

揭阳职业技术学院教学日历

二〇二五 ~ 二〇二六学年第 二 学期

授课计划时数:	54	学时
授 课 周 数:	18	周
每周教学时数:	3	学时

专 业 市场营销

班 别 251

任课教师 孙 警

课程名称 企业战略管理

教材名称 企业战略管理

系主任（签名） _____

二〇二六年三月十二日填

周次	日期	时数	教学方式	教学内容	备注
1	3月2日至 3月8日	2	讲授	第一章 导论 第一节 企业战略和企业战略管理 第二节 企业战略管理的过程和起点 第三节 企业战略管理的发展历程 第四节 企业战略管理的重要性	
2	3月9日至 3月15日	2	讲授	第二章 企业战略管理体系 第一节 企业的远景和使命 第二节 企业的宗旨 第三节 企业的战略目标 第四节 企业战略管理的层次结构	
3	3月16日至 3月22日	2	讲授	第三章 企业外部环境分析 第一节 企业宏观环境分析 第二节 行业经济特性及成功关键因素 第三节 行业竞争力分析 第四节 行业内战略群体分析	
4	3月23日至 3月29日	2	讲授	第四章 企业内部环境分析 第一节 企业的资源与能力 第二节 企业的核心竞争力 第三节 SWOT 分析法 第四节 SWOT 分析法 第五节 波士顿矩阵分析法	
5	3月30日至 4月5日	2	讲授	第六节 企业的价值链 第五章 基本竞争战略 第一节 一般竞争战略 第二节 动态竞争战略	
6	4月6日至 4月12日	2	讲授	第六章 不同行业的竞争战略 第一节 新兴行业中的竞争战略 第二节 成熟行业中的竞争战略 第三节 衰退行业中的经营战略 第四节 分散行业中的竞争战略 第五节 集中行业中的竞争战略 第六节 经营单位战略	如遇清明节放假,按学校教学安排调整
7	4月13日至 4月19日	2	讲授	第七章 企业跨国经营战略 第一节 跨国公司 第二节 企业跨国经营的战略制定 第三节 国际化经营的战略类型及选择	

8	4月20日至 4月26日	2	讲授	第四节 营造跨国公司的经营优势 第五节 跨国公司内母子公司关系的演化 第六节 跨国公司发展的新趋势	
9	4月27日至 5月3日	2	讲授	第七节 中国企业跨国经营战略 第八章 公司战略及竞争优势 第一节 公司战略的形成	
10	5月4日至 5月10日	4	讲授	第二节 进入战略 第三节 企业并购	如遇五一节放假,按学校教学安排调整
11	5月11日至 5月17日	4	讲授	第四节 一体化战略 第五节 多样化战略	
12	5月18日至 5月24日	4	讲授	第九章 战略的评价与选择 第一节 战略评价的意义和战略评价的组织 第二节 战略评价标准	
13	5月25日至 5月31日	4	讲授	第三节 战略评价方法 第四节 战略选择过程	
14	6月1日至 6月7日	4	讲授	第十章 战略的实施与控制 第一节 战略实施的一般过程 第二节 战略实施的考核与激励	
15	6月8日至 6月14日	4	讲授	第三节 战略实施过程的领导 第四节 战略控制 第十一章 战略与组织结构 第一节 组织结构设计原理	
16	6月15日至 6月21日	4	讲授	第二节 组织的类型 第三节 战略与组织结构的关系 第十二章 战略与企业文化 第一节 企业文化的概念	如遇端午节放假,按学校教学安排调整
17	6月22日至 6月28日	4	讲授	第二节 构成企业文化的要素 第三节 企业文化与企业战略的关系 第四节 企业文化的再造	

18	6月29日 至 7月5日	4	讲授	期末作业考核	
----	--------------------	---	----	--------	--

说明：此表一式四份，由任课教师填写，于开学前一周内交系办公室，由系主任审核。一份由教师保存；一份由教师所在系办公室和学生所在系办公室作为“教师业务档案”保存；一份送教务处备案。