

# 揭阳职业技术学院教学日历

2025——2026 学年第 1 学期

授课计划时数:	54 学时
授 课 周 数:	18 周
每周教学时数:	3 学时

专业 网络营销与直播电商

班别 直播自主 242

任课教师 袁尔漫

课程名称 商品选品与策划

教材名称 品牌策划与推广实战

系主任（签名） \_\_\_\_\_

2025 年 9 月 1 日填

周次	日期	时数	教学方式	教学内容	备注
1	9月12日	3	讲授与训练	品牌起源、定义、本质、作用、构建	
2	9月19日	3	讲授与训练	品牌现状分析、品牌定位（上）	
3	9月26日	3	讲授与训练	品牌人格化、品牌命名	
4	10月10日	3	讲授与训练	品牌广告语创作、品牌故事写作	
5	10月17日	3	实操与指导	品牌 logo 设计（理论 + 实操）	
6	10月24日	3	实操与指导	品牌 IP 形象设计、广告片设计（创意）	
7	10月31日	3	实操与指导	品牌终端形象设计、感官设计	
8	11月7日	3	讲授与训练	产品架构规划、开发策划	
9	11月14日	3	讲授与训练	产品形象设计	
10	11月21日	3	案例与研讨	品牌推广作用、营销渠道设计	期中检查
11	11月28日	3	案例与研讨	整合营销传播、危机公关（模拟）	期中检查
12	12月5日	3	项目复盘	品牌定位项目全流程复盘，含定位逻辑、文化融入不足优化	
13	12月12日	3	项目复盘	品牌形象设计项目复盘，聚焦设计与品牌理念契合度提升	
14	12月19日	3	综合实训	完整品牌案例全案模拟（从认知到推广），分组实操演练	综合应用
15	12月26日	3	综合实训	品牌全案模拟：方案打磨与阶段性成果汇报	综合应用

16	1月2日	3	成果答辩	品牌全案模拟最终答辩，师生、组间互评	成果验收
17	1月9日	3	总结拓展	课程知识体系串联，拓展行业前沿（如AI 赋能品牌）	总结提升
18	1月16日	3	考核评价	理论考核 + 实践成果综合评定，复盘学习收获	课程收尾

说明：此表一式四份，由任课教师填写，于开学前一周内交系办公室，由系主任审核。一份由教师保存；一份由教师所在系办公室和学生所在系办公室作为“教师业务档案”保存；一份送教务处备案。