播活动脚本策划 直播营销话术设计 直播营销“三点”方法论	
6	4月10日	3	讲授	直播间商品结构规划 直播间商品陈列	
7	4月17日	3	讲授	直播间商品的精细化配置与管理 直播营销活动的基本流程 直播营销活动流程规划	
8	4月24日	3	讲授	做好直播前预热 设置夺人眼球的直播标题 打造优质直播封面图 开展平台内付费推广 做好粉丝运营	

9	5月1日	3	讲授	直播设备的配置 直播间的布置 直播间的灯光布置	
10	5月8日	3	讲授	引爆直播开场 撰写开场话术	
11	5月15日	3	讲授	直播间商品讲解要点拆解 直播间商品“四步营销法”	
12	5月22日	3	讲授	调动直播间人气“五步法” 互动玩法提升直播间氛围	
13	5月29日	2	实操	优化直播收尾 直播收尾的方式	
14	6月5日	2	实操	直播间数据分析基本思路 直播间数据分析常用指标	
15	6月12日	3	实操	处理直播订单 直播电商案例深度解析	
16	6月19日	3	实操	电商直播实操	
17	6月26日	4	实操	电商直播实操	

18	7月3日	4	实操	电商直播实操	
----	------	---	----	--------	--

说明：此表一式四份，由任课教师填写，于开学前一周内交系办公室，由系主任审核。一份由教师保存；一份由教师所在系办公室和学生所在系办公室作为“教师业务档案”保存；一份送教务处备案。