

《人工智能应用与实践》

课程标准

一、课程定位

本课程是一门顺应人工智能时代 AIGC 技术发展趋势、贴合高等院校人才培养需求的应用型通识教育课程，面向所有高校学生，以及对 AIGC 技术有学习需求的社会学习者。本课程旨在通过系统讲解与实操训练，帮助学生掌握 AIGC 的基础理论、核心工具与应用方法，同时注重跨场景实践与创新思维培养，以适配数字经济时代对 AIGC 应用型人才的需求。

本课程既覆盖 AI 与 AIGC 概述、大模型与智能体认知等基础内容，更聚焦 AIGC 在文案、图像、音视频创作及高效办公、学习生活中的实战应用，通过“案例解析-工具实操-综合实训”的模式，引导学生从技术理解到场景落地，全方位提升 AIGC 应用技能与问题解决能力，将学生培养成为人工智能时代 AIGC 技术的熟练应用者与创新实践者。

二、课程设计思路

（一）设计理念

依据 AIGC 行业岗位（如内容创作、数字营销、智能办公等）的核心能力需求，本课程以“实用导向、学练结合”为核心，使学生全面掌握 AIGC 的技术框架、工具操作与场景应用方法。通过真实案例驱动与项目化实训，培养学生的 AIGC 实战能力与创新思维，为未来职业发展奠定基础，推动 AIGC 技术在各领域的规范应用与价值落地。

（二）课程设计思路

1. 教学内容设计

在数字化时代，随着大数据、深度学习、自然语言处理等关键技术的飞速发展，生成式人工智能已经从概念走向现实，深刻地改变着人们的生产生活方式。本课程以人工智能生成内容（AIGC）为核心，系统地讲解生成式人工智能在各个领域的具体应用，分别是 AI 与 AIGC 概述、AIGC 工具应用基础、AIGC 文案创作、AIGC 图像创作、AIGC 音频创作、AIGC 视频创作 AIGC 信息获取与数据分析、AIGC 高效办公、AIGC 高效学习与智慧生活，以及 AIGC 应用综合实训。

2. 教学模式设计

结合本课程应用型核心定位与跨专业学习者需求，采用“分层教学+场景化实战”的混合式教学模式。针对不同专业背景学生（如计算机类侧重工具技术原理、营销类侧重场景应用），在基础理论统一讲授基础上，于实操环节设计差异化任务（如计算机专业可深入智能体搭建逻辑，营销专业可聚焦文旅推广文案+图像创作），兼顾通用性与专业性。

以“行业真实场景”为载体，将 AIGC 工具应用融入具体任务，实现“理论学习-工具实操-场景落地”闭环；依托慕课平台提供核心知识点慕课、工具操作演示视频，满足学生课前预习与课后复习需求，搭配线下小组协作完成综合实训（如直播运营全流程设计），同步对接电商、文旅等行业案例资源，引入企业真实需求（如商品主图生成、营销文案优化），让实训任务贴合岗位实际，使不同专业学生均能掌握 AIGC 核心应用能力，适配数字经济时代跨领域 AIGC 人才需求。

3. 教学方法设计

（1）理论讲授与案例结合：讲解 AI 与 AIGC 基础、大模型特性等理论时，融入“春晚宇树科技机器人”等案例，让理论更具象。

（2）工具实操与即时反馈：针对提示词设计、智能体搭建、图像生成等实操内容，采用“教师演示-学生实操-教师点评”的流程，及时纠正操作问题。

（3）场景分组与协作讨论：围绕“文旅推广 AIGC 方案设计”“公众号营销全流程应用”等主题，组织小组讨论，鼓励学生结合专业背景提出创意，培养协作能力。

三、课程学习目标

本课程旨在帮助学生建立系统的 AIGC 认知框架，熟练掌握 AIGC 工具操作与场景应用方法，能够运用 AIGC 技术解决实际问题，培养创新思维与规范应用意识。

（一）总体目标

通过本课程学习，全面理解 AIGC 的技术逻辑与应用价值，熟练使用主流 AIGC 工具完成文案、图像、音视频创作及高效办公、信息分析等任务，具备 AIGC 单一场景应用与综合项目实战能力，成为适应数字时代需求的 AIGC 应用型人才，为后续职业发展或技术深造奠定基础。

（二）具体目标

1. 知识目标

- (1) 了解 AI 与 AIGC 的内涵、发展现状及大模型、智能体的核心特性。
- (2) 掌握 AIGC 工具选择原则、提示词设计技巧及智能体搭建流程。
- (3) 掌握 AIGC 在文案、图像、音视频创作及办公、学习中的应用逻辑与操作要点。
- (4) 了解 AIGC 应用中的伦理风险与规避方法。
- (5) 掌握 AIGC 应用综合项目的策划与实施流程。

2. 职业能力目标

- (1) 能够根据需求选择合适的 AIGC 工具，独立完成提示词设计与优化。
- (2) 能够运用 AIGC 工具生成符合场景需求的文案、图像、音频和视频。
- (3) 能够使用 AIGC 工具辅助信息获取、高效办公与学习生活。
- (4) 能够搭建简易 AIGC 智能体。
- (5) 能够独立或协作完成 AIGC 综合实训项目，进行需求分析、方案设计与成果输出。
- (6) 能够识别并应对 AIGC 应用中的常见问题，如生成内容同质化、图像版权风险。

3. 职业素养目标

- (1) 关注 AIGC 行业发展动态，保持持续学习意识，提升技术应用更新能力。
- (2) 培养创新思维，能够结合场景需求创新 AIGC 应用方式。
- (3) 树立 AIGC 伦理与安全意识，确保技术应用符合法律法规与社会公德。
- (4) 增强团队协作与沟通能力，能在综合项目中与成员分工协作，达成目标。
- (5) 提升问题解决能力，面对 AIGC 工具操作或场景应用难题时，能主动探索解决方案。

四、课程整体设计

本课程主要教学内容分成 10 个章节进行组织教学，含实训共 54 学时。

1. 知识模块顺序及对应的学时

序号	教学内容	要求	授课教师	课时分配
1	AI 与 AIGC 概述	熟悉	郑博伟	6
2	AIGC 文案创作	掌握	郑博伟	8
3	AIGC 图像创作	掌握	郑博伟	3

4	AIGC 音频创作	掌握	郑博伟	3
5	AIGC 视频创作	掌握	郑博伟	8
6	课程考核	掌握	郑博伟	2
7	AIGC 数据处理	掌握	黄潼	6
8	AIGC 生成 PPT	掌握	黄潼	6
9	AIGC 智能体	掌握	黄潼	6
10	AIGC 辅助编程	掌握	黄潼	6
总 计				54

2. 课程教学的重点、难点及解决方法

(1) 教学重点：AIGC 文案创作；AIGC 图像创作；AIGC 音频创作；AIGC 视频创作；AIGC 信息获取与数据分析；AIGC 高效办公。

(2) 教学难点：本课程教学的难点在于是否能够结合实训进行教学，让学生在实践中学习与领悟所学知识点。

(3) 解决方案：可以通过强化实训课程来解决，通过实训平台、校企合作等方式来解决。

五、教学实施

1. 教材选用建议

《生成式人工智能应用实战（慕课版）》（书号：978-7-115-68074-7），何静主编，人民邮电出版社，2025 年 9 月出版。

2. 教学方法建议

- 案例驱动与实操结合教学法：以各章引导案例为切入点，结合“案例在线”模块解析 AIGC 应用逻辑；同步对接本章实训任务（如大模型功能体验、智能体搭建），让学生在工具实操中掌握技术要点，实现“理论理解-案例拆解-实践应用”闭环。

- 分层递进教学法：从基础层（AI/AIGC 认知、提示词设计）到应用层（文案/图像/音视频创作），再到综合层（直播运营、文旅推广实训），按章节梯度设计教学内容；针对不同技能模块（如提示词设计、智能体搭建），先讲解核心方法，再通过差异化任务（如不同场景文案创作）深化应用，适配学生认知节奏。

- 小组协作与成果导向教学法：围绕综合实训项目（如公众号营销、非遗文化宣传）组织小组合作，明确分工（如创意策划、内容生成、成果优化）；以可落地

成果（如完整文案、营销海报、推广视频）为目标，通过小组汇报、成果互评，提升学生团队协作与问题解决能力。

- 虚实融合辅助教学法：结合慕课资源延伸课堂学习，利用线上工具（如文心智能体平台、DeepSeek）开展课前预习与课后练习；引入拓展阅读（如具身智能、AI幻觉）与行业动态，拓宽学生视野，同时通过课堂讨论（如AIGC伦理风险、就业影响）培养批判性思维。

3. 教学考核评价建议

本课程为考试课，期末考核方式为闭卷考试+技能实训。在教学考核评价方面，建议围绕知识目标、能力目标和素养目标的实现程度，着力构建多元化考核评价体系。评价要素主要包括平时表现与素养、作业完成情况、技能水平及期末考试成绩，全面、客观地评价学生的成长与发展水平。

总评成绩主要由两部分组成：

总评成绩=平时成绩（30%）+末考成绩（70%）

七、数字化教学资源开发与利用

本课程的教学资源主要有慕课视频、PPT课件、教学大纲、教案、课程标准、素材文件等，为教师的教学和学生的学习提供了丰富的配套资源。

（1）积极开发和利用网络课程资源，不断增加教学资源的品种，不断提升教学资源的针对性。

（2）利用现代信息技术开发多媒体课件，通过搭建起多维、动态、自主训练平台，使学生的主动性、积极性和创造性得以充分调动，实现“教学做合一”，让学生在真实情境中学习、体验和锻炼。

（3）通过整合各种资源，为学生创造实训实践、接触实际工作的良好资源环境，全方位推动理论联系实际，切实促进产学结合，全面提升学生的综合素质和实际应对能力，并能在各方面迅速适应社会需求。

八、教学队伍建设建议

为更好地适应人工智能时代的教学需求，教师队伍不仅要具备扎实的人工智能理论基础，还应加强教师队伍对人工智能前沿知识的持续学习与更新，确保教学内容与实际应用紧密接轨。

通过组织定期培训、邀请行业专家讲座等方式，提升教师对人工智能最新技术

和应用的理解决。同时，鼓励教师跨学科交流与合作，提升教学深度与广度，并结合本课程内容，设计丰富多样的实践活动，让学生在理论学习的同时，增强实操技能和创新思维，培养更多适应智能时代需求的高素质人才。

九、其他说明

根据本课程标准，任课教师可以根据需要编制学期教学进度计划，还可参考各学期的实际教学时间长短合理调整教学内容。

在实际组织教学的过程中，授课教师可以在完成课程标准规定内容的同时，根据自身院校的教学要求适当调整教学内容，增强内容的实用性；也可根据客观实际的发展变化适当补充或调整部分内容。