

《企业管理实务》课程标准

课内学时数：48

课程实验学时数：18

适用的专业范围及层次： 全日制专科文秘专业

学分：3

考核方式：考试

编制人：江春丽

说明

一、课程介绍

企业管理学是专门研究企业管理活动的基本规律和一般方法的科学，是一门涉及到多个学科的综合性和实践性很强的学科。同时，企业管理学是一门实践性很强的学科，这就要求我们在学习过程中必须要坚持理论联系实际、学以致用学风和原则。

本课程主要学习企业管理的基础与实务，主要学习内容包括。企业及企业管理基础、企业战略规划、人力资源管理、生产管理与质量管理、供应链与物流管理、物质与设备管理、市场营销、财务管理和企业创新等内容。

二、教学手段和方法

本课程的教学培养学生综合能力为中心，以学以致用为宗旨开展教学活动。主要教学方法包括课堂理论讲授法、案例分析法，启发式、探究式、讨论式、任务驱动教学法等。在教学手段上，综合使用多媒体课件和借助网络信息技术来开展教学。

三、课程学时分配

根据教学计划规定的学时数 54，其中安排理论课 30 学时，实验 18 学时，具体学时分配如下表，供参考。

课程内容和学时分配表

序号	内容	教学时数	实训时数	小计
1	形成企业的初步印象	2	1	3
2	全面理解企业管理	4	2	6
3	制定企业战略规划	4	1	5
4	实施企业人力资源管理	2	2	4

5	实施生产管理与质量管理	3	2	5
6	实施供应链管理与企业物流管理	3	2	5
7	实施物质管理与设备管理	3	2	5
8	实施市场营销管理	2	3	5
9	实施企业财务管理	2	2	4
10	洞察企业创新	3	1	4
11	复习与答疑	2	0	2
总计		30	18	48

原则上教师应该遵照教学大纲的要求，以及大纲所确定的基本内容完成教学任务，但对教学内容的顺序安排，教学时数的分配等方面，可根据实际情况灵活处理。

四、教学内容

项目一 形成对企业的初步印象

任务一 了解企业的概念与特征

- 一、企业的概念
- 二、企业的特征

任务实训

任务二 认识企业的分类

- 一、个人独资企业
- 二、合伙制企业
- 三、公司制企业

任务实训

任务三 了解企业的产生与发展历程

- 一、早期的企业形态
- 二、近代企业的兴起
- 三、现代企业的成长

任务实训

任务四 熟悉企业的社会责任

- 一、办好企业

二、经营管理行为符合道德规范

三、投身社会慈善事业

四、保护自然环境

五、服务社区

任务实训

项目二 全面理解企业管理

任务一 了解企业管理的内涵

一、企业管理的含义

二、企业管理活动的内容

三、企业管理环境

任务实训

任务二 熟悉企业管理者

一、企业管理者的概念与层次

二、企业管理者的角色

二、企业管理者应具备的技能

任务实训

任务三 熟悉企业管理的职能

一、计划与决策

二、组织

三、领导与激励

四、控制

任务实训

项目三 制定企业战略规划

任务一 熟悉企业战略与企业战略管理

一、企业战略的概念

二、企业战略的特征

三、企业战略管理的程序

任务实训

任务二 掌握企业战略的选择与评价

一、企业战略的选择

二、企业战略的评价

任务实训

任务三 掌握企业战略制定的方法

一、企业战略分析方法

二、企业战略匹配方法

三、企业战略决策方法

任务实训

项目四 实施企业人力资源管理

任务一 认识企业人力资源管理

一、企业人力资源管理的含义

二、企业人力资源管理的任务与职责

任务实训

任务二 熟悉企业人力资源计划与工作分析

一、人力资源计划

二、工作分析

任务实训

任务三 掌握企业人员招聘与培训实务

一、企业人员招聘

二、企业人员培训

任务实训

任务四 熟悉企业绩效考核与薪酬管理

一、企业绩效考核

二、企业薪酬管理

任务实训

项目五 实施生产管理与质量管理

任务一 掌握生产管理

一、生产管理与生产系统

二、生产计划

三、生产管理合理组织

任务实训

任务二 熟悉质量管理体系与全面质量管理

一、质量与质量标准

二、质量管理体系

三、全面质量管理

任务实训

任务三 理解全面质量管理

一、全面质量管理的概念

二、全面质量管理的内容

任务实训

项目六 实施供应链与企业物流管理

任务一 掌握供应链与供应链管理

一、供应链

二、供应链管理

三、供应链的设计与合作伙伴选择

任务实训

任务二 掌握物流与物流管理

一、企业物流

二、企业物流管理

任务实训

项目七 实施物质与设备管理

任务一 掌握物资管理

一、认识物质及物质管理

二、物资管理的内容

任务实训

任务二 掌握设备管理

一、认识设备与设备管理

二、设备的购置

三、设备的使用

四、设备的维修

五、设备的技术改造与更新

六、设备的备件管理

任务实训

项目八 实施市场营销管理

任务一 认识市场营销

- 一、市场营销的观念
- 二、现代营销系统
- 三、购买行为分析

任务实训

任务二 掌握目标市场营销策略

- 一、市场细分
- 二、目标市场选择
- 三、市场定位

任务实训

任务三 掌握市场营销组合策略

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、营销渠道策略
- 四、促销策略

任务实训

任务四 实施市场营销管理

- 一、市场营销计划
- 二、市场营销组织
- 三、市场营销执行
- 四、市场营销控制

任务实训

项目九 实施企业财务管理

任务一 初识企业财务管理

- 一、企业财务管理的含义与财务活动
- 二、企业财务管理的目标与原则
- 三、企业财务管理的基本环节

任务实训

任务二 熟悉资金的时间价值

- 一、财务管理的含义
- 二、财务管理的步骤和程序

任务实训

任务三 掌握企业筹资与投资管理

- 一、企业筹资管理
- 二、企业投资管理

任务实训

任务四 熟悉成本费用管理与利润分配管理

- 一、成本费用管理
- 二、利润分配管理

任务实训

任务五 熟悉企业财务分析

- 一、财务分析的含义
- 二、企业财务分析的方法
- 三、企业财务指标分析

任务实训

项目十 洞察企业创新

任务一 认识企业创新

- 一、企业创新的意义
- 二、企业创新的特征
- 三、企业创新工作的过程

任务实训

任务二 熟悉企业创新的内容

- 一、观念创新
- 二、制度创新
- 三、技术创新
- 四、组织结构创新
- 五、知识创新

六、文化创新

七、环境创新

任务实训

五、成绩评定方法

成绩评定以平时考核与期末考试相结合，其中平时考核占 50%，期末成绩占 50%。

六、选用教材

由建勋.现代企业管理实务（第五版）.高等教育出版社，2024 年 4 月第 5 版

七、教学参考书

- [1]胡海波.工商管理案例辞典[M].经济管理出版社,2022.
- [2]陈淑萍,沈伟.组织与管理研究的实证方法.北京:北京大学出版社,2018.
- [3]梁剑平.创新理论指导与中国企业管理实践案例精选[M].经济科学出版社,2022.
- [4]彼得·德鲁克.卓有成效的管理者.北京:机械工业出版社,2019.