

电子商务创业学院电子商务专业教研室

2025-2026 学年第一学期工作计划

一、指导思想

根据推动电子商务高水平专业群建设目标，依托电子商务省级品牌专业，联动移动商务、网络营销与直播电商、现代物流管理、跨境电子商务 4 个专业，制定本学期电子商务专业教研室工作计划，全面履行教研室的工作职责。

二、工作目标

通过教研室日常工作，结合电子商务专业群的建设情况，教研室工作目标如下：

1、充分调动电子商务专业教师的主观能动性，使其积极参与教育、教学改革实践活动。

2、创新教育理念与思想，在教学中注重不同教师、不同课程之间的交流与合作，形成比较有效的团队合作机制。

3、积极推荐教师外出参加培训、下企业实践锻炼、申报省级、市级、校级各类教科研课题，促进提升教师专业水准、教学能力和科研水平。

4、积极推进电子商务专业群建设。

5、提升学生培养质量。

三、主要工作任务和措施

（一）做好教学常规管理

1、组织教研室全体教师完成所属课程的备课工作，保证教学任

务的顺利进行，督促教师制定与上课内容相符的教学进度表。

2、对教师的教学工作进行常规检查。主要在期初、期中检查教师的教学材料、作业批改等方面情况，对存在问题及时督促整改。

3、组织好学期结束前的考务、阅卷及教学文件上缴工作，积极落实下学期的课程安排、教材选订工作，为下学期教学工作做好准备。

4、加强授课质量管理，加强学生意见反馈活动；加强教师间教学经验的交流和探讨。

（二）积极组织实践教学工作

加强校企合作，加快完成校外实训基地的建设，推动非遗文化进校园活动。

（三）加强师资队伍建设

以学校的人才培养工程为指导，努力促进教研室教师的专业技能及业务能力培养。以进修、学习、参观以及参加各种学术会议、到企业实践锻炼等形式提高专业教师的综合实力。

（四）督促学生备考大学英语四六级

为使电子商务专本协同班学生不落下英语，制定备战大学英语四六级冲刺安排，严格执行早读及晚修制度。

（五）开展学风活动，提升学生培育质量

大力开展树教风正学风活动，不断推进课堂融入课程思政，以立德树人为根本，提升教育教学质量。

（六）坚持科研与教学相结合，以科研促进教学水准的提高

通过集体备课、听课交流、讨论教学计划、教学方法的改革，提

高教师的实际教学水平；同时组织教师申报学校相关课题，提高专业教师的教研、科研水平，力争每位教师发表论文。

四、教研室学期活动计划

周次	活动内容
1-2	新学期教学工作会议
3-4	第二批校级高水平专业群建设探讨会议
5-6	毕业论文工作安排
7-8	师德建设与教学管理工作会议
9-10	专业群建设、教师教科研课题研讨
11-12	期中教学检查工作安排
13-14	学生竞赛项目研讨
15-16	下学期教学计划、排课安排
17-18	学期工作总结、安排

注：具体活动时间以及活动内容根据具体情况进行调整。