

# 揭阳职业技术学院教学日历

二〇二五 ~ 二〇二六学年度第二学期

授课计划时数:	36	学时
授 课 周 数:	18	周
每周教学时数:	2	学时

专业 商务英语 班别 订单班 241

任课教师 陈伟鸿

课程名称 跨境电商数据分析与应用

教材名称 跨境电商数据分析与应用

系主任（签名） \_\_\_\_\_

二〇二六年三月六日填

揭阳职业技术学院教务处编制

周次	日期	时数	教学方式	教学内容	备注
1	3月6日至 3月8日	2	讲练结合	第一章 认知电子商务数据分析 跨境电商市场 宏观分析	
2	3月9日至 3月15日	2	讲练结合	第二章 跨境电商 市场细分与选择 市场细分 品牌分析	
3	3月16日至 3月22日	2	讲练结合	第二章 跨境电商 市场细分与选择 竞争分析 目标市场选择	
4	3月23日至 3月29日	2	讲练结合	第三章 跨境电商运营诊断与复盘	
5	3月30日至 4月5日	2	讲练结合	第三章 跨境电商运营诊断与复盘	清明节按国家规定放假
6	4月6日至 4月12日	2	讲练结合	第四章 跨境电商流量运营分析	
7	4月13日至 4月19日	2	讲练结合	第四章 跨境电商流量运营分析	
8	4月20日至 4月26日	2	讲练结合	第五章 跨境电商选品与产品分析	
9	4月27日至 5月3日	2	讲练结合		劳动节按国家规定放假
10	5月4日至 5月10日	2	讲练结合	第五章 跨境电商选品与产品分析	

11	5月11日至 5月17日	2	讲练 结合	第六章 跨境电商消费者分析	
12	5月18日至 5月24日	2	讲练 结合	第六章 跨境电商消费者分析	
13	5月25日至 5月31日	2	讲练 结合	第七章 跨境电商商品库存分析	
14	6月1日至 6月7日	2	讲练 结合	第七章 跨境电商商品库存分析	
15	6月8日至 6月14日	2	讲练 结合	第八章 跨境电商分析报告框架	
16	6月15日至 6月21日	2	讲练 结合	第八章 跨境电商分析报告框架	端午节按国家规定放假
17	6月22日至 6月28日	2	讲练 结合	第八章 跨境电商分析报告撰写	
18	6月29日至 7月5日	2	讲练 结合	复习与总结	

说明：此表一式四份，由任课教师填写，于开学前一周内交系办公室，由系主任审核。一份由教师保存；一份由教师所在系办公室和学生所在系办公室作为“教师业务档案”保存；一份送教务处备案。