

揭阳职业技术学院教学日历

2024——2025 学年第 2 学期

授课计划时数:	36 学时
授 课 周 数:	18 周
每周教学时数:	2 学时

专业 电子商务 班别 电子商务 231、电子商务（3+）231

任课教师 林倩敏

课程名称 新零售实务

教材名称 新零售管理实务

系主任（签名） _____

2025 年 2 月 6 日填

周次	日期	时数	教学方式	教学内容	备注
1	2月20日	2	讲授与训练	1.1 了解新零售的起源 1.2 理解新零售的概念及内涵 1.3 掌握新零售与传统零售的区别与联系	
2	2月27日	2	讲授与训练	1.4 掌握新零售与传统电商的区别与联系 1.5 了解新零售的发展趋势	
3	3月6日	2	讲授与训练	2.1 了解新零售营销的特点和模式, 2.2 掌握社区团购营销的方法	
4	3月13日	2	讲授与训练	2.3 掌握分销营销的方法 2.4 掌握砍价营销的方法 2.5 了解全渠道营销的概念	
5	3月20日	2	讲授与训练	3.1 熟悉商品采购流程和注意事项 3.2 了解商品质检的流程和要点 3.3 熟悉不同门店布局方式	
6	3月27日	2	讲授与训练	3.4 掌握商品陈列原则和要点 3.5 掌握门店系统设置流程 3.6 熟悉商品信息发布流程与管理方法	
7	4月3日	2	讲授与训练	案例分析与展示	
8	4月10日	2	讲授与训练	4.1 了解马斯洛需求理论 4.2 熟悉客户服务的基本理念	
9	4月17日	2	讲授与训练	4.3 了解各服务阶段内容及价值 4.4 熟悉线上及门店客服工作内容	
10	4月24日	2	讲授与训练	案例分析与展示	
11	4月31日	2	讲授与训练	5.1 熟悉数字物流的含义 5.2 熟悉新零售仓储模型的基本内容 5.3 掌握门店拣货规范	

12	5月8日	2	讲授与训练	5.4 熟悉门店自提和快递配送流程	
13	5月15日	2	讲授与训练	6.1 了解新零售数据化的内涵 6.2 熟悉人的数据分析方法 6.3 熟悉货的数据分析方法 6.4 熟悉场的数据分析方法	
14	5月22日	2	讲授与训练	6.5 理解小数据的概念 6.6 解小数据对新零售企业的意义 6.7 了解小客户样本研究的意义	
15	5月29日	2	讲授与训练	7.1 了解新零售门店组织架构 7.2 了解新零售门店岗位类型和工作职责 7.3 熟悉新零售门店营业前的准备工作	
16	6月5日	2	讲授与训练	7.4 熟悉新零售门店招聘流程 7.5 熟悉新零售门店人员考核与晋升流程 7.6 熟悉新零售门店紧急情况处理方法	
17	6月12日	2	讲授与训练	8.1 掌握人工智能的定义和类型 8.2 了解人工智能在新零售营销中的应用 8.3 了解人工智能在新零售交易管理中的应用 8.4 了解人工智能在新零售客户服务中的应用 8.5 了解人工智能在新零售仓储物流中的应用	
18	6月19日	2	讲 授 与 训练	期末总结与复习	

说明：此表一式四份，由任课教师填写，于开学前一周内交系办公室，由系主任审核。一份由教师保存；一份由教师所在系办公室和学生所在系办公室作为“教师业务档案”保存；一份送教务处备案。