

# 揭阳职业技术学院教学日历

2025——2026 学年第 1 学期

授课计划时数:	36	学时
授 课 周 数:	18	学时
每周教学时数:	2	学时

专业 化妆品技术 班别 241、(3+证书) 241

任课教师 章慧芬

课程名称 化妆品营销原理与实务

教材名称 化妆品营销原理与实务

系主任（签名） \_\_\_\_\_

2025 年 9 月 10 日填

周次	日期	时数	教学方式	教学内容	备注
1	9月8日至 9月14日	2	讲授	第一章 市场营销概述	
2	9月15日至 9月21日	2	讲授	第二章 化妆品营销概述	
3	9月22日至 9月28日	2	讲授	第三章 化妆品营销环境	
4	9月29日至 10月5日	2	讲授	实践课	国庆节放假
5	10月6日至 10月12日	2	讲授	第四章 化妆品市场调研	中秋节放假
6	10月13日至 10月19日	2	讲授	实践课	
7	10月20日至 10月26日	2	讲授	第五章 化妆品消费者的购买心理和行为	
8	10月27日至 11月2日	2	讲授	第五章 化妆品消费者的购买心理和行为	
9	11月3日至 11月9日	2	讲授	第六章 化妆品营销的顾客价值导向	
10	11月10日至 11月16日	2	讲授	第七章 化妆品营销战略的制定	

11	11月17日 至 11月23日	2	讲授	第七章 化妆品营销战略的制定	
12	11月24日 至 11月30日	2	讲授	实践课	
13	12月1日 至 12月7日	2	讲授	第八章 化妆品的产品策略	
14	12月8日 至 12月14日	2	讲授	第九章 化妆品的价格策略	
15	12月15日 至 12月21日	2	讲授	第九章 化妆品的价格策略	
16	12月22日 至 12月28日	2	讲授	第十章 化妆品的销售渠道策略	
17	12月29日 至 1月4日	2	讲授	第十一章 化妆品的促销策略	元旦放假
18	1月5日 至 1月11日	2	讲授	期末总复习	

说明：此表一式四份，由任课教师填写，于开学前一周内交系办公室，由系主任审核。一份由教师保存；一份由教师所在系办公室和学生所在系办公室作为“教师业务档案”保存；一份送教务处备案。