



揭阳职业技术学院

经济管理系

《企业管理实务》教案

(2025-2026学年第一学期)

授课教师：江春丽

班级：现代文秘251

《企业管理实务》教案

项目一：形成对企业的初步印象

一、教学目标

1. 知识目标：让学生掌握企业的基本概念、特征、分类以及发展历程，了解企业的社会责任。
2. 能力目标：通过实训任务，培养学生分析企业类型、识别企业社会责任的能力。
3. 情感目标：培养学生对企业管理的兴趣，增强其对企业的认识和初步印象。
4. **思政目标**：树立正确的企业经营“义利”观。

二、教学重点和难点

重点：企业的概念、特征和分类；企业社会责任的内涵。

难点：理解不同企业类型的特点及其社会责任的具体表现。

三、教学过程

1. 导入新课

- 讲述一个企业的故事，引起学生对企业的兴趣。
- 提问学生：你们知道什么是企业吗？企业有哪些特点？
- 引导学生思考并分享自己的想法。

2. 讲授新课

- 企业的概念与特征：
 1. 清晰定义企业，并解释其经济和社会功能。
 2. 列举企业的主要特征，如盈利性、组织性等。
 3. 结合实例，帮助学生理解企业概念和特征。
- 企业的分类：
 1. 介绍个人独资企业、合伙制企业和公司制企业的定义。
 2. 分析不同类型的优缺点及适用场景。
 3. 通过案例分析，让学生熟悉各种企业类型。
- 企业的产生与发展历程：
 1. 讲述早期企业的形态，如家庭作坊、手工作坊等。
 2. 分析近代企业兴起的背景及特点。
 3. 探讨现代企业的成长与变革趋势。
- 企业的社会责任：
 1. 解释企业社会责任的含义，强调其对社会的贡献。

2. 列举企业在经营管理、慈善事业、环境保护等方面的社会责任。
3. 讨论企业如何平衡经济效益与社会责任。

3. 任务实训

- 分组进行，每组选择一项任务进行实训。
- 任务一：收集不同类型企业的资料，分析它们的特点。
- 任务二：调研一家企业的产生与发展历程，撰写简要报告。
- 任务三：讨论并列举一家企业在社会责任方面的表现。

4. 课堂总结

- 总结本节课的主要内容，强调企业的概念、特征、分类和社会责任。
- 点评各组的实训任务完成情况，提出改进意见。
- 布置课后作业，要求学生进一步巩固所学知识。

5. 布置作业与课后拓展

- 作业：撰写一篇关于“企业社会责任的重要性”的短文。
- 课后拓展：观看企业管理相关纪录片或案例，增强对企业的认识。

四、教学方法和手段

1. 教学方法：讲授法、案例分析法、小组讨论法。
2. 教学手段：多媒体课件、企业案例资料、实训任务书。

五、课堂练习、作业与评价方式

1. 课堂练习：通过提问和小组讨论，检查学生对企业概念和特征的掌握情况。
2. 作业：要求学生撰写关于企业社会责任的短文，以评估其对社会责任的理解和应用能力。
3. 评价方式：结合课堂表现、实训任务完成情况和作业质量，综合评价学生的学习效果。

项目二：全面理解企业管理

一、教学目标

1. 知识与技能：掌握企业管理的内涵，了解企业管理者的角色与技能，熟悉企业管理的职能和经营领域的确定方法。
2. 过程与方法：通过案例分析、小组讨论等教学方法，培养学生的分析、归纳和解决问题的能力。
3. 情感态度与价值观：培养学生对企业管理的兴趣，树立正确的企业管理观念，提升对企业管理的认同感。
4. 思政目标：按照中国特色现代企业制度要求，与时俱进实施组织变革；在企业管理过程中坚持以人为本的价值取向。

二、教学重点和难点

重点：企业管理的内涵、企业管理者的角色与技能、企业管理的四大职能。

难点：如何理解企业管理的环境及其对企业的影响，如何运用企业管理的职能解决实际问题。

三、教学过程

1. 导入新课

- 通过一个企业管理案例的引入，激发学生兴趣，引出企业管理的重要性。
- 提问学生：你们认为企业管理是什么？它包含哪些内容？
- 引导学生思考并分享自己的想法。

2. 讲授新课

- 企业管理的内涵：

1. 定义企业管理的含义，解释其重要性。
2. 列举企业管理活动的主要内容，如战略管理、人力资源管理、财务管理等。
3. 分析企业管理环境对企业的影响，包括外部环境（政治、经济、社会、技术）和内部环境（组织结构、企业文化等）。

- 熟悉企业管理者：

1. 阐述企业管理者的概念与层次，如高层管理者、中层管理者和基层管理者。
2. 介绍企业管理者的角色，如战略制定者、资源分配者、沟通协调者等。
3. 讨论企业管理者应具备的技能，如战略规划能力、团队协作能力、决策能力等。

- 熟悉企业管理的职能：

1. 讲解计划与决策的过程，强调其对企业发展的必要性。
2. 分析组织结构与人员配置，讨论如何实现有效沟通与合作。
3. 探讨领导与激励的策略，提高学生的领导能力。
4. 介绍控制职能的实现方法，包括预算控制、质量控制等。

3. 任务实训

- 分组进行，每组选择一项任务进行实训。
- 任务一：分析一家企业的管理环境，识别其面临的主要挑战。
- 任务二：调研一家企业的管理者角色与技能，撰写简要报告。
- 任务三：设计一个企业管理方案，包括计划、组织、领导与控制四个部分。

4. 课堂总结

- 总结本节课的主要内容，强调企业管理的内涵、企业管理者的角色与技能以及企业管理的四大职能。
- 点评各组的实训任务完成情况，提出改进意见。
- 布置课后作业，要求学生进一步巩固所学知识。

5. 布置作业与课后拓展

- 作业：撰写一篇关于“企业管理在现代社会的重要性”的短文。
- 课后拓展：阅读企业管理相关书籍或文章，了解最新的企业经营理念和实践。

四、教学方法和手段

1. 教学方法：讲授法、案例分析法、小组讨论法、角色扮演法。
2. 教学手段：多媒体课件、企业管理案例资料、实训任务书、角色扮演道具。

五、课堂练习、作业与评价方式

1. 课堂练习：通过案例分析、小组讨论等方式，检查学生对企业管理内涵、管理者角色与技能以及管理职能的掌握情况。
2. 作业：要求学生撰写关于企业管理重要性或具体企业管理方案的短文或报告，以评估其对企业管理的理解和应用能力。
3. 评价方式：结合课堂表现、实训任务完成情况和作业质量，综合评价学生的学习效果。

项目三：制定企业战略规划

一、教学目标

1. 让学生了解企业战略的概念、特征及战略管理程序。
2. 培养学生掌握企业战略选择与评价的能力。
3. 使学生熟悉企业战略制定的方法，包括分析方法、匹配方法和决策方法。
4. **思政目标**：培养学生具有全面、辩证、长远的眼光，将企业发展融入国家发展战略，契合国家发展战略改革创新，与国家发展同呼吸、共命运。

二、教学重点和难点

重点：企业战略的概念、特征，企业战略管理的程序，企业战略选择与评价的方法。
难点：企业战略制定的方法，包括分析方法、匹配方法和决策方法的应用。

三、教学过程

1. 导入新课

- 通过案例分享或现实企业情况介绍，引出企业战略的重要性。
- 提问学生对企业战略有何理解，收集并整理学生的想法。

2. 讲解企业战略与企业战略管理的概念

- 清晰阐述企业战略的定义和特征，包括长远性、全局性、竞争性和纲领性等。
- 讲述企业战略管理的程序，包括战略分析、战略选择、战略实施和战略控制。

3. 介绍企业战略的选择与评价

- 分析企业战略选择的依据和原则，结合案例讨论如何选择合适的企业战略。
- 讨论企业战略的评价标准和方法，引导学生理解如何科学评价企业战略。

4. 讲解企业战略制定的方法

- 详述企业战略分析方法，包括 SWOT 分析、PEST 分析等。
- 介绍企业战略匹配方法，如资源基础观、能力基础观等。
- 阐述企业战略决策方法，如风险决策分析、多目标决策分析等。

5. 任务实训与案例分析

- 分组进行，每组选择一个企业或行业进行战略分析。
- 学生应用所学方法，提出战略选择、评价和制定的方案。
- 组内讨论和全班分享，教师点评并提供改进意见。

6. 课堂总结

- 总结企业战略的重要性和制定方法。
- 强调企业战略与企业日常运营的紧密关系。
- 鼓励学生在未来实践中应用所学知识。

四、教学方法和手段

1. 教学方法：讲授法、案例分析法、小组讨论法、角色扮演法。
2. 教学手段：多媒体课件、企业战略案例资料、实训任务书、角色扮演道具。

五、课堂练习、作业与评价方式

1. 课堂练习：通过案例分析，让学生尝试进行企业战略分析和选择。
2. 作业：要求学生完成一篇关于某个企业战略制定的报告。
3. 评价方式：结合课堂表现、实训任务完成情况和作业质量进行评价。

项目四：实施企业人力资源管理

一、教学目标

1. 知识与技能：使学生理解企业人力资源管理的定义、任务与职责，掌握人力资源计划、工作分析、人员招聘、培训、绩效考核及薪酬管理的基本概念和方法。
2. 过程与方法：通过案例分析、角色扮演等互动教学活动，使学生能够将理论知识与实际应用相结合，提升分析问题与解决问题的能力。
3. 情感态度与价值观：培养学生对企业人力资源管理的兴趣和责任感，提升其专业素养和职业竞争力。
4. **思政目标**：培养人性化管理意识和依法维护员工权益的精神；遵循激励要公平、公正的原则，激发员工奋发进取的职业精神，营造人尽其才的管理环境。

二、教学重点和难点

重点：企业人力资源管理的核心任务与职责，人员招聘与培训实务，绩效考核与薪酬管理的基本原理。

难点：如何将理论知识应用于实际企业情境中，进行有效的人力资源规划和管理。

三、教学过程

1. 导入新课：通过提问或讨论的方式，引出企业人力资源管理的重要性，激发学生的学习兴趣。
2. 理论讲解：详细阐述企业人力资源管理的含义、任务与职责，以及人力资源计划、工作分析、人员招聘、培训、绩效考核和薪酬管理的基本概念。
3. 案例分析：挑选具有代表性的企业案例，分析其在人力资源管理方面的成功经验和存在问题，加深学生对理论知识的理解。
4. 实践活动：设计角色扮演、模拟招聘等教学活动，让学生在实际操作中掌握人力资源管理的相关技能。
5. 课堂总结：回顾本节课的主要内容，强调重点和难点，鼓励学生进行课后复习和拓展学习。

四、教学方法和手段

采用讲授、案例分析、角色扮演、小组讨论等多种教学方法，结合多媒体教学手段，提高教学效果。

五、课堂练习、作业与评价方式

1. 课堂练习：针对教学重点进行课堂小测验，检验学生对理论知识的掌握情况。
2. 作业布置：要求学生完成案例分析报告或模拟招聘方案，以巩固所学知识。
3. 评价方式：结合课堂表现、作业完成情况和期末考试成绩，综合评价学生的学习效果。

项目五：实施生产管理与质量管理

一、教学目标

1. 知识与技能：使学生能够理解生产管理的基本概念和原则，掌握生产计划制定和组织实施的方法；熟悉质量管理体系和全面质量管理的核心理念和实践方法。
2. 过程与方法：通过案例分析、小组讨论和模拟实践活动，让学生将理论知识与实际操作相结合，培养分析问题和解决问题的能力。
3. 情感态度与价值观：培养学生的团队协作精神和质量意识，提升其对生产管理与质量管理的重视程度和责任感。
4. 思政目标：培养工匠精神，树立精益求精的质量观。

二、教学重点和难点

重点：生产管理的核心任务和方法，生产计划的制定和实施，质量管理体系的构建和运行。

难点：如何将理论知识应用于实际生产管理中，有效组织生产和保证产品质量。

三、教学过程

1. 导入新课：

- 通过讨论当前热门产品或企业生产管理案例，引起学生兴趣。
- 提问学生关于生产管理和质量管理的看法，了解学生的前知。
- 简要介绍生产管理与质量管理的关系及其在企业管理中的重要性。

2. 理论讲解：

- 讲解生产管理与生产系统的基本概念和组成部分。
- 分析生产计划的制定过程和影响因素，强调计划的灵活性和可执行性。
- 介绍生产管理合理组织的原则和方法，包括流程优化、资源配置等。

3. 案例分析：

- 展示成功的生产管理案例，分析其中的管理策略和实施效果。
- 小组讨论，探讨案例中生产管理的亮点和可改进之处。
- 学生总结案例中的经验教训，提出自己的见解。

4. 实践操作：

- 模拟制定生产计划，让学生体验计划的制定过程和难点。
- 角色扮演，分组模拟生产现场，练习生产管理的组织与实施。
- 小组展示，相互评价，指出优点和不足，提出改进建议。

5. 总结提升：

- 回顾生产管理的基本内容和核心方法，强调其在实际工作中的应用价值。
- 引导学生思考如何将所学知识应用于未来的工作和学习中，提升自我管理能力。
- 鼓励学生提出问题和建议，促进师生互动和交流。

四、教学方法和手段

采用讲授、案例分析、小组讨论、角色扮演、模拟实践等多种教学方法；利用多媒体教学课件、生产管理软件、网络平台等辅助教学手段。

五、课堂练习、作业与评价方式

1. 课堂练习：进行生产计划制定的简单练习，以检验学生对生产管理知识的掌握情况。
2. 作业布置：要求学生完成一个生产管理案例分析报告，加强对所学知识的理解和应用。
3. 评价方式：综合考虑学生的课堂表现、作业质量、模拟实践效果以及期末考试成绩，全面评价学生的学习成果。

项目六：实施供应链与企业物流管理

一、教学目标

1. 知识与技能：

- 学生能够清晰解释供应链和供应链管理的概念。
- 学生能够了解供应链的设计与合作伙伴选择的重要性。
- 学生能够理解企业物流和物流管理的核心要素。

2. 过程与方法：

- 学生能够通过案例分析掌握供应链管理的基本方法。
- 学生能够通过小组讨论和角色扮演实践企业物流管理技能。

3. 情感态度与价值观：

- 培养学生的团队协作和沟通能力。
- 提高学生分析问题和解决问题的能力。
- 培养学生的创新意识和持续学习的习惯。

4. 思政目标：构建供应链合作关系，培养共同体意识。

二、教学重点和难点

重点：

- 供应链和供应链管理的核心要素。
- 企业物流和物流管理的实践应用。

难点：

- 供应链的设计与合作伙伴选择策略。
- 企业物流管理的实际操作与优化。

三、教学过程

1. 导入新课：

- 通过生活中的实例，引出供应链的概念。
- 讨论供应链在日常生活中的作用，激发学生兴趣。

2. 知识讲解：

- 讲解供应链和供应链管理的定义、特点及重要性。
- 分析供应链设计与合作伙伴选择的策略与原则。
- 介绍企业物流和物流管理的概念、功能和关键流程。

3. 案例分析：

- 选取典型的供应链管理和企业物流管理案例，进行分析。
- 引导学生发现案例中的问题和解决方案。

4. 实践活动：

- 组织小组讨论，设计一条模拟供应链，并进行合作伙伴选择。

- 学生扮演不同角色，模拟企业物流管理流程，提高操作能力。

5. 课堂总结：

- 回顾本节课的知识点，总结供应链和企业物流管理的核心要点。
- 强调供应链管理的重要性和企业物流管理的实践性。

四、教学方法和手段

- 教学方法：案例分析法、角色扮演法、小组讨论法。
- 教学手段：多媒体教学、实物展示、网络教学资源。

五、课堂练习、作业与评价方式

课堂练习：学生完成供应链设计草图，并解释设计理由。

作业：撰写一篇关于供应链或企业物流管理的论文或报告。

评价方式：参与度、课堂表现、作业质量、小组讨论成果。

项目七：实施物质与设备管理

一、教学目标

1. 知识与技能：

- 学生能够清晰阐述物质及物质管理的定义和重要性。
- 学生能够理解物资管理的主要内容及其在企业运营中的作用。
- 学生能够掌握设备管理的基础知识和实际操作技能。

2. 过程与方法：

- 学生能够通过案例分析了解物资管理和设备管理的实际应用。
- 学生能够通过小组讨论和模拟演练提升解决实际问题的能力。

3. 情感态度与价值观：

- 培养学生的责任意识和团队协作精神。
- 提高学生分析问题、解决问题的能力 and 创新思维能力。

4. 思政目标：优化资本配置，培养成本控制意识和可持续发展观。

二、教学重点和难点

重点：

- 物质及物质管理的核心概念。
- 物资管理的主要内容。
- 设备管理的基础知识和实践操作。

难点：

- 如何有效实施物资管理和设备管理。
- 设备管理的技术性内容，如设备的维修、技术改造等。

三、教学过程

1. 导入新课：

- 通过实际案例引入物质和设备管理的重要性。
- 提问讨论，了解学生对物质和设备管理的初步认识。

2. 知识讲解：

- 讲解物质及物质管理的概念、目的和范围。
- 详细介绍物资管理的主要内容，如物资的采购、存储、使用等。
- 阐述设备管理的定义、目标和设备管理涉及的各个环节。

3. 案例分析：

- 选取企业中的物资管理和设备管理案例，进行分析讨论。
- 引导学生发现案例中的问题和解决方案，加深对知识的理解。

4. 技能训练：

- 组织学生进行设备管理的模拟操作，如设备的购置申请、使用登记等。
- 学生分组进行物资管理方案的设计，并进行展示交流。

5. 课堂总结：

- 回顾本节课的学习内容，总结物资管理和设备管理的关键点。
- 强调物资和设备管理对企业运营的支撑作用，提高学生的认识水平。

四、教学方法和手段

- 教学方法：案例分析法、小组讨论法、模拟演练法。
- 教学手段：多媒体教学、实物展示、企业实地参观。

五、课堂练习、作业与评价方式

课堂练习：学生完成一份物资管理或设备管理的简要计划书。

作业：撰写一篇关于物资管理或设备管理的案例分析报告。

评价方式：课堂参与度、计划书质量、案例分析报告深度。

项目八：实施市场营销管理

一、教学目标

1. 知识与技能：

- 学生能够阐述市场营销的基本观念、现代营销系统以及购买行为分析。
- 学生能够掌握目标市场营销策略，包括市场细分、目标市场选择和市场定位。
- 学生能够理解并掌握市场营销组合策略，包括产品、价格、营销渠道和促销策略。
- 学生能够实施市场营销管理，包括制定市场营销计划、组织、执行和控制。

2. 过程与方法：

- 学生能够通过案例分析、小组讨论和模拟演练等方式，提高解决实际问题的能力。
- 学生能够运用所学知识，进行市场分析和制定营销策略。

3. 情感态度与价值观：

- 培养学生的市场敏感度和创新意识。
- 提高学生的团队协作能力和沟通能力。

4.思政目标：培育并践行“诚信经营”“顾客至上”的积极的营销价值观。

二、教学重点和难点

重点：

- 市场营销的基本观念和现代营销系统。
- 目标市场营销策略的制定。
- 市场营销组合策略的理解和应用。

难点：

- 如何进行市场细分和目标市场选择。
- 如何制定有效的市场营销计划和执行策略。

三、教学过程

1. 导入新课：

- 通过市场现象引入市场营销的概念，激发学生兴趣。
- 提问讨论，了解学生对市场营销的初步认识。

2. 知识讲解：

- 讲解市场营销的基本观念、现代营销系统以及购买行为分析。
- 详细介绍目标市场营销策略，包括市场细分、目标市场选择和市场定位的方法。
- 阐述市场营销组合策略，包括产品、价格、营销渠道和促销策略的制定原则。

3. 案例分析：

- 选取企业成功的市场营销案例，进行分析讨论。
- 引导学生发现案例中的营销策略和成功因素。

4. 技能训练：

- 组织学生进行市场细分和目标市场选择的模拟演练。
- 学生分组制定产品、价格、营销渠道和促销策略，并进行展示交流。

5. 课堂总结：

- 回顾本节课的学习内容，总结市场营销管理的关键点。
- 强调市场营销管理对企业成功的重要性，提高学生的认识水平。

四、教学方法和手段

- 教学方法：案例分析法、小组讨论法、模拟演练法。
- 教学手段：多媒体教学、实物展示、企业实地参观。

五、课堂练习、作业与评价方式

课堂练习：学生完成一份市场细分和目标市场选择的练习题。

作业：撰写一份关于某产品或服务的市场营销策划报告。

评价方式：课堂参与度、练习完成质量、策划报告的完整性和创新性。

项目九：实施企业财务管理

一、教学目标

1. 知识与理解：使学生掌握企业财务管理的基本概念、目标、原则以及基本环节。
2. 技能：培养学生运用所学知识分析和解决企业财务问题的能力。
3. 态度与价值观：激发学生对财务管理的兴趣，树立学生正确的财务管理理念。
4. **思政目标**：优化资本配置，培养成本控制意识和可持续发展观。

二、教学重点和难点

重点：企业财务管理的目标、原则及基本环节；资金的时间价值；企业筹资与投资管理。

难点：财务分析方法的理解与应用；财务指标分析的实践操作。

三、教学过程

1. 导入

- 简要介绍财务管理的重要性和应用领域。
- 提问学生对财务管理的初步理解，引发学生思考。

2. 知识讲解

- 阐述企业财务管理的定义、财务活动以及财务管理的目标与原则。
- 详细介绍资金时间价值的概念、计算方法和应用。
- 讲解企业筹资与投资的基本原则、策略和方法。
- 分析成本费用管理的重要性和方法，以及利润分配的原则和方式。
- 阐释财务分析的含义、分析方法和常用财务指标。

3. 案例分析

- 使用具体企业的财务管理案例，分析筹资、投资、成本费用和财务分析的实际操作。

- 引导学生思考案例中的财务问题，并讨论解决方案。

4. 课堂互动

- 分组讨论，每组选择一个财务管理主题进行深入探讨，并分享给全班。
- 教师点评，强调关键点和易错点。

5. 总结与布置作业

- 总结本课的主要知识点，强调财务管理的核心内容。
- 布置课后作业，包括复习本课内容，准备下节课的案例分析等。

四、教学方法和手段

- 讲授法：系统介绍财务管理的理论知识。
- 案例分析法：通过案例分析提高学生应用知识的能力。
- 分组讨论法：促进学生间的交流和合作，提升学习兴趣。
- 多媒体教学：使用 PPT、视频等多媒体资源辅助教学。

五、课堂练习、作业与评价方式

- 课堂练习：通过练习题巩固课堂所学知识。
- 作业：要求学生完成案例分析报告，提升分析和解决问题的能力。
- 评价方式：结合课堂表现、作业质量和小组讨论成果，综合评定学生的学习效果。

项目十：洞察企业创新

一、教学目标

1. 知识与理解：

- 使学生了解企业创新的概念、意义及其在经济社会发展中的作用。
- 掌握企业创新的特征、过程和主要内容。

2. 技能目标：

- 培养学生分析企业创新案例的能力，提升批判性思维和创新能力。
- 教导学生如何应用企业创新理论到实际工作中去。

3. 情感、态度和价值观：

- 激发学生对于创新的热情和兴趣，培养积极进取、勇于探索的精神。
- 强化学生的团队合作意识，鼓励集体智慧和创新思维。

4. 思政目标：培养创新意识，提升企业技术创新能力，助力创新强国建设。

二、教学重点和难点

1. 教学重点：

- 企业创新的特征和工作过程。

- 不同类型的企业创新内容及其在实践中的应用。

2. 教学难点：

- 如何将理论知识与实际案例相结合，使学生能够深入理解和灵活运用企业创新的概念。

三、教学过程

1. 导入新课

- 通过展示一个成功的企业创新案例来激发学生的兴趣和好奇心。
- 提问引导，让学生思考创新对企业发展的重要性。

2. 知识讲解

- 详细阐述企业创新的意义、特征和过程。
- 介绍不同类型的创新内容，如观念创新、制度创新等，并举例说明。

3. 案例分析

- 分组讨论，让学生分析一个特定的企业创新案例，识别其创新内容和效果。
- 每组分享分析结果，教师进行点评和补充。

4. 技能训练

- 布置课堂练习，让学生根据所学知识设计一个简单的企业创新方案。
- 学生进行方案展示，教师和同学提供反馈建议。

5. 课堂总结

- 回顾本课的主要内容，强调企业创新的重要性和应用。
- 布置课后作业，要求学生对一个企业进行创新分析并提出改进建议。

四、教学方法和手段

- 采用案例分析法，通过实际案例让学生直观了解企业创新的应用。
- 利用多媒体课件、视频等教学资源辅助教学。
- 开展小组讨论和角色扮演，促进学生间的交流与合作。

五、课堂练习、作业与评价方式

1. 课堂练习：

- 设计一个针对性的企业创新方案。

2. 课后作业：

- 撰写一篇关于某企业创新分析及其改进建议的报告。

3. 评价方式：

- 小组讨论表现的活跃度及深度。
- 课堂练习方案的创意和实用性。

- 课后作业的完整性和质量。