

# 《短视频拍摄与剪辑二》课程

## 教学标准

课内学时数： 36

适用的专业范围及层次： 电子商务、移动商务、网络营销与直播电商

课程学分： 2

考核方式： 考试

编制人： 陆琪

### 说明

#### 一、教学目的和要求

##### (一) . 教学目标

##### 1.知识目标

(1) 了解短视频的特点、类型、发展趋势和商业价值。

(2) 了解短视频创作团队的成员及其职责，短视频内容策划要点，掌握短视频脚本的撰写技巧，以及短视频制作的流程。

(3) 了解短视频镜头语言，掌握短视频拍摄运镜与构图方法，了解短视频后期制作的原则。

(4) 熟悉常用的拍摄设备与术语，掌握使用相机和手机拍摄短视频的方法。

(5) 掌握使用抖音拍摄、剪辑、发布与管理短视频的方法。

(6) 掌握在移动端使用剪映进行短视频后期制作的方法。

(7) 掌握在 PC 端使用 Premiere 进行短视频后期制作的方法。

##### 2. 职业技能目标

(1) 能够根据创作需要策划短视频选题及内容，并撰写短视频脚本。

(2) 能够采用不同的景别、镜头角度、运镜手法和构图方式拍摄短视频。

(3) 能够正确地设置相机参数、手机参数来进行短视频拍摄。

(4) 能够使用抖音拍摄短视频，并进行后期处理与发布。

(5) 能够使用剪映对短视频进行精剪，添加转场、音效、特效和字幕，调色，设置封面等操作。

(6) 能够使用 Premiere 对短视频进行各种剪辑操作，制作动画、变速、转场效果，添加音频和文本，以及调色。

### 3. 职业素养目标

(1) 具备短视频行业的基本职业道德，热爱工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律、法规。

(2) 培养用户思维、流量思维、产品思维、大数据思维等运营思维。

(3) 养成认真踏实、细心耐心、注重合作、积极上进的工作作风，具有良好的服务意识。

(4) 讲究工作效率和时间观念，及时回复用户的各种要求，有重要事项及时进行反馈。

(5) 保持对短视频行业的敏感性，提高沟通协调能力。

(6) 锻炼自学能力和可持续发展能力。

#### (二) 课程思政育人目标

短视频课程的思政目标主要聚焦于以下几个核心方面：

1. 树立正确的价值观：通过短视频课程的学习，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。课程内容应体现社会主义核心价值观，弘扬中华优秀传统文化，传递正能量，培养学生的爱国情怀和社会责任感。

2. 培养媒介素养：短视频课程应着重培养学生的媒介素养，包括对短视频内容的识别、分析、评价和创作能力。通过课程学习，学生能够理性看待短视频中的信息，避免受到不良信息的误导，同时能够创作出积极、健康、有教育意义的短视频作品。

3. 提升创新能力：鼓励学生发挥创新精神，尝试新的创作手法和表达方式。通过短视频课程的学习，学生能够掌握短视频创作的基本技能，结合个人兴趣和特长，创作出具有独特风格和内涵的短视频作品。

4. 强化法律意识：短视频课程应加强对学生的法律教育，让学生了解并遵守与短视频创作和传播相关的法律法规。课程内容应涵盖版权保护、隐私保护、信息安全等方面的知识，引导学生树立法治意识，做到守法创作、文明传播。

5. 促进跨文化交流：通过短视频课程的学习，学生可以了解不同文化背景下的短视频创作风格和特点，增强跨文化交流能力。课程可以引入国际优秀的短视频作品进行赏析，引导学生借鉴国际先进经验，提升短视频创作的国际化水平。

综上所述，短视频课程的思政目标旨在通过培养学生的价值观、媒介素养、

创新能力、法律意识和跨文化交流能力，推动学生全面发展，为构建和谐社会贡献力量。

## 二、课程内容和学时分配

### (一) . 教学进度安排

根据教学计划规定的学时数为 36 学时，具体学时分配如下表，供参考。

**课程内容和学时分配表**

篇章	内容	理论课时	实验课时	小计
1	手机拍摄短视频的前期准备	4	4	8
2	素材的剪辑与处理	4	4	8
3	短视频的后期调整	4	4	8
4	制作短视频字幕	4	4	8
5	短视频音频的应用	4	4	8
6	短视频画面的优化处理	4	4	8
7	短视频的发布与共享	4	4	8
8	短视频的运营、推广与变现	4	4	8
9	移动端短视频剪辑制作实战	0	4	4
10	PC 端短视频剪辑制作实战	0	4	4

### (二) . 思政映射与融入点

教学周次	授课要点	思政映射与融入点	授课形式与教学方法	教学预期成效
1	了解媒介素养	理性对待短视频，树立正确的人生观、世界观、价值观。	教师讲授，课堂互动；小组讨论。	短视频课程应着重培养学生的媒介素养，包括对短视频内容的识别、分析、评价和创作能力。通过课程学习，学生能够理性看待短视频中的信息，避免受到不良信息的误导，同时能够创作出积极、健康、有教育意义的短视频作品。
3	培养爱国情怀和社会责任感	弘扬中华优秀传统文化，传递正能量，	教师讲授，课堂互动；小组讨论。	通过短视频课程的学习，引导学生

		培养学生的爱国情怀和社会责任感。		树立正确的世界观、人生观和价值观。课程内容应体现社会主义核心价值观，弘扬中华优秀传统文化，传递正能量，培养学生的爱国情怀和社会责任感。
--	--	------------------	--	---

### 三、教学建议

#### （一）理论知识教学

1.课程内容要系统：短视频制作与编辑课程应涵盖从基础知识到高级技巧的所有内容，包括视频拍摄技巧、剪辑技术、音效处理、特效添加等。

2.注重理论知识的讲解：教师应该详细解释短视频制作与编辑的原理、概念和技巧，确保学生能够理解并掌握基础理论知识。

#### （二）实践技能培养

1.多安排实践课程：学生需要通过实际操作来掌握短视频制作与编辑的技能，因此实践课程应占较大比重。

2.提供实战项目：教师可以设计一些实战项目，让学生在完成项目的过程中运用所学知识，提高实践能力。

#### （三）软件工具教学

1.选择合适的软件工具：教师应根据课程内容和学生需求选择合适的软件工具进行教学，确保学生能够掌握主流软件的使用技巧。

2.注重软件操作的演示：教师可以通过演示操作、视频教程等方式，帮助学生快速掌握软件的使用方法。

#### （四）创新思维培养

1.鼓励学生发挥想象力：短视频制作与编辑需要创新思维和想象力，教师应鼓励学生大胆尝试新的拍摄手法、剪辑方式和特效效果。

2.开展创意竞赛：教师可以组织创意竞赛，让学生展示自己的创新成果，激发学生的创作热情。

#### （五）评价与反馈

1.建立合理的评价体系：教师应建立合理的评价体系，对学生的短视频作品进

行客观评价，指出优点和不足，提出改进建议。

2.及时给予反馈：教师应及时给予学生反馈，帮助学生及时纠正错误，提高学习效果。

短视频制作与编辑课程的教学应注重理论与实践相结合，培养学生的实践能力和创新思维，同时建立合理的评价体系和及时给予反馈，以提高教学质量和学习效果。

#### **四、理论教学部分**

- (一) 短视频的特点和类型
- (二) 短视频的发展趋势
- (三) 短视频的商业价值
- (四) 短视频创作团队的成员及其职责
- (五) 短视频内容策划要点
- (六) 短视频脚本的撰写技巧
- (七) 短视频制作的流程
- (八) 短视频的镜头语言
- (九) 短视频的构图方法

#### **五、实践教学部分**

(一) 第一章：熟悉常用的拍摄设备；熟悉常用的视频拍摄术语；掌握使用相机拍摄短视频的方法；掌握使用手机拍摄短视频的方法。能够正确地设置相机参数来拍摄短视频；能够正确地设置手机参数来拍摄短视频。

(二) 第二章：能够使用剪映对短视频进行精剪

(三) 第三章：能够为短视频添加转场、音效、特效和字幕；能够对短视频进行调色，设置封面、画面比例和背景样式；能够进行曲线变速、视频抠像等高级剪辑操作。

(四) 第四章：对音频处理熟悉，淡出淡入、变速等熟练掌握

(五) 第五章：能够使用抖音进行分段拍摄、使用特效拍摄、快/慢速拍摄；能够使用抖音设置倒计时拍摄、合拍短视频；

(六) 第六章：能够在拍摄抖音短视频时选择背景音乐；能够使用抖音剪辑视频素材、添加文字和贴纸、添加视频效果；能够在抖音平台发布与管理短视频。

#### **六、建议使用教材及主要参考书**

(一) 基本教材：应尽量选用最新出版的高职高专规划教材，具体版本应由有经验的任课教师选择。

(二) 课程网站：如该课程国家级精品课程网站及省级精品课程网站。

2025年9月9日